



**FENNTARTHATÓSÁGI  
JELENTÉS  
2020**



EGYÜTT. VELED

# TARTALOMJEGYZÉK

<b>A VEZÉRIGAZGATÓ LEVELE .....</b>	<b>3</b>
<b>MEGKÖZELÍTÉSÜNK.....</b>	<b>5</b>
Fenntarthatósági megközelítésünk.....	5
Fenntarthatósági stratégia - ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok.....	5
<b>FELELŐS VÁLLALATIRÁNYÍTÁS .....</b>	<b>7</b>
Fenntarthatósági koordináció.....	7
Vállalati megfelelés.....	8
Kockázatelemzés .....	8
<b>KLÍMAVÉDELEM.....</b>	<b>9</b>
Klímavédelem és energiahatékonyság.....	11
Energiahatékonyság.....	14
Környezeti hatások.....	15
Hulladékok.....	16
<b>EDUKÁCIÓ.....</b>	<b>17</b>
Digitális kompetencia.....	18
Iparági utánpótlás.....	18
Edutainment, inspitainment.....	19
A gyermekek védelme a digitális világban.....	19
<b>DIGITÁLIS FENNTARTHATÓSÁG .....</b>	<b>21</b>
ICT a fenntarthatóságért.....	22
Innováció a fenntarthatóságért.....	22
Önkéntesség.....	23
<b>SOKSZÍNŰSÉG ÉS ESÉLYEGYENLŐSÉG .....</b>	<b>24</b>

<b>ÉRDEKELT FELEINK.....</b>	<b>30</b>
Stakeholder felmérés.....	31
Lényegesség.....	32
Beszállítók.....	33
Ügyfelek.....	35
Munkatársaink.....	37
Befektetők.....	38
Szabályozók.....	38
Helyi közösségek.....	38
Civil közösségek.....	39
Jövő generáció.....	39
Média.....	40
Adatvédelem.....	40
Elektronikus adatok hozzáférhetetlenné tétele.....	40
Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek.....	41
Szolgáltatások rendelkezésre állása.....	42
Szponzoráció.....	42
Tagságok iparági társulásokban, képviseleti szervezetekben.....	43
Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések.....	43
<b>MELLÉKLETEK .....</b>	<b>44</b>
A Magyar Telekom Csoport összefoglaló működési adatai.....	44
Minősítés.....	46
GRI-Tartalommutató.....	47
Megfelelés az ENSZ Globális Megállapodás alapelveinek.....	70
Rövidítések jegyzéke.....	71
Impresszum.....	73



# A VEZÉRIGAZGATÓ LEVELE

## KEDVES OLVASÓ!

*A 2020-as év a szó minden értelmében rendkívüli volt. Példátlan kihívások sorozatával néztünk szembe mind társadalmi, mind gazdasági, de különösen egészségügyi értelemben. A megrázkódtatás váratlan volt, és drasztikus erejű, így a válság érkezésekor valószínűleg mindenki-ben megfogalmazódott a kérdés: vajon fent tudunk-e maradni a felszínen, vagy áticsapnak felettünk a hullámok? Bár a koronavírus-járvány érkezésére senki sem számíthatott, utólag pontosan látjuk, hogy a krízis szorosan összefügg a természet és civilizációnk viszonyával, s így minden korábbinál határozottabban mutat rá fenntarthatósággal kapcsolatos kollektív felelősségünkre. A Magyar Telekom számára ez a figyelmeztetés egyben megerősítés is, hiszen – mint azt jelentésünk is bemutatja – társaságunk évek óta elkötelezett a fenntarthatósági célok mielőbbi teljesülése mellett.*

A Magyar Telekom 2005 óta igazítja működését – legutóbb öt évre megfogalmazott – fenntarthatósági stratégiákhöz. A 2020-ra vonatkozó jelentésünk a 2016-ban indított fenntarthatósági stratégiánk utolsó évét foglalja össze, s bizonyos értelemben le is zárja azt. „Be smarter than five years ago!” – tűztük magunk elé az induláskor, és most, a program zárásakor őszintén azt gondolom: mindent megtettünk annak érdekében, hogy megfeleljünk saját jelmondatunknak. A Telekom ma mind technológiai, mind működési, mind pedig edukatív téren fejlettebb, hatékonyabb, vagyis okosabb, mint a stratégia megfogalmazásakor. Az ötéves ciklus utolsó esztendeje különösen sok kihívást tartogatott, de visszatekintve azt mondhatom: az extrém helyzetben sok szempontból talán még többet is teljesítettünk, mint amire képesnek gondoltuk magunkat. A tavalyi évvel egy olyan időszaka-

kot hagyunk magunk mögött, amelyből rengeteget tanultunk, és ezekre a tapasztalatokra magabiztosan építkezhetünk, amikor 2021-ben új, nagyszabású stratégiát és célrendszert tűzünk ki magunk elé.

A 2020-as év nem csak a járványhelyzet miatt volt rendkívüli: több történelmi jelentőségű esemény is végbement a Telekom életében – ám ezek szerencsére mind pozitív irányba mutatnak. A nagy újítások mindegyike társadalmi küldetésünkhöz, Magyarország digitalizálásához kötődik, hiszen biztosak vagyunk benne, hogy ez a fejlődés útja, s így tehetünk legtöbbet azért, hogy minden hazai állampolgár valamivel közelebb juthasson céljai eléréséhez. Mély meggyőződéssel hiszünk ebben a törekvésben, ezért óriási sikerként könyveltük el, hogy 2020 első felében gigabites hálózatfejlesztésünkkel elértük a kétfélmillió végpontot – s ennek révén már a hazai igénypontok 45 százalékán gigabites szolgáltatást tudunk biztosítani.

Tavaly átléptünk egy másik technológiai mérföldkövet is, mely minden túlzás nélkül egy új korszak kezdetét jelzi. A rendkívül nehéz, járvány sújtotta időszakban, amikor a vállalat szinte 100 százalékban távmunkába kényszerült, az eredeti tervek szerint, minden fennakadás nélkül elindítottuk kereskedelmi 5G-szolgáltatásunkat, majd az év folyamán feszített ütemben nekiláttunk a lefedettség kiterjesztéséhez. Meggyőződésünk, hogy az új technológia nemcsak a távközlés, de a gazdaság és a társadalom számos területe számára hoz majd paradigmaváltást – az ipari campusoktól a járműfejlesztésen át az egészségügyig.

Bár többször érintettem már a témát, azt gondolom, a járványal kapcsolatban szerzett tapasztalataink külön is megérde-

melnek pár mondatot. Büszke vagyok rá, hogy munkáltatóként idejekorán felismertük a veszélyt, és képesek voltunk szinte teljes tevékenységünket átállítani távmunkára. Ez önmagában óriási teljesítmény, hiszen a távközlési ágazatnak az elmúlt egy évben nagyságrendekkel magasabb terheléssel kellett megküzdenie, mint amire rendszereink eredetileg fel voltak készülve. Tavaly a gazdaság működésének jelentős részét mi tartottuk a vállunkon, s eközben nemcsak elviseltük ezt a súlyt, de még segítséget is nyújtottunk, ahol csak tehetünk. Hogy csak pár kezdeményezést említsek: az elsők között adtunk rendkívüli, ajándék adatcsomagot minden ügyfelünknek, ingyenesé tettük minden, távoktatásban használt online felület forgalmát, és – a hazai piacon talán máig egyetlen munkaadóként – segélyalapot hoztunk létre a járvány miatt megszorult kollégáinknak. Azt hiszem, mindezzel sikerült megmutatnunk, mi is az a „Tettek hálózata”, amelyre a kereskedelmi kommunikációban olyan gyakran utalunk.

Természetesen tudjuk, hogy a nagy teljesítményű hálózat működtetése jelentős energiaigénnyel jár, amit folyamatos racionalizálással kell kordában tartanunk. Klímastratégiánknak köszönhetően a célul kitűzött tényleges szén-dioxid-kibocsátásunk 100 000 tonna helyett mindössze 85 400 tonna lett, de tegyük hozzá: hatodik éve karbonsemlegesen működtünk, és villamosenergia-szükségletünket 100 százalékban megújuló energiaforrásból biztosítottuk. Eredményeink alapján büszkén mondhatjuk: mindent megteszünk azért, hogy ne csak az infokommunikáció jellegéből fakadóan segítsük az éghajlatvédelmi törekvéseket, de természeti környezetünk terhelését is minimalizáljuk. Ebbe a gondolkodásmódba invitáltuk ügyfeleinket is az Extranet Zöld 1 GB termékopció létrehozásával, melyre a stratégia lezárásáig kilencven ezer igényt könyveltünk el.

Fenntarthatósági stratégiánk edukációs törekvése az volt, hogy az öt év alatt egymillió ember tudatosságának növeléséhez járuljunk hozzá akár a digitalizáció, akár a fenntarthatóság, akár a képzések terén. Büszke vagyok rá, hogy 2020 végéig ennek a számnak több mint két és félszeresét sikerült elérnünk többek közt olyan programokkal, mint a nyugdíjasok digitális készségeit fejlesztő Legyél Te is! Most generációs programunk. A fenntarthatósági tudatosságot önkéntességgel segítettük, valamint évről évre megszerveztük a Fenntarthatósági Napot, mely rendezvények a stratégia időszakában összesen 31 000 érdeklődőt értek el.

Távközlési szolgáltatóként fontos célunk volt, hogy árbevételünk fele fenntarthatóság felé mutató termékekből származzon. Bár ezt a célt nem sikerült maradéktalanul teljesítenünk, összességében a 35,6 százalék is elégedettséggel tölt el. A Magyar Telekom a T-Systems Magyarországgal együtt folyamatosan dolgozik új okotechnológiák bevezetésén többek közt a városi közlekedés és az energiaellátás vagy a mezőgazdaság terén.

Mindezzel összefüggésben 2020-as innovációs kiadásaink 94 százaléka olyan fejlesztésekhez kötődik, melyek egyértelmű társadalmi-környezeti hasznot termelnek.

A múlt ilyen fejlesztése, amely a tavalyi évben aktiválódott leginkább, az elektronikus számlázás, kereskedelem és ügyfélszolgálat támogatása, melynek révén üzleteink papírfelhasználása 84 százalékkal csökkent az öt év során.

2018-ban emeltük a kiemelt fenntarthatósági célkitűzések közé, hogy a Telekomot sokszínű és befogadó munkahellyé tegyük – s ennek keretében elindítottuk tudattalan előítéleteket tudatosító tréningünket. Az esélyegyenlőség digitális támogatása érdekében továbbra is fenntartjuk a fogyatékosággal élők számára létrehozott hello holnap! flottát, munkatársaink számára pedig a járvány hatására mindennapivá vált a távmunka. A nemek közötti esélyegyenlőség terén most először értük el, hogy felső vezetőink fele nő, és a női vezetők aránya is 27 százalék.

A fenntarthatóság érdekében végzett munkánk során továbbra is irányadónak tekintjük az ENSZ Globális Megállapodás célkitűzéseit, valamint a Fenntartható Fejlődési Célokot (SDG). Törekvéseinkkel kapcsolatban rendkívül fontos visszajelzés számunkra a felelős befektetői értékeléseken elért eredményünk, mellyel kapcsolatban 2020-ban sincs okunk a szerénységre, hiszen az iparág vezetői között szerepeltünk az FTSE4Good, az ISS és az MSCI értékelése szerint. Klímaváltozással kapcsolatos folyamatainkat és eredményeinket a CDP B-re értékelték, supply chain kategóriában A besorolást kaptunk, és továbbra is szerepelünk a CECE SRI (volt CEERIUS) indexében. Mindez bizonyosan hozzájárult ahhoz, hogy tavalyi felmérésünk alapján a vállalat szabad részvényeinek mintegy 45 százaléka felelős befektetői tulajdonban van.

Visszatekintve az elmúlt öt év teljesítményére, úgy vélem, elégedettek lehetünk, hiszen kitűzött céljaink túlnyomó többségét elértük, s van, amit messze túl is teljesítettünk. Az elégedettség ugyanakkor nem jelentheti azt, hogy hátra is dőlhetünk. A Magyar Telekom most épp lezárta legutóbbi ötéves fenntarthatósági stratégiáját, de ez egyben egy új fejezet megnyitását is jelenti, hiszen 2021-től új célrendszert kell kitűzünk magunk elé. A gazdasági, társadalmi és környezeti kihívások harmonizálásában még maradt tennivalónk, és a feladat nagyságát látva úgy gondolom: évről évre egyre többet kell tennünk.

Budapest, 2021. június 1.



**RÉKASI TIBOR**  
vezérigazgató

## MEGKÖZELÍTÉSÜNK

### Fenntarthatósági megközelítésünk

A Magyar Telekom régen felismerte a fenntartható fejlődés jelentőségét és a tény, hogy ez a jövő üzleti tevékenységéhez alapvető fontosságú, ezért továbbra is elkötelezett, hogy működését, vállalatirányítását, tevékenységeit ennek szellemében végezze csoportszinten úgy Magyarországon, mint minden országban, ahol üzletileg vagy együttműködés formájában jelen van. Ez nemcsak a vállalatcsoport hosszú távú sikerét rejtí magában, hanem a régióban betöltött szerepét tekintve, illetve szolgáltatásain keresztül társadalmi, környezeti és gazdasági érintettsége miatt is alapvető jelentőségű.

A fenntartható fejlődés nem egyszemélyes kihívás. Mindenkit személyesen érint, átszövi a vállalat és vállalatcsoport egészét. Így a működés terén sem kezelhető elkülönülten, egyetlen szervezeti egység feladatáént. Az egyes vállalati egységek a belső munkafolyamatokat érintő szabályozásokon keresztül ismerik meg és alkalmazzák a saját területeikhez kötődő fenntarthatósági gyakorlatokat. A vállalat egészét érintő fenntartható működési irányelveket a vállalati kultúra szerves részeként ismerik meg és sajátítják el új munkavállalóink. Az egyes feladatok a vállalatcsoport legkülönbözőbb területeihez tartoznak, és gyakran egymástól távoli egységek együttműködését igénylik. A Magyar Telekom fenntarthatósági szempontú vállalatirányítási gyakorlatát jelentésünk **Felelős vállalatirányítás** című fejezetében foglaltuk össze.

Fenntarthatósági megközelítésünk környezeti, gazdasági és társadalmi dimenziókban azonosított értékei a következők:

#### Gazdasági dimenzió

- Vállalat, tisztesség, átláthatóság
- Jövőkép, innováció
- Munkavállalók, csapat, dinamizmus
- Ügyfél

#### Társadalmi dimenzió

- Demokrácia, információs társadalom
- Jövő generációi, fenntartható társadalom
- Sokszínűség, társadalmi szolidaritás, életminőség
- Partnerség, tehetség, kreativitás

#### Környezeti dimenzió

- Föld
- Élhető, egészséges környezet
- Természet, biológiai sokféleség
- Természeti erőforrások

### BE SMARTER! – 4. Fenntarthatósági stratégia (2016–2020)

A Magyar Telekom 4. Fenntarthatósági stratégiájának fő célkitűzése az volt, hogy váljon a fenntarthatóság a Telekom üzletének részévé. Ennek megvalósítása érdekében a vállalat arra törekedett, hogy a fenntarthatóság mindhárom pillérének céljait teljeskörűen elérje, hiteles és innovatív legyen. A 2020. év végéig tartó stratégia négy fókuszterülete a következő volt: a klímavédelem, a képzés és tudatformálás, a fenntarthatóság elősegítése a digitalizációval, valamint hogy a Magyar Telekom nyitott és biztonságos munkahely legyen mindenki számára.

#### Klímavédelem

Célul tűztük ki, hogy ügyfeleink is legyenek klímatudatosak, és mint hiteles és felelős vállalat, segítsük őket ebben. Ambiciózus célkitűzésünk volt, hogy bevételt generáljunk klímavédelmi tevékenységünkönkből – hiszen az infokommunikációnak ebben különösen jó lehetőségei vannak –, emellett pedig 100 000 tonna CO<sub>2</sub> alá szorítsuk a Magyar Telekom Csoport tényleges kibocsátását. Ezek érdekében a kibocsátáscsökkentési feladatok mellett kimondottan „zöld” szolgáltatások kialakításán is dolgoztunk.

2020 év végére a Magyar Telekom Csoport tényleges kibocsátását sikerült a kijelölt 100 000 tonna CO<sub>2</sub> alá szorítani (85 400 t CO<sub>2</sub>), ezzel párhuzamosan pedig 2019-ben bevezettük az ExtraNet Zöld 1 GB adatbővítő opciót, amely az első kifejezetten zöldszolgáltatás volt a piacon.

#### Edukáció

Szerepet kívántunk vállalni abban, hogy a lakosság és az ügyfeleink képzetebbek lehessenek. Célunk volt, hogy képzéseink révén a stratégiai időszak végére Magyarországon 1 millió embert érjünk el direkt vagy indirekt módon. Ezeket a digitalizáció és a felelősségvállalás terén működtetett képzéseket elsősorban három területre koncentráltuk: a digitális felzárkóztató programokra, az iparági utánpótlásra, valamint a figyelemfelkeltő edutainment/inspitainment aktivitásokra.

Bár a 2020 márciusában hazánkat is elért világvárvány több területen megnehezítette a folyamatokat, a stratégiai időszak alatt a Magyar Telekom Csoport edukációt célzó programjai több mint 2,5 millió embert értek el Magyarországon.

#### Fenntarthatóság elősegítése a digitalizációval

Fenntartható digitális vállalatként egyértelmű elvárásunk volt, hogy használjanak ügyfeleink is fenntartható digitális szolgáltatásokat. Ehhez egyrészt törekszünk felelős marketingre és olyan aktivitásokra, melyek másokat is képessé tesznek, inspirálnak, és a megosztáson alapulnak. Ezekhez kapcsolódóan pedig azt a célt tűztük ki, hogy a Magyar Telekom mint fenntartható vállalat ismertesse érje el az 50%-ot.

2020-ban a Magyar Telekom bevételének 35,6%-a származott fenntarthatóság felé mutatónak értékelt termékekből és szolgáltatásokból, emellett büszkék vagyunk arra, hogy az innovációs költségek közel 100%-a volt társadalmi és/vagy környezeti hasznosságú az elmúlt évben. Bár a vállalat fenntarthatósági ismertsége a stratégiai időszak végére nem érte el az 50%-ot, a célkitűzésen belül meghatározott mérföldkövek mentén a Magyar Telekom Csoport munkatársai több mint 45 000 óra önkéntes munkát végeztek országszerte, ezzel több mint 140 millió forint értékben nyújtottak az 5 év alatt elvi hozzájárulást a magyar társadalomnak. Emellett több mint 50 smart city és smart agriculture megoldással támogatta a vállalat a digitalizációs lehetőségek széles körű felhasználását Magyarországon.

#### Sokszínű Telekom



Felelős munkaadóként kiemelt figyelmet fordítottunk már a stratégia ideje alatt is a munkahelyi diszkriminációmentességre, és törekedtünk a hátrányos helyzetű munkavállalói csoportok

esélyegyenlőségének, biztonságos és kiegyensúlyozott érvényesülésének biztosítására. Irányelveink mellett a vállalat minden napjait meghatározó gyakorlataink is szavatolják, hogy háttértől függetlenül minden telekomos önmaga lehessen, és a legtöbbet hozhassuk ki magunkból ügyfeleinkért.



A 2020. évről szóló, a stratégiai időszak záró eredményeit tartalmazó jelentés a fenti struktúra mentén mutatja be a vállalat fenntarthatósági tevékenységét.

## A FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA STÁTUSZA ALFELADATONKÉNT




### Klímavédelem

- Működési kibocsátások csökkentése 
- Ügyfélzöldítő megoldások 






### Digitális fenntarthatóság

- Felelős marketing 
- Megosztáson alapuló megoldások 

### Edukáció

- Digitális kompetenciafejlesztés 
- Iparági utánpótlás 
- Edutainment/Inspitainment 

### Sokszínűség

- Felelős vállalatirányítás 
- Esélyegyenlőség 
- Sokszínű munkaerő 
- Rugalmas munkavégzés 
- Akadálymentesség 

### Fenntartható fejlődési célok (SDG)

Az ENSZ 2015-ben fogadta el a 2030-ra megvalósítandó fenntartható fejlődési keretrendszer, amelyet 17 fő cél és összesen 169 alcél rögzít. Ezek a célok jelölik ki a felelős cselekvés irányait az emberiséget és a bolygót fenyegető legégetőbb problémák megoldása érdekében. A Magyar Telekom a 2016–2020 közötti időszakra szóló fenntarthatósági stratégiáját ezen SDG-célokhoz igazodva határozta meg.



## A MAGYAR TELEKOM CSOPORT FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIÁJA 2016–2020



A továbbiakban a Fenntarthatósági jelentés fejezeteinél jelöljük, hogy az adott tartalommal mely SDG-célokhöz kapcsolódunk, valamint egy **külön riportot** is készítettünk, amelyben bemutatjuk, hogy – tevékenységünkéből adódóan – mely célokat tekintjük prioritásnak, és mely alcélok megvalósulásához milyen intézkedésekkel járunk hozzá.

16 BÉKE, IGAZSÁG ÉS ERŐS INTÉZMÉNYEK



A nyilvános, tőzsdén jegyzett cégektől elvárja a szakmai közvélemény és a befektetői társadalom, hogy tegyék egyértelművé, milyen irányítási modellt követnek, és hogyan valósul meg ennek a gyakorlati alkalmazása. A Budapesti Értéktőzsdén jegyzett cégeként kiemelten fontos a Társaság számára, hogy ezen elvárásnak, valamint a vonatkozó törvényi és tőzsdei előírásoknak megfeleljen.

A vállalat irányításának átláthatósága érdekében a Magyar Telekom a vállalatirányításáról **ezen** az oldalon nyújt tájékoztatást.

A Közgyűlésekről és az azokon elfogadott döntésekről **ezen** a helyen lehet olvasni.

## FENNTARTHATÓSÁGI KOORDINÁCIÓ

A fenntarthatósági tevékenység csoportszintű irányítása 2020-ban a következő ábrán látható formában valósult meg. A csoportszintű koordinációt 2020-tól a Sustainability Committee (SC) (korábban: Csoport Fenntarthatósági Koordinációs Tanács - CSFKT) irányítja. Az SC működtetésében a stratégiaalkotás és stratégiairányítás külön szerepel, így működési módjában a fenntarthatósági tevékenység két szinten valósul meg:

### 1. Stratégiaalkotás és -irányítás

Az SC keretein belül történik a stratégiai elképzelések kialakítása és a stratégia megvalósításának irányítása, a kommunikáció előkészítése és a kapcsolattartás különféle hazai és nemzetközi szervezetekkel.

### 2. Operatív végrehajtási szint

Az irányítási területek és üzletágak szervezeteiben történik az operatív tevékenység, a feladatok végzése, az adatszolgáltatás stb.

Az SC működését „A Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági működésének szabályozásáról, a résztvevők felelősségi és hatásköréről” című csoportszintű utasítás szabályozza.

Az utasítás alapján az SC rendszeresen, legalább negyedévente ülésezik a társasági és csoportszintű fenntarthatósági feladatok hatékony koordinálása érdekében, a döntéseket az SC tagjai hozzák meg szavazás útján.

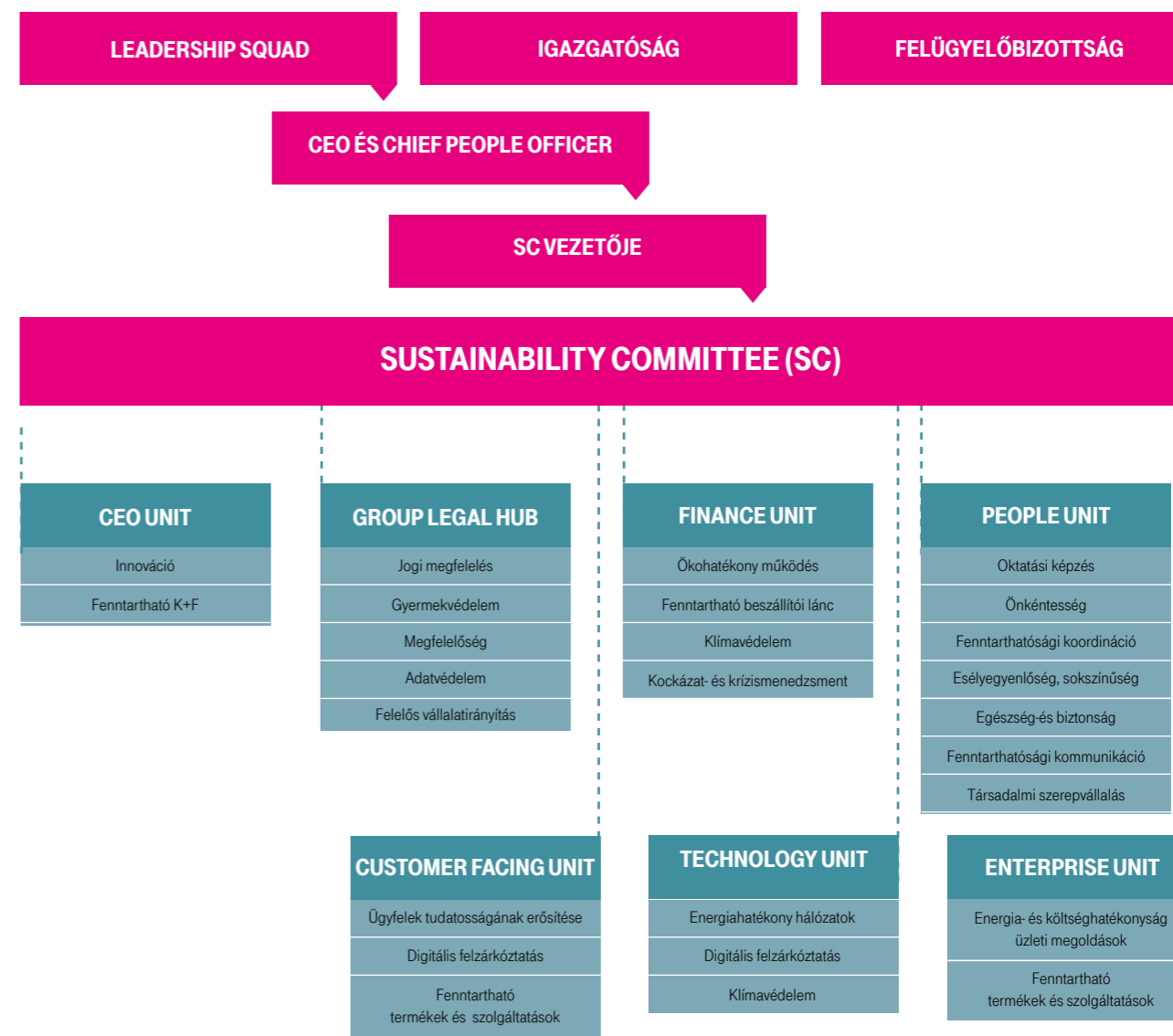
Az SC a vezérigazgató (CEO) és a Chief People Officer számára rendszeresen biztosít beszámolókat, előterjesztéseket, amelyek alapján ők meghatározzák a Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági tevékenységének fő irányvonalát, és döntést hoznak az alábbi témakörökben, a Leadership Squad (Felsővezetés) tagjainak tájékoztatása mellett:

- Csoportpolitikák
- Csoport fenntarthatósági stratégia
- Csoport fenntarthatósági fejlesztési feladatok
- Csoport fenntarthatósági kommunikációs roadmap

A Leadership Squad közvetlenül vagy az SC-n keresztül tartja a kapcsolatot az érdekelt felekkel. A beérkező megkeresések az egyes területekhez futnak be, a fenntarthatósággal kapcsolatos kritikus megkereséseket az SC tagjai továbbítják az illetékesekhez.

A fenti tevékenységek eredményein alapul a kommunikáció, melynek egyik fontos eleme az évente rendszeresen kibocsátott Fenntarthatósági jelentés, amelynek összeállítását 2020-ban a fenntarthatóságért felelős felső vezető, a CPO felügyelte, szakmai irányítását a Corporate Communication HUB végezte, fenntarthatósági tanácsadóként pedig a Planet Fanatics' Network Kft. vett részt a munkában.

## A MAGYAR TELEKOM IRÁNYÍTÁSA A FENNTARTHATÓSÁG SZEMPONTJÁBÓL 2020-BAN



### A fenntarthatósági tevékenységek egymásra épülése

Az agilis transzformáció során a Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági tevékenységeinek hierarchiájában, valamint a Csoport felépítésében történt változások a korábbiakhoz képest az éves fenntarthatósági jelentésekből követhetők nyomon. A Csoport különféle politikáival összhangban, a hazai és nemzetközi trendek (klímavédelem, elektromágneses terek, felelős tartalom-szolgáltatás stb.) és az érdekelt felek elvárásainak (különböző fenntarthatósági témájú fórumokon elhangzott javaslatok, e-mailben érkezett észrevételek, lakossági felmérések stb.) figyelembevételével határozzuk meg a fenntarthatósági stratégiát, abból pedig – rendszeresen aktualizálva – a célokat és a feladatokat.

Az összes tevékenység ellenőrzését a CEO és a CPO látja el a részére rendszeresen adott beszámolók alapján. Az üzletmenetet befolyásoló kockázatok kezelésére alakítottuk ki a fenntartható beszállítóláncmenedzsment-folyamatot. A felmerülő incidensek kezelését az SC által létrehozott munkacsoport végzi, és alakítja ki a felmerülő kockázatok csökkentésére vonatkozó intézkedéseket.

HATÁSKÖR	FELELŐS
A tevékenység fő irányvonalának meghatározása, a fontosabb témakörökben döntések meghozatala	CEO és Chief People Officer
A tevékenység feltételrendszerének biztosítása, a tevékenység felügyeletének ellátása	Chief People Officer, a Leadership Squad tagja
A működéshez szükséges döntések, határozatok meghozatala, a feladatok végzéséhez koordinációs fórum biztosítása	Sustainability Committee (SC)
Szakmai irányítás, menedzselés; feladatok csoportszintű harmonizált megvalósítása; hazai és nemzetközi szakmai tevékenységekben való részvétel	SC vezető - a Corporate Communication HUB vezetője
Irányítási területre/szervezetre/tagvállalatra háruló feladatok végrehajtása, tájékoztatás, üléseken való részvétel, adatok szolgáltatása, operatív feladatok rájuk háruló részének megvalósítása	SC tagok

## A FENNTARTHATÓSÁGI TEVÉKENYSÉGEK SZABÁLYOZÁSA, CSOPORT FENNTARTHATÓSÁGI FOLYAMAT, KÖRNYEZETVÉDELMI KOORDINÁCIÓ

A fenntarthatóságimenedzsment-folyamat a Magyar Telekom Csoport teljes fenntarthatósági tevékenységét (beleértve a környezetvédelmet is) felöleli.



## A FOLYAMAT ALFOLYAMATAINAK ÉS TEVÉKENYSÉGEINEK KAPCSOLATÁT AZ ALÁBBI ÁBRA SZEMLÉLTETI:



## VÁLLALATI MEGFELELŐSÉG

A Magyar Telekom Csoport Vállalati megfelelési programjának kialakításakor a cél annak biztosítása volt, hogy a Magyar Telekom Csoport az üzleti tevékenységét maximális tudatossággal és elkötelezettséggel, a vonatkozó törvények és jogszabályok betartásával, az etikus üzleti magatartás legszigorúbb normáival összhangban végezze.

Ehhez az esetleg felmerülő megfelelési kockázatokkal foglalkozó utasításokat adtuk ki, és az azokban foglalt eljárásokat alkalmazzuk, melyekkel kapcsolatban folyamatos oktatást biztosítunk munkavállalóink számára. A feltételezett nemmegfelelés eseteinek jelentésére, kivizsgálására, nyomon követésére és kiigazítására egyértelmű folyamatokat alakítottunk ki.

A Vállalati megfelelési programot a Csoport megfelelési vezető felügyeli. A Csoport megfelelési vezető közvetlenül az Auditbizottságnak jelent, és együttműködik az Igazgatósággal, a Felügyelőbizottsággal és a menedzsmenttel.

A Vállalati megfelelési program középpontjában a minden munkavállalóra érvényes Működési Kódex áll, amely összefoglalja a vállalati megfelelési követelményeket és etikai normákat. A munkavállalók megfeleléssel összefüggő kérdéseiket a „Kérdezz!” portálon tehetik fel.

## KOCKÁZATMENEDZSMENT

Társaságunk **irányelve**, hogy a részvényeseinknek és a piaci szereplőknek szóló közzétételek pontos és teljes képet adjanak a Társaságról, és minden vonatkozásban tükrözzék a Társaság pénzügyi helyzetét és működési eredményét. Ezen közzétételek az alkalmazandó törvényeknek, előírásoknak és szabályozásoknak megfelelő rendszerességgel készülnek. Annak érdekében, hogy ezen célokra megfeleljünk, folyamatosan fejlesztjük kockázatkezelési irányelvünket.

Kockázatkezelési rendszerünk magában foglalja a kockázatok azonosítását, hatásuk felmérését, a szükséges intézkedési tervek kialakítását, valamint ezek hatékonyságának és eredményeinek követését. A kockázatkezelési rendszer hatékony működtetése érdekében biztosítanunk kell, hogy a vezetés valamennyi fontos kockázat ismeretében hozza meg üzleti döntéseit.

1999-ben hivatalos kockázatkezelési rendszer működtetését kezdtük meg. Ez a rendszer 2002-ben integrálódott a Deutsche Telekom kockázatkezelési rendszerébe.

Minden lényeges, a belső és külső tevékenységhez kapcsolódó kockázatot, a pénzügyi és jogi követelményeknek való megfeleléshez kapcsolódó, valamint számos egyéb kockázatot egy jól meghatározott belső mechanizmus alapján értékelünk és kezeljük. Kockázatkezelési kézikönyvet és a kockázatkezelésről szóló belső utasítást készítettünk. Kockázatkezelési oktatást tartottunk a kockázatkezelésért felelős munkatársak számára valamennyi területet érintően.

Az év során ellenőriztük a Társaságunkhoz etikátlan magatartással kapcsolatban érkezett bejelentések megalapozottságát, és szükség esetén a bejelentéseket kivizsgáltuk. Amennyiben megvalósult visszaélést tapasztaltunk, gondoskodtunk a szükséges válaszlépések megtételéről. A belső és külső szabályok megsértésével kapcsolatos panaszok és észrevételek benyújthatók a Magyar Telekom Csoport „Mondd el!” portálján.

A működésünkre ható kockázati tényezőket negyedévente felülvizsgáljuk. Minden leányvállalatunknak, üzletágunknak, ágazatunknak és más szervezetünknek negyedévente kötelessége azonosítani és jelenteni működésének kockázatait. Ezen kockázatok kiértékelése után az eredményt a vezetőség, az Igazgatóság és az Auditbizottság részére továbbítjuk.

A befektetői döntéseket befolyásoló kockázatok azonnali közzétételének érdekében a kockázatkezelési folyamatot új elemmel bővítettük ki. A negyedéves kockázatjelentési rendszerünket folyamatos jelentési kötelezettséggel egészítettük ki. Ennek keretében a cégcsoport szervezeteinek és leányvállalatainak minden tudomásukra jutó jelentős új tény, információt, illetve kockázatot azonnal jelenteniük kell. Az így közölt információkat a kockázatkezelési szakterület értékeli, és lényeges új kockázat vagy információ felmerülése esetén értesíti a gazdasági vezérigazgató-helyettest.

A munkatársak felelősségét a kockázatok követésére és kezelésére vonatkozóan belső utasítás szabályozza.





# 1.

## KLÍMAVÉDELEM

Klímvédelem és energiahatékonyság.....	11
Energiahatékonyság.....	14
Környezeti hatások.....	15
Hulladék.....	16

6

TISZTA VÍZ ÉS  
ALAPVETŐ  
KÖZTISZTASÁG

7

MEGFIZETHETŐ ÉS  
TISZTA ENERGIA

11

FENNTARTHATÓ  
VÁROSOK ÉS  
KÖZÖSSÉGEK

12

FELELŐS  
FOGYASZTÁS ÉS  
TERMELÉS

13

FELLÉPÉS AZ  
ÉGHAJLÁTVÁLTOZÁS  
ELLEN

A Magyar Telekom Közép-Európa egyik vezető infokommunikációs szolgáltatójaként – küldetésével összhangban – elkötelezett a fenntartható fejlődés, ezen belül a klíma- és környezetvédelem ügye iránt. Nagykiadású felismerésünk, hogy számos termékünk és szolgáltatásunk segít felhasználóinknak klímabarátabbá válni, így a hitelesség jegyében saját magunknak is szigorú kibocsátáscsökkentési célokat kell megfogalmaznunk. A 2016-ban elfogadott, 2020-ig tartó fenntarthatósági stratégiánk egyik fő fókusza a klímavédelem volt: azt az ambiciózus célt határoztuk meg, hogy 2020-ra a Magyar Telekom Csoport valós szén-dioxid-kibocsátását szorítsuk 100 000 tonna alá.

2018-ban – Magyarországon elsőként és eddig egyedülként – a Science Based Target kezdeményezés (SBTi) elfogadta hosszú távú kibocsátáscsökkentési céljainkat, amelyeket 2019-ben frissítettünk az IPCC 1,5°C-os scenáriójának megfelelően:

- 2030-ra 84%-kal csökkentjük Scope1-2 üvegházhatású gáz (ÜHG) kibocsátásainkat 2015-höz képest;
- 2030-ra 30%-kal csökkentjük Scope3 ÜHG-kibocsátásunkat 2017-hez képest.

Kibocsátáscsökkentésünk egyik báziséve a 2015-ös év lett, így ebben a fejezetben a 2015-re és az utolsó 5 évre vonatkozó adatokat mutatjuk be. Az SBTi által jóváhagyott csökkentések kizárólag a Magyar Telekom Nyrt.-re vonatkoznak, a Csoport többi tagvállalatára nem.

WE'VE HAD OUR  
SCIENCE-BASED TARGET APPROVED



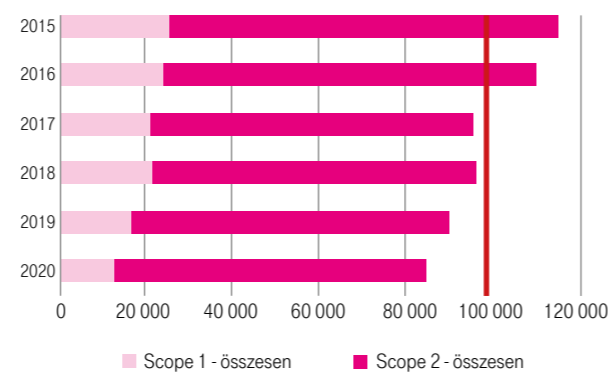
2020-ban hatodszorra tűztük ki azt a célt, hogy a Magyar Telekom Csoport karbonsemlegesen működjön. A gépkocsihasználatot szabályozó bónusz-málsusz rendszerből befolyó összegek felét karbonsemlegesítésre fordítottuk. Célunkat elértük, a Magyar Telekom 2020-ban 180 GWh (648 000 GJ) megújuló – kizárólag szél- és fotovoltaikus erőművek által termelt – energiát vásárolt. A származási garanciával vásárolt megújuló energia a magyarországi tagvállalatok által felhasznált összes elektromosenergia mennyiség 100%-át, a Csoport teljes energiafelhasználásának pedig 66%-át fedezte, emellett 4 434 CER (Certified Emission Reduction) kibocsátási egység törlesztésével váltunk karbonsemlegessé.

### Stratégiai célkitűzéseink

A Magyar Telekom 2016–2020 közötti időszakra vonatkozó fenntarthatósági stratégiájának egyik fő fókusza a klímavédelem és az ehhez kapcsolódó működési ökohatékonyasági célok:

- a szén-dioxid-kibocsátás csökkentése,
- az energiafogyasztás csökkentése, az energiahatékonyasági mutatók növelése, zöldenergia használata,
- ingatlanaink energiahatékonyaságának növelése,
- a gépjárműflotta üzemanyag-felhasználásának csökkentése, utazást kiváltó megoldások népszerűsítése, dematerializációs megoldások,
- fenntartható és klímavédelmi szolgáltatások bevezetése,
- ügyfeleink és a beszállítói láncunk klímahatásának mérése.

### A MAGYAR TELEKOM CSOPORT DIREKT (SCOPE 1) ÉS INDIREKT (SCOPE 2) KIBOCSÁTÁSAI, 2015–2020



### Kockázatok és lehetőségek

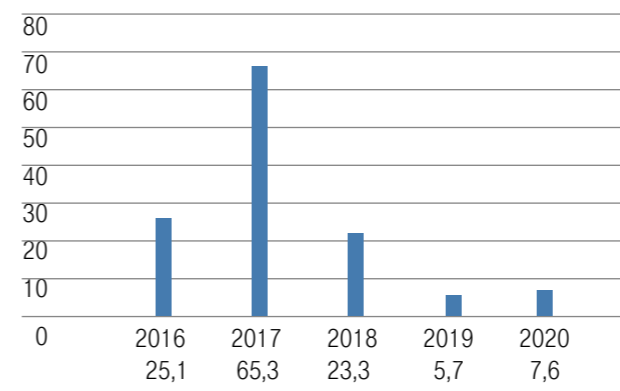
Az Üzletmenet-folytonossági Irányítási Rendszer (BCM) keretén belül azonosítottuk a kritikus klímakockázatokat (árvíz, hőségriadó), és ezekre intézkedési tervet alakítottunk ki. A hálózatokban jelentkező klímakárok éves mértéke nem érte el az intézkedési szintet (havi 50 M Ft kár). 2020-ban 74 esetben kellett viharkárral összefüggésben intézkednünk.

A 2020-as évben a szokásos üzletmenetet a világválság nagy mértékben átalakította. A munkaidő több mint felét a magyar kollégák távmunkában dolgozták le, ezzel kis mértékben csökkent az épületek energiafogyasztása.

Megfigyeltük, hogy 20°C felett bázisállomásaink energiafogyasztása jelentősen megemelkedik, így ez a várható klímaváltozás és az extrém hőhullámok esetén több 10 millió forintot többletkiadást jelenthet a jövőben.

	KPI 2020-RA	ELÉRT EREDMÉNYEK	
<b>Szén-dioxid-kibocsátás</b>	<b>&lt;100 000 t CO2</b>	<b>85 400 t CO2</b>	<b>OK</b>
fix hálózat	min. -44% 2008-hoz képest <sup>1</sup>	2012-höz képest -52%	OK
mobilhálózat	max. +35% 2008-hoz képest <sup>1</sup>	2012-höz képest +36%	x
adatközpontok	max. +3% 2008-hoz képest <sup>1</sup>	2012-höz képest -65%	OK
épületek	min. -16% 2008-hoz képest <sup>1</sup>	2012-höz képest -44%	OK
<b>Energihatékonyaság</b>	<b>100 Gbit/kWh</b>	<b>219 Gbit/kWh</b>	<b>OK</b>
<b>Flotta</b>			
üzemanyag-felhasználás	min. -34% 2008-hoz képest <sup>1</sup>	-40%	OK
átlagos CO <sub>2</sub> -kibocsátás	<100 g CO <sub>2</sub> /km	110 g CO <sub>2</sub> /km	x
hibrid és elektromos autók aránya	min. 30%	26%	x
<b>Ügyfelek által üzemeltetett eszközök kibocsátása</b>	<b>általános csökkentés</b>		<b>OK</b>
CPE-k energiafelhasználása	csökkentés, energiahatékonyaság	23%-kal csökkent az átlagos energiafogyasztás	OK
<b>Ügyfelek számára biztosított zöldszolgáltatások</b>	karbonsemleges termék bevezetése	ExtraNet Zöld1 GB adatbővítő	OK
<b>Hulladékcsoökkentés</b>	<b>min. -10% 2015-höz képest</b>	<b>-32%</b>	<b>OK</b>
<b>Papírfelhasználás az üzletekben</b>	<b>min. -90% 2015-höz képest</b>	<b>-84%</b>	<b>x</b>

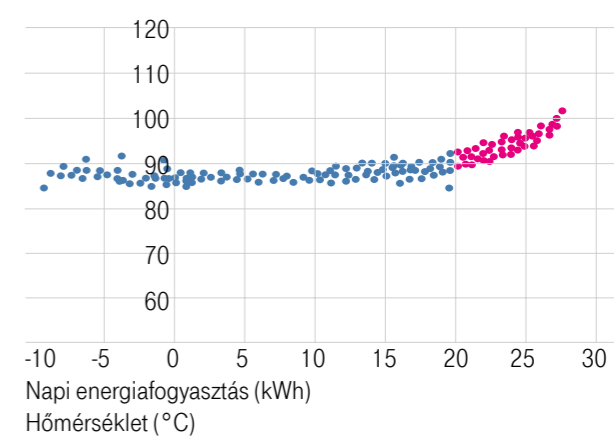
### KLÍMAKÁROK (M FT), MAGYAR TELEKOM NYRT. ✓



A TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosure) kezdeményezés ajánlásai alapján további kockázatokat és lehetőségeket azonosítottunk működésünk során, melyeket a 2020. évi Üzleti Jelentésben is közzétettünk.

Kibocsátáscsökkentési céljaink megfogalmazásánál figyelembe vettük a Párizsi Megállapodás és az EU jelenlegi előírásait, továbbá az IPCC 1,5°C-os céljait, de feltételezzük, hogy a szabályozók a jövőben szigorúbb kibocsátáscsökkentési célokat határoznak meg, amelyeknek való megfelelés pénzügyi kockázatot is magában rejthet. Ezzel szemben előremutató klímastratégiánknak köszönhetően előnyt élvezünk – a szigorúbb szabályozásokkal együtt is – a versenytársainkkal szemben.

### BÁZISÁLLOMÁSOK NAPI ENERGIAFOGYASZTÁSÁNAK VÁLTOZÁSA A HŐMÉRSÉKLET FÜGGVÉNYÉBEN



Karbonsemleges működésünk egyik pillére, hogy 100%-ban megújuló energiát használunk magyarországi leányvállalatainknál, ezért a jövőbeli árák bizonytalansága kockázatot jelent erre a pillére. Minél többen váltanak zöldenergiára, annál inkább emelkedhet ennek az ára, ami a Magyar Telekom esetében több tízmillió forint extra kiadást is jelenthet. Emellett viszont továbbra is üzleti előnyt jelenthet a hosszú távú megújulóhasználat, mivel ügyfeleink egyre inkább a fenntartható termékeket és szolgáltatásokat keresik.

<sup>1</sup> 2008 a Deutsche Telekom stratégiájából átvett bázisév volt, ezekre a kategóriákra a magyar Telekom Csoport esetében 2012-től áll rendelkezésre adat.

Nem csak a saját működésünket, hanem a beszállítói láncunkat is károsan érintheti a klímaváltozás. Ezt a kockázatot a beszállítóink értékelésével enyhíthetjük, továbbá közös érdekünk egy reziliens beszállítói kapcsolati háló kiépítése. További információk a **Beszállítóink** fejezetben.

Kiemelten figyelünk arra, hogy hálózatunkba energiahatékony eszközöket szerezzünk be, és minden termékünk, szolgáltatásunk feleljen meg a környezeti fenntarthatósági követelményeknek, továbbá arra, hogy az általunk kínált lehetőségekkel élve ügyfeleink is takarékoskodni tudjanak az energiával, a környezeti erőforrásokkal. Részletesebb információkat az **ICT a fenntarthatóságért** fejezet tartalmaz.

### Race to Zero kampány

Első és egyedüli magyar vállalatként jegyezte az UNFCCC Race to Zero kampány a Magyar Telekomot 2020-ban. A kampány célja, hogy az üzleti szféra, városok vagy akár közigazgatások támogassák a Párizsi Megállapodás céljainak megvalósíthatóságát azáltal, hogy maguk is ezzel összhangban álló, önkéntesen vállalt kibocsátáscsökkentést hajtanak végre. A kampány eredményeit a soron következő klímatergálgaláson szeretnénk bemutatni, ezzel is erősítve a Megállapodásban részt vevő országokat abban, hogy a szükséges vállalásokat megtegyék, vagy növeljék ambíciójukat, mivel a jelenlegiek nem elegendők arra, hogy a globális felmelegedést lehetőség szerint 1,5°C-ban maximalizáljuk. A Global Compacthoz való csatlakozásunkkal és a törekvő SBTi által elfogadott vállalásunknak köszönhetően kerültünk be a Race to Zero-ba. 2020. december 3-án részt vettünk a BCSDH által megrendezett hazai kampánynapon, ahol szerepelhettünk a legjobb gyakorlatok bemutatói között.

### Környezettudatos székház

2018 év végén költöztünk be, és 2019 volt az első teljes évünk új székházunkban, amelybe próbáltuk a lehető legtöbb környezetbarát megoldást bevezetni. Már a tervezés során is figyelembe vettük a környezetbarát szempontokat. Az épület ellenáll a 100 éves gyakoriságú árvizeknek is. Innovatív épületvezérléssel rendelkezik, amely jelentősen csökkenti az energiafelhasználást, ezen túl az épület működtetését a dolgozókra szabott applikáció is segíti. Található benne zöldfal és zöldtető is, amelyet esővízzel öntözünk. Felhasználjuk a szerverterem hulladékhőjét, és a hulladékokat szelektíven gyűjtjük. Székházunk megszerezte a végleges BREEAM Excellent minősítést az új építésű ingatlanok kategóriájában, ezzel Magyarország legnagyobb irodaháza az ország egyik legmagasabb BREEAM-minősítéssel rendelkező épületévé vált.

## ELFOGYOTT A NETED?

PRÓBÁLD KI ZÖLDBEN!



EGYÜTT. VELED

### Zöld 1 GB

Szeretnénk lehetőséget biztosítani ügyfeleink számára is, hogy aki velünk együtt fontosnak tartja a klímaváltozás elleni harcot, az választhasson olyan szolgáltatást, amely hozzájárul a klíma védelméhez. Ezért hoztuk létre a világon egyedülálló ExtraNet Zöld 1 GB opciókat 2019-ben. Az opciót választva 2020-ban továbbra is garantáltuk, hogy a felhasznált adatok továbbításához szükséges energiamennyiséggel megegyező energiát saját napelemes rendszerünkkel termeljük meg, a budapesti Kékvirág utcai épületünkre telepített kiserőmű segítségével.

## KLÍMAVÉDELEM ÉS ENERGIAHATÉKONYSÁG

A Magyar Telekom Csoport tevékenységéből eredő ÜHG-kibocsátás mennyiségi bemutatására – a globális melegedési potenciált figyelembe véve – továbbra is a szén-dioxid-egyenértéket (CO<sub>2e</sub>) alkalmazzuk mint indikátort. A kibocsátásokat nem mérjük, hanem a GHG Protocol<sup>1</sup> módszertana alapján számítjuk. Az üzemanyagok biokomponenséből származó kibocsátásokat külön nem jelöljük. A felhasznált hálózati elektromos energiánál a megújuló részt nem vettük figyelembe a zöldenergia-felhasználással korrigált számításoknál.

A Magyar Telekom Csoport ÜHG-terhelésének részletei a következő táblázatban találhatóak. A számításoknál alkalmazott kibocsátási faktorokat a GHG Protocol, az International Energy Agency Data Services ajánlásai (elektromos energia), az UNEP irányelvei (fűtőolaj, üzemanyag, földgáz) és a DEFRA irányzásai alapján állapítottuk meg. Az ábrán külön tüntettük fel a tanúsított zöldenergia-vásárlással korrigált, a karbonsemlegesítéssel és az ezek anélkül számított valós ÜHG-kibocsátásunkat.

### ÖSSZESÍTETT ÜHG-TERHELÉS (t CO<sub>2e</sub>) MAGYAR TELEKOM CSOPORT, VALÓS ÉS KARBONSEMLEGESÍTÉSSEL KORRIGÁLT KIBOCSÁTÁS ✓

ÜHG kibocsátás (t CO <sub>2e</sub> )	2016	2017	2018	2019	2020
Földgáz	8 266	8 252	8 656	4 310 <sup>2</sup>	3 965
Olaj	1 206	319	384	430	458
Üzemanyag (összesen)	13 982	12 974	12 744	12 317	9 474
Üzemanyag (gázolaj)	8 109	7 248	7 316	7 446	6 038
Üzemanyag (benzin)	5 873	5 726	5 428	4 871	3 436
Elektromos energia (zöldenergia-felhasználással korrigált)	16 580	10 590	5 996	10 249	8 255
Elektromos energia	84 725	72 911	72 974	72 061	69 221
Zöldenergia	68 145	62 321	66 978	61 813	60 966
Távvezetés	1 793	1 791	1 778	2 234	2 281
<b>Az összes energiafelhasználás CO<sub>2</sub>-terhelése</b>	<b>109 972</b>	<b>96 246</b>	<b>96 536</b>	<b>91 353<sup>2</sup></b>	<b>85 400</b>
<b>Az összes energiafelhasználás CO<sub>2</sub>-terhelése (zöldenergia-felhasználással korrigált)</b>	<b>41 827</b>	<b>33 926</b>	<b>29 558</b>	<b>29 540<sup>2</sup></b>	<b>24 434</b>
<b>Karbonsemlegesítés projekt által kiváltott CO<sub>2</sub></b>	<b>-50 000</b>	<b>-43 971</b>	<b>-30 000</b>	<b>-32 771</b>	<b>-24 434</b>
<b>Összesített CO<sub>2</sub>-terhelés</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

2020-ban a Magyar Telekom Csoport összesített ÜHG-kibocsátása 2019-hez képest 6,5%-kal tovább csökkent, 85 400 tonna

CO<sub>2e</sub>, ehhez a Magyar Telekom Csoport 2020-ban összesen 989 097 GJ energiát fogyasztott el.

<sup>1</sup> <https://ghgprotocol.org>

<sup>2</sup> A 2019-es évre vonatkozó földgázfelhasználást javítottuk a hivatalos energiaszisztematikai adatszolgáltatás alapján.

## SCOPE 1 KIBOCSÁTÁSOK

Scope 1 kibocsátásunk 2019-hez képest 19%-kal csökkent. Minden tagvállalat esetében megfigyelhetünk csökkenést, és a helyhez kötött gázolaj-felhasználás kivételével minden fosszilis tüzelőanyag felhasználása mérséklődött.

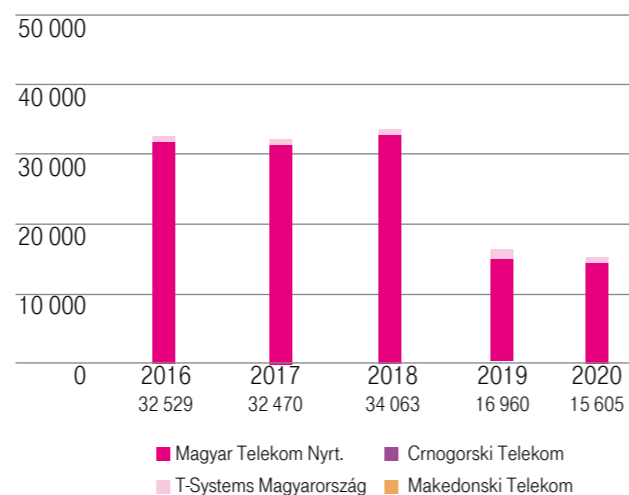
### A MAGYAR TELEKOM CSOPORT SCOPE 1 KIBOCSÁTÁSA ✓

Scope 1 kibocsátások (t CO <sub>2e</sub> )					
	2016	2017	2018	2019	2020
<i>forrás szerint</i>					
Földgáz	8 266	8 252	8 656	4 310 <sup>1</sup>	3 965
Olaj	1 206	319	384	430	458
Üzemanyag (összesen)	13 982	12 974	12 744	12 317	9 474
<i>tagvállalatok szerint</i>					
Magyar Telekom Nyrt.	17 889	17 349	17 466	12 502	11 012
T-Systems Magyarország	2 825	2 991	3 056	3 287 <sup>1</sup>	1 715
Crnogorski Telekom	997	0	0	0	0
Makedonski Telekom	1 744	1 205	1 261	1 268	1 171
<b>Összesített Scope 1 kibocsátás</b>	<b>23 454</b>	<b>21 545</b>	<b>21 783</b>	<b>17 057<sup>1</sup></b>	<b>13 898</b>

### Gázfelhasználás

2019-ben csoportszinten a földgázfogyasztás felére csökkent az új székházba költözés miatt, ezt a jelentős mérséklődést a T-Systems Magyarország épületeinél fellépő nagyobb kihasználtsággal járó magasabb fogyasztás csak kis mértékben ellensúlyozta. Az előző évhez képest 2020-ban nem figyelhetünk meg számottevő változást, csupán az épületek alacsonyabb kihasználtsága miatt fellépő hőigénycsökkenés eredményezte a kevesebb fogyasztást.

### GÁZFOGYASZTÁS (MWh), MAGYAR TELEKOM CSOPORT ✓



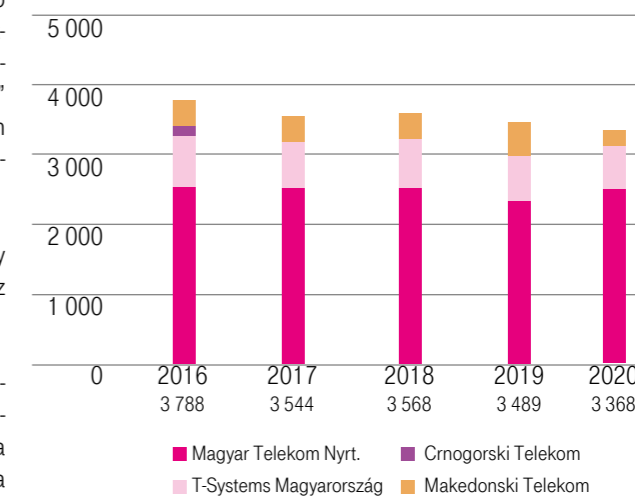
### Gépjárműflotta

Csoportszinten kismértékben tovább csökkent a flottát alkotó gépjárművek száma 2020-ban is, kevesebb lett a személyi használatú autók száma, miközben a rendszeresített használatú gépjárművek száma kis mértékben növekedett. A flotta „zöldítésével” tovább haladva a hibrid autók mennyisége a Magyar Telekom Nyrt. személyi használatú flottájában elérte a 26%-ot, így a kitűzött 30%-os célt sikerült megközelíteni.

Az üzemanyag-felhasználás (-24% ✓) és a futásteljesítmény (-20% ✓) számottevően csökkent csoportszinten az előző évhez képest, a gépjárművek átlagfogyasztása kissé csökkent (-4% ✓).

Az elektromos autók fogyasztása 17,1 MWh-ról 8,8 MWh-ra ✓ csökkent. A töltőhálózat kiépítetlensége miatt továbbra is inkább a személyi célú használat a jellemző, emellett 2020-ban a pandémia miatt meghozott intézkedések (táv munkában töltött idő) hatására erősen lecsökkent a használatuk.

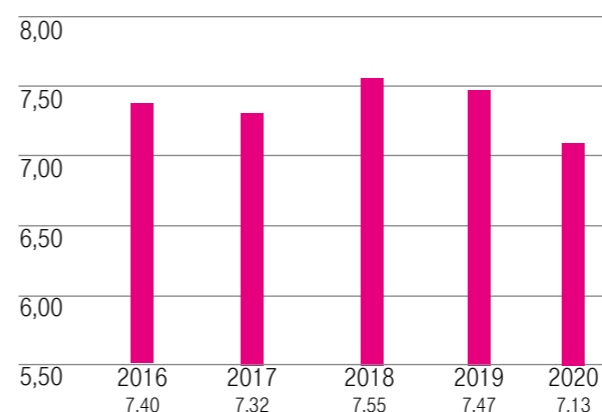
### GÉPJÁRMŰVEK DARABSZÁMA, MAGYAR TELEKOM CSOPORT ✓



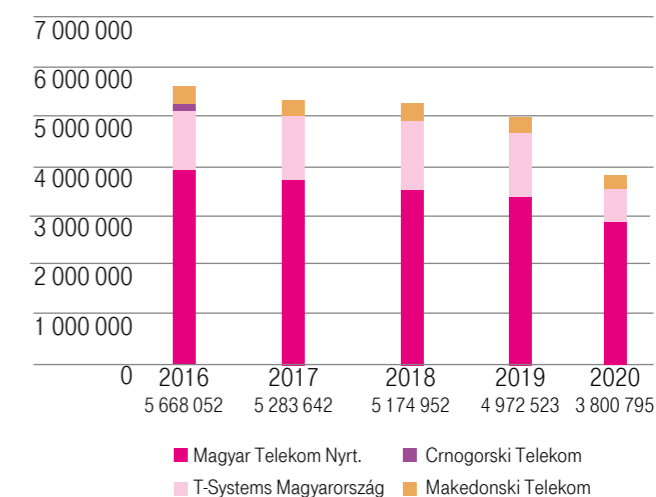
### FLOTTA ÖSSZETÉTELE (DB) ✓

	2016	2017	2018	2019	2020
Összesen	3 788	3 544	3 568	3 489	3 368
<i>Üzemanyag szerint</i>					
Gázolaj	2 181	2 005	2 027	1 956	2 002
Benzin	1 490	1 371	1 336	1 266	1 064
Hibrid	112	163	200	260	295
Elektromos	5	5	5	7	7
<i>Használat szerint</i>					
Személyi használatú	1 359	1 399	1 450	1 587	1 417
Üzemi használatú	2 429	2 145	2 118	1 902	1 951

### ÁTLAGFOGYASZTÁS (l/100 km), MAGYAR TELEKOM CSOPORT ✓

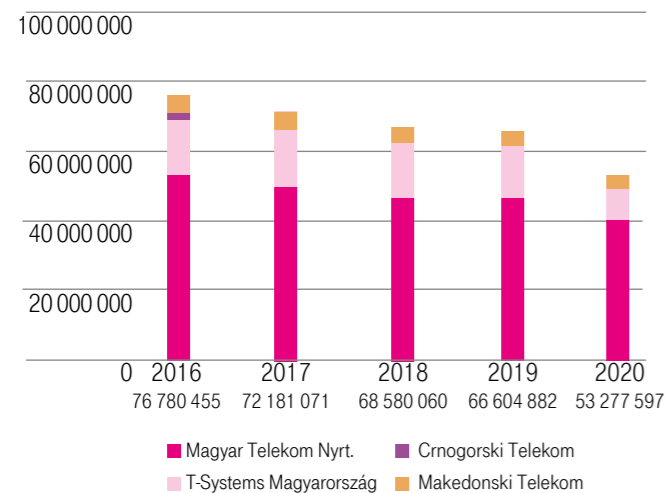


### ÜZEMANYAG-FELHASZNÁLÁS (liter), MAGYAR TELEKOM CSOPORT ✓



<sup>1</sup> A 2019-es évre vonatkozó földgáz felhasználást javítottuk a hivatalos energiaszisztemi adatszolgáltatás alapján.

## FUTÁSTELJESÍTMÉNY (km), MAGYAR TELEKOM CSOPORT ✓



## SCOPE 2 KIBOCSÁTÁSOK

Scope 2 kibocsátásunk 2019-hez képest 16%-kal csökkent. A vásárolt többlet megújuló energiaforrást igazoló tanúsítványokat (GoO – Guarantee of Origin) a Makedonski Telekom kibocsátásánál számoltuk el. A GHG Protocol előírásai szerint a megújuló energia CO<sub>2</sub>-kibocsátását 0 tonna CO<sub>2e</sub>-kel vettük figyelembe.

## A MAGYAR TELEKOM CSOPORT SCOPE 2 KIBOCSÁTÁSA<sup>1</sup> ✓

Scope 2 kibocsátások (t CO <sub>2e</sub> )	2016	2017	2018	2019	2020
<i>forrás szerint</i>					
Villamos energia (zöldenergia-felhasználással korrigált)	16 580	10 590	5 996	10 249	8 255
Távfűtés	1 793	1 791	1 778	2 234	2 281
<i>tagvállalatok szerint</i>					
Magyar Telekom Nyrt.	1 534	1 556	1 493	1 889	1 796
T-Systems Magyarország	35	28	145	204	299
Crnogorski Telekom	5 756	0	0	0	0
Makedonski Telekom	11 048	10 797	6 136	10 390	8 441
<b>Összesített Scope 2 kibocsátás</b>	<b>18 373</b>	<b>12 381</b>	<b>7 774</b>	<b>12 483</b>	<b>10 536</b>

<sup>1</sup> Az adatok a mindenkor naptári év végén rendelkezésre álló információk alapján kerülnek kiszámításra, az éves hivatalos adatközlésig ezek az adatok frissítésre kerülnek, ami a Fenntarthatósági Jelentésben nem kerül már megjelenítésre.

## Villamos energia

A Magyar Telekom Csoport 2020-ban is törekedett az energiahatékony működésre, 2019-hez képest a villamosenergia-felhasználás 4%-kal ✓ csökkent. A teljes energiafogyasztás 74%-át tette ki a villamosenergia-felhasználás. Energiahatékonyágunkat a Fenntarthatósági stratégiánk és az ISO 50001 tanúsítvány irányelvei szerint növeljük.

A Magyar Telekomnál az energiahatékonyág-növelésben kiugró eredményeket hozó projektek lezárultak (PSTN-kiváltás, adatközpontok átszellőztetése, nyomtatók konszolidációja), ezek helyett ma már a több kisebb változtatási és gondozási projekt együttes megvalósításának köszönhetően csökkent az energiafogyasztás.

A 2017-ben bevezetett EMS (energiamenedzsment-rendszer) segítségével pontosabban tudtuk mérni a legnagyobb energiafelhasználású telephelyek fogyasztását, és túlfogyasztás esetén rögtön korrigálni tudtuk az energiafelhasználást.

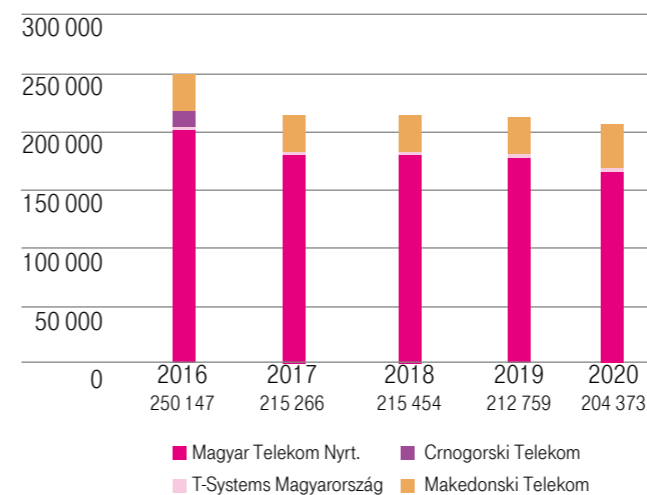
2019-ben három nagyobb projektben azonosítottunk energiamegtakarítást, összesen 1081 MWh mértékben:

- Technológiai klímaberendezések cseréje, éves energiamegtakarítás: 66 MWh
- Töltőberendezések cseréje, éves energiamegtakarítás: 725 MWh
- Akkumulátorok cseréje, éves energiamegtakarítás: 290 MWh

2020-ban a vásárolt villamosenergia-fogyasztásunkat összesen 1105,72 MWh-val csökkentettük, aminek része volt az újonnan beépített saját két napelemes rendszer is – erről további információ a Szegedi napelemek bekezdésben olvasható. Ezenkívül az alábbi projektekből tevődött össze az energiamegtakarítás (zárójelben a projekt által elért megtakarítás éves mennyisége):

- Technológiai klímaberendezések cseréje (120,9 MWh)
- Technológiai klímaberendezések 2019-ről áthúzódo cseréje (104 MWh)
- Töltőberendezések cseréje (122,6 MWh)
- Akkumulátorok cseréje (221,8 MWh)
- Szolnok technológiai összevonása (49,6 MWh)
- Új GPON optikai hálózat fejlesztése (463,5 MWh)

## VILLAMOSENERGIA-FOGYASZTÁS<sup>1</sup> (MWh), MAGYAR TELEKOM CSOPORT ✓



<sup>1</sup> Beszerzett villamosenergia-mennyiség, nem tartalmazza az általunk megtermelt elektromos energiát.

## MUNKATÁRSI KÖZÖSSÉGI NAPELEM PROJEKT

Magyarországon elsőként a Magyar Telekom vezette be a közösségi napelem projektet. A projekt keretében 100 kollégánk tudott egy évre napelemet bérbbe venni tőlünk. A napelemeket a Kékvirág utcai oktatási épületünkre telepítettük, a megtermelt energiát helyben használjuk fel.

A munkatársi napelem projektet 2020-ban is meghirdettük, a 2019-es rekordot is túlszárnyalva, kevesebb mint egy óra alatt az összes napelem elkelt. A napelemrendszer a telepítése óta összesen 102 MWh tiszta energiát termelt, ebből 2020-ban 33,8 MWh-t. Az aktuális termelést [itt](#) lehet követni.

### Szegedi napelemek

2020. július 20-án kezdte meg működését Szegeden két napelemes rendszerünk, melyek összesen 23,42 MWh villamos energiát termeltek az elmúlt évben. Az aktuális termelést [Szeged I.](#) és [Szeged II.](#) esetében is nyomon lehet követni.

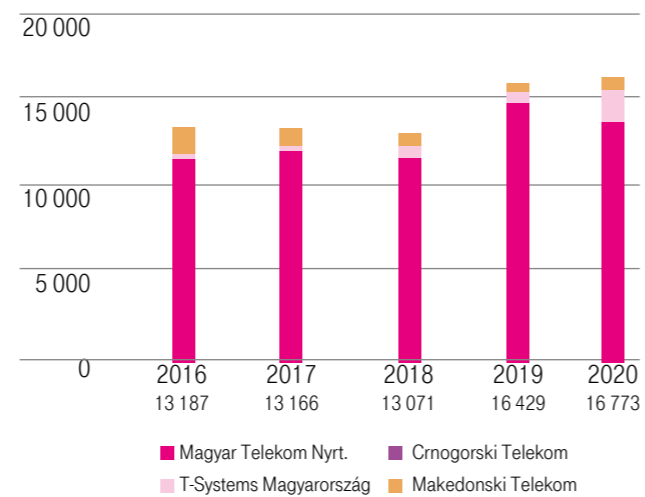
### Távhő felhasználás

A távhőfelhasználás a 2019-es évhez képest a teljes Magyar Telekom Csoportot tekintve nem növekedett, kis mértékű átrendeződés azonban megfigyelhető a fogyasztásban: míg a Magyar Telekom Nyrt.-nél csökkent a távhőfelhasználás, addig a másik két tagvállalat esetében kisebb növekedést tapasztalhattunk. A T-Systems Magyarország esetében az épületek kihasználtságának növekedése további felhasználási többletet eredményezett.

## SCOPE 3 KIBOCSÁTÁSOK

Scope 3 kibocsátásainkat a Science Based Target kezdeményezéshez való kapcsolódásunk miatt kezdtük el pontosabban felmérni. A kibocsátások meghatározásakor a saját működési számainkat, a GHG Protocol indikátorait és a beszállítóink CDP-adatközléseit vettük figyelembe.

## TÁVFÚTÉS ENERGIAFELHASZNÁLÁSA (MWh), MAGYAR TELEKOM CSOPORT



A kibocsátások kizárólag a Magyar Telekom Nyrt. működésére vonatkoznak.

## A MAGYAR TELEKOM NYRT. SCOPE 3 KIBOCSÁTÁSAI (t CO<sub>2e</sub> | %-os arány)

Kategória	2018		2019		2020		KPI: 2030
1. Vásárolt áruk és szolgáltatások	16 920	12,9%	25 828	17,5%	14 052	11,3%	13 387
2. Tárgyi eszközök	14 929	11,4%	22 789	15,5%	14 593	11,7%	9 848
3. Üzemanyaggal- és energiával kapcsolatos tevékenységek	1 327	1,0%	2 026	1,4%	710	0,6%	3 306
4. Upstream szállítás és disztribúció	12 338	9,4%	11 906	8,1%	11 279	9,1%	10 909
5. Hulladék	1 987	1,5%	1 947	1,3%	1 214	1,0%	1 857
6. Üzleti utazás	410	0,3%	346	0,2%	59	0,0%	344
7. Munkavállalói ingázás	2 634 <sup>1</sup>	2,0%	2 052 <sup>1</sup>	1,4%	1 379	1,1%	37 846
8. Az upstream lízingelt eszközök	Nem releváns						
9. Downstream szállítás	637	0,5%	764 <sup>2</sup>	0,5%	674	0,5%	380
10. Eladott termékek feldolgozása	Nem releváns						
11. Eladott termékek használata	14 596	11,2%	14 085	9,6%	13 343	10,7%	6 453
12. Eladott termékek utókezelése	2 734	2,1%	2 638	1,8%	2 499	2,0%	2 417
13. Lízingelt eszközök	62 153	47,6%	62 861	42,7%	64 578	51,9%	29 797
14. Franchise-ok	Nem releváns						
15. Befektetések	Nem releváns						
<b>Összesen</b>	<b>130 923</b>	<b>100%</b>	<b>148 182</b>	<b>100%</b>	<b>124 381</b>	<b>100%</b>	<b>116 543</b>

1 Új módszertant vezettünk be az EcoAct útmutatója alapján a távmunka elszámolására.

2 Az adatok pontosítása miatt változott.

## Ügyfeleink által működtetett berendezések

Az ügyfeleink által működtetett CPE-berendezések jelentős energiafelhasználást okoznak, de elengedhetetlenek a szolgáltatásaink igénybevételéhez. 2016 óta pontosan követjük az összes, a hálózatba kapcsolt eszközt és ezek teljesítményét (set-top-boxok, modemek, terminálok). Figyelembe véve a 2020. év végi felhasználói számokat, az ügyfeleink által használt, a szolgáltatásainkhoz kapcsolódó eszközök energiafogyasztása 190,7 GWh<sup>✓</sup> elektromos energia volt, amellyel 64 578 tonna<sup>✓</sup>CO<sub>2e</sub>-kibocsátást okoztak. A CPE-eszközök fajlagos energiafelhasználása 3%-kal csökkent 2019-hez képest, és 23%-kal 2016-hoz képest.

### Üzleti utak

2020-ban a világvárvány hatására az üzleti utak száma jelentősen csökkent. A számítások során a repülőutaknál 180 g/km, az autós utazásoknál 111 g/km CO<sub>2</sub>-kibocsátást feltételeztünk egységesen csoportszinten.

A Magyar Telekom esetében az utazások összességében csupán 59 tonna CO<sub>2e</sub>-kibocsátással jártak, melynek 91%-a repülőgépes, 9%-a pedig az autós közlekedés számlájára írható. A teljes Magyar Telekom Csoport 114 tonna CO<sub>2e</sub>-vel növelte a légköri ÜHG-k mennyiségét.

### Távmunka

A Magyar Telekom kiemelten támogatta a járvány alatt is a távmunka lehetőségét, mely kölcsönös előnyökkel jár mind munkavállalói, mind munkáltatói oldalról nézve. A 2017-ben végzett felmérés alapján kollégáink kb. harmada az autóval való közlekedést választja, ami naponta átlagosan 40 kilométer megtételét jelenti. A közösségi közlekedést választó kollégák (munkatársaink kb. kétharmada) napi 30 km utat tesznek meg. 2020-ban 610 269 távmunkás napot regisztráltunk – a mennyiség a 2019-es évhez képest megháromszorozódott –, ezzel kollégáink közel 20 millió km utat és 108 évnyi utazási időt spóroltak meg. A fentiek alátámasztják, hogy a távmunka utazáskiváltás szempontjából is kiemelt jelentőséggel bír. Az atipikus foglalkoztatási formákról az **Emberi jogok és esélyegyenlőség** fejezetben olvashatnak részletesebben.

### Kerékpáros futár

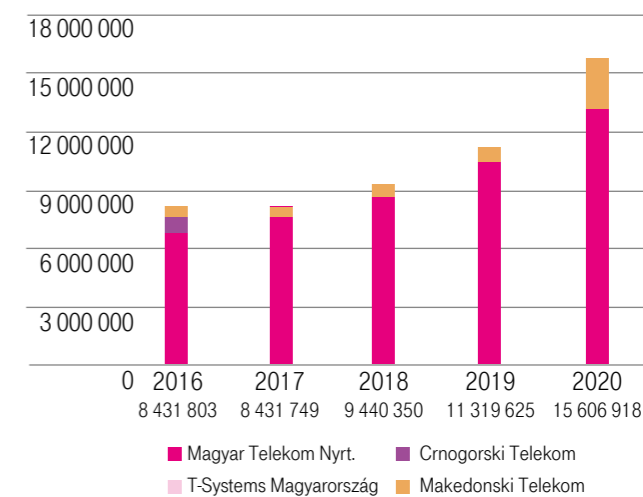
A Magyar Telekom 2012 óta továbbítja küldeményeinek egy részét kerékpáros futárszolgálattal. 2020-ban 106 alkalommal használtunk kerékpáros futárokat, így 924 km-nyi autós utat váltottunk ki. A megnövekedett távmunka miatt kevesebb futárszolgáltatást vettünk igénybe, különösen a korlátozások ideje alatt.

### Elektronikus szerződés-kötés és számlák

A Magyar Telekom az elmúlt években megújította a személyes ügyfélkiszolgálást üzleteiben, bevezette az e-aláírást és az elektronikus ÁSZF-et. Az innovatív megoldás lényegesen csökkentheti a

nyomtatott dokumentumok, valamint a nyomtatásra, archiválásra és tárolásra fordított munka és költségek mennyiségét, javítva a működési hatékonyságot és csökkentve a környezetterhelést is. A Telekom célja a teljes körű elektronikus ügyfélkiszolgálás megvalósítása, ahol a jövőben elektronikusan rögzített aláírású, hiteles dokumentumok helyettesítenek majd minden papíralapú megállapodást. Az intézkedéseknek köszönhetően az üzletekben 84%-kal csökkent a kinyomtatott oldalak száma 2015-höz képest. A lakosság körében az elektronikus számlakibocsátás a teljes számlakibocsátásnak a 36%-át tette ki 2020-ban, ez az arány 10%-kal magasabb az előző évinél, miközben a teljes számlakibocsátás mennyisége lényegében nem változott.

## ELEKTRONIKUS SZÁMLÁK MENNYISÉGE (db), MAGYAR TELEKOM CSOPORT

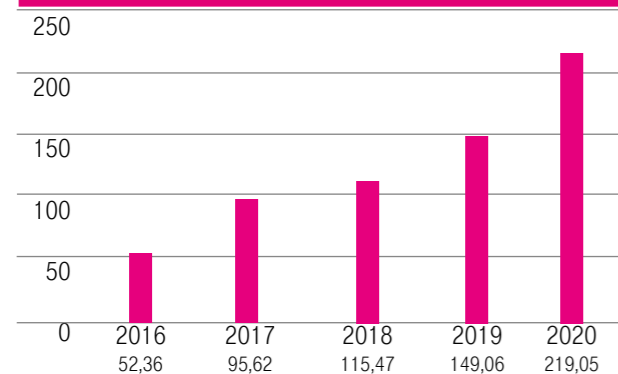


## ENERGIAHATÉKONYSÁG

Energiaintenzitásunk bemutatására a Magyar Telekom Nyrt. esetében három mutatót alkalmazunk: a hálózat elektromosenergia-intenzitását, a gépjárművek fajlagos kibocsátását és a felhasznált energiával elért bevételt. A hálózat elektromosenergia-intenzitását GBit/kWh-ban adjuk meg, ez a mutató minél nagyobb, annál több adatforgalmat tudunk biztosítani egy kWh-nyi villamos energiával. Az üzemanyag-fogyasztás hatékonyságára a flottában lévő gépjárművek átlagos, g/km-ben kifejezett CO<sub>2</sub>-kibocsátását használjuk. A bevételarányos energiafelhasználási mutató megadja, hogy egységnyi bevétel eléréséhez mennyi energiát használtunk. Az első mutató esetében a növekedés, a második esetében a csökkenés, a harmadik esetében szintén a csökkenés a célunk, ez mindhárom esetben teljesült 2020-ban is.

A hálózat elektromosenergia-intenzitásánál 2020-ra kitűzött célunk a 100 GBit/kWh elérése volt, ezt a célt megszemélyesen sikerült teljesíteni. 2020-ban ez a mutató 219,05 GBit/kWh-ra<sup>✓</sup> adódott.

## TOVÁBBÍTOTT BITEK/FELHASZNÁLT ELEKTROMOS ENERGIA (Gbit/KWh), MAGYAR TELEKOM NYRT.



A gépjárművek átlagos szén-dioxid-kibocsátása tovább csökkent, 125,4 g CO<sub>2</sub>/km-re ✓, köszönhetően bevezetett korlátozásoknak. A választható autók kibocsátását, teljesítményét maximalizáltuk, illetve ösztönzőket vezettünk be hibrid és elektromos autók választásakor.

## KÖRNYEZETI HATÁSOK

A Magyar Telekom Nyrt. fejlesztései alapvetően nem hatástanulmány-köteles tevékenységek. 2020-ban egy esetben volt szükség Natura 2000 területet érintő beruházás miatti hatásbecslésre. Az érintett Nemzeti Park Igazgatóság a becslés alapján nem emelt kifogást a beruházás ellen. Természeti értékeket érintő károsítás nem történt. Továbbra is tekintettel vagyunk a védett természeti értékekre, minden vonatkozó jogszabályt és előírást betartva tervezük meg fejlesztéseinket.

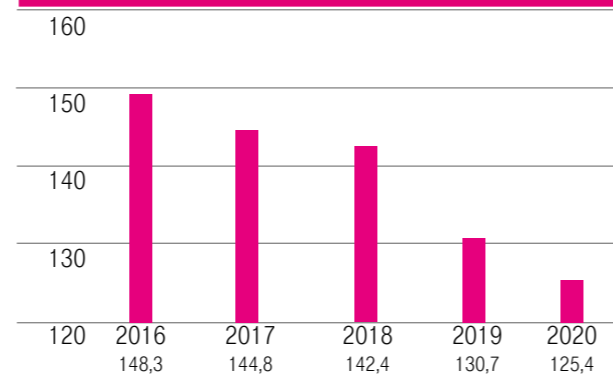
### Területhasználat, tájképi hatás

A vállalatcsoport számára fontos, hogy beruházásai csak a szükséges mértékű földhasználatot, lehetőség szerint a környezet eredeti állapotának fenntartásával valósuljanak meg, építményei minél jobban illeszkedjenek az adott terület megjelenéséhez.

A mobilhálózat összetétele nem mutat jelentős változást, 2020-ban 8044 bázisállomást üzemeltettünk csoportszinten. A közös tornyok száma 1801.

A közösségi kertekkel segítjük a helyi közösségeket és a parlagon hagyott területek hasznosítását, ezáltal növelve az adott környék sokszínűségét. A Magyar Telekom és a Kortárs Építészeti Központ (KÉK) 2020-ban is folytatta a közösségi kertek működtetését. A Csárdás Kert és a Kerthatár Községi Kert összesen 105 parcellán több mint 150 családnak biztosított kertészkedési lehetőséget a városban.

## GÉPJÁRMŰVEK ÁTLAGOS SZÉN-DIOXID-KIBOCSÁTÁSA (g CO<sub>2</sub>/km), MAGYAR TELEKOM NYRT.



A bevételarányos energiafelhasználás 1 093 GJ/M Ft-ra ✓ adódott.

### Zaj- és rezgésvédelem, elektromágneses terek (EMF)

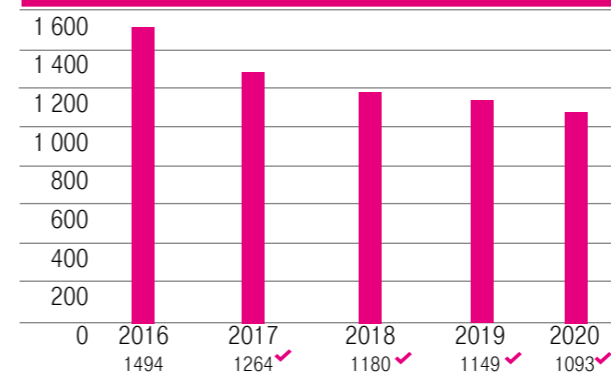
Telephelyeink működtetése során a kültéri klímaberendezések és a dízelüzemű szükség-áramfejlesztő berendezések mint potenciális zajforrások hatásaira kell kiemelt figyelmet fordítanunk. 2020-ban nem fordult elő zajvédelemmel kapcsolatos bejelentés, mérés.

Elektromágneses sugárzással kapcsolatban 19 esetben került sor mérésre, ebből 1 esetben lakossági kérés miatt (itt a megfelelő mérési eredmények ellenére a beruházás lakossági tiltakozás miatt meghiúsult), 9 esetben bérbeadási kérésre, valamint 9 esetben műszaki tartalom változása miatt. A mérések eredményei minden esetben megfeleltek a vonatkozó előírásoknak.

### Vízfelhasználás

A Magyar Telekom Csoport kizárólag szociális célra használ fel vizet. A vízfelhasználás csoportszinten 4,6%-kal csökkent. A T-Systems Magyarország esetében a korábbi becslést pontos adatgyűjtés váltotta fel, így ott a növekedés módszertani váltás eredménye. A Magyar Telekom Nyrt. esetében csőtörés miatt történt vízfelhasználás-növekedés.

## BEVÉTELARÁNYOS ENERGIA-FELHASZNÁLÁS (GJ/M FT), MAGYAR TELEKOM CSOPORT



### Gyártói és forgalmazói kötelezettség teljesítése

Vállalatunk – a gyártókkal együttműködve – arra törekszik, hogy a környezettudatosság a készülékek gyártási és újrahasznosítási folyamatainak is legyen a része. A beszerzési követelményeket a **Beszállítók** című fejezetben részletesebben tárgyaljuk. Az **ICT a fenntarthatóságért** című fejezetben a fenntartható tulajdonságokkal bíró termékekről olvashatnak bővebben.

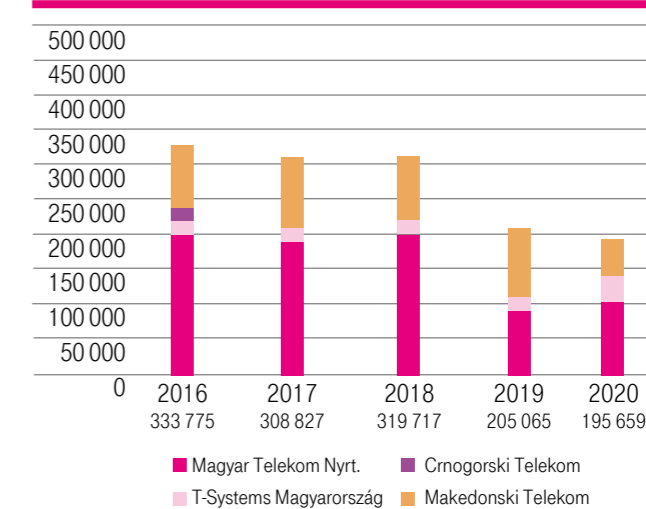
Fontos számunkra, hogy csak a szükséges mértékben terheljük környezetünket, így a hálózatban alkalmazott berendezések felülvizsgálatára, javítására, ismételt kihelyezésére kiemelt figyelmet fordítunk. A CPE-eszközök esetében 52,6% a visszaforgatási arány.

Gyártói, forgalmazói kötelezettségüknek a magyarországi vállalatok a következőképpen tesznek eleget:

- A termékdíjtörvény hatálya alá is tartozó elektronikai berendezéseknél a termékdíj megfizetését, az állami hasznosítási rendszert választották a cégek. A Magyar Telekom Nyrt. a kötelező termékdíjat megfizette, az éves gyűjtési elvárás 45% volt az IT-kategóriában. (Az állami rendszer az elért eredményekről cégszintű adatot továbbra sem szolgáltat.)
- Az akkumulátorok esetében – a jogszabály által biztosított feltételek szerint – részben közvetítő szervezetre ruházta át kötelezettségét a Magyar Telekom Nyrt. Szerződött partnerünk, a ReLem Nonprofit Kft. minden évben túlteljesíti a jogszabályban előírt kötelezettséget.

Honlapjainkon a jogszabályi előírásoknak megfelelően tájékoztatjuk ügyfeleinket a használt, hulladékká vált eszközök, akkumulátorok leadási lehetőségéről. Minden általunk forgalmazott készülék gyártója rendelkezik az Európai Unióban szükséges energiahatékonysági tanúsítványokkal, megfelelnek a jogszabályokban rögzített környezetvédelmi előírásoknak.

## VÍZFELHASZNÁLÁS (m<sup>3</sup>), MAGYAR TELEKOM CSOPORT ✓



A készülékek élettartamáról, újrahasznosításukról, a használt anyagokról üzleteinkben a gyártói nyilatkozatok alapján tájékozódhatnak ügyfeleink. A beszerzett hálózati eszközök tekintetében elsődleges szempont azok energiahatékonyságának vizsgálata.

### Légköri kibocsátás

Magyarországon a hazai jogszabályoknak megfelelően levegőtérhelési díjat fizetünk. A Magyar Telekom Nyrt. tulajdonában lévő kazánok által kibocsátott szennyező anyagok mennyisége a vonatkozó levegőtisztaság-védelmi mérési jegyzőkönyvek alapján: NO<sub>x</sub>: 1,0401 kg/h; CO: 0,207 kg/h. A kén-dioxidot nem szoktuk figyelni, mert kéntelenített üzemanyag van Magyarországon.

A Magyar Telekomnál mindent megteszünk azért, hogy a fluor-tartalmú, üvegházhatást okozó gázokat tartalmazó berendezéseinkkel kapcsolatos kockázatokat megfelelően kezeljük. Az előírásokkal összhangban elvégzett ellenőrzéseknek köszönhetően 2020-ban sem volt szivárgással járó meghibásodás. A korábbi, ózonkárosító R22 hűtőgázzal töltött eszközöket teljes mértékben kiváltottuk.

## MAGYAR TELEKOM NYRT. SZENNYEZŐANYAG-KIBOCSÁTÁSA 2020-BAN

Szennyezőanyag	Kibocsátott mennyiség (kg)
Nitrogén-oxidok (NO <sub>x</sub> )	878,255
Kén-oxidok (SO <sub>x</sub> )	7,633
Környezetben tartósan megmaradó szerves szennyező anyagok (POP)	0
Illékony szerves anyagok (VOC)	0
Toxikus légszennyező anyagok (HAP)	0
Egyéb légszennyező anyagok, melyek központi szabályozás hatálya alá esnek (pl. 4/2011. (I.14.) VM rendelet) - CO	269,228

## HULLADÉKOK

A keletkezett hulladékok mennyisége és minősége nagymértékben a futó távközlési projektektől és fejlesztésektől függ: csoportszinten 2020-ban az előző évhez viszonyítva az összes hulladék mennyisége 38%-kal csökkent, elsősorban a kommunális hulladék drasztikus csökkenése miatt. Az újrahasznosított hulladék mennyisége tovább növekedett, és aránya elérte a 30%-ot.

A Magyar Telekom Csoporton belül 2020-ban a keletkezett hulladékok legnagyobb hányadát, 53%-ot a kommunális hulladék tette ki. A mennyiségi sorrend második helyén a technológiai hulladék állt 23%-kal, a veszélyes hulladékok részaránya 13%, a papírhulladék aránya 3% volt.

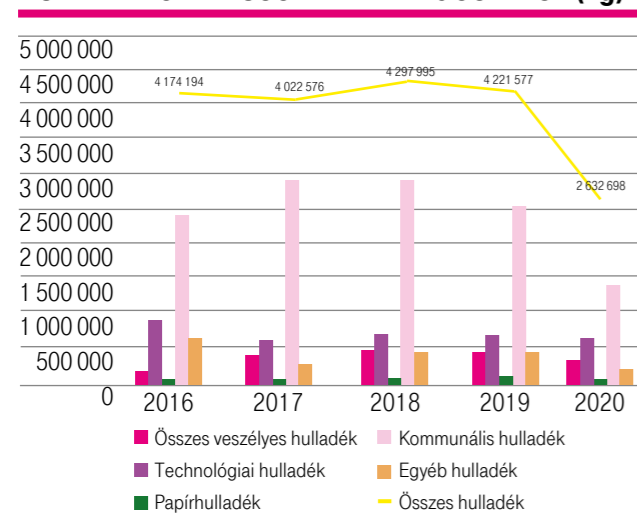
A környezeti hulladékterhelés csökkentése érdekében:

- használt eszközeinket lehetőség szerint a Társaságon belül hasznosítjuk, alkalmazottjainknak vagy külső partnernek értékesítjük, bérebe/lízingbe adjuk, vagy térítés nélkül átadjuk (adományozás);
- azokon a telephelyeken, ahol az lehetséges, biztosítjuk a szelektív hulladékgyűjtés lehetőségét;
- szerződések és gyűjtőhelyek felülvizsgálatával, ellenőrzésekkel, kommunikációval javítjuk a hatékonyságot;
- 2015-ben megjelent a kábelhulladékok kezelésével kapcsolatos, csoportszintű DT-szabályozás, amelynek mi is megfelelnünk.

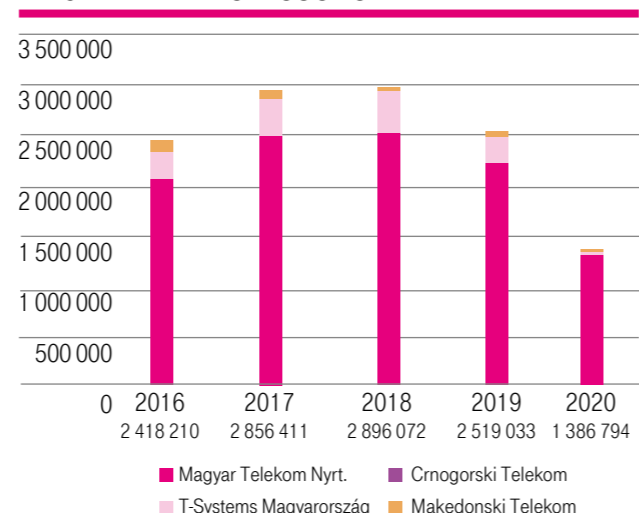
### HULLADÉKTÍPUSOK MENNYISÉGE (kg) ÉS AZ ÚJRAHASZNOSÍTÁS ARÁNYA (2016–2020) MAGYAR TELEKOM CSOPORT

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Összes veszélyes hulladék [kg]</b>	219 469	241 162	383 097	472 507	337 232
Összes újrahasznosított veszélyes hulladék [kg]	164 327	232 430	366 461	443 689	318 050
<b>Technológiai hulladék [kg]</b>	803 249	526 739	590 685	666 479	600 560
Újrahasznosított technológiai hulladék [kg]	778 975	173 793	189 452	201 806	207 391
<b>Papírhulladék [kg]</b>	97 046	90 690	126 712	132 646	86 555
Újrahasznosított papírhulladék [kg]	96 346	90 690	126 712	132 646	86 555
<b>Kommunális hulladék [kg]</b>	2 418 210	2 856 411	2 896 072	2 519 033	1 386 794
Újrahasznosított kommunális hulladék [kg]	13 317	12 045	1 543	0	0
<b>Egyéb hulladék [kg]</b>	636 220	307 574	298 856	430 912	221 557
Újrahasznosított egyéb hulladék [kg]	77 103	0	151 374	195 307	164 654
<b>Összes hulladék [kg]</b>	<b>4 174 194</b>	<b>4 022 576</b>	<b>4 297 995</b>	<b>4 221 577</b>	<b>2 632 698</b>
<b>Összes újrahasznosított hulladék [kg]</b>	<b>1 130 068</b>	<b>508 958</b>	<b>835 542</b>	<b>973 447</b>	<b>776 650</b>
<b>Hasznosítási arány (%)</b>	<b>27%</b>	<b>13%</b>	<b>19%</b>	<b>23%</b>	<b>30%</b>

### A MAGYAR TELEKOM CSOPORTNÁL KELETKEZETT HULLADÉKOK TÍPUSONKÉNTI MEGOSZLÁSA (kg)



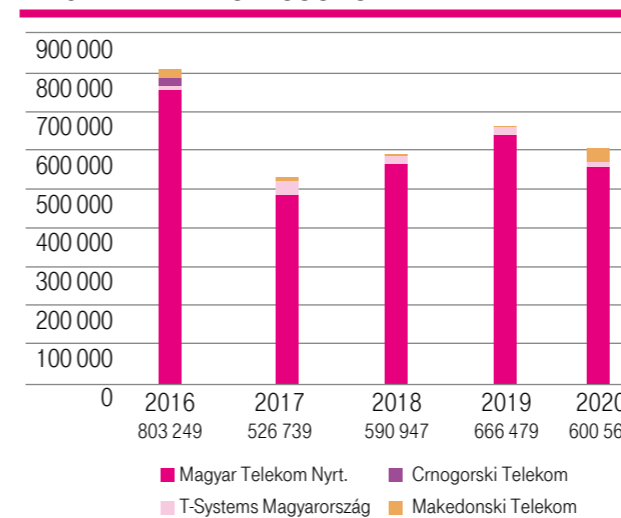
### KOMMUNÁLIS HULLADÉK MENNYISÉGE (kg), MAGYAR TELEKOM CSOPORT



## Technológiai hulladék

A technológiai hulladék mennyisége csoportszinten 10%-kal csökkent, miközben az újrahasznosított technológiai hulladék aránya 3%-kal nőtt.

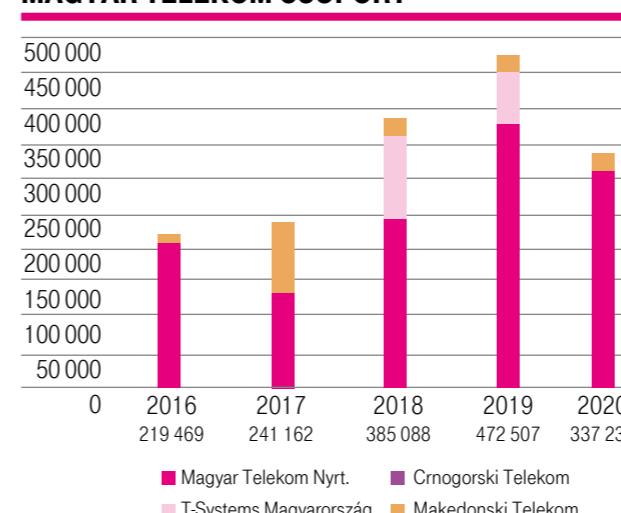
### TECHNOLÓGIAI HULLADÉK MENNYISÉGE (kg), MAGYAR TELEKOM CSOPORT



## Veszélyes hulladék

A veszélyes hulladék mennyisége csoportszinten 29%-kal csökkent. A korábbi években lezajlott intenzív hálózatfejlesztések és karbantartások 2020-ban kisebb mértékű munkákat igényeltek a magyar tagvállalatok esetében, míg a macedón tagvállalatnál növekedést tapasztalhattunk (elsősorban az akkumulátorcseréknél). Az újrahasznosított veszélyes hulladék mennyisége ezzel párhuzamosan 28%-kal csökkent.

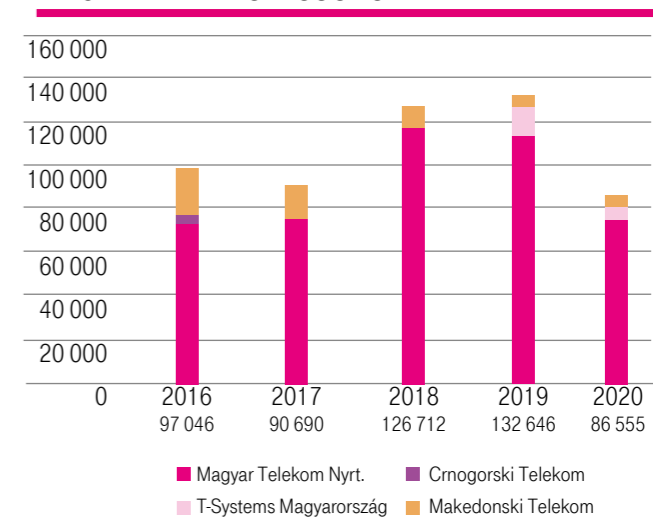
### VESZÉLYES HULLADÉK MENNYISÉGE (kg), MAGYAR TELEKOM CSOPORT



## Papírhulladék

A papírhulladék mennyisége csoportszinten 35%-kal csökkent 2020-ban, összhangban a felhasznált papírmennyiséggel, stratégiai célunknak megfelelően. A papírhulladék 100%-a újrahasznosításra került.

### PAPÍRHULLADÉK MENNYISÉGE (kg), MAGYAR TELEKOM CSOPORT



A Magyar Telekom Csoport tevékenysége során keletkező hulladékok kezelési aránya tovább növekedett 2020-ban, 30% került újrahasznosításra. A kommunális hulladék esetében kötelezően a helyi közszolgáltatást kell igénybe venni, ezért csak becslési mennyiségi adat áll rendelkezésre; a hulladékot engedéllyel rendelkező lerakóban helyezjük el. A vállalat közvetlenül sem égetésre, sem komposztálásra nem ad át hulladékot.

Érdekelt feleink környezetvédelmi bejelentéseinek kezelése, felügyelete továbbra is a csoport környezetvédelmi vezető feladata. Elérhetőségeink, melyeken az észrevételeket fogadjuk, nem változtak ([fenntarthatosag@telekom.hu](mailto:fenntarthatosag@telekom.hu) és [kornyeztvedelem@telekom.hu](mailto:kornyeztvedelem@telekom.hu)).

A beérkezett fejlesztési javaslatokra, panaszokra, érdeklődésekre igyekszünk mihamarabb érdemben reagálni.





## 2. EDUKÁCIÓ

Digitális kompetencia.....	18
Iparági utánpótlás .....	18
Eduainment, inspitainment .....	19
A gyermekek védelme a digitális világban .....	21

4

MINŐSÉGI  
OKTATÁS

8

TISZTESSÉGES  
MUNKA ÉS GAZDASÁGI  
NÖVEKEDÉS

12

FELELŐS  
FOGYASZTÁS ÉS  
TERMELÉS

A Magyar Telekom negyedik ötéves fenntarthatósági stratégiájának egyik fő célkitűzése az volt, hogy közvetlenül vagy közvetve a vállalat hozzájáruljon egymillió magyar digitálisan vagy fenntarthatósági szempontból képzetebbé válásához. A stratégia időszaka alatt a középiskolások, az egyetemisták és a nyugdíjas korosztály számára is indítottunk edukációs programokat, emellett szórakoztató edutainment/inspiration tartalmakkal tettük a magyar társadalmat képzetebbé. 2020 végéig a Magyar Telekom programjai több mint 2,5 millió embert értek el Magyarországon.

## DIGITÁLIS KOMPETENCIA

### Közösségek fejlesztése, tudatformálás

A Telekom felelős szolgáltatóként szerepet vállal a magyar társadalom digitális esélyegyenlőségének megteremtésében. Olyan társadalmi problémákban foglalunk állást, amelyek gátolják az embereket abban, hogy egyenlő módon férjenek hozzá a digitális világ nyújtotta lehetőségeihez.

Úgy tesszük ezt, hogy nemcsak bevonjuk őket ebbe a világba, de útmutatásunkkal segítjük is, hogy tisztán lássák a lehetőségeket, ugyanakkor a veszélyeket is. Kezdeményezéseinkben kiemelt figyelmet fordítunk gyermekeink online és fizikai biztonságára. **Gyermekvédelmi irányelveink** célja, hogy minden gyermek és fiatalos élvezhető és biztonságos környezetben férjen hozzá a számára szükséges információkhoz, mivel a gyermekek jóléte elsődleges fontosságú. Gyermekvédelmi irányelveink, tájékoztató anyagaink és tesztheink a **legyelteis.hu** oldalon mindenki számára elérhetőek.

### Legyelteis! MOST generációs program

A **LEGYÉLTEIS! MOST GENERÁCIÓS** programmal a Magyar Telekom célja, hogy korosztálytól függetlenül bárki számára elérhetővé váljanak a digitalizáció nyújtotta lehetőségek a hozzáférés biztosításán túl a digitális kompetenciák fejlesztése által is.

A Telekomnál fontosnak tartjuk, hogy az idősek is hozzáférjenek a digitalizáció nyújtotta lehetőségekhez, de tudjuk, hogy legtöbbször ehhez támogatásra és útmutatásra van szüksége.

Ezen gondolkodás mentén egy olyan programot alakítottunk ki, amelynek során középiskolákkal együttműködve, az iskolai közösségi szolgálat keretében a diákok nyugdíjasközösségek tagjainak tartanak digitális felvilágosítást. A foglalkozások során megismertetik az időseket olyan digitális megoldásokkal, amelyek a mindennapi életük során segítséget nyújtanak számukra. A két generációt egymáshoz közel hozva segítjük a nyugdíjasokat, hogy ők is részesei legyenek a digitális világ korlátlan lehetőségeinek, az abból nyerhető tudásnak, információnak, közösségi élménynek. Így könnyebben boldogulnak majd, hiszen a digitális tudás megszerzésével eggyel tovább léphetnek, elérhetik soron következő céljait, és az akaratukat tettekre válthatják.

A **„Legyelteis! MOST generációs”** kezdeményezés egy olyan lehetőséggel bővíti a diákok számára nyújtott önkéntes tevékenységek körét, amely számukra alacsony belépési küszöbű, mégis nagy társadalmi hasznossággal bír, és valódi sikerélményt nyújthat számukra.

A foglalkozásokon a fiatalok is sokat tanulhatnak az idősebbektől, és együttműködve a lehető legtöbbet hozzák ki egymásból. Az együttműködés meghatározó a személyiségfejlődésük tekintetében, és olyan képességekkel vérteli fel őket, mint a kritikus gondolkodás és komplex problémamegoldás, a kreativitás és a kommunikációs készségek.

A foglalkozásokat iskolák bevonásával, jellemzően iskolai környezetben vagy egyéb közösségi terekben szervezik a „Legyelteis! MOST generációs” programba bevont nonprofit partnerek, akik egyébként gondoskodnak a foglalkozások lebonyolításáról, a kapcsolattartásról, valamint az iskolai közösségi szolgálatban teljesített órák igazolásáról is.

A diákok felkészítéséhez részletes tematikát, valamint egy online jelentkezési felületen keresztül megszervezett alkalmakat biztosítunk.

Az idősebbek számára szintfelmérő kvíz áll rendelkezésre az igényeiknek megfelelő tudásanyag meghatározásához.

2020-ban a koronavírus-járvány következtében az alapvetően közvetlen, személyes kapcsolatokra épülő program jelentős változáson ment keresztül. A távolságtartás érdekében és a résztvevők biztonságát szem előtt tartva az oktatásokat online síkra tereltük. Innovatív megoldásokkal – pl. élő videочat, Viber, illetve Zoom alkalmazás használatával – teremtettünk lehetőséget a nyugdíjasoknak a kérdésre, a diákoknak pedig a tudásuk átadására. Azok számára, akik még csak most ismerkednek a chat alkalmazások használatával, a diákok könnyen elsajátítható, online oktatóanyagokat készítettek, melyeket online csatornákon keresztül juttatunk el a tanulni vágyóknak. Az elmúlt évben 8 témakörben 54 rövid, videós, illetve illusztrált leírást tartalmazó tananyagot tettünk közzé, ami hozzájárult a karantén időszak alatt otthon tartózkodó idősek izolációjának csökkentéséhez.

**A 2019. november 6-án bejelentett „Legyelteis! MOST generációs” programunk jelenleg 16 város iskoláiban működik, ám az online oktatások bevezetésével földrajzi korlátok nélkül bárki csatlakozhat. Az elmúlt évben 730 középiskolás diák vett részt a foglalkozásokon és az online tananyagkészítésben, valamint 4900 nyugdíjast értünk el a programmal.**

A program során kiemelt figyelmet fordítunk a gyermekvédelmi irányelvek betartására.

### A Telekom célkitűzései az irányelv érvényesítésével:

- Minden, a program megvalósításában részt vevő partnerünk számára megadjuk a szükséges tájékoztatást a védelmi irányelv tartalmáról és az ahhoz kapcsolódó folyamatokról.
- Bemutatjuk a „Legyelteis! MOST generációs” program biztonság iránti elkötelezettségét a gyermekeknek, a szülőknek, a pedagógusoknak, a nyugdíjasoknak és további partnereinknek.
- A „Legyelteis! MOST generációs” programban megosztjuk a gyerekek és sérülékeny felnőttek védelmével kapcsolatos információkat, helyes gyakorlatokat a gyermekekkel, szülőkkel, pedagógusokkal, nyugdíjasokkal, a program megvalósításában részt vevő partnereinkkel, munkatársainkkal és önkénteseinkkel.
- Fontosnak tartjuk a „Legyelteis! MOST generációs” program rendezvényein részt vevő gyermekek és sérülékeny felnőttek különös védelmét. Hisszük, hogy senkinek sem lenne szabad a bántalmazás semmilyen formáját átélnie. Felelősnek érezzük magunkat a gyermekek és fiataloké, valamint a sérülékeny felnőttek jóléte és védelme iránt. Munkafolyamatainkban is törekszünk a védelmük biztosítására.
- Ahhoz, hogy a gyermekeket értékelni tudjuk, meghallgatjuk őket, és megadjuk a nekik kijáró tiszteletet.
- Biztonságos környezetet teremtünk a „Legyelteis! MOST generációs” programban részt vevő gyermekek, fiataloké, pedagógusok, nyugdíjasok és partnereink, munkatársaink számára.
- Elköteleztünk vagyunk jelen irányelv és helyes gyakorlataink rendszeres felülvizsgálata mellett.

### Magenta 1 Business/Nonprofit ajánlat

2020-ban újra lehetőséget biztosítottunk nonprofit szervezetek számára, hogy igénybe vegyék kedvezményes ajánlatunkat.

Felelős szolgáltatóként támogatjuk és ösztönözzük a nonprofit szektor digitalizációját annak érdekében, hogy szereplői még hatékonyabbá és sikeresebbé váljanak. A digitalizáció egyszerűbb ügyintézés és kapcsolattartást tesz lehetővé számukra is, ami energiákat és erőforrásokat szabadít fel, és ezt társadalmi, illetve környezeti értékteremtésre tudják fordítani.

A Telekom a nonprofit szervezetek munkájának támogatására alakította ki Magenta 1 Business/Nonprofit ajánlatát, amely a vezeték nélküli internet- és hangszolgáltatás mellett mobil hang- és adatforgalmat is magában foglal, mindezt a kedvezményes egyéves időszakban 0 (nulla) forintos havidíjjal.

## IPARÁGI UTÁNPÓTLÁS

### Telekom Kickstart

A Magyar Telekom kiemelten fontosnak tartja az (iparági) utánpótlást, hogy a még oktatásban részt vevő tanulók minél hamarabb kiemelkedő szakmai ismeretekkel és gyakorlattal gyarapodjanak.

Éppen ezért a Társaság 2020-ban a már meglévő gyakornoki programján felül egy prémiumkategóriás programot is indított Telekom Kickstart néven. Az új gyakornoki program célja kettős: megmutatni a fiataloknak, hogy a digitális világ tüneményeivel új álláshoz jutva hogyan indíthatják be karrierjüket, valamint a Telekom számára megtalálni a legtehetségesebb gyakornokjelölteket, akik a vállalat utánpótlását jelenthetik az egyéves program leteltekor.

A Kickstart során 20 gyakornok nyert felvételt vállalatunkhoz a teljes mértékben online kiválasztás során. Ők a Magyar Telekom teljes működési területét lefedik: pénzügy, hálózatfejlesztés, jog, marketing, HR, termékfejlesztés stb. A gyakornokok egyéni fejlesztési tervet kapnak, egyéni tréningeken vesznek részt, és szakmai fejlesztésben részesülnek, hogy a program leteltével olyan szakmai tudás és soft-skillek birtokosai legyenek, amelyek felvértezik őket egy pályakezdő pozíció megkezdésére vállalatunknál.

### Projektek és esettanulmányok

A Telekom fontos célja, hogy ne csak azon hallgatók fejlődését támogassa, akik gyakornokként a cégnél dolgoznak, hanem minél szélesebb körben lehetővé tegye a fiatalok számára, hogy már egyetemi éveik alatt is gyakorlati tudásra tehessenek szert. Ennek érdekében 2020-ban a Budapesti Corvinus Egyetemmel (BCE) széles körű együttműködésbe kezdünk.

Az Akciótanulás nevű tantárgy keretében a BCE diákjai dolgozhatnak egy valós telekomos projekten egy féléven át. Mindkét kezdeményezésben közös, hogy a fiatalok az első találkozó alkalmával kapják meg a projektfeladatot, majd a Telekom egyik szakértőjével megadott időközönként konzultálhatnak is a lehető legjobb eredmény érdekében. Ez a módszer lehetőséget teremt a diákoknak, hogy az elméletben tanultakat a gyakorlatban is megtapasztalhassák. A megoldásokat a félév végén egy vezetői prezentáció keretében mutathatják be.

A Projekthét nevű kurzust 2020-ban két alkalommal, tavasszal és ősszel is megtartottuk a hallgatóknak. A tárgy teljesítése egy egyhetes projektmunka volt IoT-témában, amelyhez kapcsolódóan 6 szakértő kollégánk online előadásokat tartott a részt vevő diákoknak. A feladat felépítése és kivitelezése kapcsolódott a Telekom agilis működési elveihez, így ezt az egyre inkább térhódító munkaszervezési módszert a gyakorlatban tapasztalhatták meg a diákok.

## Karriertanácsadás

A Telekom Kickstart Your Career Day elnevezésű toborzó rendezvényt szervezett a Budapesti Corvinus Egyetemen. Szakmai előadásokat, inspirációs beszélgetéseket kínáltunk az egyetemi hallgatóknak, hogy teljesebb képet kaphassanak a Magyarország vezető telekommunikációs cégénél végezhető munka sokszínűségéről.

## EDUTAINMENT, INSPITAINMENT

### Mobiltudósok

A Telekom-üzletekben dolgozó Mobiltudósok készségesen segítenek minden betérő ügyfélnek az eszközökkel, szolgáltatásokkal kapcsolatos tudnivalókban. Elmondják azt is, hogyan és mire érdemes használni az internetet, miként nyújthat segítséget a mindennapok során (ügyintézés, vásárlás, bankolás). A Mobiltudósok tudásukat online is megosztják: a legfrissebb technikai vívmányokról, eszközökről, hasznos tudnivalókról, érdekességekről szóló Mobiltudós blog a **Telekom Facebook-oldalán** olvasható.

### Hello Biznisz

A Hello Biznisz program célja, hogy segítsünk eligazodni a hazai kisvállalkozásoknak az ügyvitel, a munkaerő-menedzsment, a marketing, az értékesítés vagy a pénzügyek útvesztőjében. Praktikus hírekkel és információkkal segítjük feldolgozni a kérdéskört, mindezt írott és videós formában is a program **weboldalán**.

### Edutainment/inspitainment tartalmak

Edutainment és inspitainment tartalmaink segítségével képesé tesszük felhasználóinkat, hogy a digitális világ vívmányait a saját technológiai igényeiknek megfelelően használhassák, és ezáltal életüket fenntarthatóbban, egyszerűbben és digitálisan élhessék. A program során tartalmainkat több millió alkalommal nézték végig YouTube- és Facebook-csatornánkon, és váltak a **MOST generáció tagjává**.

### Telekom Fórum

A **Telekom Fórum** közösségi felületén meglévő vagy leendő ügyfeleink beszélgethetnek, információt cserélhetnek a Magyar Telekom szolgáltatásairól, illetve számos témakörben tájékozódhatnak az internet-, okoseszköz- és tartalomhasználattal kapcsolatban. Érdemes mindenkinek ellátogatnia az oldalra: sok kérdésre a legilletékesebbektől, a felhasználóktól kaphatnak válaszokat. A felületet a vállalat szakértői moderálják.

## A GYERMEKEK VÉDELME A DIGITÁLIS VILÁGBAN

A Magyar Telekom elkötelezett a gyermekek, valamint szüleik biztonságos tartalomhasználatának támogatása mellett. Gyermekvédelmi honlapunk ellenőrzött tartalmakkal, tanácsokkal, gyerekeknek szóló oktatással segít abban a gyermekeknek és szüleiknek, hogy felkészüljenek a digitális felületek használata során felmerülő veszélyekre.

### Legyélte is! Biztonságban a neten

A Telekomnál hiszünk abban, hogy minden gyermeknek joga van élni a technológia vívmányaival, kihasználni a digitalizációban rejlő lehetőségeket, hogy jobban éljenek, fejlődjenek, és előbbre jussanak. Célunk, hogy minél szélesebb körben biztosítsuk a gyerekek számára az információhoz való hozzáférést, a szabad véleménynyilvánítást, a magánszférához és az egyenlő bánásmóddhoz való jogot, ugyanakkor felelősséggel tartozunk azért, hogy mindezt biztonságos módon tegyék, helyes viselkedést tanúsítsanak az online térben, és semmilyen módon ne válhassanak áldozattá.

### Mit teszünk?

**Minden gyermek számára biztosítjuk a technológiához való hozzáférést és a biztonságos, korosztálynak megfelelő online környezetet a kockázatok minimalizálásának érdekében.**

- Üzleteinkben a Mobiltudósok technikai segítséget nyújtanak az eszközök biztonsági beállításához, szűrőszoftverek eszközeire való telepítéséhez.
- Készülekeinket alapértelmezetten magas fokú adatvédelmi beállításokkal értékesítjük.
- A termékek és szolgáltatások tervezésénél, fejlesztésénél és bevezetésénél a gyermekek jogainak biztosítását szem előtt tartjuk.

**A biztonságos internetezés és a minőségi online tartalomfogyasztás érdekében iskolai edukációs előadásokat szervezünk vállalati önkénteseink közreműködésével, és ismeret-terjesztő anyagokat osztunk meg online felületeinken.**

- Részt veszünk a központi szervezésű programokban, melyek célja a biztonságos környezet kialakítása, valamint a digitális írástudás terjesztése (pl. **Digitális Témahét**).
- Önkéntes kollégáink iskolákba látogatnak, és internetbiztonsági foglalkozásokat tartanak felső tagozatos diákok számára többek között olyan témákról, mint adatvédelem, fizikai biztonság, zaklatás, személyes márka, viselkedés az online térben stb.
- **Teachtoday** kezdeményezésünkkel támogatást nyújtunk a fiatalok, szüleik és tanáraik számára a mindennapi életben hasznosítható ismeretek elsajátításához gyakorlati tippek és anyagok biztosításával.
- **Edukációs anyagokat** biztosítunk otthoni és iskolai felhasználásra.

### InternetMost kutatás a Telekom és a Hintalovon Alapítvány együttműködésében

A gyerekekről gondolkodni csak velük együtt érdemes. Az internetről is.

Sokan érzik úgy, hogy a gyerekek állandóan a képernyőt bámulják, de azt már kevesebben tudják, hogy mit csinálnak ott, és miért. Ahhoz, hogy biztonságossá tegyünk számukra az internetezést, meg kell ismernünk, mi érdekli vagy zavarja ott őket, mit gondolnak a digitális oktatásról, és hogyan segíthetnek őket ebben valóban a szülők, tanárok, szolgáltatók.

A Magyar Telekom a Hintalovon Gyermekjogi Alapítvánnyal közösen 2020 tavaszán online kutatást indított **InternetMost** címmel a 18 éven aluli gyerekek körében. A kutatás során magukat a tizenéveseket kérdeztük arról, mire használják leginkább az internetet, mit jelent számukra az online tér, és arról is, mennyire érzik magukat biztonságban a virtuális világban. A hiánypótló kutatásból kiderül, mit gondolnak a fiatalok a digitális oktatásról, az álhírekről, a reklámokról és az influenszerekről, és hogy miként befolyásolja az internet saját családjukhoz és egymáshoz való viszonyukat. A mintába több mint 1300 érvényes válasz került, amely a 13–17 évesek korcsoportjában megynként és nemnemenként reprezentatív.

Különösen fontos ez 2020-ban, amikor a járványhelyzet új nézőpontba helyezte az internethasználatot, rámutatott a digitális készségek és kompetenciák fontosságára, az egyenlő hozzáférés problémáira. A gyerekek védelme az odafigyeléssel kezdődik. Bár további kutatásokra van szükség ahhoz, hogy megismerjük azoknak a véleményét is, akik nem férnek hozzá a digitális eszközökhöz és az internethez, bízunk benne, hogy a kutatás fontos szempontokat ad a gyerekek véleményének és problémáinak megismeréséhez, és a felnőttek – szülők, tanárok, döntéshozók, gazdasági szereplők – részéről nagyobb figyelem irányul majd a gyerekek szükségleteire.

Online kutatásunkhoz érzékenyítő, edukatív kampányt kapcsolunk, támaszkodva az alapítvány célcsoporttal kialakított kapcsolataira és gyermekjogi követéinek személyes tapasztalataira, az együtt végzett munka során szerzett közös gyakorlatra, valamint az alapítvány korábbi projektjeinek tapasztalataira, ezzel is támogatva az online adatfelvételt, illetve növelve a Telekom mint felelős szolgáltató ismertségét.

Az adatok elemzését minden esetben a gyermekjogi követek (14–18 éves diákok) bevonásával végezzük. A kutatás kiegészült szülők fókuszcsoportos megkérdezésével és szakemberekkel történő mélyinterjúkkal is.

A kérdőívre adott válaszok fontos kiindulópontként szolgálnak ahhoz, hogy a Magyar Telekom releváns és hiteles szerepet tölthesen be a digitális gyermekvédelem terén, figyelembe véve, hogy több szegmenshez (gyermek, szülő, reklámozó) szeretnénk szólni, a brand purpose-szel összhangban kell megnyilvánulnunk, és valós igényekre kell választ adnunk ezen a területen.

A kutatásban részt vevő diákok válaszai alapján feltett szándékunk hatékony és fenntartható választ adni a gyerekek internettel kapcsolatos problémáira és biztonságos környezetet teremteni számukra. Olyan lépéseket tervezünk, amelyek a gyerekjogok érvényesítése terén hiánypótlók és előremutatóak, mint például a „Digitális szülő vagyok” kampány mindenki számára elérhető tesztje, amellyel a felelős online szülőiségre kívánjuk felhívni a figyelmet. Ezzel egy olyan könnyen kezelhető online eszközt adunk a szülők kezébe, amely lehetőséget teremt számukra az önreflexióra, amikor a gyerekeikkel kapcsolatos tartalmak közösségi médiában történő megosztásáról van szó, egyúttal lehetőséget biztosít önmaguk fejlesztésére is a könnyen elérhető és befogadható edukációs tartalmak által. Reklámjaink esetében a koncepció kialakításának kezdetétől részt vesz a munkában a Hintalovon Alapítvány, így biztosítva a gyerekek megfelelő módon történő szerepeltetését. A Telekom gyermekvédelmi irányelveit kibővítjük és alkalmazzuk applikációinkban (Parental Control OneApp), valamint csatorna-együttműködéseink során.

### Teachtoday – Telekom a tudatos internethasználatért

Felelős nagyvállalként feladatunk, hogy segítséget nyújtsunk az internet biztonságos használatához. Arra törekszünk, hogy minden korosztály okosan és tudatosan éljen a digitális világ lehetőségeivel, és megszűnjön az ország egyes területei között fennálló digitális szakadék. 2017 novemberében a vállalatcsoport többi tagjához hasonlóan a Magyar Telekom is csatlakozott a Deutsche Telekom Teachtoday nevű kezdeményezéséhez, ezáltal lehetőséget teremtve az edukációs tartalmak online, széles körben való terjesztésére.

A **Teachtoday oldalon** található cikkek a mindennapi élethelyzetekhez igazodnak, nyomon követik és magyarázzák a fiatalok internethasználati szokásait, figyelembe véve az eltérő igényeket és életkörülményeket. A platform gyakorlati tippeket, megoldásokat kínál szülőknek és gyermekeknek egyaránt olyan aktuális témákban, mint pl. adatvédelem, Big Data, közösségi hálók, mobilhasználat vagy a népszerű alkalmazások használata. A témafeldolgozás változatos: esettanulmányok, interjúk, tippek, infografikák, magazin, játékok váltják egymást. Két korosztályban mediakompetencia-tesztet is ajánl az oldal.

### Szülőknek

Szülőként nehéz eligazodni gyermekeink online világában. A Teachtoday platformon utánaolvashatunk az alkalmazások előnyeinek, hátrányainak, például megtudhatjuk, miért szeretik annyira a fiatalok a TikTok-ot. Az online tartalmak alapján tartalmas beszélgetést kezdeményezhetünk gyermekünkkel az adatbiztonságról vagy a cyberbullying jelenségről. Az oldal tanácsokkal szolgál akkor is, ha nem tudjuk, milyen életkorban adjunk mobil a gyermekünk kezébe, illetve a mobilhasználati megállapodási sablon segítségével ösztönözhetjük gyermekünket az alapvető szabályok betartására.

## Pedagógusoknak

A pedagógusok munkáját a Teachtoday a digitális oktatásba azonnal beépíthető, kidolgozott modulokkal, jó gyakorlatra építő, kidolgozott példákkal segíti. A diákokkal közösen hozhatnak létre például Média Kalandparkot, vagy kibővíthetik tudásukat a Legyél meteorológus! projektben.

## Okosóra gyerekeknek

Sokan nem szívesen vesznek 6–12 éves gyermeküknek okostelefont, mert ők még nem feltétlenül tudnak vigyázni rá, a szülők pedig nem tudják megfelelően kontrollálni a gyermekek tevékenységét az online térben. Ugyanakkor a biztonságérzet fontos szempont akkor, amikor mégis okostelefont adunk – sokszor talán túl korán is – gyermekeink kezébe. Ezt az igényt látva tettük elérhetővé kínálatunkban 2018. december 1-jétől a MyKi Gyerek okosórát.

## Gyerekeknek

A tudatos eszközhasználatot észrevétlenül sajátíthatják el a gyerekek a Teachtoday oldal böngészése során. Olvashatnak hasznos alkalmazásokról az Appajánlóban, de infografikán keresztül arról is tippet kaphatnak, hogyan kell igazán jó videót készíteni.

A Scroller letölthető magazin angol nyelven a kisebb gyerekeknek szól.



## A 2016–2020-AS STRATÉGIA IDŐSZAKÁBAN MEGVALÓSULT NAGYOBB, EDUKÁCIÓHOZ KAPCSOLÓDÓ PROJEKTEK ÉS ELÉRÉSÜK

Program	Rövid ismertető	Elérés
<b>Digitális oktatást célzó programok</b>		
Digitális Témahét	A Digitális Témahét kiemelt célja a digitális kompetencia fejlesztése és a tantervi fejlesztési célok megvalósítása a technológia hatékony alkalmazásával pedagógiai projekteken.	6 800 diák
Okosdigitális Program	Az Okosdigitális Program keretében telekomos önkéntesek országszerte tartottak előadásokat általános iskolások számára a biztonságos internetezésről és mobilkommunikációról.	2 360 diák
Telekom Fórum	A Telekom Fórum közösségi felületén meglévő vagy leendő ügyfeleink beszélgethetnek, információt cserélhetnek a Magyar Telekom szolgáltatásairól, illetve számos témakörben tájékozódhatnak az internet-, okoseszköz- és tartalomhasználattal kapcsolatban. A felületet a vállalat szakértői moderálják.	38,578 egyedi elérés
Legyél Te is digitális pedagógus most!	„Válj digitális pedagógussá most!” című kiadványunkban olyan új módszereket, a tanórákba könnyen és gyorsan beépíthető, izgalmas, a tanulók érdeklődését felkeltő programokat mutatunk be, amelyek izgalmassá teszik a tanórákat a fiatalok számára. A miniképzésünkben található gyakorlatias leírások, számos ötlet és tanács segítségével lépésről lépésre menethetnek a tanárok a digitális pedagógussá válás útján. A tanórai ötleteken túl olyan megoldásokat is megismerhetnek a pedagógusok, melyek az adminisztrációt, a szülőkkel való kapcsolattartást vagy éppen a kollégákkal való közös munkát teszik hatékonyabbá. Az első 15 000 vizsgázó, aki a kiadványt elolvasta, abból felkészült, és a könyvet kísérő online tesztet sikeresen kitöltötte, 5 kreditpontot igazolást kap.	12 000 pedagógus
Legyél Te is! MOST generációs	A LegyélTeis! MOST generációs programmal a Magyar Telekom célja, hogy korosztálytól függetlenül bárki számára elérhetővé váljanak a digitalizáció nyújtotta lehetőségek a hozzáférés biztosításán túl a digitális kompetenciák fejlesztése által is.	5 669 nyugdíjas 1 492 középiskolási diák

Program	Rövid ismertető	Elérés
<b>Iparági utánpótlást célzó programok</b>		
Legyél Te is! informatikus program	A Legyél Te is Informatikus! program a Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország pályaorientációs programja, melynek célja újszerű módon, a vállalati tudástörést használva inspirációt nyújtani a diákok számára, és az IT-szakma felé terelni őket.	28 000 diák
Legyél Te is! diákverseny	„Kihívás” – 2017-ben a Legyél Te is Informatikus! programot egy szinttel magasabbra emelve a Telekom és a T-Systems Magyarország meghirdette a középiskolai csapatoknak szóló „Kihívás” programozóversenyét. „Legyél Te is Alkotó Elme!” – 2018-ban a Telekom és a T-Systems meghirdette a középiskolai csapatoknak szóló Legyél Te is Alkotó Elme! játékot, amely immár nemcsak az informatikát, hanem szélesebb körben a digitális eszközökben rejlő edukációs lehetőségeket népszerűsíti.	590 diák
<b>Edutainment / Inspitainment tartalmak</b>		
Hello Biznisz	A Hello Biznisz program célja, hogy segítsünk eligazodni a hazai kisvállalkozásoknak az ügyvitel, a munkaerő-menedzsment, a marketing, az értékesítés vagy a pénzügyek útvesztőjében. Praktikus hírekkel és információkkal segítjük feldolgozni a kérdésköröket, mindezt írott és videós formában is.	évente közel 300 000 egyedi felhasználó
Telekom Önkéntes Nap	A Magyar Telekom és leányvállalata, a T-Systems Magyarország évente (2016–2018) önkéntes napot szervezett, amely során országszerte 25 helyszínen került sor hagyományos önkéntes munkára, valamint edukációs oktatásra.	2 900 munkatárs
Fenntarthatósági Nap	A Fenntarthatósági Nap fesztiválkonferenciát – amely minden évben a legégetőbb fenntarthatósági problémákat járja körül – 12. alkalommal rendezte meg a Magyar Telekom, hogy egyedülálló edukációs lehetőséget biztosítson ügyfelei és a magyar lakosság számára fenntarthatósági témában.	31 000 résztvevő
hello holnap! mobilapp	A felhasználók az applikáción keresztül pontokat gyűjthettek, ezeket forintra válthatták és eladományozhatták az alkalmazásban felsorolt civil szervezeteknek. Az értékelések alapján a különböző szoftveráruházakban található applikációk közül a hello holnap! az egyik legjobbnak értékelt telekomos app.	27 000 letöltés
Non-spot tartalmak	Edutainment és inspitainment tartalmaink segítségével képessé tesszük felhasználóinkat, hogy a digitális világ vívmányait a saját technológiai igényeiknek megfelelően használhassák, és ezáltal életüket fenntarthatóbban, egyszerűbben és digitálisan élhessék. A program során tartalmainkat több millió alkalommal nézték végig a felhasználók, és váltak a MOST generáció tagjává.	1 000 000 egyedi elérés
Mobiltudósok	A Telekom-üzletekben dolgozó Mobiltudósok készségesen segítenek minden betérő ügyfélnek az eszközökkel, szolgáltatásokkal kapcsolatos tudnivalókban. Elmondják azt is, hogyan és mire érdemes használni az internetet, miként nyújthat segítséget a mindennapok során (ügyintézés, vásárlás, bankolás). A Mobiltudósok tudásukat online is megosztják: a legfrissebb technikai vívmányokról, eszközökről, hasznos tudnivalókról, érdekességekről szóló Mobiltudós blog a Telekom Facebook-oldalán olvasható.	100 000 ügyfél évente
LegyélTeis! website	A Telekom felelős szolgáltatóként szerepet vállal a magyar társadalom digitális esélyegyenlőségének megteremtésében. Olyan társadalmi problémákban foglalunk állást, amelyek gátolják az embereket abban, hogy egyenlő módon férjenek hozzá a digitális világ nyújtotta lehetőségekhez.	100 000 egyedi látogató
teachtoday.de/hu website	Teachtoday – Telekom a tudatos internethasználatért. Felelős nagyvállalatként feladunk, hogy segítsünk az internet biztonságos használatához. Arra törekszünk, hogy minden korosztály okosan és tudatosan éljen a digitális világ lehetőségeivel, és megszünjön az ország egyes területei között fennálló digitális szakadék. 2017 novemberében a vállalatcsoport többi tagjához hasonlóan a Magyar Telekom is csatlakozott a Deutsche Telekom Teachtoday nevű kezdeményezéséhez, ezáltal lehetőséget teremtve az edukációs tartalmak online, széles körben való terjesztésére.	évente 5 000 egyedi látogató



# 3.

## DIGITÁLIS FENNTARTHATÓSÁG

ICT a fenntarthatóságért.....	22
Innováció a fenntarthatóságért.....	22
Önkéntesség.....	23

9 IPAR, INNOVÁCIÓS  
INFRASTRUKTÚRA

## ICT A FENNTARTHATÓSÁGÉRT

A Magyar Telekom fenntarthatósági stratégiájának egyik kiemelt prioritású feladata a fenntartható termékekből származó bevételek növelése.

Ennek megfelelően a fenntarthatósági koordinációs folyamat szabályozásába beépült a termékek fenntarthatósági értékelése: meghatároztuk a folyamat szereplőit, feladataikat és azok egymásra épülését. Ezt követően a szabályozás részévé tettük a forgalmazott készülékek fenntarthatósági szempontok szerinti vizsgálatát is annak érdekében, hogy a kritériumok megjeleníthetők legyenek ügyfeleink számára. Megtörtént a folyamat szereplőinek ismételt azonosítása az új szervezeti rendben, napi kapcsolattartást építve ki velük a kitűzött célok megvalósítása érdekében.

A fenntarthatóság felé mutatók értékelt termékekből és szolgáltatásokból származott 2020-ban a bevételünk 35,6%-a.

2020-ban a legfontosabb, a fenntarthatóság irányába mutató termékek és szolgáltatáscsoportok:

- Klímabarát és költséghatékony üzleti élet
- Fenntartható, digitális megoldások
- Egyenlő eséllyel a digitális világban
- Fenntartható tulajdonságú készülékek

A fenntarthatósági szempontú vizsgálat célja, hogy feltárjuk a termékek/szolgáltatások fenntarthatósági hatásait, és megállapítsuk, hogy az adott terméknek vagy szolgáltatásnak vannak-e kedvező környezeti és társadalmi hatásai, illetve hozzájárul-e a hosszú távú gazdasági fejlődéshez.

A termékek/szolgáltatások fenntarthatósági hatásait 3 dimenzióban, 15 témakörben, 42 kérdés alapján vizsgálja a vállalat. A fenntarthatósági értékelés – a kapcsolódó utasításoknak megfelelően – a vállalat minden termékére vonatkozik.

A termékek és szolgáltatások fenntarthatósági szempontú vizsgálatát évek óta azonos metodikával végezzük, a fenntarthatóság három pillére mentén:

- Társadalmi pillér: a termék/szolgáltatás mennyiben járul hozzá az emberi egészség védelméhez, az oktatáshoz és információhoz való hozzáféréshez, az esélyegyenlőséghez, az egyéni fejlődéshez.
- Gazdasági pillér: a termék/szolgáltatás mennyiben járul hozzá a fenntartható fogyasztáshoz, versenyképességhez, a mindenkori szükségletekhez (fair árak, regionális felelősség).
- Környezeti pillér: a termék/szolgáltatás mennyiben járul hozzá az erőforrások megőrzéséhez, a környezetterhelés csökkentéséhez, a klímavédelemhez (környezetileg kompatibilis termékek és eljárások).

### ExtraNet Zöld 1 GB adatbővítő opció

2020-ban is lehetőséget biztosítottunk ügyfeleink számára is, hogy aki velünk együtt fontosnak tartja a klímaváltozás elleni harcot, az választhasson olyan szolgáltatást, amely hozzájárul a klíma védelméhez. 2019-ben ezért hoztuk létre az egyedülálló ExtraNet Zöld 1 GB opciókat. Ha ügyfelünk ezt az opciót választja, garantáljuk, hogy a felhasznált adatok továbbításához szükséges energiamennyiséggel megegyező energiát saját napelemes rendszerünkkel termeljük meg. Az indulás óta több mint 90 000 alkalommal döntöttek ügyfeleink a zöldmegoldás mellett.



## ELFOGYOTT A NETED?

VÁLASZD A ZÖLD 1GB-OT ÉS NETEZZ ZÖLDEN A KLÍMAVÁLTOZÁS ELLEN!

Az 5 éves stratégia alatt az üzletek papírfelhasználása a digitalizációnak és a stratégiai célkitűzéseknek köszönhetően 84%-kal csökkent!

Az infokommunikációnak a környezetre gyakorolt jótékony hatását akkor tudjuk kiaknázni, ha ebben az ügyfeleink is partnerek. Ezért az 5 éves fenntarthatósági stratégiában figyelmet kaptak azok a feladatok is, melyek az ügyfelek által az elektronikus szolgáltatásaink használatát célozták.

Ennek köszönhetően 2020-ban a lakossági ügyfeleink 41,3%-a használt E-Bill szolgáltatást, 42,53%-a vett igénybe E-Sales opciót, míg 41,94%-uk választotta az E-Care lehetőséget.

A T-Systems Magyarország ügyfelei esetében az E-Bill felhasználók aránya 33%, az ügyfelek 55,27%-a döntött az E-Sales mellett, 84%-uk az E-Care lehetőségek mellett 2020-ban.

## INNOVÁCIÓ A FENNTARTHATÓSÁGÉRT

### A T-Systems és a KiBu innovációs projektjei 2020-ban

A T-Systems Magyarország innovációs költségeinek 93,8%-a volt társadalmi és/vagy környezeti hasznosságú 2020-ban.

### Canary (EHS okosóra)

A Canary, a biztonságos környezet kialakításának jegyében készült okosóra applikáció a munkáltatók komoly fájdalompontjára, a növekvő munkaerőhiányra reagál. A megoldás egy új szegmens, a megváltozott munkaképességű munkavállalók foglalkoztatását, integrálását támogatja. A KiBu által fejlesztett alkalmazás lényege, hogy a csökkent hallásképességű dolgozó egy okosórát visel a munkája során, melyre vész esetén – pl. tűzriadó alkalmával – figyelmeztető, folyamatos rezgő jelzés érkezik. Csak a dolgozó tudja ezt a figyelmeztetést az okosóráján keresztül leállítani, nyugtázni. Erről a nyugtázásról egy központi e-mail-címre automatikus értesítést is küld az applikáció, a munkavállaló azonosító számával együtt. Így folyamatosan nyomon követhető, hogy kit sikerült már értesíteni a vészhelyzetről.

### Targoncaközelség detektálása

A beltéri lokalizáción alapuló, valós idejű nyomkövetést lehetővé tevő beltéri nyomkövető és a riasztásfigyelő okosóra-applikáció, a Canary előnyeit ötvözve készült egy targoncadetektálásra alkalmas rendszer. A járműveket tagokkal ellátva meghatározható az útvonaluk és a sebességük. Azért, hogy megelőzzük az ütközéseket, baleseteket, a dolgozók értesítést kapnak a közelgő járműről. Amint a targonca veszélyes távolságon belülré kerül, a munkavállaló kezén lévő óra rezgő és vizuális jelzést ad, ezzel segítve, hogy a dolgozó időben reagálni tudjon, és kitérjen a közeledő targonca útjából. Több ügyfelünknel pilotjelleggel tesztelték, a megoldás kapcsán további információ itt érhető el.

### Pack Track – csomaglogisztikai megoldás

A Pack Track egy olyan okos beltéri csomagkövető megoldás, amellyel a jelenlegi, manuálisan működő csomaglogisztikai folyamatokat digitális eszközökkel korszerűen automatizálni tudjuk. A rendszer egy nagy pontosságú, valós idejű nyomkövető rendszer, amelyet közös felhőbe kötött webalkalmazások és kézi eszközök támogatnak. A megoldás egy nagy csomaglogisztikai partnernél tesztjelleggel elindult és jelenleg is működik.

### 5G SMART EU-pályázat

A T-Systems Magyarország is részese annak a 16 európai vállalatot tömörítő konzorciumnak, amely az 5G SMART projektben valós gyártási környezetben rejlő lehetőségeken keresztül mutatja be az 5G értékeit és lehetséges felhasználási módjait. A kísérletek során integrált gyártási alkalmazásokat tesztelnek – például az ipari robotikát vagy a gépi látáson alapuló távműveleteket –,

és olyan funkciókat fejlesztenek ki, mint az időszinkronizálás vagy a gyártási helyzetek pozicionálása. Az 5G SMART projektmunka 2021. november 30-ig tart. A T-Systems Magyarország célja az 5G-SMART projektben 2021-ben, hogy hozzájáruljon a lehetséges felhasználási esetek, az MNO-opcióinak, azok követelményeinek és a kapcsolódó KPI-k vizsgálatához, valamint a különböző hálózati tervezési lehetőségek kiértékeléséhez, figyelembe véve a műszaki felhasználási eseteket és az üzleti vonatkozású KPI-kat. A projekt eredményeként létrehozott tudást (pl.: elemzéseket, vizsgálatokat, javaslatokat) a T-Systems Magyarország felhasználhatja a releváns, saját fejlesztésű megoldásainak javítására és továbbfejlesztésére.

### RTLS

A nagy pontosságú beltéri helymeghatározás lehetőséget ad arra, hogy tetszőleges entitás helyzetét képesek legyünk a rendszer által lefedett területen belül megfelelő pontossággal követni, s így pontos információt szolgáltatathassunk az egyes területeken eltöltött időkről, valamint adott esetben a mozgások útvonaláról.

A megoldás számtalan területen alkalmazható, ezek közül néhány példa:

- ipari létesítményekben, logisztikai területeken alapanyagok, félkész, kész termékek, anyagok, egyéb tárgyak követése;
- a pontos pozíció ismeretében a keresési idő lerövidítése;
- járművek, targoncák, személyek követése, a begyűjtött adatok elemzésével útvonal-optimalizálás, flottaüzemidő elemzése;
- nagy értékű eszközök és áruk védelme;
- retail területen vevői analitikai rendszerekben pl. bevásárlókoszár követése;
- távolságtartási követelmények mérése, pl. Covid-19.

### Mesterséges intelligencia az ügyfélszolgálatban

Vanda egy mesterségesintelligencia-alapú megoldás, amely előre kialakított folyamatok mentén képes interakcióba lépni az ügyfelekkel, és önállóan, emberi beavatkozás nélkül képes ügyintézési folyamatokat lekezelné. Attól függően, hogy milyen üzleti folyamatokra tanítjuk meg, számtalan területen és helyzetben alkalmazható. Vanda személyesen is jelen tud lenni ügyfélszolgálati pontokon egy barátságos humanoid robot formájában. A robotot ugyanis emberekkel való interakcióra optimalizálták, így felismeri az arcokat, szemkontaktust tud létesíteni, és követi is a vele beszélők arcát a gördülékeny kommunikáció fenntartása érdekében. Szóban és érintőképernyője révén írásban is tud kommunikálni. A pandémiás helyzet miatti korlátozások nyomán kialakítottuk egy hőkamerás beléptetőrendszer koncepcióját. A cél az volt, hogy egy olyan beléptetőrendszert és ellenőrző pontot alakítsunk ki, amely megkönnyíti a biztonságos beléptetést nagy létszámú létesítményekben (irodaházak, egészségügyi intézmények stb.). A folyamatnak fontos eleme az ügyfél-elégedettség növelése és a belépő személyekben keletkező frusztrációk és félelmek minimalizálása. Pepper robot elengedhetetlen elem a beléptetési és ellenőrzési folyamat élményszerűvé tételéhez.

### Agrárdigitalizáció

A cél olyan use case-ek, koncepció- és projekt lehetőségek kidolgozása, illetve megvalósítása, melyek a legkorszerűbb hálózati technológiák (5G, NB-IoT) előnyeire építve hatékonyabbá és fenntarthatóbbá teszik a nagyüzemi szántóföldi növénytermesztést. Egyes műveleti folyamatoknak az automatizálásával, adatalapú transzformációjával digitalizálhatók és optimalizálhatók egyes, jelenleg nagy környezeti terheléssel járó műveletek. Az öntözés-monitoring-rendszer biztosítja az öntözőberendezések folyamatos meghibásodásmonitoringját, az öntözőhálózat átfolyóvíz-felügyeleti rendszerét, a vízvesztés minimalizálását, így támogatja a vízzel, mint véges természeti erőforrással való hatékonyabb gazdálkodást. A nitrogénmenedzsment-rendszernek köszönhetően a talajvizsgálat folyamatos és automatikus eljárássá válhat. A talajvizsgálati pontokra telepített eszköz meghatározott időközönként méréseket végez, a mérések eredményei térképes nézetben, felhasználói felületen férhetők hozzá, aminek köszönhetően precízebben tervezhető a tápanyag- és növényvédelmi szerek kijuttatási terve. Az 5G-alapú dróntechnológia pedig teljesen új távlatokat nyithat meg az agrárium számára

### Campus Network

A projekt célja egy CEIT gyártmányú AGV (Automated Guided Vehicle) jármű tesztelése a Magyar Telekom által létrehozott Campus Network hálózaton. A pilottól a következő eredményeket várjuk:

- Tesztelni, hogy az AGV-kommunikáció milyen megbízhatósággal működik valós ipari körülmények között a BorgWarner oroszlányi telephelyén kialakított Campus Network hálózaton.
- Tapasztalat szerzése AGV-rendszerek működtetéséről, illetve use case kidolgozása Campus Networkre.
- A tesztelt AGV-eszköz a későbbiekben további ügyfélpilotok során is felhasználható lesz, ezzel tovább támogatva a sales-tevékenységet.
- Terveink szerint az eszközök értékesítésén túl a T-Systems Magyarország látja el a szolgáltatás támogatási feladatait is level 1 és level 2 szinten, amiért támogatási havidíjat számítunk fel.

### Dronify

A Dronify egy automata leltározó megoldás, amely képes akár egy éjszaka alatt tökéletes leltár nyilvántartást készíteni emberi beavatkozás nélkül. A leltározási tevékenységet egy autonóm mozgású drón végzi gépi látás és gépi tanulás segítségével. Az intelligens kamera által beolvasott adatokat a rendszer adatbázisba rögzíti, amely integrálható az adott vállalat már meglévő ERP-rendszerébe. A beltéri autonóm drón megoldás a leltározás mellett más feladatok elvégzésére is alkalmas, melyek megkönnyítik az ipari létesítmények mindennapjait.

### KITCHEN BUDAPEST: INNOVÁCIÓ, INKUBÁCIÓ ÉS OKTATÁS A MAGYAR TELEKOM CSOPORT TÁMOGATÁSÁVAL

A Kitchen Budapest (KiBu) 2007-ben hozta létre a Magyar Telekom Magyarország egyik első médialaborjaként azzal a küldetéssel, hogy előmozdítsa a digitális készségek, DIY-gyakorlatok és a tudásmegosztás közösségi modelljének elterjedését a hazai színtéren. Alapítása óta a KiBu fiatal kutatói és fejlesztői bázisának köszönhetően nemzetközileg elismert innovációs laborra fejlődött. 2017-2020 között a KiBu a T-Systems Magyarország innovációs laborja volt. Feladata a külső innovációs kapacitások aktiválásával és bevonásával az iparági növekedés támogatása volt. A KiBu működésének kiemelt területei a kutatás-fejlesztés (prototípus-készítés, -tesztelés, service design, UX/UI design) és az iparági együttműködések (ipar 4.0) voltak.

A KiBu egy olyan hely, ahol kézzelfoghatóvá válnak a jó ötletek. A megvalósítás első lépése a kísérletezés: a rendszeresen szervezett 24 órás hackathonok vagy a pressure cooking sessionök során sikeresen tesztelik az új módszerek, elképzelések, tárgyak és szolgáltatások életképességét. A KiBu jól felszerelt műhelye a legkülönbözőbb projektek megvalósításának ad teret a 3D nyomtatástól kezdve a nagy számítási kapacitást igénylő rendszereken át az AR/VR fejlesztésekhez szükséges gépparkig.

A KiBu fontos mérföldkőként tekint a 2012-ben elindított Startup Programjára, amely kezdeti fázisú ötletekkel rendelkező csapatoknak biztosított lehetőséget arra, hogy álmaikat megvalósítsák. A Startup Program elindítása után világosan látszott, hogy a magyar fiatalok körében nagy igény van egy ennél is korábbi fázisú ötletfejlesztési programra. Erre válaszul jött létre 2013 folyamán a 2018 végéig működött Talent Program, majd 2016-ban a Lift Program, melyek keretében a fiatalok lehetőséget kaptak, hogy a KiBu szakmai mentorálása mellett fejleszthessék ötleteiket prototípusig.

A cél olyan üzleti potenciállal vagy kulturális vízióval rendelkező termékek és szolgáltatások ötletének kidolgozása volt, melyek jó eséllyel léphettek tovább a Startup Programba is. A lényeg, hogy később akár üzletileg, akár innovációs érték-ként megállják helyüket a világban.

A Magyar Telekom Csoportot ezek a befektetések és üzleti lehetőségek hozzásegítették innovatív termékek és partneri együttműködések fejlesztéséhez, emellett a laborban kidolgozott ötletek inspirálták az üzletfejlesztési területen dolgozó kollégáinkat, akik ezáltal nagyobb rálátást kaphattak arról a környezetről, ahová a termékeink készülnek.

A partneri együttműködések eredményeképp olyan sikeres fejlesztések születtek, mint a beltéri lokalizáció és a jármű nyomon követését elősegítő Tracker alkalmazás, a Dronify, a Pack Track vagy a riasztásfigyelő okosóra-applikáció. 2021. január elsejétől új tulajdonossal folytatja tevékenységét a KiBU.

### ÖNKÉNTESÉG

#### Mit jelent számunkra a vállalati önkéntesség?

A 2016-tól 2020-ig terjedő fenntarthatósági stratégiában a vállalatcsoport célul tűzte ki, hogy a társadalom számára nyújtott elvi hozzájárulását tovább növeli: 50 ezer önkéntes munkaórát kíván végezni 2020 végéig.

2020-ban a Magyar Telekom 222 ✓ önkéntese összesen 3270 ✓ munkaórában végzett önkéntes tevékenységet, ezzel 9,96 millió forint ✓ elvi önkéntes hozzájárulást nyújtottunk a társadalomnak.

2020-ban a koronavírus-járvány következtében a korábbi években bevezetett önkéntes tevékenységekre nem volt lehetőség, így az éves önkéntes óraszám 2020-ban visszaesett az ezt megelőző évekhez képest. A stratégia időszakában, 2020 végéig a telekomos kollégák összesen 46 470 ✓ óra önkéntes munkát végeztek, ezzel több mint 140 millió forint értékben nyújtottunk elvi hozzájárulást a társadalomnak.

### A 2016–2020-AS STRATÉGIA IDŐSZAKÁBAN MEGVALÓSULT NAGYOBB, DIGITÁLIS FENNTARTHATÓSÁGOT TÁMOGATÓ PROJEKTEK

Program	Rövid ismertető	Eredmény
hello holnap! flotta	Felismertük a tényt, hogy a telekommunikációs szolgáltatások elérése és használata megkönnyíti a fogyatékosokkal élők életét, akik így könnyebben hozzáférhetnek a hétköznapi elektronikus megoldásokhoz, ezáltal élhetővé és elérhetővé válik környezetük. Ezért a Magyar Telekom – elsőként – 2014 óta nyújt komplex szolgáltatást Magyarországon a fogyatékosokkal élőknek. A hello holnap! flottadíjcsomagok igénybevételehez csupán csak az érintett érdekvédelmi szervezetek (MEOSZ, MVGYOSZ, ÉFOÉSZ, AOSZ) tagsági kártyájával kell rendelkezni. A versenyképes árakkal, saját díjcsomagjainknál is kedvezőbb tarifával nyújtott szolgáltatás elérhető havidíjas és feltöltőkártyás konstrukcióban.	1 600 ügyfél évente
hello holnap! mobilapp	A hello holnap! mobilalkalmazás célja az volt, hogy fenntarthatósággal kapcsolatos aktivitásokra ösztönözzön, tippel segítsen a tudatosságban. Az aktivitásnak nemcsak az adott tevékenység értéke a hozadéka, de olyan pontok is jártak érte, melyeket a Telekom pénzre váltott, a pontok gazdái pedig eladományozhatták az összeget a kedvezményezett társadalmi szervezeteknek.	10 000 000 Ft adomány, 22 támogatott civil szervezet
önkéntes munka	A Magyar Telekom stratégiai célkitűzése, hogy a munkatársak 2020-ig 50 000 óra önkéntes munkát végezzenek, legyen szó hagyományos önkéntes munkáról, valamint edukációs tevékenységről és véradásról.	2020-ban a koronavírus-járvány következtében a korábbi években bevezetett önkéntes tevékenységekre nem volt lehetőség, így az éves önkéntes óraszám visszaesett. A stratégia időszakában a telekomos kollégák összesen 46 470 óra önkéntes munkát végeztek, ezzel több mint 140 millió forint értékben nyújtottunk elvi hozzájárulást a társadalomnak.
Fenntarthatóság felé mutató termékek és szolgáltatások aránya	A Magyar Telekom stratégiai célkitűzése, hogy a fenntartható termékekből és szolgáltatásokból származó bevétel elérje az 50%-ot (2015-ben 21%).	2020-ban a Magyar Telekom bevételeinek 35,6%-a származott fenntarthatóság felé mutató termékekből és szolgáltatásokból.
Az elektronikus szolgáltatásokat igénybe vevő ügyfelek arányának növelése	Az infokommunikációnak a környezetre gyakorolt jótékony hatását akkor tudjuk kiaknázni, ha ebben az ügyfeleink is partnerek. Ezért az 5 éves fenntarthatósági stratégiában figyelmet kaptak azok a feladatok is, melyek az ügyfelek által az elektronikus szolgáltatásaink használatát célozták.	Lakossági ügyfeleink: E-Bill: 41,3%; E-Sales: 42,53%; E-Care: 41,94% T-Systems Magyarország ügyfelei: E-Bill: 33%; E-Sales: 52,27%; E-Care: 84%
Smart city és smart agriculture megoldások	A Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország folyamatosan az ICT-lehetőségek kiaknázásán, a mindennapi élet digitalizálásán dolgozik.	smart city: 42 vállalat/város smart agriculture: 19 megoldás
Társadalmi és/vagy környezeti innováció	A Magyar Telekom fenntarthatósági stratégiájában célul tűzte ki, hogy javítja a fenntartható K+F arányát.	2020-ban az innovációs költség 93,8%-a volt fenntarthatósági hasznosságú.



**4.**

**SOKSZÍNŰSÉG ÉS  
ESÉLYEGYENLŐSÉG**



5 NEMEK KÖZÖTTI  
EGYENLŐSÉG8 TISZTESSEGES  
MUNKA ÉS GAZDASÁGI  
NÖVEKEDÉS10 EGYENLŐTLENSÉGEK  
CSÖKKENTÉSE

## Vonatkozó politikák és irányelvek

### Működési Kódex

A **Működési Kódex**ben foglalt szabályozások és iránymutatások a Deutsche Telekom Csoport és a Magyar Telekom Csoport minden munkavállalójára érvényesek. A kódex hatálya rajtuk kívül vonatkozik mindazokra a személyekre, akiket a munkatársakkal funkcionálisan egyenértékűen alkalmaznak, így például a kölcsönzött munkaerőre is. Összefoglalja azokat a jogi megfelelésre és erkölcsileg feddhetetlen viselkedésre irányuló kötelezettségeket, amelyek szavatolják, hogy a Deutsche Telekom és a Magyar Telekom mindenki számára átlátható és nyomon követhető vállalat legyen. A Deutsche Telekom és a Magyar Telekom ezért elvárja beszállítóitól és tanácsadóitól, hogy tartsák tiszteletben a Működési Kódexben lefektetett magatartási követelményeket, és erőfeszítéseket tesz annak érdekében, hogy erre szerződési kötelezettséget is vállaljanak.

### Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe

A Magyar Telekom Csoport **Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe**, valamint a mindenkor hatályos Esélyegyenlőségi terve rögzíti a vállalatcsoport általános emberi jogi alapelveit és az alapelvek implementációjára vonatkozó rendelkezéseket. A Magyar Telekom Csoport döntéshozói tudatában vannak, hogy a munkavállalói összetétel sokszínűsége a fenntartható és az esélyegyenlőséget megalapozó működés feltétele, ugyanakkor versenyelőnyt jelent, és növeli az üzleti eredményességet. A 2017-ben elfogadott Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe a korábbi Szociális Chartát váltotta fel egy, az emberi jogok védelmét, a sokszínűséget és az inkluzív vállalati szellemiséget hangsúlyosan képviselő keretrendszerként.

Az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek kódexe az alábbi nemzetközi normáknak, irányelveknek, szabványoknak megfelelően jött létre:

- alapvető nemzetközi emberi jogi szerződések,
- a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet alapegyezményei,
- az OECD iránymutatásai,
- az ENSZ Globális Megállapodása,
- a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet háromoldalú nyilatkozata a multinacionális vállalatokról és a szociális politikára vonatkozó elvekről (Multinacionális vállalatokra vonatkozó nyilatkozat),
- az ENSZ Üzleti és emberi jogi irányelvei.

### Sokszínűségi politika

A Magyar Telekom Csoport **Sokszínűségi politikája** hangsúlyozza elkötelezettségünket a fejlődési lehetőségek következetes meghatározása és felhasználása mellett. Elismerjük munkatársainknak, piacainknak, beszállítóinknak, részvényeseinknek, valamint annak a társadalomnak a sokszínűségét, amelyben élünk, és üzleti környezetünk iránt proaktív megközelítésmódot tanúsítva ösztönözzük ezt a sokszínűséget.

## Szállítói megfelelés

A Magyar Telekom Csoport az emberi jogok tiszteletben tartása iránti elkötelezettséget üzleti partnereitől is elvárja. A Telekom és a T-Systems beszállító partnerei – mielőtt megbízást kapnának – kötelesek vállalkozásukat regisztrálni a cégcsoport **Beszerezési oldalán**.

A regisztráció kötelező részeként meg kell ismerniük és saját működésük szempontjából irányadóként el kell fogadniuk a Szállítói Működési Kódexünket, melynek más irányelvek mellett részét képezi a Működési Kódex, az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe és a Sokszínűségi politika.

### A Deutsche Telekom Csoport és a Magyar Telekom Csoport politikája a dolgozói kapcsolatokról

A **politika** 2011 óta belső szabályozás formájában, 2018-tól pedig publikusan is elérhető vállalati politikaként szabályozza a vállalat és a munkavállalók kapcsolatát meghatározó keretrendszert, amely a munkavállalók munkában töltött életciklusának minden aspektusát felöleli, képessé téve a munkavállalók közösségét az üzleti teljesítmény erősítésére.

### Esélyegyenlőségi terv

A Magyar Telekom Csoportnál kiemelt cél a munkahelyi diszkriminációmentesség és az esélyegyenlőség biztosítása. A Társaság az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló 2003. évi CXXV. törvényben foglalt lehetőség, valamint a vállalatcsoport 2010 szeptembere óta bevezetett gyakorlata alapján, az egyenlő bánásmód elveinek tiszteletben tartása, az esélyegyenlőség elősegítése, valamint a meghatározott hátrányos helyzetű munkavállalói csoportok foglalkoztatási pozíciójának figyelemmel kísérése és javítása érdekében negyedik alkalommal fogadott el esélyegyenlőségi tervet a munkavállalói képviselő-testületekkel együttműködésben. A hatályos, csoportszintű **Esélyegyenlőségi terv** ötéves időszakra vonatkozik (2016–2020), az elért eredményeiről szóló beszámolót a Közpon-ti Üzemi Tanács 2020 végén elfogadta.

### Az Európai Unió Sokszínűségi Chartája

2016-ban Magyarország is csatlakozott az **Európai Unió Sokszínűségi Chartájához**, ennek során az 50 aláíró vállalat között a Magyar Telekom is deklarálta elkötelezettségét a sokszínűség, mint alapérték mellett. Ezt követően minden évben, így 2020-ban is az aláírók egyike volt.

### Alkalmazott átvilágítási eljárások

A Magyar Telekom Csoport Működési Kódexe a vállalati megfelelési követelmények összefoglalását tartalmazza, rögzíti a Csoport közös értékeit, és egyben a Telekom erős pozíciójának, reputációjának és sikeres jövőjének záloga is. A Működési Kódex a Magyar Telekom Csoporton belül mindenre érvényes, a munkatársaktól az igazgatósági tagokig. Ezenfelül a Magyar Telekom szerződéses partnereinek is meg kell ismerniük és el kell fogad-

niuk ezeket az értékeket a beszerzési honlapon való regisztrálással.

A Magyar Telekom megfelelési struktúrát dolgozott ki, amelynek célja, hogy biztosítsa a jogi és etikai kérdésekkel kapcsolatos elszámoltathatóságot a Magyar Telekom Csoport összes tagvállalatánál. A megfelelési struktúra a csoport megfelelési vezetőiből és a különféle funkcionális területek megfelelési képviselőiből áll, akik a Csoport Megfelelési Bizottság tagjaként működnek közre. A Vállalati Megfelelési Program célja annak biztosítása, hogy hatékony lépéseket tegyünk az etikus viselkedés biztosítása érdekében, valamint a törvényekben, jogszabályokban, irányelvekben, előírásokban vagy az Működési Kódexben foglaltak megszegésének megelőzése és észlelése érdekében. Külső átvilágítást jelent a Magyarországon működő Országos Munkavédelmi és Munkaügyi Főfelügyelőség által végzett ellenőrzés, amelyet közérdekű panaszok, bejelentések, valamint kérelem nyomán is indítható munkáltatóknál. A szervezet az ellenőrzés mellett tanácsadással is támogatja a jogszabályoknak történő megfelelést. Az e téren illetékes Egyenlő Bánásmód Hatóság – mint olyan hatóság, ahol a munkavállalók közvetlen bejelentést is tehetnek – 2020 során az egyenlő bánásmód foglalkoztatás körében történő megsértése miatt nem kezdeményezett eljárást a Magyar Telekom Nyrt.-vel szemben.

A Deutsche Telekom tagvállalataként a Magyar Telekom Csoport évente részt vesz az anyavállalat emberi jogokat és szociális alapelveket érintő belső megfelelési felülvizsgálati folyamatában. 2017-től a Deutsche Telekom alapelveit a Szociális Chartát felváltó Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe tartalmazza. Az ezeknek való megfelelést felelős felsővezetőként a Magyar Telekom Chief People Officere biztosítja Társadalmi Megfelelési Nyilatkozat formájában.

2018-ban az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek kódexében foglaltaknak való megfelelés céljával és az emberi jogok 70. évfordulója előtt tisztelegve, a Magyar Telekom Csoport teljes munkavállalói körére és a márkaképviselő területén érintett partneri körre kiterjedő kötelező emberi jogi képzést hajtottunk végre. A tananyag 2018 októberétől a Magyar Telekom kötelező munkavédelmi képzései között szerepel, így annak elvégzése 2020-ban is minden munkavállaló számára kötelező volt.

A Deutsche Telekom Csoport meghatározott időszakonként belső auditfolyamaton keresztül ellenőrzi tagvállalatainak megfelelést a közös, munkatársi kapcsolatokról szóló politikában foglaltaknak. A Magyar Telekomot érintő audit 2018 júniusában zajlott.

A Magyar Telekom Csoport munkatársai a belépésüket követő két hónapban történő orientációs folyamat részeként mások mellett a fenti szociális és foglalkoztatási kérdéseket, illetve emberi jogokat érintő politikákkal és irányelvekkel is megismerkednek, tartalmukat magukra nézve kötelezőnek fogadják el. Túl ezen a folyamaton a vállalat tisztában van azzal, hogy néha nehéz megkülönböztetni egymástól a helyest és a helytelen. Ezért a vállalati megfelelési terület által kezelt biztonságos belső csatornák

állnak a munkatársak rendelkezésére. A vállalat munkatársai visszaélésekkel és szabálysértésekkel kapcsolatos panaszait és megjegyzéseiket a Magyar Telekom Csoport Mondd el! vonalán vagy a Deutsche Telekom Csoport által kezelt Tell me! vonalra tehetik meg. A Magyar Telekom Csoport Kérdezz! vonalához fordulhatnak a munkatársak minden esetben, ha kérdésük vagy aggályuk merül fel, bizonytalanok abban, hogy mi a helyes cselekedet bármely helyzetben, vagy ha úgy vélik, hogy törvénybe vagy a Működési Kódexbe ütköző cselekmény történt. Emberi jogokat és esélyegyenlőséget érintő kérdéseikkel a vállalat esélyegyenlőségi referenséhez fordulhatnak. A visszaélésekkel és szabálysértésekkel kapcsolatosan bejelentett panaszok és észrevételek kivizsgálása során alkalmazott fő irányelvek, valamint a folyamatra vonatkozó vállalati utasítás a vállalat belső munkatársi felületén elérhető. Az alkalmazott irányelvek kulcsszempontjai az anonimitás, a titoktartás és a személyes biztonság védelme.

### Sokszínűség és esélyegyenlőség

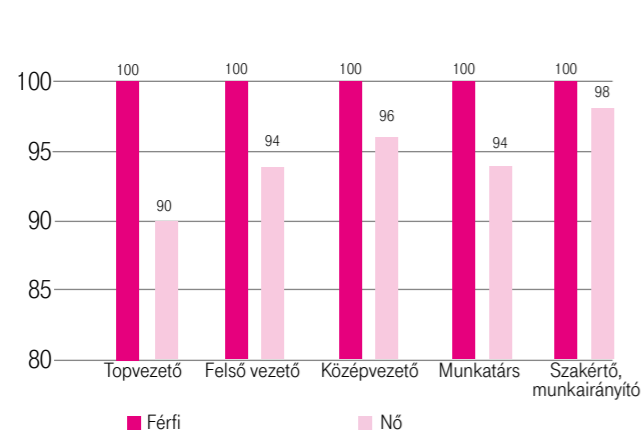
2016–2020 közötti Fenntarthatósági stratégiánk 2018-ban a Sokszínűség és esélyegyenlőség témakörével bővült, melynek prioritásait, céljait és eredménymérőit munkatársaink visszajelzései alapján határoztuk meg. Felmérésünket legalább két évente megismételjük, és eredményeinek megfelelően prioritáljuk feladatainkat. A 2020 elején megismélt felmérés eredményei alapján a kollégáink nyitottabb, biztonságosabb és befogadóbb munkahelynek tartják a Telekomot, és elismerik a vállalati sokszínűségi kultúra és az esélyegyenlőségre épülő foglalkoztatási háttér megteremtésére irányuló fejlesztések eredményességét. 2020-ban a Magyar Telekom tudattalan előítéletek (unconscious bias) tudatosítását támogató, **publikus e-learning-tananyagát** számos hazai vállalat is integrálta kultúrafejlesztési folyamatába, amihez a Magyar Telekom szakértői is segítséget nyújtottak. 2020 májusában megkezdődött a jelenleg gyermekvállalás miatti távollélen lévő kollégák tájékoztatása az elérhető új kapcsolattartási, illetve képzési/fejlesztési lehetőségeikről. Az elérhető támogató lehetőségek bővítését az érintettek bevonásával végezzük.

### Munkavállalói elvárások és esélyegyenlőség

A Magyar Telekom HR-szervezete nevében és működésében is átalakult, hogy egy még hatékonyabb, agilis, ügyfélközpontú People Unit támogassa a vállalat üzleti stratégiájában kitűzött célokat. 2020-ban a meglévő stratégiai prioritások kiegészültek a járványhelyzet által előidézett kihívások gyors és biztonságos kezelését, a munkavállalók és ügyfeleink egészségének védelmét és a munkavégzés módjának és körülményeinek átalakulását segítő célokkal. Munkatársaink igénye a biztonság, a stabilitás, a fejlődési lehetőség és a versenyképes jövedelem.

A Magyar Telekom az esélyegyenlőség mellett elkötelezett vállalként kiemelten fontosnak tartja a bérek harmonizációját és az indokolatlan bérkülönbség megszüntetését.

## ALAPFIZETÉSEK EGYMÁSHOZ VISZONYÍTOTT ARÁNYA BEOSZTÁSI KATEGÓRIÁK ÉS NEMEK SZERINT (%), MAGYAR TELEKOM NYRT., 2020

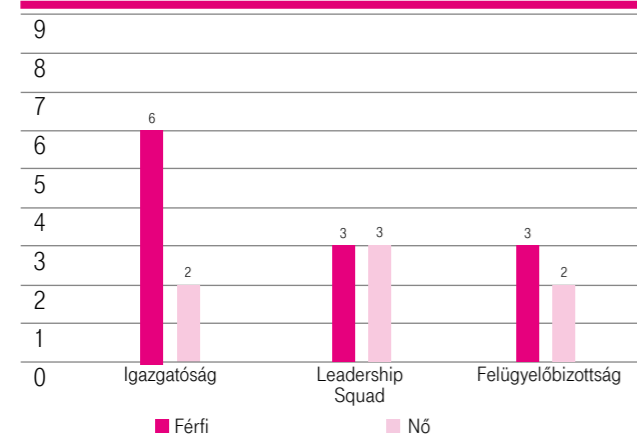


Javadalmazási rendszerünk transzparens, ezért bérsávjaink és a vonatkozó szabályozások minden munkavállalónk számára elérhetőek. Kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy a hasonló típusú feladatokat ellátó kollégák között ne alakuljon ki indokolatlan kereseti különbség, és az eltérő jellegű munkát végzők közötti jövedelemarányok valóban a tényleges munkavégzés eltérésein alapuljanak. Ugyanakkor vállalatként tisztában vagyunk a nemek közötti bérszakadék társadalmi jelenségével, és elköteleztük magunkat az előidéző okok megszüntetésében.

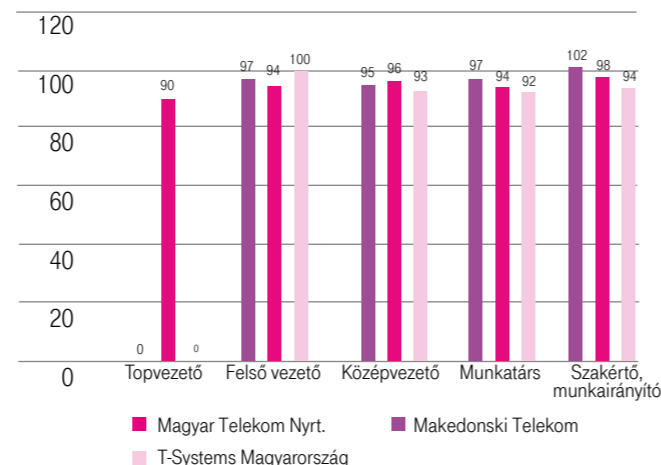
2020 júliusában végzett komplex elemzésünkben 9 indikátor alapján vizsgáltuk a nemek közötti bérszakadék jelenségét vállalatunkban. Ezek alapján az azonos szinteken dolgozó kollégáink bére közötti eseti különbségek nem érnek el szignifikáns határt.

### Nők arányának növelése vezető pozícióban

## A MAGYAR TELEKOM CSOPORT VEZETŐ TESTÜLETI TAGJAINAK NEMEK SZERINTI MEGOSZTLÁSA 2020-BAN



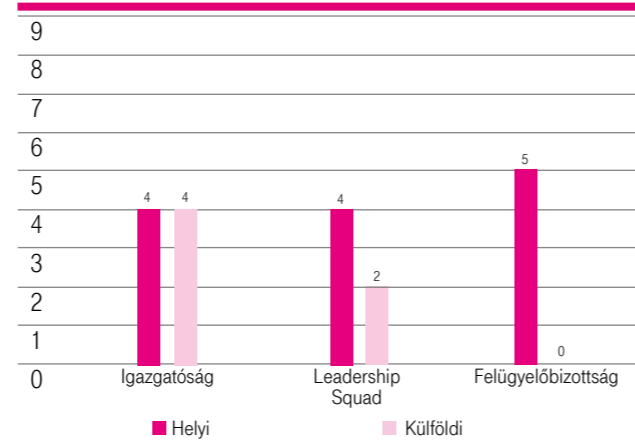
## A NŐI ALAPFIZETÉSEK ARÁNYA A FÉRFI-ALAPFIZETÉSEKHEZ (100%) KÉPEST, BEOSZTÁSI KATEGÓRIÁK SZERINT, MAGYAR TELEKOM CSOPORT, 2020



A detektált bérszakadék a következő tényezőkre vezethető vissza: a férfi munkavállalók létszámfölénye a vállalat egészében, a műszaki/technológiai területen és a magasabb fizetési kategóriákban; a szülői huzamos távollét a női munkavállalók esetében vizsgálati nehézséget és karrierszakadékot idéz elő, ami hátrányt jelent. Az eredmények alapján esélyegyenlőségi cselekvési tervet határoztunk meg az anyasági deficit és a női karrierszakadék csökkentése érdekében.

A jelen fejezetben bemutatott ábrákon az alapfizetések nemenkénti arányát a GRI-szabványnak megfelelő módon ábrázoljuk.

## A MAGYAR TELEKOM CSOPORT VEZETŐ TESTÜLETI TAGJAINAK SZÁRMAZÁSI HELY SZERINTI MEGOSZTLÁSA 2020-BAN

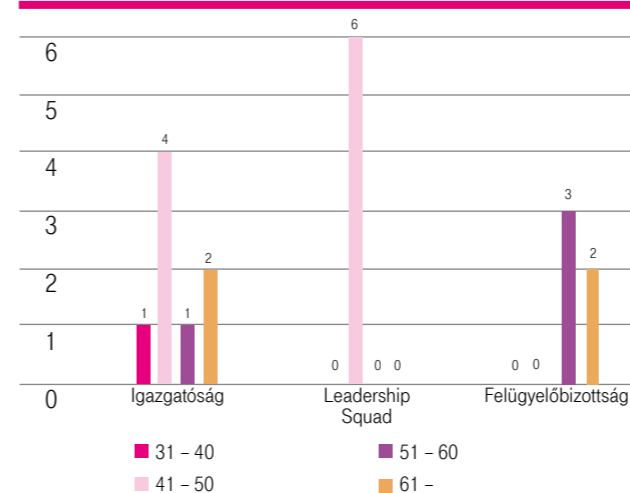


Vállalatunk a sokszínűség alapértéke mellett elkötelezett munkáltatóként kiemelten fontosnak tartja a nők vezetésben betöltött létszámarányának növelését. 2020 májusától a vállalat – történetében először – elérte, hogy kiegyensúlyozott 50% legyen a nemek aránya a felső vezetésben. Részvételük a teljes vezetői rétegben ugyanakkor 27% volt 2020 végén, azaz nem sikerült elérni a kitűzött 30%-os célt. Elkötelezettségünk változatlan, így a bérszakadék visszaszorítását célzó cselekvési terv részeként tovább dolgozunk rajta.

A célt mások mellett belső jelölési, vezetői utánpótlás-tervezési folyamataink esélyegyenlőségre épülő átalakításával érjük el. Cselekvési tervünknek megfelelően a felsővezetői szintű kiválasztási folyamatunkban +2 megfelelő női jelöltet hozó shortlist kvótát vezettünk be. Bizonyos szakterületek esetében az adott pályákat érintő társadalmi sztereotípiák miatt előfordul, hogy nincs megfelelő női jelölt, de a jelölési folyamat horizontjának irányításával, illetve a pályák fokozatos megnyitásával ezek számának csökkenésében bízunk. A tudatos karriertervezés támogatásával segítjük a gyermekvállalás utáni visszatérés tervezhetőségét, a távollét alatti képzési tervekkel támogatjuk a munkaerőpiaci tudás felzárkózását a hosszabb szülői távollétek esetén.

A járványhelyzet mentén átalakult működésünkben a vállalat közel 80%-a teljes távmunkára állt át, amit terveink szerint a pandémia végeztével ún. hibrid működési modellben, a feladatkörökhöz illeszkedően továbbviszünk annak érdekében, hogy nyitott pozícióinkat elérhetővé tegyük olyan szakemberek számára is, akik kisgyermek mellől térnének vissza, az ország távolabbi pontjain élnek, vagy egyéb helyváltoztatási nehézséggel küzdenek. Családbarát megoldásainkkal és digitális képzési-fejlesztési portfólióinkkal nemtől függetlenül támogatjuk kollégáink karriertervezését. Vállalati kultúránkban 2020-ban is erőteljes szerepet kapott családosi férfi kollégáink felelős apai elköteleződésének és a családon belüli gondoskodási feladatok megosztásának támogatása.

## A MAGYAR TELEKOM CSOPORT VEZETŐ TESTÜLETI TAGJAINAK ÉLETKOR SZERINTI MEGOSZTLÁSA 2020-BAN



Az otthoni gondoskodás, az érzelmi házimunka és a családon belüli szerepek témájában a nemzetközi nőnap hetében tartottunk szakértői kerekasztal-beszélgetést munkatársaink aktív részvételével.

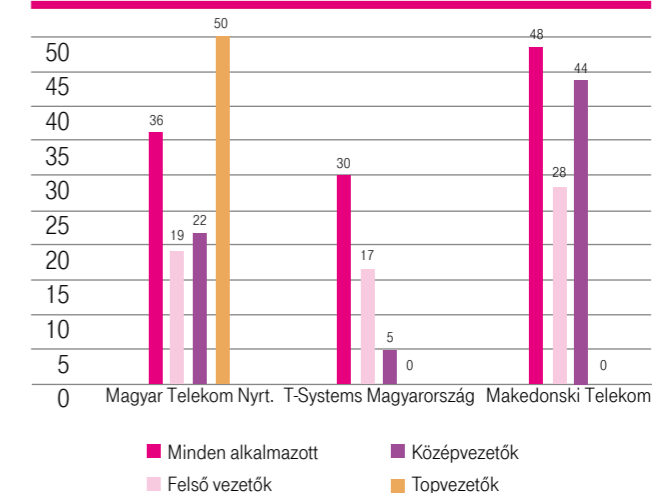
2020-ban a nők munkaerőpiaci esélyegyenlősége iránt elkötelezett vállalatként a Magyar Telekom főtámogatóként állt az őszi Forbes Women's Summit mellé. Szabó Melinda, a Telekom kereskedelmi vezérigazgató-helyettese egy női felső vezetői panel-beszélgetésben vett részt, a Telekom saját workshoptermében pedig szakértőink segítségével vállalatvezetőknek tartottunk workshopot a tudattalan előítéletek tudatosítását célzó kultúrafejlesztési megközelítésről. Novemberben ismét aranyfokozatú támogatóként csatlakoztunk a TEDxLibertyBridgeWomen Szabadság? Másképp. elnevezésű rendezvényéhez.

A Deutsche Telekom Csoport tagvállalataként a Magyar Telekom is hozzájárult esélyegyenlőségi eredményeivel ahhoz, hogy a vállalatcsoport 2020-ban is bekerült a Bloomberg Gender Equality Indexbe (GEI).

A munkavállalói esélyegyenlőség érvényesítését célzó politikák, charták és kezdeményezések mellett felelősségvállalásunk vállalati fenntarthatósági stratégiákkal összhangban történő erősítését szolgálják a Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország Esélyegyenlőségi tervének alapelvei (2016–2020):

1. A megkülönböztetés tilalmának, az egyenlő bánásmód követelményének érvényesítése
2. Méltányos és rugalmas bánásmód, sokszínűség
3. Az emberi méltóság tartása, egészséges és biztonságos munkakörnyezet
4. Partneri kapcsolat, együttműködés
5. Társadalmi szolidaritás

## NŐK ARÁNYA TAGVÁLLALATONKÉNT 2020-BAN (%)



Az Esélyegyenlőségi terv megvalósítása során különösen az alábbi munkavállalói célcsoportok helyzetének javítására terveznek intézkedéseket a munkáltatók:

- Nők
- Családos munkavállalók, ezen belül különösen:
  - három vagy több 18 év alatti gyermeket nevelő munkatársak,
  - gyermeküket egyedül nevelő munkatársak,
  - fogyatékos gyermeket nevelő, illetve
  - tartósan beteg hozzátartozót ápoló munkatársak.
- Gyermekgondozási távolléten (szülési szabadság/gyed/gyes) levő munkatársak
- Megváltozott munkaképességű vagy fogyatékossgal élő munkatársak
- Pályakezdők
- 50 év feletti munkavállalók
- Vezető beosztású női munkavállalók

2009. május 6-án Társaságunk csatlakozott az **ENSZ Globális Megállapodás** kezdeményezéséhez, és részt vállalt a 10 alapelv teljesülésében a munkakörülmények, a környezetvédelem és a korrupcióellenesség területén. A női és férfi munkavállalóink esélyegyenlőségét célzó intézkedéseinket minden esetben a Globális Megállapodás következő alapelveinek szellemében alakítjuk ki:

- A nemzetközileg kihirdetett emberi jogok támogatása és tisztelete
- Annak biztosítása, hogy tevékenységünkben az emberi jogok ne sérüljenek
- A kényszer- és kötelező munka minden formájának megszüntetése
- A munkavállalással és foglalkoztatással kapcsolatos diszkrimináció megszüntetése

A Magyar Telekom széles körben – vállalaton belüli és kívüli közösségi csatornáin is – népszerűsítette a Deutsche Telekom által is támogatott Women's STEM Award 2020-at. A pályázat elsődleges célja a különböző STEM-területek népszerűsítése a nők körében, az ilyen területre készülő érdeklődők ösztönzése. A versenyre olyan nők adhatták be jelentkezésüket, akik szakdolgozatukat egy-egy STEM-témakörben (Cloud, IoT, AI) angol nyelven írták.

#### Hátrányos megkülönböztetés elleni tevékenység, munkaerőpiaci integráció

A 2016–2020. évi Esélyegyenlőségi tervben megjelölt munkavállalói célcsoportok helyzetének javítására 2020-ban az alábbiak szerint valósultak meg intézkedések a munkáltató kezdeményezésére.

Mentorvállalként részt veszünk az Integrom és a HRom munkaerőpiaci integrációs programokban. A programokban részt vevő fiatalokat pályázási tanácsadással, próbainterjúkkal, illetve önéletrajz írást érintő tanácsadással segítjük. Toborzási gyakorlatunkat ugyancsak integrációs elveinkhez igazítottuk. Ennek megfelelően lehetőséget biztosítunk a programokban részt vevő fiataloknak, hogy álláspályázatuk belső nyomon követését kérjék. A folyama-

tok során felvett munkatársaknak ugyancsak igény szerint belső mentort biztosítunk.

A Budapest Pride Fesztivállal párhuzamosan létrehoztuk LMBTQI támogató tér elnevezésű munkatársi közösségünket, melynek alakuló eseményét a körülményekhez igazodva online tartottuk meg. A fesztivál idején a Telekom videotékában tematikus filmválogatással jelentkeztünk.

2019-ben publikált Tudattalan előítéletek tudatosítása online tananyagunkat minden magyar nyelven működő vállalat és entitás részére ingyenesen felhasználhatóvá tettük. A 2020. évi HBLF Sokszínűségi Hét, a MEF Műhely, az Egyenlítő Alapítvány, a Forbes Women's Summit és a HR Fest online eseményein és konferenciáin mutattuk be más vállalatok vezetőinek a tananyag létrejöttének vállalati hátterét, és támpontokat adtunk arra vonatkozóan, hogyan tudják saját kultúrafejlesztési gyakorlatukba is beépíteni azt a diszkriminációmentes vállalati kultúra előmozdítása érdekében.

#### Fogyatékossg-barát Munkahely

A Magyar Telekom 2020-ban is büszkén viselte a Fogyatékossg-barát munkahely elismerést, amelynek újbóli elnyerésére 2020 szeptemberétől részt vett a pályázati és auditfolyamatban. A díjat a Salva Vita Alapítvány ítéli oda, elősegítve az álláskereső fogyatékos emberek és a foglalkoztatásukra nyitott munkáltatók egymásra találását. Azok a munkáltatók pályázhattak, amelyek vállalták, hogy folyamatosan fejlesztik a fogyatékos emberek toborzásával, foglalkoztatásával, megtartásával kapcsolatos gyakorlatukat.



Annak érdekében, hogy biztosítsuk megváltozott munkaképességű vagy fogyatékossgal élő leendő munkatársaink esélyegyenlőségét, 2010 óta a Magyar Telekom által használt elektronikus **toborzási felületen** a fogyatékossgal élő jelöltek – önkéntes bevallás alapján – feltüntethetik, ha a kiválasztási folyamatban való akadálymentes részvételhez bármilyen speciális igényük van. Megváltozott munkaképességű vagy fogyatékossgal élő munkatársaink beilleszkedését, a mindennapi közös munka gördülékenységét mozgássérült, látássérült, hallássérült és értelmi fogyatékossgal élő modul tartalmazó, viselkedési alapelveket összefoglaló tananyaggal és igény szerinti workshopokkal segítjük.

2019-ben bevezetett Tudattalan előítéletek tudatosítása kötelező képzésünkhöz kapcsolódó vezetői kultúrafejlesztési workshopjaink hozzájárultak a vezetők fogyatékossgal élő munkavállalókkal kapcsolatos informáltságához és nyitottsághoz. Ennek eredményeként sikerült növelnünk fogyatékossgal élő kollégá-

ink számát. 2020-ban végzett sokszínűségi és esélyegyenlőségi kultúrafelmerésünk munkatársi visszajelzései alapján 2018-hoz képest tovább javult a munkatársak megítélése szerint a munkavégzés fizikai és digitális infrastruktúrájának akadálymentessége. Az érintett válaszadók 81%-a a Magyar Telekomot a fogyatékossgal élő munkavállalók integrációja szempontjából nyitott és befogadó munkahelynek tartja.

2018 őszén a Magyar Telekom új székházba költözött, amely mozgáskorlátozottak számára teljes mértékben akadálymentes. A beköltözést követően, 2018 végén egy belső audit során tártuk fel a további akadálymentes fejlesztésekhez kapcsolódó irányokat a fogyatékossgal élő kollégáink segítségével. A székház 2019 júliusában megszerezte a végleges BREEAM Excellent minősítést az új építésű ingatlanok kategóriájában, ezzel Magyarország legnagyobb irodaháza, egyben az ország egyik legmagasabb BREEAM minősítéssel rendelkező épülete lett. 2020-ban, a járványhelyzet miatt mások mellett a Magyar Telekom call center területe is arra kényszerült, hogy az irodai környezeti munkavégzésről a veszélyhelyzet fennállásáig 100%-ban távmunkában lássa el a feladatát. A változásokhoz a teljes terület, így az itt dolgozó érintett munkavállalói kör is kiválóan alkalmazkodott. A távmunka ideje alatt, 2020 májusában, egy újabb akadálymentességi audit után infrastruktúra-fejlesztéseket hajtottunk végre székházunkban. Néhány sűrűn használt folyosóra motoros ajtókat szereltünk, hogy a majdani visszatérés előtt további megoldásokkal segítsük érintett call centeres munkatársaink akadálymentes helyváltoztatását.

A Magyar Telekom mindennapi életében is fontos szerepet kap az érzékenyítés és a bevonódás elősegítése. Emellett fontos célunk az is, hogy tovább javítsunk az akadálymentes ügyfélélményen úgy munkatársaink, mint ügyfeleink szempontjából. Ennek érdekében a Hírközlési Érdekegyeztető Tanács tagvállalataként és felelős szolgáltatóként már most dolgozunk azon, hogy digitális ügyélelézési pontjaink megfeleljenek az Európai Unió 2025-ben életbe lépő akadálymentesítési irányelvben foglaltaknak. 2020-ban lezártuk digitális felületeink akadálymentes auditját, és a fejlesztési igényeket a technológiai prioritások mentén integráltuk weboldal- és webshopfejlesztésünk folyamatába.

#### Munkaerő-csökkentés

A Magyar Telekom folytatta költségcsökkentési programját, melynek keretében (anyagvállalati szinten) mintegy 100 kollégát bocsájt el 2021-ben az érdekképviseletekkel 2020 folyamán kötött megállapodás alapján. (A létszámleépítés mértékét sikerült alacsonyan tartani, 2020-ban 450 fő volt, 2019-ben 400 fő). Lehetőség volt arra is, hogy a munkavállaló önként jelezze távozási szándékát vezetőjének. Az érintett munkavállalók jelentős része 2021. január 1-jével távozott a Társaságtól. A Magyar Telekom a távozó munkatársak újraelhelyezkedését a jól működő Esély program keretén belül aktív álláskeresővel, munkaerőpiaci tréninggel és személyes tanácsadással támogatja, bízva abban, hogy ezen eszközeivel is hozzájárul ahhoz, hogy a távozó, korszerű szaktudással rendelkező, szakképzett munkavállalók mihamarabb új állást tudjanak találni.

#### Munka és magánélet egyensúlya

A Magyar Telekom fontosnak tartja a munkahelyi stressz, a túlterheltség és a kiegészítő veszélyeinek minimalizálását. Amellett, hogy munkatársaink számára biztosítjuk az egészséges életmód megteremtésének feltételeit, képzésekkel és coachinggal segítjük őket a feladataik hatékony és sikeres menedzselésének fejlesztésében.

A munka és magánélet egyensúlyának megteremtését segítik elő családos munkatársaink számára létrehozott családbarát irodáink, a Telekom HQ-területén működtetett Gyermekkuckó, illetve a káféteria-rendszerben választható elemként adómentesen igénybe vehető bölcsődei-óvodai támogatás is, amely anyagilag is hozzájárul a kisgyermekes szülők terheinek csökkentéséhez. Munkavállalóink személyi és családi körülményeikre való tekintettel (pl. beteg vagy idős hozzátartozó otthoni ápolása céljából) akár tartós fizetés nélküli szabadságban is részesülhetnek. A járványhelyzet okozta megváltozott helyzetben munkatársaink fizikai és lelki egészségét online edzések és coachingalkalmak biztosításával is támogattuk.

Az atipikus foglalkoztatási formák egyre szélesebb alkalmazásával a vállalat támogatja a munka és a magánélet egyensúlyának megteremtését, illetve lehetőséget kínál az esetleges túlórák visszaszorítására is. Részmunkaidős (4 vagy 6 órás), rugalmas és kötetlen munkavégzésre vonatkozó belső szabályozásaink, módszertanaink segítik a kollégákat a leginkább optimális megoldások kiválasztásában. A rugalmas munkaidő, a munka-idő-elszámolás vagy a tömörített munkahét fogalmait a kollektív szerződés tisztázza, a részmunkaidős foglalkoztatás időkeretét a munkaszerződés rögzíti, a munkavállaló belső időgazdálkodási felületen menedzselhetik munkaidejüket. Emellett stratégiaileg is fontos a vállalat számára, hogy a vállalati kultúra részévé váljon a távmunka. A 2020. évi járványhelyzet kezelési folyamatának sikerességét nagyban meghatározta a Telekom nagy múltra visszatekintő távmunkakultúrája és a digitális munkavégzést biztosító munkaeszközök rendelkezésre állása. 2020-ban a járványhelyzet következtében a teljes call center terület 100%-os távmunka-integrációja is megtörtént.

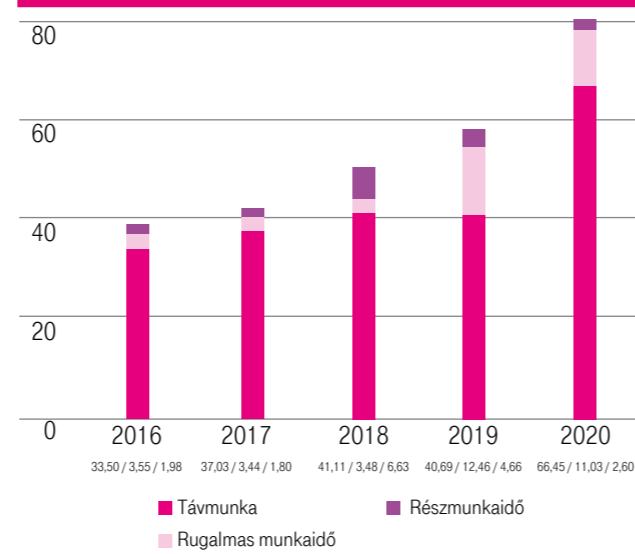
A járványhelyzettől független, általános működésünk során székházunkban változatlanul shared desk elven dolgozunk. A munkahelyi állomások, közösségi és kreatív terek, valamint a konferenciabeszélgetéseket támogató tárgyalóterek is a rugalmas, nem helyhez kötött munkavégzést támogatják. Ugyancsak ezt a célt támogatja a napi munkavégzéshez szükséges irodai szolgáltatások stabil távoli hozzáférést biztosító hálózat folyamatos fejlesztése és rendelkezésre állása is. A munkatársak kötelező képzéseken sajátítják el a teendőket a távoli hozzáférés során felmerülő esetleges adatbiztonsági kockázatok elkerülésére – amire külön hangsúlyt fektettünk a pandémia által előidézett új, távoli munkarend támogatása során is. A műszakbeosztásban dolgozó kollégáknak távmunka nem áll rendelkezésükre, de beosztásaikat igény szerint magánéleti kötelezettségeik figyelembevételével alakítják ki.

2020-ban 610 269 távmunkás napot regisztráltunk – a 2019-es évhez képest ezek száma megháromszorozódott –, ezzel kollégáink közel 20 millió km utat és 108 évnyi utazási időt spóroltak meg.

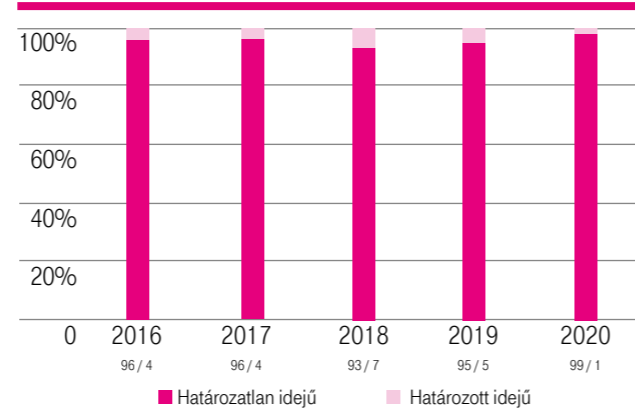
Munkavállalóink személyi és családi körülményeikre való tekintettel (pl. beteg vagy idős hozzátartozó otthoni ápolása céljából), a Munka törvénykönyve által szabályozott módon akár tartós fizetés nélküli szabadságban is részesülhetnek. A szabadságot indokló tényeket igazolni kell a munkáltató felé, időtartama legfeljebb 2 év lehet. A magyarországi jogszabályoknak megfelelően véradás, illetve gyermekek után többletszabadságot biztosítunk munkavállalóinknak. 40% feletti egészségkárosodás esetén rehabilitációs pótszabadság illeti meg a munkavállalókat (+5 nap/év). Ezenfelül, belső szabályozásunknak megfelelően, az elvégzett önkéntes munka után is járhat pluszszabadság.

A kiegészítés megelőzése, az esetlegesen felborult munka-magánélet egyensúly helyreállítása érdekében 2016 óta elérhető az „alkotói szabadság”, részben finanszírozott formában, 1–6 hónap időtartamra.

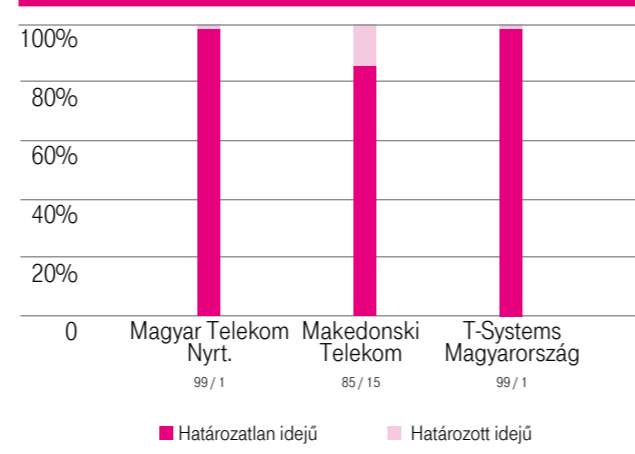
### ATÍPIKUS FOGLALKOZTATÁSI FORMÁK A MAGYAR TELEKOM NYRT.-NÉL A DOLGOZÓK ÖSSZLÉTSZÁMÁNAK ARÁNYÁBAN (%) ✓



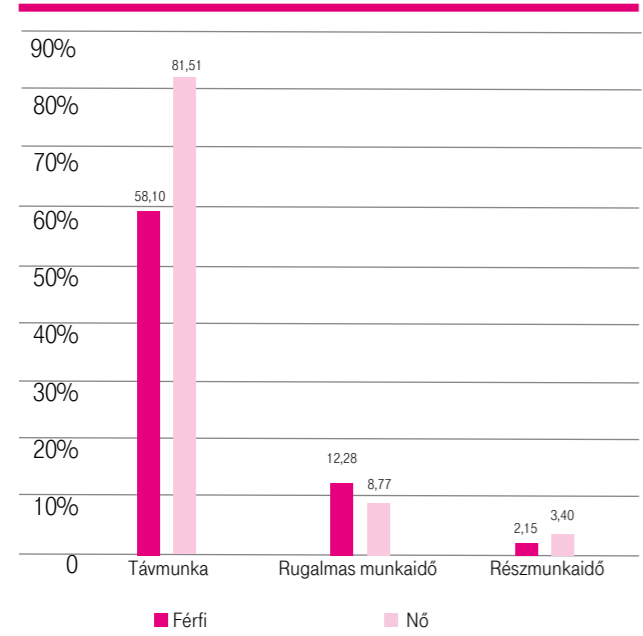
### A HATÁROZOTT ÉS HATÁROZATLAN IDEJŰ MUNKAVISZONY ARÁNYA A MAGYAR TELEKOM NYRT.-NÉL (%) ✓



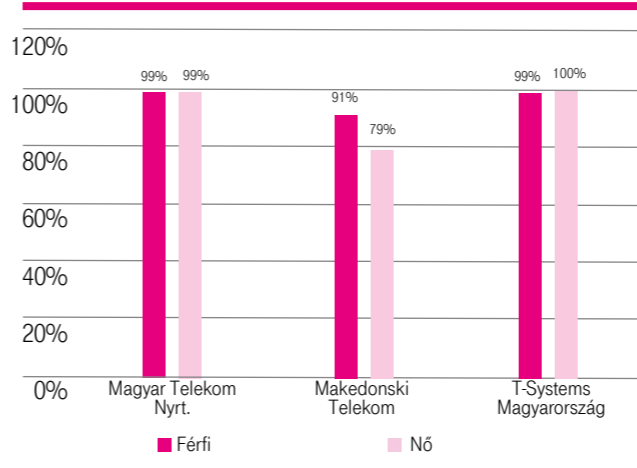
### A HATÁROZOTT ÉS HATÁROZATLAN IDEJŰ MUNKAVISZONY ARÁNYA A MAGYAR TELEKOM CSOPORTNÁL 2020-BAN (%) ✓



### ATÍPIKUS FOGLALKOZTATÁSI FORMÁK A MAGYAR TELEKOM NYRT.-NÉL NEMENKÉNTI BONTÁSBAN 2020-BAN (%) ✓



### HATÁROZATLAN IDEJŰ SZERZŐDÉSEK ARÁNYA NEMENKÉNTI BONTÁSBAN A MAGYAR TELEKOM CSOPORTNÁL 2020-BAN ✓



### Családbarát Magyar Telekom és T-Systems Magyarország

A Telekom sokszínűségi koncepciójának egyik kulcseleme 2020-ban is a gyermekgondozási távolléten (szülési szabadságon/gyeden/gyesen) levő munkatársak helyzetének javítása, a kapcsolattartás és a munkaerőpiaci reintegráció támogatása. A 2019 második felében megújult „huzamos távollét és visszatérés” folyamat lehetőségeiről 2020-ban több ízben is tájékoztattuk érintett munkavállalóinkat, majd fogadtuk és feldolgoztuk kapcsolattartási igényeiket. Az új folyamatban a tudatos karriertervezés mellett a távollét alatti kapcsolattartás formái újultak meg. A távollétre való felkészülést belső folyamat segíti, amely a munkavállalót és a vezetőt is támogatja a távollét előtti feladatok gördülékeny tervezésében. Új elem, hogy a munkavállaló távolléte teljes ideje alatt elérhető a vállalati intranetfelület, így amellyel, hogy naprakész marad a vállalati híreket illetően, továbbra is teljeskörűen hozzáfér az őt érintő HR-információkhoz, kérdéseire akár az élő munkavállalói HR chat funkcióval keresztül is választ kaphat. Emellett a távollét teljes időtartama alatt elérhető marad a vállalat mindenkor ingyenes képzési-fejlesztési portfóliója, melynek elemeit akár mobilapplikáción keresztül, akár desktop környezetben használhatja.

### Gyermekvállalás miatti huzamos távollét és visszatérés 2020-ban ✓

	Férfi	Nő	Összesen
Huzamos távollétre kerülők	3	87	90
Huzamos távollétról visszatérők		123	123
Huzamos távollétról visszatérők, akik a belépést követően 12 hónappal még alkalmazásban álltak		79	79
Huzamos távollétról visszatérők továbbfoglalkoztatási aránya	N/A	64%	64%

A munka és a magánélet harmóniájának megteremtése okán is szükséges családon belüli feladatmegosztás, a közös tehervállalás és az apaszerep fontosságát az „Apa, kezdődik!” program is törekszik tudatosítani. 2010 óta jelenteti meg a vállalat a belső kommunikációs portálján az „Apatájékoztató” című kiadványt, melyben az apukák számára leghasznosabb tudnivalókat össze-

gészít. Az újdonsült apukák e-mailes gratuláló üzenetet is kapnak a vállalattól azt követően, hogy élnek az őket gyermekük megszületésekor megillető „apaszabi” lehetőségével. 2020 márciusában influencer apák részvételével kerekasztal-beszélgetést tartottunk a nemi szerepek, a gondoskodás és az érzelmi házimunka témájában.



Gyermekvállalás miatti távollétról visszatérni kívánó munkavállalóink munkaerőpiaci integrációját a jogszabályi kötelezettségeinken túl is támogatjuk, külön a számukra létrehozott és működtetett toborzó csatornánk segítségével. Ezek mellett továbbra is tartjuk a kapcsolatot a hagyományos levelezési csatornákon, a „Családos vagyok a Telekomnál” zárt Facebook-csoportban, illetve személyesen is a Magyar Telekom családi és sporteseményein, amelyeken munkavállalóink családostól is részt vehetnek. Fejlesztéseink eredményeként a huzamos távollétet követő visszafoglalkoztatási arányunk stabilan javuló pályára állt.



A Magyar Telekom a T-Systemsszel közösen 2014-ben és 2015-ben is sikerrel pályázott a Három Királyfi, Három Királylány Mozgalom által alapított „Családbarát Vállalat” címre, 2016-tól pedig „Családbarát Mentorvállalat” vagyunk. A minősítést magasabb szintre emelve a vállalatcsoport – határozatlan időre – stratégiai keretmegállapodást kötött a mozgalommal, hogy jó gyakorlataink megosztásával, fejlődni kívánó vállalatok mentorálásával segítsük egy családbarát munkahelyi kultúra megteremtését. Kollégáink évről évre nagy létszámban vesznek részt a mozgalom által szervezett Iránytű – Család és karrier előadásorozat eseményein. A párkapcsolati, önismereti, lelkiegészség-megőrzési, illetve családszervezési témákban kínált előadásokat az ország vezető szakemberei tartják évente egy tavaszi és egy őszi szemeszterhez igazodva. A Magyar Telekom 2020-ban is büszkén viselte a 2019-ben elnyert bronz fokozatú „Családbarát Hely” minősítést.

A családtelekomosok napközbeni gyermekelhelyezési terheinek csökkentéséhez a Dimenzió Kölcsönös Biztosító és Öngégyező Egyesület Családsegítési programja keretében kedvezményes nyári táborozási támogatást vehettek igénybe a kollégák 2019-ben. Emellett a káféterület-rendszerben választható elemként szerepel az adómentesen igénybe vehető bölcsődei-óvodai támogatás is, amely anyagilag is hozzájárul a kisgyermekes szülők terheinek csökkentéséhez.

A munka és magánélet egyensúlyának megteremtését segítik elő családtelekomos munkatársaink számára létrehozott gyerekbarát irodáink. 2019 júliusától Gyermekkuckót üzemeltetünk, amely ingyenes és szakzerű néhány órás gyermekfelügyeletet biztosít a nehezebben szervezhető iskolaszüneti napokon, amikor a távmunkát megszakitva a kollégának fontos munkaügyben mégis a székházban kell dolgoznia. A Gyermekkuckó megnyitását alapos munkavállalói igényfelmérés előzte meg, gyermekeink, unokáink pedig egy rajzverseny keretében mondhatták el, milyen rendezést, játékokat szeretnének. A Gyermekkuckó 2020-ban a járványhelyzetre való tekintettel sajnos egész évben zárva tartott.

A 2019-ben nagy sikerrel megtartott #mutiholdolgozol napon több száz telekomos gyerek lepte el a székházat, hogy közelről is megnézzék, hogyan és mit dolgoznak a szüleik. Rajzversenyünk eredményhirdetése mellett ajándékokkal és az éttermeink gyermekmenüivel is kedveskedtünk nekik. 2020-ban sem szeretnénk volna lemondani gyermekeink bevonásának lehetőségéről, így áprilisban rendhagyó #mutihogytanultok alkotói versenyt indítottunk, melynek során rajzos vagy multimédiás művészeti kategóriákban pályázhattak gyermekeink, és bemutathatták, hogyan birkózik meg a család az otthoni munkavégzés és a távoktatás kihívásaival. 2020. december elején Gryllus Vilmos előadóművész részvételével online Mikulás-ünnepséget rendeztünk a legkisebbeknek.

A vállalatcsoportban nagy arányban működő távmunka kiemelten támogatja, hogy a már aktívan dolgozó szülők és a még aktívan dolgozó nagyszülők sikeresen egyeztethessék össze családi és munkavállalói szerepüket. A munkavállalók közeli hozzátartozó ápolása esetére a Munka törvénykönyvében szabályozott módon

és keretek között fizetés nélküli szabadságot vehetnek igénybe. A fentiek mellett országos információs adatbázissal is támogatjuk munkavállalóinkat a sérült vagy tartósan beteg hozzátartozókat érintő ápolási feladataikban.

A járványhelyzet első hullámának kezdetétől munkatársaink mintegy 80%-a átvált a teljes távmunkára. Azokban a munkakörökben, ahol erre nem volt lehetőség, például a létesítéssel és hibaelhárítással foglalkozó műszaki kollégák, illetve a személyes ügyfélszolgálati pontokon dolgozó kollégák számára gondoskod(t)unk a szükséges védőfelszerelésről és a megfelelő munkakörnyezetről, hogy a fokozott higiéniai szabályok betartásával biztonságosan végezhessék munkájukat.

Azon 14 év alatti kisgyermeket nevelő kollégák számára, akik az oktatási intézmények bezárása miatt nem tudták megoldani gyermekük felügyeletét, távolléti díjat biztosítottunk, meggyorsítottuk a vállalati rendkívüli segély, illetve munkabérelőleg iránti kérelmek elbírálását. Április elején a Leadership Squad kezdeményezésére, személyes felelősségvállalásukból és anyagi felajánlásukból Rékasi Tibor vezérigazgató alapításával létrejött a Magenta Összefogás Alapítvány a járványhelyzet miatt nehéz helyzetbe került munkatársaink megsegítésére. Az alapítvány adományozói és kérelmezői körébe minden Telekom- és T-Systems-munkatárs beletartozik. 2020 végéig közel 5,7 millió forint adomány gyűlt össze a munkatársak felajánlásaiból.

### Generációk a Magyar Telekomnál

Sokféle generáció van egyidejűleg jelen a vállalatban, ebből fakadóan felelős munkáltatóként elkötelezetten dolgozunk azon, hogy a különböző élethelyzetekben lévő munkavállalóknak egyenlő esélyeket biztosító karriertervezési lehetőségeket tegyünk elérhetővé.

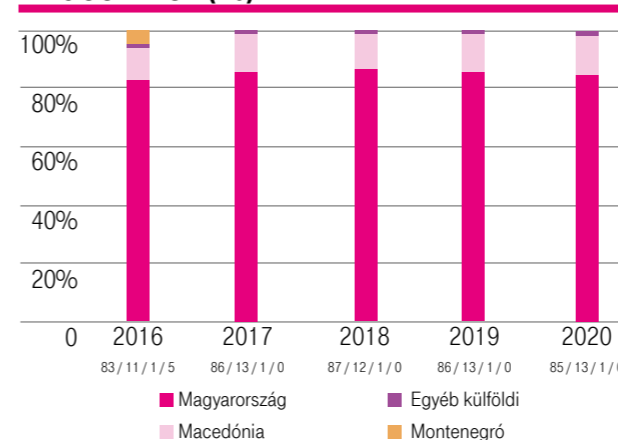
A pályakezdeők számára kidolgozott Gyakornoki program következő lépcsőjében számos fiatalnak kínál első munkahelyet a vállalatcsoport.

Fiatal munkavállalók számára a vállalat családbarát jellege a családtervezéshez és -alapításhoz, a gyermekes szülőként való boldoguláshoz nyújt támogatást. A távmunka lehetősége nemcsak a kisgyermekesek, hanem a még függetlenül élők számára is könnyebbé teszi az életvitel térben és időben kötetlenebb szervezését.

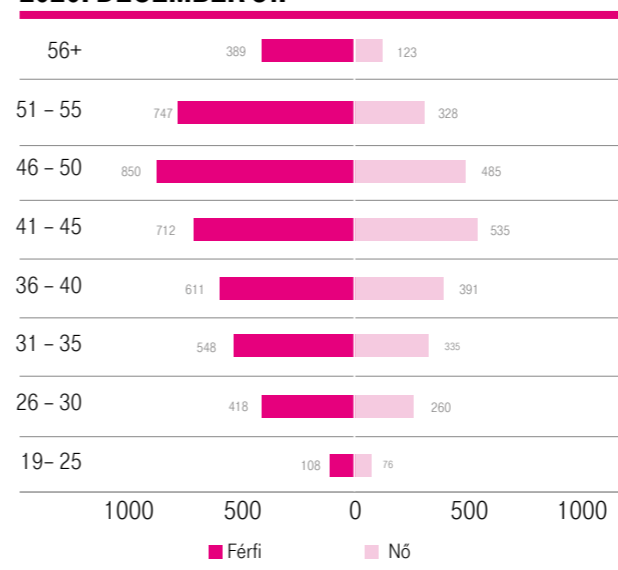
A cég korfájának legnagyobb részét jelentő, tapasztalt szakemberekből álló munkavállalói csoport a felfelé vezető karrierpálya némileg szűkülő lehetősége mellett nagyjából oldalirányban, más szakmai területen szerezhethet piacépes tudást. Ezt segíti a vállalat külső és belső képzésekre fordított jelentős erőforrása, a nagy részben vállalaton belül meghirdetett állások. A Magyar Telekom számos, a munkatársi elköteleződést és lojalitást méltányoló díjjal (pl. Példakép díj, Telekom sikersztori, Lojalitási díj) és elismeréssel nyilvánítja ki megbecsülését tapasztalt munkavállalói iránt.

Az 50+ korú munkavállalók – bizonyos feltételek teljesülése esetén – rendelkezési állományba is vonulhatnak. Többek között ezzel nyújt egzisztenciát és gondoskodó kapcsolódást a vállalat mindazoknak, akik ezt az átmenetet választják az aktív állományból a nyugállomány felé. A rendelkezési állományból visszahívhatja a vállalat a munkavállalót, ha a további foglalkoztatás kölcsönösen előnyt jelent.

### A FOGLALKOZTATOTTAK RÉGIÓNKÉNTI MEGOSZTLÁSA (%) ✓



### A MAGYAR TELEKOM CSOPORT KORFÁJA, 2020. DECEMBER 31. ✓





**5.**

**ÉRDEKELT  
FELEINK**

## 5 NEMEK KÖZÖTTI EGYENLŐSÉG



## 6 TISZTA VÍZ ÉS ALAPVETŐ KÖZTISZTASÁG



## 8 TISZTESSEGES MUNKA ÉS GAZDASÁGI NÖVEKEDÉS



## 9 IPAR, INNOVÁCIÓS INFRASTRUKTÚRA



## 10 EGYENLŐTLENSÉGEK CSÖKKENTÉSE



## 12 FELELŐS FOGYASZTÁS ÉS TERMELÉS



## 13 FELLÉPÉS AZ ÉGHAJLÁTVÁLTOZÁS ELLEN



## 14 ÓCEÁNOK ÉS TENGEREK VÉDELME



## 15 SZÁRAZFÖLDI ÖKOSZISZTÉMÁK VÉDELME

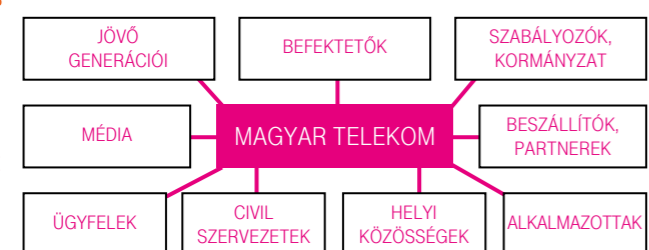


## 17 PARTNERSÉG A CÉLOK ELÉRÉSÉÉRT



A Magyar Telekom Csoport érdekelt feleinek (stakeholdereinek) körébe azok a csoportok tartoznak, amelyek hatással vannak a vállalat céljainak megvalósítására, vagy érdekeltek abban. A vállalat irányítási rendszereinek és benchmarkvizsgálatainak áttekintésével korábban már azonosította az érdekeltek körét, és állandó kapcsolatot tart velük, hogy érdekeiket működése során figyelembe vegye. Fontos számunkra a véleményük, illetve javaslataik fenntarthatósági tevékenységünkkel kapcsolatban. Számos fórum és felmérés keretében, valamint személyes találkozó alkalmával volt módunk találkozni velük, bemutatni nekik fenntarthatósági aktivitásainkat és megvitatni az előttünk álló feladatokat.

Legfontosabbnak tekintett érdekelt feleink a befektetők, az ügyfelek, az alkalmazottak, a szabályozók, a közösségek, a civilek, a beszállítók és a partnerek, a média, valamint a jövő generációi.



## STAKEHOLDERFELMÉRÉS

A Magyar Telekom Fenntarthatósági jelentésének elkészítésekor korábbi kutatásaink, elemzéseink értékelése mellett rendszeresen monitorozzuk érdekelt feleink véleményét a fenntarthatósághoz kapcsolódó témáink fontosságáról. Évenkénti kérdőíves felmérésünkben arra vagyunk kíváncsiak, hogy a különböző érdekelte csoportokba tartozó érdekelt feleink hogyan értékelik vállalatunk fenntarthatósági teljesítményét. Kérdőívünkben az alább részletezett, összesen 37 kérdéskör 1-től 5-ig terjedő skálán történő rangsorolását kértük, ahol az 1 a legkevésbé, míg az 5 a leginkább lényeges szempont értékelése.

A kapott visszajelzések összegzése és elemzése szervesen hozzájárul fenntarthatósági tevékenységünk egyes szempontjainak rangsorolásához. Amellett, hogy tevékenységünkre és stratégiai feladataink eredményességére nézve minden felsorolt szempontot fontosnak tartunk, jelentésünk fejezeteiben kiemelt figyelmet szentelünk az érdekelt feleink által fontosnak és közepesen fontosnak értékelt területeknek.

Az értékelési skála mellett kérdőívünk a következőkre is rákérdez:

- javaslat egyéb, a felsorolásban nem szereplő fenntarthatósági témakörre, amellyel fontos lenne foglalkoznunk,
- figyelemfelhívás olyan tudományos eredményekre, amelyekre infokommunikációs vállalatként fokozott figyelmet kellene fordítanunk,
- vállalatokat érintő kockázatok, illetve fejlődési lehetőségek a fenntarthatóság területén,
- a Magyar Telekom leggyakrabban használt információs csatornáit, amelyeken keresztül fenntarthatósági tevékenységünk és üzeneteink megismerhetők,
- a Magyar Telekomnak – tevékenységéből adódóan – mely globális Fenntartható Fejlődési Célokot (SDGs) kellene kiemelt prioritásként kezelnie.

A legutóbbi, 2020 decemberében végzett felmérésből megállapítható, hogy érdekelt feleink többsége számára a kiemelten fontos terület a gyermekek védelme a digitális világban, a hulladékok és ügyfeleink tájékoztatása. Az infokommunikációt érintő tudományos eredmények területén szintén a klímavédelemhez, illetve az innovációhoz kapcsolódó szempontokat emelték ki, ezekről jelentésünkben külön alfejezetekben számolunk be.

A kockázatok és lehetőségek kiaknázásának területén válaszadóink ugyancsak a klímavédelmet, illetve az elektromágneses terek hatásait és a körkörös gazdaság aspektusait említették. Érdekelte feleink úgy találták, hogy a Telekom leginkább az SDG4: Minőségi oktatás, SDG11: Fenntartható városok és közösségek és az SDG12: Felelős fogyasztás és termelés célkitűzésekre tud leginkább hozzájárulni.

## AZ EGYES ÉRDEKELTI CSOPORTOK (STAKEHOLDEREK) ÁLTAL ÉRTÉKELT FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAKÖRÖK FONTOSSÁGA

	Szabályozó	Civil szervezet	Munkatárs	Média	Ügyfél	Jövő generáció	Beszállító, partner	Befektető	Helyi közösség	Átlag
A gyermekek védelme a digitális világban	4,25	4,09	4,44	4,05	3,72	3,38	4,18	3,46	3,27	3,87
Hulladékok	4,25	4,20	4,20	4,05	3,75	3,49	3,98	3,16	3,31	3,82
Ügyfeleink tájékoztatása	4,05	4,20	4,22	3,88	3,69	3,41	4,12	3,39	3,13	3,79
Ügyfél-elégedettség	4,25	4,09	4,19	3,78	3,63	3,06	3,94	3,81	3,32	3,79
Klimavédelem és energiahatékonyság	3,75	4,10	4,40	4,13	3,84	3,52	3,92	3,34	2,90	3,77
Adatvédelem	4,75	4,03	4,07	4,00	3,56	3,11	3,78	3,57	2,96	3,76
Környezeti célok és megfelelés	3,75	4,01	4,12	4,13	3,71	3,47	3,83	3,44	2,78	3,69
Helyi beszerzések	4,25	4,08	4,11	3,55	3,57	3,45	3,90	3,19	3,11	3,69
Fenntarthatóság a beszállítói láncban	4,25	4,08	4,13	3,78	3,55	3,24	3,93	3,29	2,83	3,67
Innováció a fenntarthatóságért	3,55	4,17	4,19	3,93	3,67	3,36	3,59	3,63	2,93	3,67
Vállalati megfelelés	4,75	3,97	3,96	3,63	3,53	3,00	3,56	3,54	2,92	3,65
Erőforrás-felhasználás	3,75	4,04	3,88	3,43	3,61	3,43	3,88	3,53	3,17	3,63
Szolgáltatások rendelkezésre állása	4,25	3,89	3,82	4,03	3,36	2,93	3,83	3,60	2,88	3,62
Fenntarthatósági koordináció	4,55	4,08	3,80	3,95	3,47	3,15	3,62	3,11	2,83	3,62
Munkahelyi egészség és biztonság	4,25	3,92	4,20	3,50	3,44	3,19	3,74	3,10	3,16	3,61
Kibocsátások	3,75	4,02	4,07	3,50	3,70	3,41	3,86	3,43	2,71	3,60
Beszállítói kapcsolatok	4,25	3,93	3,66	3,80	3,40	2,89	4,24	3,34	2,86	3,60
Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések	4,25	4,26	3,70	3,80	3,47	3,13	3,55	3,21	2,82	3,58
Emberi jogok, esélyegyenlőség	4,55	3,93	4,18	3,53	3,47	3,11	3,62	2,94	2,82	3,57
Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek	3,75	4,32	3,93	4,00	3,28	3,14	3,60	2,76	3,11	3,54
Szabályozói megfelelés	4,75	3,76	3,79	3,55	3,42	2,89	3,59	3,31	2,81	3,54
Munkatársak bevonása	3,55	4,01	4,02	3,60	3,51	3,55	3,72	3,17	2,86	3,53
Beszállítóink elismerése	4,25	3,57	3,87	3,33	3,31	3,05	3,75	3,44	2,67	3,47
Kockázatmenedzsment	4,75	3,69	3,75	3,45	3,27	2,89	3,38	3,14	2,77	3,45
ICT a fenntarthatóságért	4,25	3,92	3,83	3,35	3,28	2,96	3,45	3,03	2,74	3,42
A tartalomszolgáltatás jogi és etikai kérdéseinek kezelése	3,75	3,84	3,54	3,85	3,12	2,89	3,37	3,09	3,21	3,41
Munkatársaink a társadalmi felelősségvállalásban	3,55	3,84	4,10	3,25	3,38	3,17	3,24	3,11	2,51	3,35
Ügyfeleink bevonása	3,75	4,04	3,81	2,90	3,20	3,20	3,55	3,00	2,59	3,34
Szakmai együttműködés	3,75	3,79	3,55	3,30	3,25	2,77	3,66	3,39	2,44	3,32
Digitális készségfejlesztés	3,05	3,76	3,70	3,50	3,22	2,87	3,24	3,56	2,74	3,29
Változások menedzselése	4,05	3,61	3,60	3,10	3,16	2,85	3,28	3,29	2,59	3,28
Tehetségmenedzsment	3,05	3,53	3,45	3,15	3,03	2,79	3,40	3,34	2,73	3,17
Adományozás	3,85	3,80	3,56	2,98	3,02	2,78	3,13	2,86	2,28	3,14
Befektetői kapcsolatok	4,25	3,53	3,26	2,95	2,92	2,52	3,15	3,40	2,27	3,14
Szponzorálás	3,10	3,53	3,29	2,98	2,81	2,54	2,61	2,66	2,16	2,85
Átlag	4,03	3,93	3,90	3,59	3,41	3,10	3,63	3,28	2,83	

Továbbra is folytatni kívánjuk az együttgondolkodást és az együttműködést érdekelt feleinkkel, ezért mindenkit arra biztatunk, hogy észrevételeit, ötleteit, véleményét bizalommal ossza meg velünk a [kérdőív](mailto:kérdőív@telekom.hu) kitöltésével vagy a [fenntarthatosag@telekom.hu](mailto:fenntarthatosag@telekom.hu) címen.

## LÉNYEGESSÉG

A jelentés összeállításakor – megfelelően a Global Reporting Initiative (Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés) szabvány (GRI Standard) szerinti teljes körű (Comprehensive) alkalmazási szintnek – a hangsúlyt a lényegességre, az érdekelt felek bevonására, a teljességre, a pontosságra, az összehasonlíthatóságra, az időszerezésre, a megbízhatóságra, az egyensúlyra és a fenntarthatósági összefüggések bemutatására helyeztük.

A jelentés körének és tartalmának meghatározása a Magyar Telekom lényegességi elemzése alapján történt, amihez külső forrásként felhasználtuk a felelős befektetói értékelők (ISS ESG Rating, FTSE Russell, MSCI, Robeco SAM) értékelési szempontjait és a Global e-Sustainability Initiative (GeSI) ICT-szektorra készített lényegességi elemzését és útmutatóját.

A Magyar Telekom lényegességi elemzése segít meghatározni a vállalat és érdekelt felei számára fontos és aktuálisan hangsúlyos fenntarthatósági témákat, valamint az üzleti folyamatokon, stratégiai célokon keresztül az érdekelt felek érdekeit.

A témák definiálását, rangsorolását és csoportosítását elsősorban a Magyar Telekom Csoport Fenntarthatósági stratégiájának elkészítésekor és annak éves, a menedzsment (Leadership Squad) felé történő riportálásakor határozzuk meg. A lényegességi folyamat kialakításában segítséget jelent a vállalat más területi stratégiáival való folyamatos összehangolás is.

A 2020. évről szóló jelentés körének, tartalmának és szerkezeti felépítésének meghatározásához figyelembe vettük továbbá az érdekelt feleink körében végzett felmérést. A 2016–2020 közötti időszakra szóló fenntarthatósági stratégiai prioritások és érdekelt feleink prioritásainak összevetése alapján a jelentésben szereplő fenntarthatósági témakörök lényegességi rangsorolása és csoportosítása a következők szerint történt:

### A MAGYAR TELEKOM FENNTARTHATÓSÁGI TÉMÁINAK LÉNYEGESSÉGI BESOROLÁSA, 2020

Magas prioritású témák	Közepes prioritású témák	Alacsony prioritású témák
A gyermekek védelme a digitális világban	Hulladékok	Helyi beszerzések
Ügyfél-elégedettség	Ügyfeleink tájékoztatása	Vállalati megfelelés
Klímvédelem és energiahatékonyság	Adatvédelem	Szolgáltatások rendelkezésre állása
Fenntarthatóság a beszállítói láncban	Környezeti célok és megfelelés	Fenntarthatósági koordináció
Innováció a fenntarthatóságért	Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek	Munkahelyi egészség és biztonság
Erőforrás-felhasználás	Beszállítóink elismerése	Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések
Kibocsátások	Szponzorálás	Szabályozói megfelelés
Emberi jogok, esélyegyenlőség		Kockázatmenedzsment
Munkatársak bevonása		A tartalom szolgáltatás jogi és etikai kérdéseinek kezelése
ICT a fenntarthatóságért		Szakmai együttműködések
Munkatársaink a társadalmi felelősségvállalásban		Változások menedzselése
Ügyfeleink bevonása		Tehetségmenedzsment
Digitális készségfejlesztés		Befektetói kapcsolatok
Adományozás		Beszállítói kapcsolatok

Elemzésünk során úgy ítéltük meg, hogy a lényegességi rangsorolás mellett valamennyi témakör jelentőséggel bír vállalaton kívül és belül egyaránt.

A jelentés szerkezetében és felépítésében a fenntarthatósági stratégiát és a lényegességi elemzés során kialakult prioritásokat követjük: a magas prioritású témaköröket részletesebben mutatjuk be, a közepes prioritású témákat részben a fejezetekben, részben a GRI-tartalommutatóban tárgyaljuk, míg az alacsony besorolásúakról elsősorban a GRI-tartalommutatóban nyújtunk információt annak érdekében, hogy valamennyi érdekelt felünket a leglátványosabban informáljuk vállalatirányítási, környezeti, társadalmi hatásunkról, a kockázatokról és a lehetőségekről.

### A JELENTÉS TARTALMI MEGHATÁROZÁSÁNAK FOLYAMATA

#### A JELENTÉS CÉLJA ÉS ALKALMAZÁSI KÖRE

A cél a teljeskörűség, a jelentés minden érdekelt fél számára információforrás, de teljes terjedelmében részvényeseink, befektetőink, köztük is elsősorban felelős befektetőink és a fenntarthatósági elemzők számára készült.

#### A TÉMÁK MEGHATÁROZÁSA

A témák a felelős befektetói értékelők, a befektetők és a szabályozók által igényelt információk alapján lettek meghatározva.

#### BEVONÁS, TESZTELÉS, VALIDÁLÁS

Folyamatos információszerezés, a trendek elemzése, a vállalat szervezeti egységeivel való összehangolás, érdekelt feleink bevonása, visszajelzések beépítése.

#### A TÉMÁK PRIORIZÁLÁSA

A priorizálás a stratégiában megvalósul, a Fenntarthatósági jelentés azonban a beszámolás eszköze, így minden meghatározott témát lefed.



## BESZÁLLÍTÓK

A Magyar Telekom számára fontos a korrupció elleni fellépés és az etikus magatartás, ezért szállítóitól elvárja, hogy elfogadják antikorrupciós nyilatkozatát, a Szállítói Működési Kódexet és a Magyar Telekom Koltánpolitikáját. Ezen előírásokat a szerződés előfeltételeként minden szállítónak meg kell ismernie, el kell fogadnia, és meg kell felelnie az azokban rögzített elvárásoknak.

A Magyar Telekom Csoport méreténél fogva jelentős hatással van a gazdaság többi szereplőjére is, ezért felelőssége nem korlátozható a vállalat határain belülre. Emellett kockázatkezelési szempontból is lényeges, hogy olyan szállító partnerekkel lépjen üzleti kapcsolatba, melyeknek gazdasági, társadalmi, környezeti teljesítménye megfelelő. Ennek érdekében a vállalatcsoport fenntarthatósági szempontból is menedzseli szállítói kapcsolatait. A szállítói kapcsolatok csoportosított koordinációját a Beszerzési, Logisztikai és Ingatlanmenedzsment biztosítja egyrészt központi beszerzési szolgáltatás nyújtása útján, másrészt a tagvállalatok beszerzésszakmai szervezeteinek közreműködésével.

A szállítókat szabályozott, a versenytisztaságot biztosító, átlátható és dokumentált beszerzési eljárások során választjuk ki. Beszerzési eljárásaink folyamatos kontroll alatt állnak a Deutsche Telekom Csoport által közösen használt Internal Control System (ICS) segítségével. A rendszer az ellenőrzés mellett ösztönöz folyamataink fejlesztésére és gyorsítására is.



Szerződéseinkben törekszünk a kölcsönösen előnyös, értékteremtő partnerkapcsolatok kialakítására. A költséghatékony működés érdekében ugyanakkor folyamatosan racionalizáljuk beszerzési folyamatainkat az anyavállalati és a csoportosított beszerzésekben rejlő szinergiák kiaknázásával.

A Magyar Telekom Szállítói Működési Kódexe az alábbi irányelveket és dokumentumokat tartalmazza:



- **Működési Kódex**
- **Emberi jogok és szociális alapelvek kódexe**
- **Sokszínűségi Politika**
- **A Magyar Telekom Csoport Környezetvédelmi Politikája**
- **Pénzügyi Etikai Kódex**
- **Felelős Társaságirányítási nyilatkozat**
- **A Magyar Telekom Csoport Minőségpolitikája**

A szállítói kapcsolatok egyik eszköze a **Beszerzési, Logisztikai és Ingatlanmenedzsment HUB honlapja**. A regisztrációt követően a szállítók a számukra kialakított interaktív oldalakon közvetlenül elérik a hírlevél-szolgáltatást, a szállítóminősítési rendszert, az ajánlatok kezelésére használt OneSource rendszert, az elektronikus számlázással kapcsolatos tudnivalókat, az adatvédelmi tájékoztatót, illetve további hasznos információkat találnak a beszerzési eljárásokkal, fenntarthatósági elvárásokkal kapcsolatban is.

A szállítók referenciáit, gazdasági helyzetét, minőségi és fenntarthatósággal kapcsolatos képességeit – a Beszerzési, Logisztikai és Ingatlanmenedzsment internetes honlapján működtetett – előminősítő rendszerben értékeljük. Ez a szállítói előminősítési rendszer biztosítja minden regisztrált szállító részére a fenntarthatósági szempontú kérdőív kitöltését és annak kiértékelését is. Az eredmények segítenek a kockázatok feltárásában, és a szállítókkal történő közös fejlesztés lehetőségét is biztosítják. A minősítési eredmények fontos tényezői a szállítókiválasztási folyamatnak.

A termékeket és szolgáltatásokat a vállalat minősített szállítóktól szerzi be. A regisztrált szállítókat a kérdőív kitöltését követően online módon azonnal tájékoztatjuk a szállítóminősítés során elért eredményeikről. 2020-ban a megrendelések értékének több mint 80%-át  előminősített külső szállítóktól szereztük be, 835  partneren keresztül.

A Magyar Telekom 2016–2020-ig tartó fenntarthatósági stratégiájának egyik pillére, hogy a fenntarthatóság iránti elkötelezettségünket hangsúlyosabban közvetítsük a mindennapi üzletvitelünkben aktívan szerepet játszó szállítók irányába. Ez csak úgy lehetséges, ha új és ambiciózus célokat tűzünk ki, és ha minden érintett bevonásával követjük a legjobb gyakorlatokat. Ezért hoztuk létre a Magyar Telekom Fenntarthatósági webauditját, amely egy környezeti, társadalmi és üzleti etikai egységekből álló kérdés-sorozat.

Az értékelésben külön figyelmet kap, hogy a szállítók saját partnereiktől is elvárják-e bizonyos fenntarthatósági irányelvek teljesülését. A kapott válaszoknál az adott szállító iparág szerinti súlyozással kapja meg a végleges pontszámát. 2020-ban a felmérésben 17 vállalat vett részt közvetlenül, ami a beszerzési érték 16,77%-ának  felel meg (2015-ben ez az érték 10,86%, 2016-ban 3,83%, 2017-ben 21,07%, 2018-ban 26,42%, 2019-ben 4,11% volt). A Fenntarthatósági webaudit értékelés három évig érvényes, ennek értelmében 2020-ban 47 szállítónk rendelkezett érvényes audittal, ami a beszerzési érték 51,04%-ának  felel meg.


A válaszadókat értesítettük eredményeikről, és témakörök szerint is visszajelzést kaptak teljesítményükről. Ezenfelül még részletesebb tájékoztatást adtunk e-mailben vagy telefonon azon partnereknek, akik erről külön érdeklődtek. 2020 során egyetlen szállító esetében sem találtunk értékeléseink alapján nemmegfelelőséget, így incidenskezelési folyamat indítására nem került sor. A Magyar Telekom a mindennapjaiban elkötelezetten, proaktívan és átlátható módon tesz azért, hogy a fenntarthatóság az identitásának részévé váljon, és képessé tegye partnereit is a fenntartható fejlődésben való tudatos részvételre. Ezért kifejezetten örülünk a partnerekkel folytatott együttműködésnek, melynek keretében jobban megismerhettük a vállalatok fenntarthatósági működési kereteit.

A vírushelyzetre való tekintettel, valamint a bevezetett korlátozó-soknak megfelelően 2020-ban elmaradt „A Magyar Telekom TOP3 fenntartható szállítója 2019” címek ünnepélyes átadása.

A „Magyar Telekom TOP3 fenntartható szállítója 2019” címet az Ericsson Magyarország Kft., az INGRAM MICRO Magyarország Kft. és a MOL Nyrt. nyerte el.

Aktív szállítóink fenntarthatósági értékelésére a nemzetközi szinten ismert és működő, illetve a DT által is használt és támogatott EcoVadis értékelő rendszert alkalmazzuk. Stratégiaileg kiemelten fontos és nagy kockázati tényezővel rendelkező szállítóinkat hívjuk meg, hogy az EcoVadis részletes szempontrendszer alapján nyilatkozzanak működési gyakorlataikról. Ennek keretében közvetlenül 4, közvetve pedig 13 szállítónk rendelkezik érvényes értékeléssel társadalmi, környezetvédelmi, gazdasági és fenntartható beszerzési szempontok alapján.

A 2016–2020 közötti időszakra vonatkozó fenntarthatósági stratégia egyik kiemelt prioritású eleme, hogy a Magyar Telekom fenntarthatóság iránti elkötelezettsége váljon szállítóink üzletének részévé, és csökkenjen szállítóink CO<sub>2</sub>-kibocsátása.

Ezek a szállítók az éves megrendelési érték 38,30%-át  adták, mely érték 2015-ben 37,42%, 2016-ban 33,23%, 2017-ben 40,59%, 2018-ban 45,06, 2019-ben 44,40% volt. Az EcoVadis-értékelések két évig érvényesek, így a 2019-ben és 2020-ban értékelt szállítókat vettük figyelembe.

A fenntartható szállítóilánc-menedzsment folyamatairól elérhető egy – a Magyar Telekom minden munkavállalója által hozzáférhető – online tananyag, illetve ezen témákban 2020-ban több csatornán is tájékoztattuk érintett kollégáinkat. A belső, intranetes felületen elérhető oktatási anyag tartalmazza az összes folyamatot, azok részletes leírását és a témák szerinti kontaktokat.

A fenntartható szállítóilánc-menedzsment-folyamat részeként, a hatékony működés támogatásához létrehoztunk egy munkacsoportot, melynek tagjai felelősek és eljárnak a szállítókkal kapcsolatosan felmerülő incidensek, a negatív környezeti, munkagyakorlati, emberi jogi vagy társadalmi hatások esetén. A munkacsoport állandó tagjai a beszerzési és jogi terület munkatársai, kiegészítve az incidensben érintett megrendelő szervezet munkatársaival és az incidenst kiváltó téma szakértőivel. A munka támogatására alakítottuk ki az incidenskezelési folyamatot, amely meghatározza az ilyen esetekben szükséges teendőket. Az incidenskezelési folyamat vizsgálja a kiváltó eseményt, a szállító stratégiai fontosságát, az adott eset súlyosságát, elemzi a szállító reakcióját, és útmutatást ad a megoldási lehetőségekre. Ilyen folyamatra 2020-ban nem került sor, a vizsgálatok nem tártak fel negatív környezeti, munkagyakorlati, emberi jogi vagy társadalmi nemmegfelelőséget.

A beszerzési eljárások során a fenntarthatósági folyamattal párhuzamosan megfelelési szempontból is átvilágítjuk a potenciális szállítókat. Jogi vagy gazdasági nemmegfelelőségre 2020-ban nem volt példa.

A szállítói kapcsolatok fenntarthatóvá alakítását a Deutsche Telekom is jelentősen támogatja ágazaton belüli kezdeményezéseken keresztül (JAC – Joint Audit Cooperation), aminek köszönhetően világszerte auditokat végeztek a kiválasztott szállítóknál.

Az auditok egységes szempontrendszere elősegíti és biztosítja a minimális társadalmi és környezetvédelmi sztenderdeknek való megfelelést a különböző tagvállalatok közötti közös beszállítók esetén is.

A közös csoportstenderdeknek való megfelelés értelmében 2020-ban a Deutsche Telekom által JAC-rendszerben végzett auditok közül 10 beszállító a Magyar Telekom partnereként is

közvetve értékelésre került, ami az éves megrendelési érték 12,34%-a (ezen érték 2015-ben 18,32%, 2016-ban 15,05%, 2017-ben 36,91%, 2018-ban 40,14%, 2019-ben 38,87% volt). Az audit eredményétől függően korrekciós akciótervet kapnak a gyengébben teljesítő beszállítók, amit igény esetén ismétlődő audit is követ.

### A VÁLLALATUNKNÁL A BESZÁLLÍTÓKRA ALKALMAZOTT ÉRTÉKELÉSEK KOCKÁZATI SZEMPONTRENDSZERÉT AZ ALÁBBIK ALAPJÁN AZONOSÍTOTTUK:

	ECOVADIS	MT WEBAUDIT	AUDIT	ELŐMINŐSÍTÉS	SUPPLIER SCORE CARD	GESI	
Gazdaság	Antikorrupció és vesztegetés	✓	✓	✓	✓	✓	
	Összeférhetlenség	✓	✓	✓	✓	✓	
	Csalás	✓	✓	✓	✓	✓	
	Pénzmosás	✓	✓	✓	✓	✓	
	Versenyellenes gyakorlat	✓	✓	-	✓	✓	
	Szellemi tulajdonjogok tisztelete	✓	✓	✓	-	✓	
	Marketing- és reklámüzenetek szavahihetősége	✓	✓	✓	-	✓	
	Fogyasztói és ügyeladatok védelme és titoktartás	✓	✓	✓	✓	✓	
	Alapvető szolgáltatásokhoz vagy termékekhez való hozzáférés	✓	✓	-	-	-	
	Partneri és beszállítói adatok védelme és titoktartás	-	✓	-	✓	✓	
	Munkatársi és alkalmazotti adatok védelme és titoktartás	-	✓	✓	✓	✓	
	Üzletmenet-folytonosság	-	✓	-	-	-	
	Környezetvédelem	Termelés okozta környezeti kockázatok csökkentése	✓	✓	✓	✓	✓
		Energiafogyasztás és üvegházhatású gázok	✓	✓	✓	✓	✓
Vízgazdálkodás		✓	✓	✓	-	✓	
Biodiverzitás		✓	✓	✓	✓	✓	
Helyi szennyezések		✓	✓	✓	-	✓	
Anyagok, vegyszerek kezelése		✓	✓	✓	-	✓	
Hulladékgazdálkodás		✓	✓	✓	-	✓	
Termékéletciklus-menedzsment		✓	✓	✓	✓	✓	
Ingatlanéletciklus-menedzsment		✓	✓	✓	-	✓	
Fenntartható fogyasztás ösztönzése		✓	✓	-	✓	✓	
Fenntartható erdő- vagy papírpolitika		-	✓	-	-	-	
Ügyfélegészség és -biztonság	✓	-	✓	-	-		

	ECOVADIS	MT WEBAUDIT	AUDIT	ELŐMINŐSÍTÉS	SUPPLIER SCORE CARD	GESI
Társadalom	Alkalmazotti egészség és biztonság	✓	✓	✓	✓	✓
	Munkakörülmények	✓	✓	✓	✓	✓
	Munkaerő-kapcsolatok	✓	✓	✓	✓	✓
	Karriermenedzsment	✓	✓	-	✓	-
	Gyerek- és kényszermunka	✓	✓	✓	✓	✓
	Diszkrimináció	✓	✓	✓	✓	✓
	Alapvető emberi jogok	✓	✓	✓	✓	✓
	Ügyfélegészség és -biztonság	-	✓	-	-	-
Beszerzés	Fenntartható beszerzési charta	✓	✓	-	-	-
	Vevő képzése a beszállítói láncban belüli problémákról	✓	✓	-	-	-
	Társadalmi vagy környezetvédelmi szerződési feltételek integrálása	✓	✓	✓	-	✓
	Rendszeres beszállítóértékelés	✓	✓	-	-	-
	Beszállítók auditálása	✓	✓	-	-	-
	Korrekciós intézkedések a szállító kapacitásbővítésének megkönnyítésére	✓	✓	-	-	-
	Vevő értékelése fenntarthatósági teljesítménye alapján	✓	✓	✓	✓	-
	Beszállítók előminősítése az értékelést megelőzően	-	✓	-	-	-
	Azonosított kockázatok és hatások	✓	✓	✓	-	✓
	Konfliktusövezetekből származó ásványkincsek	✓	✓	✓	-	-

A szállítói kapcsolattartás jelentős részét kitevő beszerzési eljárások integrált informatikai rendszerek támogatásával valósulnak meg. A beszerzési igények döntően elektronikus rendszerekben kerülnek feladásra. A szállítókiválasztási folyamatot internetalapú ajánlatkérési és aukciós eszköz segíti (OneSource), a megrendelések szállítókhöz történő kiküldése/visszaigazolása szintén elektronikus úton történik (CPEX platformon vagy e-mailben).

Ezek az elektronikus megoldások jelentősen csökkentik a beszerzési folyamat átfutási idejét, emellett a megrendelések e-mailben történő kiküldése minimálisra csökkentette a papíralapú dokumentumok mennyiségét. A közvetlen elektronikus beszerzési tranzakciók (CPEX) aránya az elmúlt években folyamatosan magas szinten volt, 2020-ban elérte az összes megrendelt tétel 94,73%-át (2015-ben 69%, 2016-ban 89,9%, 2017-ben 91,3%, 2018-ban 92,35%, 2019-ben 93,78% volt).

A 2016–2017-ben továbbfejlesztett vállalatirányítási rendszerben (DT Csoport One.ERP) futó, hálózatreleváns ingatlaneszközök-höz, technológiai területi eszközmozgásokhoz kapcsolódó megrendeléseket támogató rendszerben (PSL) elektronikusan feladott igények aránya 2020-ban 97,2% volt (2017-ben 95,4%, 2018-ban 99,65%, 2019-ben pedig 97,41%). A teljesen elektronikusan, beszerzői közreműködés nélkül kiküldött megrendelések aránya 2020-ban 88,1% volt.

2017-ben a beszerzési üzleti folyamatok fejlesztése érdekében vizsgáltuk, hogy mely területeken lehetne a robotizációt alkalmazni, melyek közül 2018-ban a szállítói átvilágítás teljes folyamatának robotizálását terveztük meg, és 2020 elején el is indítottuk a szállítóátvilágítási robotot.

Szállítói szerződéseinkben fenntarthatósági, környezetvédelmi klauzulákkal biztosítjuk a törvényi és vállalati elvárásainknak való megfelelést. Szállítóinktól elvárjuk a környezetbarát anyagok és technológiák, energiakímélő megoldások alkalmazását.

Az irodaszerek esetében a szállító már megjelöli termékkatalógusában a zöldtermékeket – ösztönözzük munkatársainkat ezek megrendelésére.

Termékek esetén létezik az alapanyagokra vonatkozó fekete- és szürkelista. A feketelistán szereplő alapanyagokat tartalmazó termékeket tilos beszerezni, a szürkelistán feltüntetett anyagokat tartalmazó termékek beszerzése pedig nem támogatott.

Kármegelőzés céljából és a szállítási idő minimalizálása érdekében veszélyes anyag vagy készítmény beszerzése esetén – az indokolt minimális készletezés és tárolás kivételével – a szállítótól közvetlenül kerül az anyag a belső igénylőhöz. A költséghatékony-ság növelése és a szállítási utak csökkentése céljából növeljük a szállítók által menedzselt készletek arányát. Ennek lehetőségét szállítási szerződéseink megkötése, illetve felülvizsgálata során a partnerrel közösen megvizsgáljuk.

A beszerzés globalizációja ellenére továbbra is jelentős arányban szerzünk be termékeket és szolgáltatásokat helyi<sup>1</sup> szállítóktól. 2020-ban szállítóink több mint 89%-a ebből a kategóriából került ki. A helyi szállítóktól vásárolt termékek és szolgáltatások megrendelésével jelentős mértékben hozzájárulunk a munkahelyek megtartásához.

### HELYI TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK ÉRTÉK-ARÁNYA, MAGYAR TELEKOM CSOPORT ✓

Tagvállalatok <sup>2</sup>	2016	2017	2018	2019	2020
Magyar Telekom Nyrt.	78,9%	77,8%	85,56%	81,09%	78,14%
T-Systems Magyarország	78,46%	84,32%	82,87%	80,92%	86,62%
Makedonski Telekom	67%	65%	61%	75%	73%

## ÜGYFELEK

### ÜGYFÉL-ELÉGEDETTSÉG

A Telekom folyamatos adatfelvétel mellett végez ügyfélelégedtség-mérést a lakossági ügyfelek körében a telekommunikációs területen világszerte alkalmazott TRI\*M elégedettségi kutatási módszertan használatával. Ennek köszönhetően folyamatosan figyelemmel tudja kísérni az előfizetők általános elvárásai szintjét, illetve a Telekommal szembeni elégedettségük alakulását.

A mérések eredményeként egyrészt képződik egy, az összes ügyfélre vonatkozó, valamint az egyes vevőcsoportok elégedettségét külön-külön értékelő indexszám, mely követhetővé és könnyen értelmezhetővé teszi az időbeni változásokat. Másrészt a szolgáltatáselemek részletekbe menő vizsgálatának köszönhetően nyomon követhető az ügyfél elégedettségére ható tényezők aktuális megítélése, vagyis az, hogy a Magyar Telekom a tevékenységeinek mely területein teljesít – az ügyfelek értékelése szerint is – kimagaslóan, illetve mely területek azok, ahol minőségjavító intézkedések szükségesek akár a korábbi saját teljesítményéhez, akár a versenytárs szolgáltatók eredményéhez képest.

#### T\*RIM – Lakossági ügyfélkör

A Telekom ügyfeleinek elégedettsége a 2019-es év során mért eredményekhez képest 7 indexponttal nőtt, ezzel biztosítani tudta piacvezető pozícióját az ügyfelek lojalitása, elégedettsége terén. Az ügyfélbázison belül továbbra is kimagasló a Magenta1 szegmens ügyfél-elégedettségi szintje. Kiemelendő még a vezetékes ügyfelek TRI\*M indexének pozitív tendenciája is, amelynek köszönhetően ez az ügyélcsoport fel tudott zárkózni a mobil-előfizetők elégedettségi szintjére.

A 2020-as Covid-járvánnyal kapcsolatos korlátozások nyomán óriási hangsúlyt kapott a digitalizáció: az otthoni munkavégzés, tanulás, digitális térbe terelődött kapcsolattartás jellemzően minden ügyfélszegmensben érezte hatását. A Telekom a megugrott hálózati terhelés kihívásainak is megfelelően biztosította a kapcsolattartáshoz, tartalomfogyasztáshoz és az IT-rendszerek üzemeltetéséhez szükséges távközlési szolgáltatásokat, gyorsan és hatékonyan reagált az életkörülményekben beálló, kiszámíthatatlan változásokra, a veszélyhelyzetben segítette ügyfeleit ingyenes és kedvezményes szolgáltatásokkal, releváns készülékajánlatokkal, digitális kiszolgálási megoldásokkal. A 2020-as ügyfélvisszajelzésekben ezeket a lépéseket is tetten érhetjük.

A Telekom legfőbb erősségei közül mindenképpen említést érdemel a vezetékes oldalon kínált szolgáltatások, díjcsomagok, illetve eszközök, készülékek megújuló kínálata. Folyamatos fejlődés figyelhető meg a mobilinternet-kapcsolat sebessége és a hívások minőségét értékelő szempontok terén. Javuló elégedettségi értékek érkeztek a televíziószolgáltatás megbízhatóságával kapcsolatosan is. Erre az évre a technikai problémák elhárításával, a reklamációk kezelésével is elégedettebbek lettek ügyfeleink.

2018 óta mérjük féléves gyakorisággal a Magyar Telekom másodmárkájá, a három vezetékes szolgáltatási elemből (telefon, internet, televízió) álló csomagot kínáló Flip márka ügyfeleinek elégedettségét is. A Flip ügyfelei a legelégedettebbek a piacon lévő telekommunikációs szolgáltatók között.

#### NG ICCA

Az általános elégedettségmérés mellett az egyes ügyfélkapcsolati eseményekkel való elégedettséget a Next Generation International Customer Contact Analysis (NG ICCA) felmérés keretein belül kísérjük figyelemmel. A mérés célja nyomon követni az ügyfelek által érzékelt kiszolgálási minőséget, illetve információt szerezni az előfizetők elégedettségéről, a Magyar Telekom ügyfélszolgálatával vagy az önkiszolgáló csatornáival kapcsolatos benyomásokról. A megkeresés tranzakcióalapú, az ügyfeleket az ügyfélkapcsolati esemény után 2–48 órán belül kérdezzük meg. A mérés alapvetően a lakossági és mikrovállalati ügyfélkörre terjed ki. Az átfogó elégedettséget -200-tól +200-ig terjedő skálán értelmezzük.

2019-ben a kérdőívek kiegészültek a Net Promoter Score (NPS) módszertannal, ahol a szolgáltató ajánlásának valószínűségét kutatjuk: a „Mostani tapasztalata alapján mennyire ajánlaná a Telekomot barátainak, kollégáinak?” kérdésre 0-tól („egyáltalán nem ajánlanám”) 10-ig („kimondottan ajánlanám”) terjedő skálán adhatnak ügyfeleink értékelést, így pontosan azonosítható, hogy mely tranzakciótípusok kapcsán szükséges lépéseket tenni az ügyfélművelés javítása érdekében. Az új módszertanhoz kapcsolódó adatfeldolgozás folyamatát 2020-ban tovább finomítottuk.

2020-ban a telefonos ügyfélszolgálaton bevezettük a hívás utáni azonnali értékelés lehetőségét, hogy minél élményközelebb képet kapjunk arról, mennyire voltak elégedettek ügyfeleink a kapott kiszolgálással. Az új módszer jelentősen növelte a mintaszámot, aminek köszönhetően még nagyobb részletességgel tudjuk vizsgálni a visszajelzéseket.

A telefonos ügyfélszolgálatot a Covid-járvány érkezésekor napok alatt teljes távmunkára állítottuk át, aminek kapcsán ügyfeleink semmilyen negatív hatást nem tapasztaltak – hálásak voltak a zökkenőmentes és folyamatos minőségi ügyintézésért.

Többek között a fenti intézkedések hatásaként a telefonos ügyfélszolgálaton a kiszolgálással, ügyintézőkkel kapcsolatos elégedettség soha eddig nem látott magasságokat ért el a tavalyi évben. Ügyfeleink számára a járványidőszakban kiemelten fontos az általában igénybe vett szolgáltatások folyamatos elérése és az esetlegesen előforduló hibák minél gyorsabb elhárítása. A műszaki vonatkozású hívásokkal kapcsolatos ügyfél-elégedettséget a tavalyi évben is növelni tudtuk.

<sup>1</sup> Az adott országbeli székhellyel rendelkező szállítók.

<sup>2</sup> A Magyar Telekom Csoport jelentős beszerzési értékkel rendelkező tagvállalatai.

A Covid-19 járvány miatt az üzlethálózat idomult ügyfeleink megváltozott elvárásaihoz, így a munkatársakat részben telesales tevékenységre állítottuk át. Erre a tevékenységre szintén kiterjesztettük a mérést.

Külön hangsúlyt helyezünk az – egyébként alacsony arányú – negatív ügyféljelzések kezelésére, és törekszünk arra, hogy ezekre rövid időn belül megoldást találjunk, valamint ezen visszajelzések alapján felmérjük azokat az ügyfelek által jelzett „pain point”-okat, amelyeken érdemben javítani tudunk folyamat- és működésfejlesztés keretében.

A Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország az ügyfélelégedettség-méréseket az üzleti ügyfélkörben jelenleg többszintű méréseken keresztül végzi.

### Változások az elégedettségmérésben – mikro-, kis- és középvállalatok

2020 januárjától a Magyar Telekom (MT) átvette a T-Systems Magyarországtól a mikro-, kis- és középvállalati (SOHO és SMB) ügyfelek kezelését. Ezáltal a SOHO- és az SMB-szegmens a 2018–2019-es időszak után újra MT-irányítás alá került, míg a nagyvállalatok és intézmények maradtak a T-Systems kezelésében. Az ügyfélkezelésben történt változások ellenére az elégedettségmérési módszertan nem változott, a SOHO-szegmensben továbbra is a TRI\*M, míg az SMB-ben a stratégiai elégedettségkutatás keretében mérjük az ügyfél-elégedettséget.

A 2019-es évre már kialakult egy elégedettségmérési rendszer, ahol is a mikrovállalatok (SOHO) elégedettségének és lojalitásának mérését továbbra is a TRI\*M-kutatás látja el féléves gyakorisággal. A TRI\*M-mérés 2017-es módszertani váltásából adódóan a SOHO-szegmens esetén is csak az ettől az évtől érvényesülő trendekből lehetséges a következtetéseket levonni, míg az SMB-szegmensben az első sikeres, 2018-as mérés – mint bázisév – után 2019-ben és 2020-ban is az ügyfelek elégedettségét már a stratégiai elégedettségkutatás keretén belül mértük.

### TRI\*M – mikrovállalatok (SOHO)

A Telekom mikrovállalatok körében mért TRI\*M-indexe 2020-ban magasabb volt, mint az előző évben. A javuló tendencia eredményeként a távközlési szolgáltatást igénybe vevő mikrovállalatok körében 2020-ban összességében a Telekom ügyfeleinek volt a legmagasabb az elégedettsége, lojalitása. A mobilszolgáltatásra előfizető SOHO-ügyfelek elégedettsége, lojalitása némileg erősebb a vezetékes szolgáltatást használó előfizetőkével szemben. A kiemelkedő eredmények többek között a megújult mobilportfóliónak, a Covid-időszakban nyújtott gyors és hatékony segítségnek, a CEX-aktivitásoknak köszönhetőek, valamint a különböző csatornák értékelésében érezhető a kisvállalkozások kiszolgálásának minőségét javító intézkedések hatása is.

### Stratégiai elégedettségi kutatás – kis-, közép- és nagyvállalatok

Az éves elégedettségi kutatásban az üzleti ügyfelek IT- és telco-döntéshozóit kérdezzük meg a Magyar Telekom és a T-Systems kezelésében lévő szolgáltatásokkal és az ügyfélszolgálatossal való elégedettségükről.

A kutatás során személyes mélyinterjúkra és kérdőíves felmérésre is sor kerül. 2018-ban a kutatás mintáját kibővítettük az SMB-szegmessel, követve a T-Systems új szegmentációs besorolását. Így a 2019-es mérés során már az SMB-szegmensre is rendelkezésre álltak a 2018-as bázisadatok az éves összehasonlításhoz. 2020-ban ugyan az SMB-szegmens visszakért a Telekomba, de az ügyfelek elégedettségének mérése nem változott. Mind az SMB-, mind a nagyvállalati ügyfelek elégedettségét egy kutatásban, azonos módszertannal mérjük. A kérdőíves kutatási szakasz során 2020-ban a teljes ügyfélkörből véletlenül kiválasztott 651 céget kerestünk meg. A mélyinterjúk a nagyvállalati szegmens top50 körében kerültek felvételre. A kérdőíves és mélyinterjúk felvétele alapvetően anonim módon történt, de a válaszadóknak lehetőségük volt névvel is vállalni az interjút.

Az éves elégedettségi mérésbe iparági benchmarkkérdéseket is beépítettek. Annak érdekében, hogy az ügyfélelégedettség-mérés valóban független legyen, a mérést és az értékelést piacutató partner végzi el.

Az eredményeket a Magyar Telekom és a T-Systems összteljesítményére, szolgáltatási területeire és – a nagyvállalatok esetében – vertikumaira lebontva dolgozzák fel és mutatják be az érintett szakterületek képviselői számára.

Az egyes szegmensek, valamint azok vertikális és szakterületei az eredmények alapján ügyfélelégedettség-növelő akciótervet dolgoznak ki. Az év végén az akciótervek megvalósulásáról átfogó, a T-Systems esetében minden vertikumot is felölelő összefoglaló készül.

A T-Systems és a Magyar Telekom éves elégedettségi kutatásainak eddigi eredményei alapján elmondható, hogy a cégcsoport összteljesítménye az SMB- és a nagyvállalati szegmensben is stabilan magas és kiegyensúlyozott. 2020-ban pedig az előző évi eredményekhez képest mind az SMB-, mind a nagyvállalati szegmensben tovább emelkedett az ügyfelek elégedettsége. A növekvő összelégedettséget leginkább az értékesítési kapcsolattartó munkatársak és az ügyfélszolgálati tevékenység szignifikánsan javuló megítélése magyarázza. Egy másik lényeges eredmény, hogy az ügyfél-elégedettség a nagyvállalati szegmensben kritikusan fontos top50 ügyfélkörben is emelkedett.

### Kapcsolattartói elégedettségi kutatás

Kapcsolattartói elégedettségi kutatásra minden negyedév végén kerül sor azon ügyfelek esetén, akik igénybe vették a Magyar Telekom vagy a T-Systems telefonos vagy e-mailes hibabejelentési, ügyintézési folyamatait. Így azon ügyfelek kapcsolattartóinak teszszük fel kérdéseinket, akik hibabejelentéseikkel, panaszaikkal a Magyar Telekom ügyfélszolgálatához vagy a T-Systems Service Deskhez fordultak.

A mérés külső partner bevonásával, minden negyedév végén kb. 200 kapcsolattartó telefonos megkeresésével történik; a kapott válaszok alapján az értékelés a negyedév zárását követően készül el. A negyedik negyedéves mérés zárását követően elkészül a kapcsolattartói elégedettségi kutatás éves összefoglalója, amelyet bemutatunk a szakterületeknek.

### ÜGYFÉLVISSZAJELZÉSEK KEZELÉSE

Az ügyfél hangja és jelzése minden esetben fontos számunkra ahhoz, hogy fenntartsuk szolgáltatásaink magas színvonalát az ügyfelek elvárásainak megfelelően. A Magyar Telekom ügyfeleitől érkező visszajelzések folyamatosan segítségünkre vannak szolgáltatásaink, folyamataink kialakításában, rendszeres felülvizsgálatában, átalakításában.

Panaszkezeléskor nagy hangsúlyt fektetünk ügyfeleink elégedettségére és a magas szintű ügyfélmegelégedés biztosítására. Feladatunknak tartjuk, hogy a panaszok vizsgálata és kezelése során minőségi és megnyugtató megoldást nyújtsunk ügyfeleink számára. Ennek mentén az egyedi igényekhez igazított megoldásokkal alakítjuk újra élménnyé a Magyar Telekom szolgáltatásainak további használatát az ügyfél részére.

### ÜGYFELEINK BEVONÁSA

#### Telekom Vivicittá

2020-ban a Telekom Vivicittá hagyományos módon való megrendezésének útjába állt a világjárvány, ám a Telekom a Budapest Sportirodával karöltve virtuálisan mégis meghirdette a városvédő futást június 12–14. között. A Telekom Vivicittá Virtuális Futónapok esemény sokakat megmozgatott, és ez a nemzetközileg már ismert, de itthon úttörőnek számító versenyforma nagyon jó fogadtatásra talált. A virtuális versenyen a résztvevők a távot tetszőleges helyszíneken teljesíthették egyéniben vagy akár csapatban. A Telekomból 207 egyéni futó és 50 csapat vett részt a rendezvényen.

2020-ban mindkét csatorna magas szinten teljesített, és kifejezetten pozitív hatást gyakorolt a Telekom és a T-Systems megítélésére. Mind az ügyintézés folyamata, mind az ügyintézők szakmai felkészültsége, kompetenciája és ügyfelekkel való bánásmódja kiemelkedő megítélésű. Az év során az ügyintézéseket nagy többségében gördülékenyen és sikeresnek tartották az ügyfelek. Az ügyintézés időtartama jellemzően megfelelt a Magyar Telekom és a T-Systems által vállalt SLA-nak és az ügyfelek elvárásainak.

Fontos számunkra, hogy ügyfeleinknek kiemelkedő minőségű szolgáltatásokat nyújtsunk, valamint a felmerülő panaszok kezelésekor gyors megoldást biztosítsunk. 2020-ban a megváltozott külső körülmények miatt még inkább törekedtünk az egyedi, s ügyfeleink élethelyzetének és igényeinek megfelelő megoldásokra, ezzel is hangsúlyozva, hogy a Telekomra bármilyen élethelyzetben számíthatnak ügyfelei. 2020-ban a külső hatások eredményeképpen a panaszok száma minimális mértékben, 2%-kal növekedett.

Képviseljük, hogy a valós jelzéseken és ügyféligényeken alapuló megoldások, fejlesztések által a Magyar Telekom-ügyfeleknek igényeiknek megfelelő szolgáltatásokat tudunk biztosítani, így szolgáltatásaink használata, a „Telekom-ügyfél vagyok”-élmény a kapcsolat minden szakaszában fenntartható és fejleszthető.

2020-ban a jóteknység is kiemelt szerepet kapott, minden résztvevő a nevezési díjából 500 forinttal egy választható jóteknysági célt támogathatott: a Bátor Tábort, a Magyar Élelmiszerbank Egyesület, a Magyar Hospice Alapítvány, a SUHANJ! Alapítvány és a Szent Márton Gyermekmentő Szolgálat a rájuk leadott szavazatok arányában részesült az adományokból.

A virtuális Telekom Vivicittá mellett 2020 őszén szintén névadó támogatóként segítettük az első virtuális Telekom Sulicittá verseny megrendezését, amelynek keretein belül 32 iskola mintegy 8500 tanulója futotta le az általa választott távot.

A Telekom évek óta támogatja a Suhanj! Alapítványt a Vivicitához kapcsolódóan, 2020-ban 2 millió forintos adománnyal. Az esélyegyenlőség és a diverzitás a Telekomban fontos értékek, amelyek közösek az alapítvánnyal, hiszen a Suhanj! a sportolás és a mozgás örömeit teszi elérhetővé sérült és fogyatékkal élő társaink számára. Az idei év a Suhanj! életében is sok kihívást hozott, főleg anyagi értelemben, mert az alapítvány egyik legfontosabb bevételi forrását teremtő Suhanj! Fitness edzőterem működését is fel kellett függeszteni, így különösen nagy szükségük volt a támogatásra.

**Tavaly ősszel sor került a Suhanj! Alapítvánnyal egy másik együttműködésre is: a Telekom 500.000 forint adománnyal, valamint a helyszín és az online streaming biztosításával támogatta az Erőt adunk! konferenciát, amelynek keretében a tavaly 10 éves Suhanj! Alapítvány kivételes sportegyenlőségeket, a parasport jeles alakjainak és a hazai futótársadalom elismert példaképeinek rövid, inspiráló előadásával járta körbe a kitarás, a megküzdés és az újrakezdés témáját.**

A program nemcsak a futóknak és a sport szerelmeseinek kínált tanulási lehetőséget: a parasportolók példáján keresztül a társadalmi szemléletformálást is elősegítette, illetve a fogyatékkal élő emberek, valamint további hátrányos helyzetű, kisebbségi csoportok tagjai számára is motivációt nyújtott.

#### #ránkbizhatodmagad

A Magyar Telekom 2020-ban elindított weboldalán egy **microsite-ot**, ahol az ügyfelek egybegyűjtve megtalálhatják a pandémia alatt az összes aktuális támogatási és kedvezményes lehetőséget, valamint tájékozódhatnak a digitális megoldások, a távoktatás, a home office és a szórakozás témakörében.

Ide kapcsolódóan 2020. november-decemberben a kormány döntése alapján a vállalat 30 napra ingyenes vezeték nélküli internetet biztosított az arra jogosult Telekom- és Flip-ügyfeleknek, tanulóknak és pedagógusoknak, valamint ezenfelül számos, az oktatást támogató oldal vált mobiladategyenleg-fogyás nélkül látogathatóvá. 2020. novemberétől kezdődően a középfokú oktatásban digitális munkarendben részt vevő diákok és pedagógusok, 2021. márciusától kezdődően pedig az alapfokú oktatásban digitális munkarendben részt vevő diákok és pedagógusok élhettek a lehetőséggel.

#### Karbonsemlegesség

Korunk egyik legsúlyosabb problémája a klímaváltozás, amely nagyrészt az emberiség által a légkörbe juttatott szén-dioxid következménye. A Telekom már a 90-es években felismerte a környezet- és a klímavédelem fontosságát, amely szemlélet szervesen beépült tevékenységébe.

A fenntarthatósági stratégiájában lefektetett célok mentén, innovatív megoldásokat alkalmazva a Telekom folyamatosan csökkentette a működése során felhasznált energiát és növelte az energiahatékonyságát.

A Magyar Telekom Csoport 2020-ban soron következő hatodik karbonsemleges évét zárta.

Amellett, hogy a vállalat saját működésének karbonlábnyomát lenullázta, az ExtraNet Zöld 1 GB szolgáltatással továbbra is lehetőséget biztosít ügyfeleinek arra, hogy maguk is tegyenek a klímavédelemért azzal, hogy az első, 100%-ban megújuló energiára épülő zöldszolgáltatást választják.

#### MOST Fórum

2020-ban a Magyar Telekom folytatta lakossági, szakmai edukációs rendezvénysorozatát, ahol a digitalizációról, a technológia életünkben való megjelenéséről és hatásairól beszélgetünk szakértőkkel. 2020-ban a vírushelyzet következtében csak két MOST Fórumot rendeztünk. Az év eleji esemény a Televíziózás aranykorát és jövőjét vizsgálta, olyan élvonalbeli szakértőket szólított meg, mint Hámori Barbara, Tatár Csilla, Szeptelszky Zsuzsanna, Rajki Annamária és Sixx. Az őszi esemény során a tudományos és kulturális élet meghatározó szereplőivel beszélgettünk a hálózatkutatás esztétikájáról. A beszélgetés résztvevői: Barabási Albert-László fizikus, hálózatkutató; Szántó András író, művészeti tanácsadó; Winkler Nóra művészeti újságíró, moderátor. A rendezvényt a Múpa színháztermében, az egészségügyi előírásoknak megfelelően, maximum 200 fő részvételével tartottuk meg, majd a beszélgetést követően a résztvevők 50 fős csoportokban megtekinthették a 29. CAFé Budapest Kortárs Művészeti Fesztivál keretében megvalósuló BarabasiLab: „Rejtett mintázatok. A hálózati gondolkodás” című kiállítást a Ludwig Múzeumban.

#### Telekom Közösségi Kertek

A Magyar Telekom és a Kortárs Építészeti Központ (KÉK) 2020-ban is folytatta a közösségi kertek működtetését. A Csárdás Kertben és a Kerthatár Közösségi Kertben továbbra is zajlanak a kertészkedési munkálatok. A két kert több mint 150 családnak biztosít kertészkedési lehetőséget a városban.

#### Omnibusz - felmérés a fogyasztói szokásokról

2020-ban is az Omnibusz-kutatás keretében kérdezték meg telekomos és nem telekomos ügyfeleket fogyasztási szokásokról, legyen szó az alapprofilhoz tartozó szolgáltatásról (mint tévé-, internet-, telefonszolgáltatás) vagy biztosításról. Az Omnibusz-felmérésekben évente négyszer (2020-ban a vírushelyzetre tekintettel három alkalommal) szerepelnek a fenntarthatósági témakörhöz kapcsolódó kérdések. A megkérdezettek száma negyedévente 750 fő.



## MUNKATÁRSÁK

### MUNKATÁRSÁK BEVONÁSA

A 2016-tól 2020-ig terjedő fenntarthatósági stratégiában a vállalatcsoport célul tűzte ki, hogy a társadalom számára nyújtott elvi hozzájárulását tovább növeli: 50 ezer önkéntes munkaórát kíván végezni 2020 végéig. A koronavírus-járvány következtében 2020-ban a korábbi években bevezetett önkéntes tevékenységekre nem volt lehetőség, így az éves önkéntes óraszám 2020-ban visszaesett az ezt megelőző évekhez képest. A stratégia időszakában 2020 végéig a telekomos kollégák összesen 46 470 óra ✓ önkéntes munkát végeztek, ezzel több mint 140 millió forint értékben nyújtottunk elvi hozzájárulást a társadalomnak.

#### Magenta Összefogás Alapítvány

A Magenta Összefogás Alapítvány Rékasi Tibor vezérigazgató és a Telekom felsővezetésének, azaz a Leadership Squad tagjainak kezdeményezésére, személyes felelősségvállalásukból és anyagi felajánlásaikból jött létre 2020 júliusában. **Az Alapítvány célja, hogy támogatást nyújtson a koronavírus-járvány miatt nehéz helyzetbe került munkatársainknak.**

Ez a magyar piacon egyedülálló kezdeményezés a személyes felajánlásokra támaszkodik – az indulótőkét Rékasi Tibor vezérigazgató biztosította –, és az így összeadott keretből 2020 végéig 103 kollégának nyújtott segítséget összesen 15,85 millió forint értékben. Az alapítványnak bárki küldhet felajánlást, és természetesen szükség esetén bármelyik telekomos vagy T-Systems-es munkatárs igényelhet támogatást is.

Tavaly a világvárvány miatt elmaradt az évek óta rendszeresen megrendezett év végi Adni jó! sütiakció, helyette a Magenta Összefogás Alapítvány javára Együtt. Egymásért néven adománygyűjtő kampányt szerveztünk, melynek során az adományozó kollégák mindennap megnyerhettek egyet a 12 telekomos vezető által felajánlott ajándékok közül. A kampány eredményeként december közepéig közel 1 millió forinttal bővült a rászorulóknak megsegítésére fordítható keretösszeg.

Hiszen benne, hogy a járványt kezdeményező, tevékeny összefogással és pozitív hozzáállással győzhetjük le. A rászorulóknak megsegítése és a vírus elleni harc közös ügyünk; dolgozók és vezetők közösen vettek részt az adománygyűjtésben, és ennek során mind tanultunk egymásról valami újat.

## BEFEKTETŐK

A 2020-as év során négy alkalommal ismertette a vezérigazgató, illetve a gazdasági vezérigazgató-helyettes az adott negyedév eredményeit a befektetők képviselőinek. (2020. február 18–19.: 2019. negyedik negyedéves eredmények közzététele; 2020. május 13–14.: 2020. első negyedéves eredmények közzététele; 2020. augusztus 5–6.: 2020. féléves jelentés közzététele; 2020. november 4–5.: 2020. harmadik negyedéves eredmények közzététele).

2020. április 24-én zajlott le a Közgyűlés napirendjén szereplő kérdésekben döntő igazgatósági ülés – a 102/2020. (IV.10.) Kormányrendelet 9. § (2) bekezdésében foglalt felhatalmazás alapján –, melyen többek között jóváhagyták a Társaság 2019. évi auditált konszolidált és egyedi éves beszámolóját, döntés született a 2019. évi adózott eredmény felhasználásáról és elfogadták a Társaság 2019. évi üzleti évre vonatkozó Felelős társaságirányítási jelentését.

A Magyar Telekom felső vezetése és a Befektetői kapcsolatok osztály munkatársai jellemzően évente nagyságrendileg 10-15 napot töltenek különböző roadshow-kon és konferenciákon a pénzügyi világ főbb központjaiban, ahol az alapkezelők és elemzők jelentős többsége tevékenykedik. Éves szinten körülbelül 100 befektetői és elemzői találkozóra kerül sor. 2020-ban azonban a Covid-19 világjárvány következtében ezek a találkozók, konferenciák virtuális, illetve online formában kerültek megrendezésre.

A Magyar Telekom a honlapján is nagy hangsúlyt helyez az érdeklődők információigényének kielégítésére. A **Befektetőknek me-nüpont** alatt az érdeklődők naprakész információkat találnak a Társaság pénzügyi helyzetéről (negyedéves pénzügyi jelentések), a közgyűlésekről, az osztalékfizetésről, emellett nyomon követhetik a Magyar Telekom-részvények aktuális árfolyamát, és megtalálják minden információt ahhoz is, hogy felvehessék a kapcsolatot a Társasággal.

A Befektetői kapcsolatok terület e-mail-címe és telefonszáma a honlapon elérhető, az e-mail-címre érkező kérdésekre a terület munkatársai rövid idő alatt válaszolnak.

A befektetők igényeit a Társaság emellett éves rendszerességgel, kérdőíves módszerrel is felméri. Az úgynevezett perception study elkészítésével egy erre szakosodott, független céget bízunk meg, amely egy részletesen kidolgozott kérdéslista segítségével, reprezentatív mintavétel alapján méri fel a befektetők véleményét, igényeit és elvárásait.

## A MAGYAR TELEKOM CSOPORT SRI MÁTRIXA A FELELŐS BEFEKTETŐI ÉRTÉKELÉSEK ALAPJÁN



## SZABÁLYOZÓ HATÓSÁGOK

A Magyar Telekom – jellemzően felkérésre, pl. iparági stratégia, illetve jogszabálytervezetek társadalmi vitára bocsátása esetén – szakmai egyeztetéseket folytat az illetékes szabályozó hatóságokkal és felügyeleti szervekkel. A Magyar Telekom folyamatosan részt vesz az érdekegyeztetési fórumok munkájában (különösen: Hírközlési Érdekegyeztető Tanács [HÉT], Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetsége [IVSZ – Szövetség a Digitális gazdaságért]), melynek keretében a vállalatok kiemelt célja jellemzően a szabályozásalkotással kapcsolatos közös iparági, szakmai álláspontok kialakítása.

## HELYI KÖZÖSSÉGEK

A Telekom számára kiemelkedően fontos, hogy a digitális világ nyújtotta lehetőségeket, előnyöket mindenki el tudja érni. Ennek elősegítése érdekében – Magyarország Digitális Jólét Programjának keretében – bevezette a mobil és otthoni Digitális Jólét Alapcsomagot, amelyek azoknak a kezdő internetezőknél biztositanak minőségi szolgáltatást, akik eddig (főként) anyagi okokból nem fizettek elő mobil- vagy vezetékes internetre. Ahol még nem történt meg a vezetékes internethálózat kiépítése, ott a Szuper-gyors Internet Program (SZIP) keretében meghatározott címekre a SZIP Mobilinternet díjcsomag rendelhető meg.

A pandémia ellenére tavaly az eredeti tervek szerint zajlott a Magyar Telekom vezetékes hálózatfejlesztése. Minden korábbi évnél többet, összesen 377 ezer új optikai elérést épített a vállalat egy év leforgása alatt (azt megelőzően 2019-ben 342 ezret). Emellett 117 ezer kábeles elérési pontot is gigabites képességűvé fejlesztett. Így már közel 2,5 millió otthonban és vállalkozásban kínál gigabites sebességet a Telekom, vagyis az általa lefedett pontok 58%-a már képes az elméleti gigabites sebességre.

Optikai fejlesztések 310 településen zajlottak az elmúlt évben: az új elérések 40%-át 5 ezer fő alatti kistelepüléseken létesítette a Telekom, de voltak fejlesztések kisvárosokban (pl. Berettyóújfalu, Mohács, Oroszlány), valamint a fővárosban és megyeszékhelyeken (pl. Debrecen, Miskolc, Székesfehérvár) is. A Telekom optikai hálózata jelenleg 888 településen érhető el (a település részein vagy egészén), ebből 666 település lefedettsége legalább 60%-os.

2020 áprilisában a Digitális Összefogás kezdeményezés keretében a Magyar Telekom – összefogva az Innovációs és Technológiai Minisztériummal, valamint a Révész Máriusz által irányított Önkéntességet és Adományozást Koordináló Akciócsoporttal – több mint 600 darab feltöltőkártyával ellátott okostelefont biztosított szakmai szervezeteken keresztül olyan hátrányos helyzetű

A HÉT a nevesített és állandó hírközlési iparági konzultációs partnere a hazai internetpiac jövőjét meghatározó InternetKon nemzeti konzultáció eredményeképpen elindult Digitális Jólét Programnak (DJP – korábban Digitális Nemzetfejlesztési Program [DNFP]). A DJP végrehajtása érdekében kiadott kormányhatározatokban meghatározott feladatok tervezése és végrehajtása során a HÉT képviselheti az iparági álláspontokat.

diákoknak, akik ezt megelőzően megfelelő eszköz híján nem tudtak a digitális oktatásban részt venni.

A Magyar Telekom Értékesítési és műszaki kiszolgálási igazgatóságának munkatársai hosszú távú segítség mellett kötelezték el magukat, amikor az „Örökbe fogadok egy ovit” kezdeményezés keretében örökbe fogadtak egy szegény sorsú óvodát. Kollégáink mellett, hogy helyrehozták a wifi-lefedettséget, játékokkal, könyvekkel, ruhákkal és pénzádománnyal támogatták az óvodát. Az ország vezető telekommunikációs szolgáltatójaként a Magyar Telekom a hazai sportélet legnépszerűbb és legsikeresebb szereplőinek – a Telekom Veszprém kézilabdacsapatnak, az FTC-nek – a munkáját segíti.

A Magyar Telekom és a Kortárs Építészeti Központ (KÉK) 2020-ban is folytatta a közösségi kertek működtetését. A Csárdás Kertben és a Kerthatár Közösségi Kertben továbbra is zajlanak a kertészkedési munkálatok. A két kert több mint 150 családnak biztosít kertészkedési lehetőséget a városban.

A koronavírus-járvány miatt kialakult helyzetben hirtelen átalakult az életünk, előtérbe került az összefogás, a segítségnyújtás, és folyamatosan új megoldások születnek, ahol a digitalizáció nagy szerepet kap. A Magyar Telekom felelős vállalatként jár el ebben a helyzetben munkatársai és ügyfelei védelme és segítése érdekében. A digitális tünemények a legnehezebb időkben is új lehetőségeket nyitnak, és lehetővé teszik, hogy a hétköznapi életünkben változást érnünk el, új módon telessünk egymásért.

A Magyar Telekom kezdetektől fogva kiemelt figyelemmel kíséri a koronavírus-helyzettel kapcsolatos híreket, és folyamatos kapcsolatot tart fenn anyavállalatával, a Deutsche Telekommal, az egészségügyi hatóságokkal és a foglalkozás-egészségügyi szolgáltatókkal annak érdekében, hogy a szükséges óvintézkedéseket megtehesse. Ebben a helyzetben kiemelten fontos számunkra

munkatársaink, partnereink és ügyfeleink egészségvédelme, ezért elsősorban a megelőzésre, a tudatosításra és a biztonsági előírások betartására helyeztük a hangsúlyt a megtett elővigyázatossági intézkedésekkel. Másrészt kidolgoztunk egy csomagot, amellyel ügyfeleinket segítjük ebben a nehéz helyzetben, kommunikációinkban pedig az otthon maradás mellett a digitális összefogásra buzdítjuk az embereket.

## CIVIL SZERVEZETEK

A Civil díjcsomag szolgáltatást 2004 márciusában indította el a Magyar Telekom. A Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország a **Magenta 1 Business/Nonprofit** ajánlattal a nonprofit szektor digitalizációját kívánja támogatni. 2020-ban 38 szervezetnek 12 hónapos időtartamban biztosítottunk kedvezményes vezetékes- vagy mobiltelefon- és internetszolgáltatást.

## JÖVŐ GENERÁCIÓI

2020-ban a „**Legyélte! MOST generációs**” program keretében 730 középiskolás diákot értünk el.

2020 májusában a Hintalovon Gyermekjogi Alapítvány és a Magyar Telekom közös felmérést indított a 18 éven aluliak körében annak érdekében, hogy megtudja, mit gondolnak a gyerekek a digitális oktatásról, mi a fontos nekik az interneten. Az online kérdőív segítségével a gyerekek elmondhatták, hogy mi okoz nekik nehézséget a digitális tanulás során, hogy mi zavarja őket az interneten, mi jelent nekik valódi segítséget, ha valaki az online térben bántja vagy zaklatja őket, de azt is, hogy milyen segítségre van szükségük a szülőktől, tanároktól, és milyen lehetőséget látnak a digitalizációban, hogyan képzelik el az internet jövőjét. Az **INTERNETMOST** kutatás az első reprezentatív kutatás, amelyet Magyarországon a 18 év alatti korosztály körében végeztek.

A kutatás eredményeiből egyértelműen kiderül, hogy a válaszadók számára a legfontosabb a kapcsolattartás (78,2%), a tanulás (63,6%), valamint közel hasonló arányban a közösségi oldalak használata (56%) és a filmek, sorozatok nézése (54,3%). Már ebből is sok minden leszűrhető például arról, hogy a legfiatalabbaknál hogyan alakul át a kommunikációs vagy épp a szórakozási platformok prioritása, de az is érdekes, mennyire kevesen jelölték meg a hírfogyasztást (13,2%) vagy a vélemények megosztását (3,9%). Érdemes azt is megnézni, mennyire különböző az eredmény lányoknál és fiúknál: a lányok szívesebben kommunikálnak, tanulnak, közösségi oldalakat látogatnak és filmet néznek, míg a fiúk nagyobb arányban játszanak vagy a videómegosztókon lógnak.

A kutatás főbb tanulságai között szerepel, hogy az internet ma már elengedhetetlen a legfiatalabbak társas kapcsolatainak fenntartásához és a kommunikációhoz. Az online térben egy részük könnyebben megnyílnak, illetve ide menekülhetnek a valós környezet figyelemhiányától – ez viszont már szociológiai kérdéseket is felvet. Az viszont elvitathatatlan, hogy a mai gyerekek elsődleges tájékozódási formája az internet és a közösségi média. Az álhírekkel és a reklámtöltéssel kapcsolatban is érzékenyek, de valamiért még kevesen tartanak az online zaklatás és bántalmazás valódiságától. Az oktatásban látható, hogy van fogékonyság a digitális és online formákra, itt inkább az infrastruktúra és a tanári kompetenciák jelentenek egyelőre akadályt.

A kutatás kiegészült szülők fókuszcsoportos megkérdezésével és szakemberekkel felvett mélyinterjúkkal is.

A **Telekom Electronic Beats** programsorozata 2020-ban a vírus-helyzet miatt elmaradt, viszont a zenerajongók számára a koronavírus-járvány alatt is érkeztek újdonságok. Tavasszal pályázat indult, hogy megtaláljuk Magyarországon legkreatívabb otthoni zenekészítőit, akár olyanokat is, akik eddig még nem tudták áttörni a figyelem falát, pedig megérdemelnék. Három hét alatt több mint 600 pályamű érkezett be a pop-, klub- és kísérleti zenei kategóriában.

A szakmai zsűriben kapott helyet Sajó Dávid zenei újságíró, Kántor István „Isu”, az Aktrecords alapítója, valamint Kolbenheyer Erika az EXILES kiadó képviselője. A TEB Hungary válogatásokra való felkerülésen túl tíz versenyző különdíjként ingyenes képzést nyert a zenekészítéssel foglalkozó **imPro Schoolba**, egy győztes

– a lassú, melankolikus popdallal indult **Franciskadalma** – pedig **MagentaKraft** különdíjat kapott egy dobegő és egy mastering kurzus formájában. Különösen jó volt látni azt, hogy a közösség önmagától is aktivizálta magát: online fórumok alakultak a végéremény megtárgyalására, diskurzusba kezdtek az egyes alkotók.

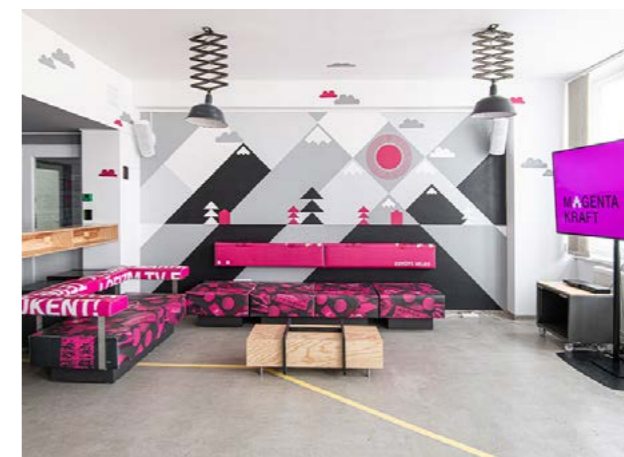
Az egyik popkategóriás nyertesünk, az alig húszéves **FőzeLAKE** professzionális videóklippel gazdagodott, amelyben megelevenedik maga a dalcím is, a **Melankólia Club**. A Praznóczy Sebastien rendezésében és Nagy Marcell kamerája mögül forgott videóban egy szurreális párhuzamos világban járunk, miközben visszaköszön a fiatal előadó instagramos képeinek technodadaizmusa is.

Együttal megvalósult a Telekom Electronic Beats azon eredeti célkitűzése is, hogy az így létrejött digitális összefogással a lelkes amatőrök közös platformra kerüljenek a már profi művészekkel.

Rengeteg fiatal középiskolás, főiskolás tele van jó ötlettel és tetterésséggel, de sokan megrekednek az ötlet szintjén, mert nincsenek meg az eszközeik, lehetőségeik vagy éppen az önbizalmuk a megvalósításhoz. A MagentaKraftot éppen azért hoztuk létre, hogy olyan környezetet, közeget biztosítsunk nekik, amelyben meg tudják mutatni magukat, értéket tudnak teremteni, valóra válthatják az álmaikat, az elképzeléseiket, próbálgathatják magukat, kísérletezhetnek a hibázástól való félelem nélkül.

Megálmodtunk, sőt létre is hoztunk egy egyedülállóan kialakított és felszerelt helyet Debrecenben, amely platformot biztosít számukra a következő lépéshez. Bár 2020. március 12-én elvileg megnyitotta a kapuit, a vírushelyzet miatt jelenleg zárva tart. A korlátozások ideje alatt online, virtuális térben épül az országos Kraft közösség, amelynek közösségi platformja a Z generáció körében jól ismert Discord.

Szeptembertől a Telekom Kickstart néven egyéves karrierprogramot indított végzős alap- vagy mesterképzős hallgatók részére. A 20 diák számára nyitott prémium program keretén belül a fiatalok nemcsak szakmai tapasztalatra válthatják elméleti tudásukat, de kifejezetten nekik szóló, értékes képzéseken is részt vehetnek, sőt kis csapatokban cross functional projekteken is dolgozhatnak. A Kickstart célja, hogy kiemelkedő képességekkel rendelkező, innovatív gondolkodású, az agilis értékeket képviselő hallgatók érkezzenek a Magyar Telekomba, akikből a program zárása után a jövő telekomosai lehetnek.



## MÉDIA

A Magyar Telekom a koronavírus-járvány idején kiemelt figyelmet fordított arra, hogy minél szélesebb körben, a média képviselőivel együttműködésben eljuttassa a digitális eszközök adta lehetőségeket minden korcsoport részére.

2020 márciusában a WMN.hu szerzőivel közösen, beszélgetésekkel segítettünk kapcsolatban maradni, egymástól elzártan is megérezni a közösség erejét és biztonságát.

Elindult a Magenta podcastcsatorna, ahol digitális kötődéssel érdekességeket és tudást, példaértékű történeteket, valóban hasznos ajánlásokat oszt meg a vállalat a hallgatókkal, érthetővé és könnyebbé téve ezáltal az eligazodást mindennapjainkban. A podcastcsatorna egyaránt szól azokhoz, akik még csak ismerkednek a technológia kínálta lehetőségekkel, és azokhoz, akik már jártasak benne: a végeredmény szórakoztató és tartalmas párbeszéd mindennapi életünkről és a minket körülvevő digitális világról.

A Pont.MOST blogon is kiemelt témává vált a home office, a digitális megoldások, a kapcsolattartási lehetőségek karantén idején.

## ADATVÉDELEM

A Magyar Telekom 2020-as fenntarthatósági céljai között is jelentős szerepet szánt a személyes adatok védelmének, különös tekintettel a 2018. május 25-től alkalmazandó általános adatvédelmi rendeletre (GDPR). Társaságunk a személyes adatok biztonságát kiemelkedő biztonsági, informatikai, technikai és szervezési intézkedésekkel garantálja.

A Magyar Telekom működése, termékeinek fejlesztése és szolgáltatásainak nyújtása során kiemelt figyelmet fordít ügyfelei, munkavállalói és üzleti partnerei személyes adatainak védelmére. A Magyar Telekom a személyes adatokat az általános adatvédelmi rendeletnek (GDPR) és a mindenkor hatályos törvényi rendelkezéseknek megfelelően kezeli, figyelemmel az Európai Adatvédelmi Testület és a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság (NAIH) iránymutatásaira is. A Magyar Telekom nagy hangsúlyt helyezett arra, hogy felkészüljön az általános adatvédelmi rendelet alkalmazására. A Társaság a személyes adatok biztonságát kiemelkedő biztonsági, informatikai, technikai és szervezési intézkedésekkel garantálja. A vállalat csatlakozott a Deutsche Telekom Csoport azon tagvállalataihoz, amelyek magukra nézve kötelező érvénnyel elfogadták a Deutsche Telekom Csoport adatvédelmi irányelveit (Binding Corporate Rules Privacy).

A Magyar Telekom folyamatosan képezi munkavállalóit és alvállalkozóit a személyes adatok megfelelő kezelésére és biztonságának garantálására vonatkozó jogszabályok, iránymutatások, valamint belső szabályzatok naprakész ismerete érdekében.

Abban az esetben, ha a Magyar Telekom adatfeldolgozókat vesz igénybe, az adatfeldolgozási szerződés megkötése során megköveteli partnereitől is, hogy az ügyfelek személyes adatait bizalmasan kezeljék, és magas szinten gondoskodjanak azok megfelelő védelméről.

Ügyfeleink részére több csatornán keresztül tájékoztatást nyújtunk személyes adataik kezeléséről, és lehetővé tesszük, hogy személyes adataikhoz hozzáférjenek, valamint gyakorolják valamennyi, a GDPR által biztosított érintetti jogukat, továbbá fogadjuk és kiemelten kezeljük az adatkezeléssel kapcsolatos bejelentéseket, valamint ezekre határidőn belül, tényszerűen és érdemben válaszolunk.

A témáról részletesebb tájékoztató [ezen](#) az oldalon olvasható.

## ELEKTRONIKUS ADATOK HOZZÁFÉRHETETLENNÉ TÉTELE

Az elektronikus adat hozzáférhetetlenné tétele kényszerintézkedést az új Btk., vagyis a 2012. évi C. törvény a Büntető Törvénykönyvről vezette be. Az intézkedés legfontosabb szabályait a büntetőeljárásról szóló 1998. évi XIX. törvény (Be.) 158/B-D §-a rendezi. A Be. az intézkedés két formáját különbözteti meg: az elektronikus adat eltávolítását, melyre a tárhelyszolgáltatók kötelezettek első körben, illetve az elektronikus adathoz való ideiglenes és végleges hozzáférés megakadályozását, melyre a hírközlési szolgáltatók kötelezettek.

A közvéderre üldözendő bűncselekmények meghatározott köre esetén a weboldalak blokkolása vagy szűrése tehát a Be. által alkalmazott intézkedés szerint történik: az elektronikus adat ideiglenes hozzáférhetetlenné tételét a bíróság rendelheti el elektronikus adathoz való hozzáférés ideiglenes megakadályozásával. Ennek az intézkedésnek a célja eredetileg nyilvánvalóan az volt az új büntető törvénykönyv megalkotásakor, hogy bizonyos súlyos esetek felmerülésekor (gyermekpornográfia, állam elleni bűncselekmény vagy terrorcselekmény esetén) ne kelljen a jogerős ítéletig várni a tartalom blokkolására.

Az egyes büntetőjogi tárgyú törvények módosításáról szóló **2015. évi LXXVI. törvény** jelentősen kibővítette azon bűncselekmények körét, melyek esetében – bírósági határozattal – az ideiglenes hozzáférhetetlenné tétel kötelező. Ma már ilyen

- a kábítószer-kereskedelem,
- a kóros szenvedélykeltés,
- a kábítószer készítésének elősegítése,
- a kábítószerrel való visszaélés,
- az új pszichoaktív anyaggal visszaélés,
- a gyermekpornográfia,
- az állam elleni bűncselekmény,
- a terrorcselekmény

vagy a terrorizmus finanszírozása is, ha egy elektronikus adat e bűncselekményekkel áll összefüggésben.

Az ideiglenes hozzáférhetetlenné tétel kapcsán annak technikai lebonyolításáért a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) és az internetszolgáltatók a felelősek.

2013-ban a fent említett kényszerintézkedés bevezetése után jelent meg a szerencsejáték szervezéséről szóló **1991. évi XXXIV. törvény** 36/G. § szakaszán a Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) hasonló eljárása, miszerint az állami adóhatóság – bírósági közreműködés nélkül is – elrendelheti az ideiglenes hozzáférhetetlenné tételét annak az elektronikus hírközlő hálózat útján közzétett adatnak, amelynek hozzáférhetővé tétele vagy közzététele tiltott szerencsejáték-szervezést valósít meg.

A NAV határozatán alapuló ideiglenes hozzáférhetetlenné tétel akár 365 napig tarthat.

2015. január 1-jétől az emberi alkalmazásra kerülő gyógyszerekről és egyéb, a gyógyszerpiacot szabályozó törvények módosításáról szóló 2005. évi XCV. törvény alapján az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet (OGYÉI) is felhatalmazást nyert hamis vagy nem engedélyezett gyógyszerek esetén az elektronikus adat ideiglenes hozzáférhetetlenné tételének elrendelésére, azaz kérheti a weboldal tárhelyszolgáltatóját, hogy a kifogásolt oldalt távolítsa el.

A hasonlóság a bíróság és a NAV által elrendelhető intézmény között annyira erős, hogy a végrehajtásért egyaránt a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság felelős.

Az NMHH az Eht., vagyis az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény 159/B. § (3) bekezdése alapján 2014. január 1-jétől működteti a központi elektronikus hozzáférhetetlenné tételi határozatok adatbázisát (**KEHTA**), és a működtetés céljából feldolgozza az oda bevitt adatokat. Ez az adatbázis tartalmazza tehát azokat a bírósági vagy NAV által hozott határozatokat, melyek a blokkolandó weboldalak címét tartalmazzák. A KEHTA-hoz minden elektronikus hírközlési szolgáltatónak kötelező csatlakoznia, és ezáltal minden előfizetőjének elérhetetlenné kell tennie a tiltott weboldalakat. Ezeket az oldalakat tehát a törvényi előírások szerint a Magyar Telekom is blokkolja.

A Magyar Telekom tőzsdén jegyzett piacvezető távközlési vállalkozásként minden elemében eleget tesz a magyar jogszabályi előírásoknak, továbbá aktívan részt vesz az ágazati önszabályozásban és az ágazati civil szervezetek munkájában is.



## BIZTONSÁGOS MOBILHASZNÁLAT, ELEKTROMÁGNESES TEREK

Annak érdekében, hogy a magyar és a macedón mobiltelefon-előfizető ügyfelek igényeit megfelelően magas színvonalon szolgálják ki a mobiltávközlési hálózatok, 2004 decemberében a magyar szolgáltatók között, 2007 júniusában a montenegrói szolgáltatók között, 2009 júniusában a macedóniai szolgáltatók között kiosztották az UMTS-licenceket. Emellett a Magyar Telekom 2011 decemberében jogosultságot szerzett az LTE-szolgáltatás elindítására is, mely szolgáltatás kereskedelmi értékesítése 2012-ben megtörtént. A 2017. év végére a 800 MHz-es sávban megszerzett frekvenciahasználati jogosultság lehetővé tette, hogy az ország lakosságának közel 100%-a igénybe vehesse a Magyar Telekom LTE-szolgáltatását. 2020 márciusában a Magyar Telekom jogosultságokat szerzett a 700 MHz-es és a 3,5 GHz-es frekvenciasávokban, ami lehetővé tette az 5G szolgáltatás elindítását.

Az 5G-hez kapcsolódó hálózatok telepítése felerősítette a községek érdeklődését az elektromágneses terekkel kapcsolatban, ami megnöveli a téma kezelésével kapcsolatos vállalati stratégia fontosságát.

Magyarországon az elektromágneses terekkel kapcsolatos határértékeket az ICNIRP (International Commission on Non-Ionising Radiation Protection) irányelvei alapján állapították meg, melyek számos európai ország gyakorlatán, illetve az Európai Bizottság 1999/EC/519 ajánlásán alapulnak. Az ICNIRP-irányelvek alapján 2004 augusztusában életbe léptetett magyar rendelet (63/2004. [VII. 26.] ESzCsM) eredményeképpen Magyarországon a jogi helyzet megfelel az EU elektromágneses terekkel kapcsolatos szabályozásainak.

**A Társaság általános oktatási programjának részeként, a kötelező orientációs tréning során minden új dolgozó is tájékoztatást kaphat az elektromágneses terekkel kapcsolatos kérdésekről.**

A Deutsche Telekom vállalatcsoporton belül az elektromágneses terekkel (electromagnetic fields, EMF) kapcsolatos kérdéseket az EMF-témához kapcsolódó célkitűzésekben, az úgynevezett EMF-politikai ajánlásokban kezelik, kiemelve az átláthatóságot, az információszolgáltatást, a kutatás támogatását, illetve az ez utóbbiban való részvételt. A Deutsche Telekom ajánlását a Magyar Telekom 2004 óta, a T-Mobile Macedonia 2011 márciusa óta tartja magára nézve kötelezőnek.

A megelőző intézkedések támogatásaként mind a Magyar Telekom, mind a Makedonski Telekom dedikált EMF-munkacsoportot alakított, mely folyamatosan figyeli az elektromágneses terekkel kapcsolatos belföldi és nemzetközi kutatásokat, történéseket, továbbá megválaszolja a felmerült hatósági, lakossági és munkatársi kérdéseket. További információ a Magyar Telekom által elfogadott T-Mobile International EMF-politikai ajánlásokról a Deutsche Telekom honlapján található angol nyelven.

Mindezek keretében a Magyar Telekom és leányvállalatai mindent megtesznek, hogy hatékonyan tudják kezelni a panaszokat és az érdeklődő kérdéseket. Bővebb információ ezen [ezen](#) oldalon olvasható.

Az EMF-politikát a Makedonski Telekom is elfogadta. A politika meghatározza a mobiltávközlési technológiák felelős használatára vonatkozó alapelveket. A dokumentumban kötelezettséget vállalunk a nagyobb átláthatóságra, a tájékoztatás biztosítására és a megfelelő folyamatokban való részvételre.

### Mobilhálózat, hálózatfejlesztés

A bázisállomásokon az alkalmazott gyakorlat szerint a rádiós berendezéseket minden esetben úgy telepítik, hogy az antennák előtti térben munkavállalók lehetőség szerint ne tartózkodhassanak, munkát ebben a zónában ne lehessen és ne is kelljen végezni, áthaladási útvonalak ezt a térrészt ne keresztezzék.

Amennyiben rendkívüli esetben mégis az antennák előtti áthaladás vagy munkavégzés szükséges – ami többnyire külső vállalkozók esetében fordul elő, például épületek külső felújításakor –, akkor rendelkezésre áll a biztonsági távolságok értéke. Szükség esetén helyszíni mérések elvégzésének lehetősége is adott, illetve indokolt esetben az antennák átmeneti áthelyezésére vagy az adóteljesítmény megfelelő mértékű csökkentésére is sor kerülhet. Amennyiben az antennák közelében munkát végző Magyar Telekom-alkalmazottak ismeretlen rádiófrekvenciás jelforrással találkoznak, úgy a számukra biztosított RADMAN személyi sugárzásdetektorral határozzák meg a biztonságos zóna határát, így elkerülve az esetleg felmerülő egészségügyi kockázatokat.

A Magyar Telekom mobilhálózatának a mindenkori törvényi határértékeknek való megfelelését – szükség esetén – független mérésügyi testületek ellenőrzik és tanúsítják.

A vállalat minden egyes bázisállomás-létesítés, illetve toronytelepítés előtt a releváns szabályozások által előírt folyamatok szerint jár el, egyeztet és együttműködik az érintettekkel. Ahol erre igény merül fel, ott lakossági fórum keretében törekszik a megegyezés kialakítására.

### Kommunikáció

Annak ellenére, hogy a Magyar Telekom minden esetben messze alatta marad az ICNIRP-irányelvek által megadott határértékeknek – mind a kézi készülékek, mind a bázisállomások tekintetében –, fontosnak tartja a tájékoztatást a munkatársak és az ügyfelek irányába is.

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság szakértő kollégáival az év folyamán több alkalommal egyeztettünk, mérési igényeikhez adatokat szolgáltatottunk.

A belső kommunikáció mellett a Magyar Telekom 2020-ban is nyitott volt minden, a biztonságos mobilhasználattal kapcsolatos megkeresés megválaszolására.

A készülékekre vonatkozó SAR-értékek a telefonok dobozaiban lévő használati utasításokban megtalálhatók, továbbá a Telekom-üzletekben is hozzáférhetők.

### Kutatás

A világ lakosságának nemionizáló elektromágneses sugárzásokból, elektromágneses terekből eredő veszélyeztetettsége az elmúlt évtizedekben jelentősen emelkedett. Mivel a civilizált társadalomban a nemionizáló elektromágneses sugárzásokat kibocsátó berendezések – többek között a mobiltávközlési eszközök, a műholdas és földi televíziós/rádiós műsorszóró berendezések, a meteorológiai műholdak, a légi rádiós navigáció, a rádiócsillagászat, az űrkutatás eszközei – használata nem kiküszöbölhető, ezért a környezeti, illetve lakossági expozíció várhatóan továbbra is emelkedni fog. Az Egészségügyi Világszervezet (World Health Organization, WHO) és mellette több nemzetközi szervezet, kutatócsoport vizsgálja a technológiai fejlődés emberi egészségre gyakorolt hatását.

A mobiltávközlés feltételezett egészségügyi hatásait már több mint harminc éve kutatják és elemzik. A tudományos kutatások a mai napig nem tudták igazolni, hogy a mobiltávközlésnek bármiféle negatív egészségügyi hatása volna az emberi szervezetre. Az eddigi legnagyobb ilyen kutatás, a WHO-IARC (International Agency for Research on Cancer) 13 ország részvételével szervezett INTERPHONE projektje 2011-ben lezárult. A WHO-IARC az INTERPHONE projektet követően, 2011. május 31-én lehetséges emberi rákkeltőként, azaz a 2B csoportba sorolta be a rádiófrekvenciás elektromágneses tereket. A WHO-IARC munkacsoport elnöke szerint „a bizonyítékok elég erősek, hogy alátámasszák a 2B besorolást, valamint azt a következtetést, hogy lehet valamennyi kockázat. Emiatt a mobiltelefonok és a rákkockázat közötti kapcsolatot tovább kell vizsgálni”. Jelenleg a 2B csoportba besorolt ágensek többek között a feketekávé, a benzin, a benzinmotorok kipufogógáza, a nikkel és ötvözetek, a talkumos hintőpor, a hálózati frekvenciájú mágneses tér és a mobiltelefon-használat is.

A Magyar Telekom a GSM Association-tagságán keresztül közvetlen hozzájárult a mobilhálózatok egészségügyi hatásait vizsgáló független kutatások előrehaladásához.

Minden Deutsche Telekomhoz tartozó nemzeti társaság elkötelezett azon független kutatások támogatása iránt, melyek bővítik az ismereteket az elektromágneses terek hatásaival kapcsolatban. A Deutsche Telekom Csoport világszinten az egyik legnagyobb támogatója az ilyen irányú kutatásoknak.

## SZOLGÁLTATÁSOK RENDELKEZÉSRE ÁLLÁSA

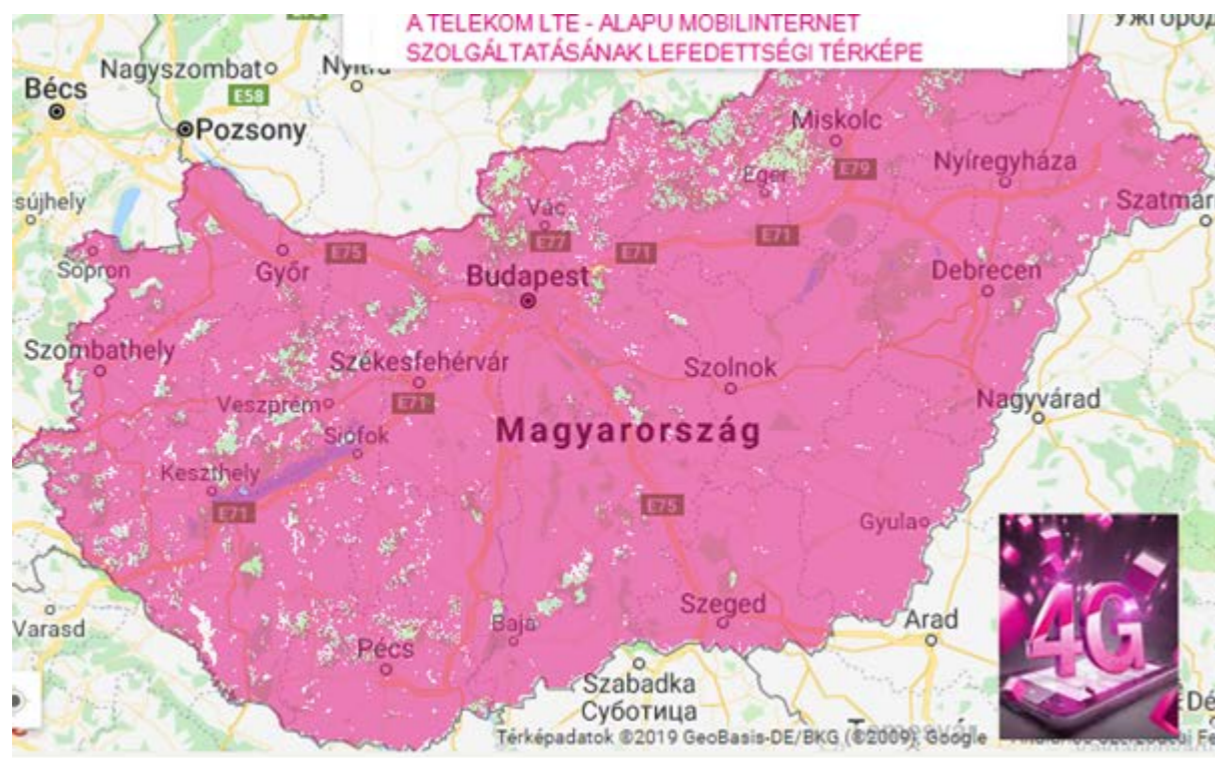
A Magyar Telekom Nyrt. az interneten és az ügyfélszolgálatokon is elérhető **Általános szerződési feltételek (ÁSZF)** alapján biztosítja ügyfelei jogait a szolgáltatás rendelkezésre állásával és a hibák elhárításával kapcsolatban. Ebben kinyilvánítja, hogy a közzétett minőségi célértékeinek megfelel a szolgáltatás nyújtása során a szolgáltatás teljes területén, ezt mérésekkel ellenőrzi, és a mérések metódusát közzéteszi. A vállalat itt rögzíti a nyújtott szolgáltatások minőségi célértékeit is, melyeknek teljesülését folyamatosan méri, és évente mindenki számára elérhetővé teszi.

Az ügyfelek részére meghatározott folyamat során történik a hibakezelés – többek között az ÁSZF-ben rögzített jogaiknak megfelelően – a hiba észlelése és a vállalatnál történő rögzítése után.

A Magyar Telekom folyamatosan fejlesztett műszaki megoldásokkal, biztonsági rendszerekkel, tartalékeszközökkel törekszik a rendelkezésre állás folyamatosságának biztosítására, célként kitűzve az ügyfélművelés növelését.

## SZOLGÁLTATÁSOK ÉVES RENDELKEZÉSRE ÁLLÁSA (%) ✓

Szolgáltatások rendelkezésre állása	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Éves rendelkezésre állás (%)</b>					
Kábeltelevízió analóg/digitális	99,97/99,89	99,97/99,90	99,98/99,50	99,98/99,82	99,99/99,82
SatTV	99,92	99,91	99,91	99,919	99,928
IPTV	99,85	99,83	99,84	99,896	99,904
Vezetékes internet (ADSL/GPON/KábelNet)	99,88/99,96/99,90	99,89/99,96/99,90	99,90/99,95/99,92	99,93/99,96/99,94	99,93/99,96/99,94
Mobilinternet (2G/3G/4G)	99,56/99,79/99,35	99,902	99,893	99,878	99,87
Telefon/VoIP/VoCA	99,94/99,90/99,91	99,95/99,93/99,92	99,94/99,93/99,95	99,93/99,95/99,95	99,94/99,96/99,96
Mobiltelefon (2G/3G/4G)	99,907/99,901/99,844	99,91	99,906	99,878	99,873



## SZPONZORÁLÁS

A vállalatcsoport szponzori tevékenységének célja az élmény- és értéktérmentés az ügyfelek és partnerek számára.

A csoport az ország egyik legnagyobb szponzoraként az elmúlt évtizedekben jelentős összeget fordított a magyar sport és kultúra támogatására.

A Magyar Telekom évtizedek óta elkötelezett támogatója a hazai sportéletnek, és szponzorációs stratégiájának meghatározó részeként tekint a sportra. A vállalat büszke arra, hogy szponzorként számos hazai sportág és sportoló kiemelkedő sikeréhez járulhatott hozzá. Támogatása részeként már az 1996-os atlantai olimpián, majd később Sydney-ben, Athénban, Pekingben, Londonban és Rióban is a Magyar Olimpiai Bizottság (MOB) és a magyar csapat segítőtársa volt.

Sportszponzorációs stratégiájának további fontos elemeként 2018-ban a Telekom újabb, négy évre szóló megállapodást írt alá a Ferencvárosi Torna Clubbal, amelynek keretében már nemcsak a férfi-, hanem a női labdarúgást, valamint a vízilabda-, jégkorong- és a tornaszakosztály férfitorna szakágát is kiemelten támogatja.

A Telekom 2014 óta támogatja a Ferencvárosi Torna Club labdarúgóutánpótlás-nevelését, 2015-től a felnőtt férfifutballcsapatot az FTC kiemelt támogatójaként, az új megállapodás alapján pedig az FTC főtámogatójaként. A vállalat a többszörös Magyar Kupa, Bajnokok Ligája-, LEN-kupa-győztes FTC-Telekom Waterpolo, az Erste Liga- és Magyar Kupa-győztes FTC-Telekom Jégkorong, a kupagyőztes FTC-Telekom Női Futball és a szintén nagyszerű eredményekkel rendelkező FTC-Telekom Férfi Torna szakosztályok névadó támogatója. A 2018-ban bejelentett megállapodás illeszkedik a Telekom általános szponzorációs stratégiájához, az anyavállalat nemzetközi szintű támogatási rendszeréhez: az ország vezető telekommunikációs szolgáltatójaként a cég a hazai sportélet legnépszerűbb és legsikeresebb szereplőinek munkáját segíti.

A Telekom Veszprém kézilabdacsapatot cégünk több mint 20 éve támogatja. Együttműködésünket új szintre emelve 2016 óta a csapat névadó szponzoraként vagyunk jelen, hozzájárulva ezzel egy, a világelithez tartozó csapat hazai és nemzetközi sikereihez, mint például a SEHA-liga megnyerése vagy a sorozatos Bajnokok Ligája Final Four-részvétel. A Magyar Telekom hisz abban, hogy az ilyen világszínvonalú teljesítmények, eredmények jelentősen hozzájárulnak ahhoz, hogy minél több fiatal válassza az aktív sportolást, és elősegítik az egészséges életmód népszerűsítését.

Büszkék vagyunk csapataink 2020-ban elért sikereire és kitartására ebben a nehéz időszakban. Az FTC férfifutballistái 31. bajnoki címüket nyerték el 2020-ban, illetve 25 év után Bajnokok Ligája-csoportkör szereplői voltak, a vízilabdacsapat megőrizte Magyar Kupa-győztes címét, akár csak a jégkorongosok és a női focisták is.

A pandémiás helyzet alatt igyekeztünk a szurkolóknak különböző online, digitális kommunikációval, meccsbehangozó kisfilmekkel, különleges, csak nálunk látható felvételekkel kedveskedni. A szponzorok közül a Magyar Telekom volt az első, aki reagált a lezárások okozta csendes lelátókra a „Szurkolj otthonról, biztonságban!” felhívással. A futballmérkőzések alatt a digitális megoldások segítségével mutattuk meg a kivetítőkön a szurkolók támogatói üzeneteit, melyek a biztonságos távoból érkeztek a sportolók felé. A Telekom fontosnak tartja a tömegsport támogatását is, így több mint 20 éve névadó szponzora a Telekom Vivicitának, amelyen a profi sportolók mellett rengeteg amatőr futó, illetve családok is részt vesznek, hirdelve ezzel a sport és a mozgás fontosságát a mindennapokban. 2020-ban a Covid-19 okozta járványhelyzet miatt virtuális formában rendeztük meg az eseményt, így tömegrendezvény helyett minden résztvevő a maga által választott időben és terepen futotta le az általa kiválasztott távot. A Telekom Vivicitára így is népszerű volt a futók körében, több mint 8000 nevező regisztrált a futásra.

A virtuális Telekom Vivicitára mellett 2020-ban szintén névadó támogatóként segítettük az első virtuális Telekom Sulicitára verseny megrendezését, amelynek keretein belül 32 iskola mintegy 8500 tanulója futotta le az általa választott távot.

A Telekom Electronic Beats a Deutsche Telekom díjnyertes nemzetközi zenei programja. A 2000-ben indított, Európára kiterjedő kezdeményezés számos területet felölel a zenétől a lifestyle-on és a designon át a művészetig és a divatig, illetve a technológiai innovációkig, fókuszban a digitális aktivitásokkal és az élő eseményekkel. Olyan világhírű művészekkel, mint a Gorillaz, Grace Jones, Róisín Murphy, a London Grammar vagy a New Order, illetve feltörekvőkkel, mint Perel, a FJAAK és sokan mások, a szerteágazó program világszerte rajongókra talált. A program nemzetközi digitális platformja ([www.electronicbeats.net](http://www.electronicbeats.net)) és az országspecifikus kiadások (Magyarországon a [www.electronicbeats.hu](http://www.electronicbeats.hu)) egyaránt naprakész újságírással és innovatív történetmeséléssel járják körül a legaktuálisabb témákat.

A világvárvány okozta, mindenkit érintő helyzetben a Telekom Electronic Beats – szintén otthon maradó – csapata most ugyan az eseményszervezésről lemondott, a közösségépítésről azonban véletlenül sem. Szerettük volna a zenét és a szórakozást az emberek otthonaiba, a nappaliba varázsolni digitális tünemények segítségével. Emiatt indult el a SzpottoljOtthon videóstream-sorozat, amelyben a magyar elektronikus zenei élet egy-egy ismert DJ-je, zenésze lépett fel. Kezdetben ki-ki a saját otthonában, majd elvitük őket exkluzív külső, természetközeli helyekre. Év végén egy szilveszteri adással zártunk, mindezeket pedig élőben közvetítettük Facebookon és YouTube-on. A közvetítésekkel nemcsak az otthonaikban maradó közönségnek biztosítottunk szórakozási lehetőséget, hanem támogatást nyújtottunk a fellépőknek és azoknak a budapesti helyszíneknek, szpotoknak, ahova valamilyen okból kötődtek.

A másik kezdeményezésünk, a Telekom Electronic Beats digitális kiadói pályázat, ahol a legjobb zenét kerestük, amelyek a karantén alatt íródtak. A pályázatra több mint 600 jelentkezés érkezett.

A Magyar Telekom évről évre szponzorként jelenik meg a legnagyobb hazai fesztiválok. 2020-ban azonban a pandémia okozta helyzet miatt ezek a fesztiválok elmaradtak. Július 1-jén indult volna a 2020-as Telekom VOLT Fesztivál, ám erre sem kerülhetett sor. Ennek ellenére a szervezők igyekeztek megidézni a fesztivál hangulatát, ezért – a Telekom szponzorációjával – elkészült a Lesz VOLT! című film, amely a VOLT 28 éves történetének legszebb és legemlékezetesebb pillanatait foglalja össze.

## TAGSÁGOK IPARÁGI TÁRSULÁSOKBAN, KÉPVISELETI SZERVEZETEKBE

### A MAGYAR TELEKOM CSOPORT TAGSÁGAI IPARÁGI TÁRSULÁSOKBAN, HAZAI, ILLETVE NEMZETKÖZI KÉPVISELETI SZERVEZETEKBE

Szervezet/Társulás neve	Stratégiai jelentőségű tagság	Irányítói/döntéshozói testületi tagság a Magyar Telekom Csoport részéről
<b>Magyar Telekom Nyrt.</b>		
European Telecommunications Network Operators Associations (ETNO)	x	
GSMA Association	x	
Joint Venture Szövetség (JVSZ)	x	kuratóriumi tagság
Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara	x	kuratóriumi tagság
Hírközlési Érdekegyeztető Tanács	x	elnökség
Informatikai Vállalkozások Szövetsége	x	multinacionális tagozat vezetése
Nemzetközi Vállalatok Magyarországi Társasága		
Magyar Versenyjogi Egyesület	x	
Munkáltatók Esélyegyenlőségi Fóruma	x	
Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság		
Magyar Marketing Szövetség	x	elnökség
Magyar Reklámszövetség	x	elnökség
<b>T-Systems Magyarország</b>		
Informatikai Vállalkozások Szövetsége	x	
Amerikai Kereskedelmi Kamara (AmCham)	x	
Magyar Outsourcing Szövetség (HOA)		
Magyar Kórházzövetség	x	
Magyar Víziközmű Szövetség	x	
Magyar Projektmenedzsment Szövetség	x	alelnökség
Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület		
Magyar Könyvtárosok Egyesülete	x	
Lobby Klub Egyesület		
Magyar Mérnöki Kamara		
Agrárinformatikai Klaszter	x	elnökség
Buday Business Club		
Egészségügyi Technológia és Orvostechikai Szállítók Egyesülete (ETOSZ)	x	elnökségi tagság
IT Service Management Forum (itSMF)		
Személy-, Vagyonvédelmi és Magánnyomozói Szakmai Kamara		
Építész Kamara		

### A MAGYAR TELEKOM CSOPORT TAGSÁGAI IPARÁGI TÁRSULÁSOKBAN, HAZAI, ILLETVE NEMZETKÖZI KÉPVISELETI SZERVEZETEKBE

Szervezet/Társulás neve	Stratégiai jelentőségű tagság	Irányítói/döntéshozói testületi tagság a Magyar Telekom Csoport részéről
<b>T-Systems Magyarország</b>		
Magyar Innovációs Szövetség		választmányi tag
Zalai Önvezető Jármű Klaszter		
Ipar 4.0		
Magyar Marketing Szövetség		
Elektronikus Fizetési Szolgáltatók Szövetsége		
<b>Makedonski Telekom</b>		
International Telecommunication Union (ITU)	x	
European Telecommunications Network Operators Associations (ETNO)	x	
RIPE Network Coordination Centre	x	
GS1 Macedonia (bar code association)		
Macedón Gazdasági Kamara	x	igazgatótanácsi tagság
Amerikai Kereskedelmi Kamara Macedónia (AmCham – USA)	x	igazgatótanácsi tagság
Macedón–Német Üzleti Szövetség	x	
Macedón Informatikai Kamara (MASIT)		igazgatótanácsi tagság
GSMA Association	x	igazgatótanácsi tagság DT
Macedón Építészeti és Mérnöki Kamara	x	

## KÖRNYEZETVÉDELMI ÉS TÁRSADALMI TÉMÁJÚ EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

A szakmai kihívások mellett a vállalatcsoport társadalmi és környezeti problémák megoldására is keresi az együttműködési lehetőségeket.

Az **ETNO** (Európai Távközlési Szolgáltatók Egyesülete) Fenntarthatósági munkacsoportjának évek óta aktív tagja a vállalat. A tagok a fenntarthatósághoz kapcsolódó legkülönbözőbb problémák megoldásában segítik egymást.

A Társaság folyamatosan egyeztet a fogyatékosokkal élők országos érdekképviseleti szervezeteivel (AOSZ, ÉOFÉSZ, MEOSZ, MVGYOSZ) az érintettek és segítők számára biztosított akadálymentes ügyfélszolgálatának és szolgáltatásainak felülvizsgálata és a változó igényekhez történő adaptációja céljából.

Szakmai tudással segítette a Magyar Tudományos Akadémia Környezettudományi Elnöki Bizottságának munkáját. A kollégák számos felsőoktatási intézménnyel kapcsolatban állnak: szakdolgozatok konzulensi feladatainak ellátásával, szakdolgozók ismereteinek bővítésével és szakmai előadásokkal segítik az egyetemi munkát.

A Magyar Telekom a magyarországi vállalatok között elsőként elfogadta és önmagára nézve kötelező érvényűnek tekinti az **OECD multinacionális nagyvállalatok számára megfogalmazott irányelveit**.

Az Európai Unió **Sokszínűségi Kartáját** a vállalat aláírta, és kötelező érvényű irányelvként tekint rá.

Az ENSZ **Globális Megállapodását** a 10 alapelve vonatkozóan a Magyar Telekom aláírta, és évente előrehaladási jelentési kötelezettségének is eleget tesz.

A Magyar Telekom elismeri és elfogadja az ENSZ **Fenntartható Fejlődési Célok** (SDG), és a vállalat szempontjából kiemelt jelentőségűeket beépítette a 2016–2020 Fenntarthatósági stratégia kötelezően megvalósítandó feladatai közé.

A vállalat évente közöl adatot és információt klímavédelmi tevékenységéről a **CDP** (Carbon Disclosure Project) platformon keresztül.

A Magyar Telekom – Magyarországon elsőként – csatlakozott az **Science Based Target initiative** (SBTi) kezdeményezéshez, és rendelkezik a szervezet által elfogadott kibocsátáscsökkentési célokkal.

A vállalat csatlakozott az UNFCCC **Climate Neutral Now** kezdeményezéséhez.

2020-ban a Magyar Telekom csatlakozott az **Egyenlítő Alapítvány**hoz, melynek kuratóriumában is képviselteti magát. Az alapítvány célja azoknak a változásoknak az elindítása és támogatása, amelyek eredményeként több nő vezető lesz a magyar gazdasági, kulturális, tudományos és politikai életben.

# A MAGYAR TELEKOM ÖSSZEFOGLALÓ MŰKÖDÉSI ADATAI 2020

## MAGYARORSZÁG ÉS MACEDÓNIA FŐBB MOBIL MŰKÖDÉSI STATISZTIKAI ADATAI ✓

	2019 december 31-én	2020 december 31-én	2020/2019 (%-os változás)
<b>MAGYARORSZÁG</b>			
Előfizetők száma	5 368 607	5 427 445	1,1
Mobilszélessávú előfizetések száma	3 115 130	3 295 935	5,8
<b>MACEDÓNIA</b>			
Penetráció (%) <sup>(1)</sup>	103,8	102,0	-1,7
Előfizetők száma	1 219 797	1 104 714	-9,4
T-Mobile Macedónia piaci részesedése (%) <sup>(1)(2)</sup>	48,7	49,0	0,6

## A TELEKOM MAGYARORSZÁG SZEGMENS MŰKÖDÉSI STATISZTIKAI ✓

	2019 december 31-én	2020 december 31-én	2020/2019 (%-os változás)
<b>MOBILSZOLGÁLTATÁSOK</b>			
Előfizetők száma	5 368 607	5 427 445	1,1
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetők közül (%)	69,5	71,8	3,3
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	218	246,1	12,9
Egy SIM kártyára jutó átlagos árbevétel (Ft)	3 540	3 565	0,7
Egy szerződéses előfizetőre jutó átlagos árbevétel	5 023	4 970	-1,1
Egy kártyás előfizetőre jutó átlagos árbevétel	1 102	1 096	-0,5
Teljes lemorzsolódás (%)	15,9	13,1	-17,6
Szerződéses előfizetők lemorzsolódása (%)	8,7	6,6	-25,8
Kártyás előfizetők lemorzsolódása (%)	31,7	25,1	-20,8
Nem hang alapú szolgáltatások aránya az egy előfizetőre jutó átlagos árbevételben (%)	47,1	48,5	3,0
Mobilszélessávú előfizetések száma	3 115 130	3 295 935	5,8

(1) NMHH riport alapján

(2) A macedóniai Elektronikus Kommunikációs Ügynökség által közzétett adat

(3) Bevételt hozó aktív ügyfelek (RPC) alapján

## A TELEKOM MAGYARORSZÁG SZEGMENS MŰKÖDÉSI STATISZTIKAI ✓

	2019 december 31-én	2020 december 31-én	2020/2019 (%-os változás)
<b>VEZETÉKES SZOLGÁLTATÁSOK</b>			
<b>HANGSZOLGÁLTATÁSOK</b>			
Összes ügyfélszám	1 362 049	1 339 116	-1,7
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	2 217 492	2 394 339	8,0
Egy hozzáférésre jutó havi átlagos percforgalom (kimenő)	134	149	11,2
Egy hozzáférésre jutó havi átlagos árbevétel (Ft)	2 192	2 126	-3,0
<b>INTERNETSZOLGÁLTATÁSOK</b>			
Kiskereskedelmi szélessávú internet piaci részesedés <sup>(3)</sup>	39,8	41,2	3,5
Kiskereskedelmi DSL előfizetők száma	506 596	456 741	-9,8
Kábel szélessávú előfizetők száma	424 572	451 048	6,2
Optikai szélessávú csatlakozások száma	299 422	415 663	38,8
Összes kiskereskedelmi szélessávú előfizető	1 230 590	1 323 452	7,5
Egy szélessávú előfizetőre jutó átlagos árbevétel (Ft)	3 490	3 575	2,4
Nagykereskedelmi DSL csatlakozások száma	22 729	21 918	-3,6
<b>TV SZOLGÁLTATÁSOK</b>			
TV piaci részesedés (%) <sup>(3)</sup>	32,4	34,5	6,5
IPTV előfizetők száma	814 771	925 684	13,6
Szatellit TV előfizetők száma	239 274	212 004	-11,4
Kábel TV előfizetők száma	103 768	100 574	-3,1
Összes TV előfizető	1 157 813	1 238 262	6,9
Egy TV előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	3 295	3 288	-0,2

**A MACEDÓNIA SZEGMENS MŰKÖDÉSI STATISZTIKÁI ✓**


	2019 december 31-én	2020 december 31-én	2020/2019 (%-os változás)
<b>MOBILSZOLGÁLTATÁSOK</b>			
Előfizetők száma	1 219 797	1 104 714	-9,4
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül (%)	51,9	46,7	14,2
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	224	225	0,4
Egy előfizetőre jutó átlagos árbevétel (Ft)	1 735	1 910	10,1
<b>VEZETÉKES SZOLGÁLTATÁSOK</b>			
<b>HANGSZOLGÁLTATÁSOK</b>			
Vezetékes vonalsűrűség (%)	10,7	11,0	2,8
Összes ügyfélszám	215 810	221 017	2,4
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	119 030	113 812	-4,4
<b>ADAT és TV SZOLGÁLTATÁSOK</b>			
Kiskereskedelmi szélessávú csatlakozók száma	188 072	198 501	5,5
Nagykereskedelmi szélessávú csatlakozók száma	16 175	15 266	-5,6
Összes szélessávú csatlakozás	204 247	213 767	4,7
IPTV előfizetők száma	136 372	142 49	4,5

(1) NMHH riport alapján

(2) A macedóniai Elektronikus Kommunikációs Ügynökség által közzétett adat

(3) Bevételt hozó aktív ügyfelek (RPC) alapján

# MINŐSÍTÉS

 Elektronikus nyilatkozat

Radványi László Károly

 **pwc**

**BIZONYOSSÁGOT NYÚJTÓ FÜGGETLEN JELENTÉS**

**A Magyar Telekom Nyrt. vezetősége részére**

Ez a jelentés a 2021. április 21-i szerződésünkben foglalt feltételeknek megfelelően készült azzal a céllal, hogy jelentést tegyünk a Magyar Telekom Nyrt. (továbbiakban a „Társaság”) 2020. évi Fenntarthatósági Jelentésével kapcsolatban.

**A vezetőség felelőssége**

A Magyar Telekom Nyrt. vezetősége („Felelős Fél”) felelős a 2020. évi Fenntarthatósági Jelentésnek („a vizsgálat tárgya”) a Fenntarthatósági jelentésekhez készült Útmutatóban leírt, a Globális Jelentéstételi Kezdeményezés (Global Reporting Initiative, GRI) Standardok verziójában meghatározott – „Teljeskörű” megfelelési szint – feltételeknek („a GRI kritériumok”) megfelelő elkészítéséért.

Ebbe a felelősségi körbe tartozik a Fenntarthatósági Jelentés elkészítéséhez szükséges megfelelő módszerek kiválasztása és alkalmazása, valamint az adott körülményeknek megfelelő feltételezések és becslések használata az egyedi Fenntarthatósági közvéleményekhez.

**A vizsgálat tárgya és annak kritériumai**

Jelen korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatás célja annak megállapítása, hogy a Magyar Telekom Nyrt. vezetősége a 2020-as naptári évre vonatkozó Fenntarthatósági Jelentéséből kiválasztott – a jelentésben pipa szimbólummal („✓”) megjelölt – információkat és adatokat a GRI kritériumoknak megfelelően készítette-e el.

**A mi felelősségünk**

A mi felelősségünk az elvégzett munkánk alapján jelentést tenni a 2020. évi Fenntarthatósági Jelentésből kiválasztott információkról és adatokról.

A megbízást a bizonyosságot nyújtó megbízásokra vonatkozó nemzetközi standardnak („ISAE 3000”) – „Múltbeli időszakra vonatkozó pénzügyi információk könyvvizsgálatán vagy átvilágításán kívüli, bizonyosságot nyújtó szolgáltatások” – megfelelően hajtottuk végre. Ez a standard megköveteli az etikai követelmények betartását, valamint, hogy a megbízási munka tervezése és végrehajtása révén korlátozott bizonyosságot szerezzünk arról, hogy a 2020. évi Fenntarthatósági Jelentésből kiválasztott információk és adatok minden lényeges vonatkozásban megfelelnek a GRI követelményeknek.

Alkalmazzuk a nemzetközi minőségellenőrzési standard (ISQC 1) – „Minőség-ellenőrzés a pénzügyi kimutatások könyvvizsgálatával és átvilágításával, valamint az egyéb bizonyosságot nyújtó és kapcsolódó szolgáltatási megbízások végrehajtásával foglalkozó társaságok esetében” – előírásait és ennek megfelelően átfogó minőségellenőrzési rendszert tartunk fenn, beleértve az etikai követelményeknek, szakmai standardoknak és a vonatkozó jogi és szabályozási előírásoknak megfelelő, dokumentált politikákat és eljárásokat.


Megfelelünk a tisztesség, objektivitás, szakmai hozzáértés és megfelelő gondosság, titoktartás és hivatáshoz méltó magatartás alapelvein nyugvó, a Könyvvizsgálók Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kiadott Könyvvizsgálók Etikai Kódexében foglalt függetlenségi és egyéb etikai követelményeinek.

**Az elvégzett munka összefoglalása**

Munkánk keretében többek között az alábbi eljárásokat végeztük el:

- Személyes egyeztetések a Fenntarthatósági Jelentés elkészítéséért és az abban szereplő adatok előállításáért felelős vezetőkkel és a központi csapat munkatársaival, azzal a céllal, hogy felülvizsgáljuk, hogy a Fenntarthatósági Jelentésben „pipa” szimbólummal („✓”)

PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló Kft. – 1055 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 78.  
T: +36 (1) 461-9100, F: +36 (1) 461-9110, [www.pwc.com/hu](http://www.pwc.com/hu)

 **pwc**

megjelölt információk és adatok begyűjtési és elemzési folyamatai a GRI kritériumainak megfelelőek-e.

- A GRI tartalommutatóban „pipa” szimbólummal („✓”) megjelölt információk és adatok tartalmi vizsgálata, hogy azok a GRI kritériumoknak megfelelően kerültek-e bemutatásra, mint például:
  - a szervezetet bemutató indikátorok (profilindikátorok) teljeskörűen szerepelnek-e a jelentésben;
  - a vezetési szemlélet és irányelvek minden nagyobb témakörnél megjelennek-e;
  - a GRI kritériumok által elvárt minden lényegesnek tartott indikátor szerepel-e a jelentésben. Ha nem, akkor van-e rá megfelelő magyarázat;
- Analitikus elemzés, mely során magyarázatokat kérünk a vezetőségtől a Jelentés fő fejezeteiben „pipa” szimbólummal („✓”) megjelölt információkban és adatokban bekövetkezett egyes változásokra az előző periódushoz képest.
- Mintavételes tesztelés a Jelentés fő fejezeteiben pipa szimbólummal („✓”) megjelölt információk és adatok pontosságának vizsgálatára, például statisztikai jelentések, számviteli nyilvántartások, szolgáltatóktól származó dokumentumok megtekintésével, elemzésével, újrakalkulációval.

Korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetén a bizonyítékgyűjtő eljárások korlátozottabbak, mint egy kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetében, és ebből kifolyólag kevesebb bizonyíték kerül beszerzésre, mint egy kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízásnál.

Meggyőződésünk, hogy a megszerzett bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt a következtetésünk megadásához.

**Következtetés**

A jelen jelentésben leírt, korlátozott bizonyosságot nyújtó munkánk alapján nem jutott a tudomásunkra olyan tény, amelynek alapján okunk lenne feltételezni, hogy a Fenntarthatósági Jelentésből kiválasztott – és a jelentésben pipa szimbólummal („✓”) megjelölt – információk és adatok minden lényeges szempontból nem a GRI kritériumoknak megfelelően lettek volna elkészítve.

Budapest, 2021. június 15.

Radványi László  
Üzletár

Bárdy Zoltán  
Kamarai tag könyvvizsgáló  
Kamarai tagsági sz.: 007346

PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló Kft.  
1055 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 78.  
Nyilvántartásba vételi sz.: 001464

**Megjegyzés:**

Jelentésünk a Fenntarthatósági Jelentéssel, továbbá a Fenntarthatósági jelentésekhez készült Útmutatóban leírt, a Globális Jelentéstételi Kezdeményezés (Global Reporting Initiative, GRI) Standardok verziójában meghatározott – „Teljeskörű” megfelelési szint – feltételeit tartalmazó GRI kritériumokkal együtt megjelenik a Magyar Telekom Nyrt. honlapján.

A honlapért a Magyar Telekom Nyrt. vezetősége felelős, és nem vállalunk felelősséget a Fenntarthatósági Jelentésben és a Fenntarthatósági jelentésekhez készült Útmutatóban leírt, a Globális Jelentéstételi Kezdeményezés (Global Reporting Initiative, GRI) Standardok verziójában meghatározott – „Teljeskörű” megfelelési szint – feltételeit tartalmazó GRI kritériumokban a jelentésünk kiadása után bekövetkezett változásokért.

2

# GRI-TARTALOMMUTATÓ

Felhasznált szabványok:

GRI 101: Alapvetések 2016

GRI 102: Általános adatközlés 2016

GRI 103: Vezetői megközelítés 2016



GRI 200: Gazdasági szabványok 2016

GRI 300: Környezeti szabványok 2016

GRI 400: Társadalmi szabványok 2016

GRI 303: Víz és szennyvíz 2018

GRI 403: Munkahelyi egészség és biztonság 2018

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél																
<b>GRI 102: ÁLTALÁNOS ADATKÖZLÉS 2016</b>																									
<b>1. SZERVEZETI PROFIL</b>																									
102-1	A szervezet neve				A Magyar Telekom bejegyzett cégneve Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság, rövidített neve Magyar Telekom Nyrt.		✓																		
102-2	Tevékenységek, márkák, termékek és szolgáltatások			<a href="http://www.telekom.hu/rolunk/szolgáltatások">http://www.telekom.hu/rolunk/szolgáltatások</a> <a href="http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatro/magyar_telekom_csoport">http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatro/magyar_telekom_csoport</a>	A Magyar Telekom Csoport tevékenysége révén három alapvető üzleti területet fed le: - vezetékes és mobilkommunikációs lakossági szolgáltatásokat (Telekom márkanéven), - kis- és középvállalati szolgáltatásokat (Telekom márkanéven), - nagyvállalati ügyfeleknek nyújtott vállalati szolgáltatásokat (T-Systems márkanéven). A vállalati Telekom márka alatt jelennek meg a Magyar Telekom munkáltatói és HR, gazdasági és befektetői kapcsolati, jogi és társasági ügyek, fenntarthatósági és társadalmi szerepvállalási, non-core üzleti, valamint műszaki és hálózatfejlesztési tevékenységei is. A Magyar Telekom Csoport nem értékesít tiltott vagy vitatott terméket.		✓	TC-TL-520a. 2																	
102-3	Központi telephely				A vállalatcsoport központja Budapesten található (IX. ker., Könyves Kálmán krt. 36.).		✓																		
102-4	Működés terület				A vállalatcsoport működési területe: Magyarország, Macedónia, Bulgária és Románia.		✓																		
102-5	Tulajdonosi szerkezet és jogi forma			<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/magyar_telekom_reszveny/tulajdonosi_szerkezet">https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/magyar_telekom_reszveny/tulajdonosi_szerkezet</a>	A Deutsche Telekom Europe B.V. (korábbi nevén: CMobil B.V.) 100%-os tulajdonosa a Deutsche Telekom Europe Holding B. V., amelynek 100%-os tulajdonosa a Deutsche Telekom Europe Holding GmbH (korábbi nevén a T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH), amelynek 100%-os tulajdonosa a Deutsche Telekom AG, így a Deutsche Telekom AG a Magyar Telekom Nyrt-ben 59,21%-os közvetett tulajdonosi részesedéssel illetve szavazati joggal rendelkezik. Az adatok a Társaság részvénykönyvének 2020. december 31-ei állapotát tükrözik.		✓																		
					<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tulajdonos</th> <th>Tulajdonosi hányad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Deutsche Telekom Europe B.V.</td> <td>59,21%</td> </tr> <tr> <td>Egyéb külföldi intézmények</td> <td>15,85%</td> </tr> <tr> <td>Belföldi magánszemélyek</td> <td>10,12%</td> </tr> <tr> <td>Belföldi intézmények</td> <td>7,60%</td> </tr> <tr> <td>Egyéb külföldi intézmények</td> <td>5,11%</td> </tr> <tr> <td>Saját részvény</td> <td>2,11%</td> </tr> <tr> <td>Összesen</td> <td>100,00%</td> </tr> </tbody> </table>	Tulajdonos	Tulajdonosi hányad	Deutsche Telekom Europe B.V.	59,21%	Egyéb külföldi intézmények	15,85%	Belföldi magánszemélyek	10,12%	Belföldi intézmények	7,60%	Egyéb külföldi intézmények	5,11%	Saját részvény	2,11%	Összesen	100,00%				
Tulajdonos	Tulajdonosi hányad																								
Deutsche Telekom Europe B.V.	59,21%																								
Egyéb külföldi intézmények	15,85%																								
Belföldi magánszemélyek	10,12%																								
Belföldi intézmények	7,60%																								
Egyéb külföldi intézmények	5,11%																								
Saját részvény	2,11%																								
Összesen	100,00%																								
102-6	Kiszolgált piacok			<a href="http://www.telekom.hu/rolunk/szolgáltatások">http://www.telekom.hu/rolunk/szolgáltatások</a> <a href="http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatro/magyar_telekom_csoport">http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatro/magyar_telekom_csoport</a>	A Magyar Telekom Csoport belföldi tagvállalatai az egyéb márkaneveken nyújtott tartalom-, média- és más, nem hozzáférési szolgáltatásokat menedzselik. A Csoport nemzetközi tagvállalatai integrált, illetve alternatív telekommunikációs szolgáltatóként a délkelet-európai régió piacain működnek.		✓																		
102-7	A szervezet mérete			<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/MagyarTelekom_Q4_2020_negyedebes_penzugyi_jelentes_25Feb2021_hun.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/MagyarTelekom_Q4_2020_negyedebes_penzugyi_jelentes_25Feb2021_hun.pdf</a>	A Magyar Telekom Csoport alkalmazottainak létszáma: 7132 fő (2020.12.31. zárólétszám, redukált főben)		✓																		
102-8	Alkalmazottak és egyéb munkavállalók	Sokszínűség és esélyegyenlőség		<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/karrier/cikkek/mi-az-a-mobiltudos">https://www.telekom.hu/rolunk/karrier/cikkek/mi-az-a-mobiltudos</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/karrier/kickstart">https://www.telekom.hu/rolunk/karrier/kickstart</a>	Vállalatunk szinte minden területén foglalkoztat külső munkaerőt, akiknek foglalkoztatása az egyes igazgatóságok saját hatáskörében történik. Jellemzően egyedi, speciális és hiányzó tudást hozunk be így a külső munkaerőpiacról, illetve átmeneti erőforrás-szükségletet pótlunk a vállalat különböző területein. Az elvégzendő munka típusa változatos, nem specifikálható. A Magyar Telekomnál 2020. dec. 31-én 216, a T-Systems Magyarországnál 80 gyakornokot foglalkoztattunk. Az összesen 298 gyakornokot éritő program során valódi szakmai feladatokkal szerezhetnek gyakorlati tapasztalatot a főiskolai és egyetemi hallgatók a cég legkülönbözőbb területein. Sokszínű gyakornoki csapatunk tagjai között vannak informatikusok, közgazdászok, de dolgozott velünk már építész- és kertész-mérnök-hallgató is. A programba való jelentkezés nem kötődik egyetemi szakhoz, mi arra is kíváncsiak vagyunk, hogy a gyakornok azon túl, amit megtanult, hogyan gondolkodik, milyen az egyénisége. Nálunk a tudásból, az egyéniségből és az egyedi gondolkodásból születnek a nagyszerű dolgok. 2020-ban 20 kiválasztott, felsőoktatásban tanuló hallgató csatlakozott a Telekom Kickstart programjának első évfolyamába. Az egy éves, speciális képzési program összesíti mindazon elvárásokat, amelyet a pályakezdőktől elvár a Magyar Telekom. Szakmai és soft-skill tréningek, design thinking tréningek várták a gyakornokokat. A szerteágazó szakmai területeken dolgozó Kickstart gyakornokok az agilis módszer jegyében, valós üzleti igényeken alapuló, közös féléves projektfeladaton dolgoznak, erősítve ezzel a napjainkban egyre fontosabb keresztfunkcionális csapatban való működés képességét.		✓		 																

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél																																																																										
<b>GRI 102: ÁLTALÁNOS ADATKÖZLÉS 2016</b>																																																																																			
<b>1. SZERVEZETI PROFIL</b>																																																																																			
102-9	Beszállítói lánc	Érdektelt feleink - Beszállítók		<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/karrier/kickstart">https://www.telekom.hu/rolunk/karrier/kickstart</a>	A Magyar Telekom Nyrt. 2020-ban összesen 1 169 szállító felé küldött ki megrendelést. A GRI 102-10 indikátornál szereplő táblázatban a szállítók száma területi bontásban szerepel. Előfordul, hogy egy szállító több terület részére is teljesíthet, ebben az esetben mindkét területnél számolunk vele. Ebből adódóan a táblázatban szereplő szállítók összlétszáma helyett a kiküldött megrendelések számát tekintjük hiteles adatnak. A hazai szállítók aránya 89,22%. A vállalatcsoport munkatársai részére elérhető egy intranetes információs felület, ahol a Beszerzési és Logisztikai Igazgatóság területeiről, felelőseiről, tevékenységeiről és a kapcsolódó szabályozásokról találnak bővebb információkat.		✓																																																																												
102-10	Jelentős változások a szervezetben és a beszállítói láncban	Érdektelt feleink - Beszállítók			<p><b>A MAGYAR TELEKOM CSOPORT ÖSSZETÉTELENEK VÁLTOZÁSA AZ ELMÚLT ÉVEKBEN</b> ✓</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Magyar Telekom Nyrt.</td> <td>Magyar Telekom Nyrt.</td> <td>Magyar Telekom Nyrt.</td> <td>Magyar Telekom Nyrt.</td> <td>Magyar Telekom Nyrt.</td> </tr> <tr> <td>T-Systems Magyarország<sup>1</sup></td> <td>T-Systems Magyarország</td> <td>T-Systems Magyarország</td> <td>T-Systems Magyarország</td> <td>T-Systems Magyarország</td> </tr> <tr> <td>Origo<sup>2</sup></td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>KalászNet</td> <td>KalászNet</td> <td>KalászNet</td> <td>KalászNet</td> <td>KalászNet</td> </tr> <tr> <td>TCG<sup>3</sup></td> <td>TCG<sup>4</sup></td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>MakTel<sup>5</sup></td> <td>MakTel</td> <td>MakTel</td> <td>MakTel</td> <td>MakTel</td> </tr> <tr> <td>GTS</td> <td>GTS<sup>6</sup></td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>BESZÁLLÍTÓK BESZERZÉSI TERÜLETENKÉNTI ARÁNYA</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Terület</th> <th>Leírás</th> <th>Szállítók száma 2016</th> <th>Szállítók száma 2017</th> <th>Szállítók száma 2018</th> <th>Szállítók száma 2019</th> <th>Szállítók száma 2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Network</td> <td>vezetékes és vezeték nélküli hálózat, átviteltechnika, gerinchálózat és felügyelet</td> <td>347</td> <td>333</td> <td>342</td> <td>319</td> <td>320</td> </tr> <tr> <td>IT</td> <td>hardver, szoftver beszerzés, IT Consulting &amp; Contracting, IT-üzemeltetés és desktop-szolgáltatások, OSS, BSS</td> <td>347</td> <td>346</td> <td>331</td> <td>287</td> <td>280</td> </tr> <tr> <td>CPE &amp; Noncore</td> <td>speciális projektek és terminálok, funkcionális terület</td> <td>80</td> <td>79</td> <td>86</td> <td>130</td> <td>119</td> </tr> <tr> <td>Indirekt</td> <td>marketing, kis értékű anyagok, flottamenedzsment, ingatlanmenedzsment, kapcsolat szolgáltatások, tanácsadói szolgáltatások, munkaerő, HR-szolgáltatások</td> <td>1035</td> <td>878</td> <td>783</td> <td>770</td> <td>638</td> </tr> </tbody> </table>	2016	2017	2018	2019	2020	Magyar Telekom Nyrt.	Magyar Telekom Nyrt.	Magyar Telekom Nyrt.	Magyar Telekom Nyrt.	Magyar Telekom Nyrt.	T-Systems Magyarország <sup>1</sup>	T-Systems Magyarország	T-Systems Magyarország	T-Systems Magyarország	T-Systems Magyarország	Origo <sup>2</sup>	-	-	-	-	KalászNet	KalászNet	KalászNet	KalászNet	KalászNet	TCG <sup>3</sup>	TCG <sup>4</sup>	-	-	-	MakTel <sup>5</sup>	MakTel	MakTel	MakTel	MakTel	GTS	GTS <sup>6</sup>	-	-	-	Terület	Leírás	Szállítók száma 2016	Szállítók száma 2017	Szállítók száma 2018	Szállítók száma 2019	Szállítók száma 2020	Network	vezetékes és vezeték nélküli hálózat, átviteltechnika, gerinchálózat és felügyelet	347	333	342	319	320	IT	hardver, szoftver beszerzés, IT Consulting & Contracting, IT-üzemeltetés és desktop-szolgáltatások, OSS, BSS	347	346	331	287	280	CPE & Noncore	speciális projektek és terminálok, funkcionális terület	80	79	86	130	119	Indirekt	marketing, kis értékű anyagok, flottamenedzsment, ingatlanmenedzsment, kapcsolat szolgáltatások, tanácsadói szolgáltatások, munkaerő, HR-szolgáltatások	1035	878	783	770	638		✓	
2016	2017	2018	2019	2020																																																																															
Magyar Telekom Nyrt.	Magyar Telekom Nyrt.	Magyar Telekom Nyrt.	Magyar Telekom Nyrt.	Magyar Telekom Nyrt.																																																																															
T-Systems Magyarország <sup>1</sup>	T-Systems Magyarország	T-Systems Magyarország	T-Systems Magyarország	T-Systems Magyarország																																																																															
Origo <sup>2</sup>	-	-	-	-																																																																															
KalászNet	KalászNet	KalászNet	KalászNet	KalászNet																																																																															
TCG <sup>3</sup>	TCG <sup>4</sup>	-	-	-																																																																															
MakTel <sup>5</sup>	MakTel	MakTel	MakTel	MakTel																																																																															
GTS	GTS <sup>6</sup>	-	-	-																																																																															
Terület	Leírás	Szállítók száma 2016	Szállítók száma 2017	Szállítók száma 2018	Szállítók száma 2019	Szállítók száma 2020																																																																													
Network	vezetékes és vezeték nélküli hálózat, átviteltechnika, gerinchálózat és felügyelet	347	333	342	319	320																																																																													
IT	hardver, szoftver beszerzés, IT Consulting & Contracting, IT-üzemeltetés és desktop-szolgáltatások, OSS, BSS	347	346	331	287	280																																																																													
CPE & Noncore	speciális projektek és terminálok, funkcionális terület	80	79	86	130	119																																																																													
Indirekt	marketing, kis értékű anyagok, flottamenedzsment, ingatlanmenedzsment, kapcsolat szolgáltatások, tanácsadói szolgáltatások, munkaerő, HR-szolgáltatások	1035	878	783	770	638																																																																													
102-11	Elővigyázatosság elve vagy megközelítés	Megközelítésünk - Fenntarthatósági stratégia Klíma- és környezetvédelem Érdektelt feleink - Beszállítók		<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia</a> <a href="https://www.telekom.com/resource/blob/525950/75e73159e55aec7fd50199ffb9878ad7/dl-180528-umweltschutz-en-data.pdf">https://www.telekom.com/resource/blob/525950/75e73159e55aec7fd50199ffb9878ad7/dl-180528-umweltschutz-en-data.pdf</a>	A Magyar Telekom működésének minden földrajzi területén teljesíti a helyi jogi követelményeket. A jogi követelményeken túlmenően, a Magyar Telekom az elővigyázatosság elvét alkalmazza jelenlegi és új vállalkozásai terén egyaránt. Szándékunk, hogy elkerüljük vagy minimalizáljuk a folyamatban lévő és újonnan induló projektek, termékek és szolgáltatások kedvezőtlen környezeti hatásait. A Környezetvédelmi Kockázatértékelések a vállalati összeolvadások és akvizíciók során végzett előzetes átvilágítási folyamat szerves részét képezik.		✓																																																																												
102-12	Külsős kezdeményezések	Érdektelt feleink					✓																																																																												
102-13	Iparági vagy egyéb társulások	Érdektelt feleink																																																																																	
<b>2. STRATÉGIA</b>																																																																																			
102-14	Felsővezetői nyilatkozat	A vezérigazgató levele					✓																																																																												
102-15	Legfontosabb hatások, kockázatok és lehetőségek	Megközelítésünk - Fenntarthatósági stratégia		<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia/mit-jelent-szamunkra-a-fenntarthatosag">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia/mit-jelent-szamunkra-a-fenntarthatosag</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Magyar_Telekom_kornyeztvedelmi_politika.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Magyar_Telekom_kornyeztvedelmi_politika.pdf</a>			✓																																																																												

(1) 2012.04.01. előtti nevén KFKI Zrt.

(2) Az Origo részvényének 100%-a 2016-ban eladásra került a New Wave Media Hirdetéstervező és Reklámenkénti Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság számára.






(3) TCG néven szerepelnek a montenegrói Cirogoraki Telekom adatok.







(4) A Cirogoraki Telekom AD Podgorica-ban lévő 76,53%-os részesítés 2017-ben átruházásra került a Hrvatski Telekom d.d. részére.

(5) A Telekomor Macedonia AD bekezdés a Makedonorski Telekom AD-tól 2015. 07. 01-jei hatállyal. Ezt követően MakTel néven már csak a macedóniai Makedonorski Telekom AD adatai szerepelnek.


(6) A GTS Hungary bekezdés a T-Systems Magyarország Zrt.-től 2017.09.30-ai hatállyal.




Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél
<b>GRI 102: ÁLTALÁNOS ADATKÖZLÉS 2016</b>									
<b>3. ETIKA ÉS FEDDHETETLENSÉG</b>									
102-16	Értékek, alapelvek, sztenderdek és viselkedési normák	Megközelítésünk Sokszínűség és esélyegyenlőség Érdekelteink		<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf</a> <a href="http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/a-megfelelosegi-program">http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/a-megfelelosegi-program</a> <a href="http://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Code_of_Ethics.pdf">http://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Code_of_Ethics.pdf</a>	A Magyar Telekom Csoport Működési Kódexe a vállalati megfelelőségi követelmények összefoglalását tartalmazza, rögzíti a Csoport közös értékeit, és egyben a Telekom erős pozíciójának, reputációjának és sikeres jövőjének záloga is. A Működési Kódex a Magyar Telekom Csoporton belül mindenkire érvényes, a munkatársaktól az igazgatósági tagokig. Ezenfelül a Magyar Telekom Csoport szerződéses partnereinek is meg kell ismerniük és el kell fogadniuk ezeket az értékeket a beszerzési honlapon való regisztrálásukkor.		✓		
102-17	Etikai kérdések bejelentési mechanizmusa			<a href="http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/belso-kommunikacio">http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/belso-kommunikacio</a>	A Magyar Telekom Csoport komolyan veszi és legmagasabb szintű prioritásai közé sorolja a Működési Kódexet, annak részletes szabályait és azok betartását, ugyanakkor elismeri, hogy esetenként nehéz különbséget tenni jó és rossz között. Ezért bátorítjuk munkavállalóinkat, hogy kezdeményezzenek nyílt kommunikációt a Csoporton belül elérhető Kérdezz! portál használatával. A szabályozás megsértésével kapcsolatos panaszok és észrevételek benyújthatók a Magyar Telekom Csoport Mondd el! portálján.		✓		
<b>4. IRÁNYÍTÁS</b>									
102-18	Irányítási szerkezet	Felelős vállalatirányítás		<a href="http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas">http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas</a>	A Magyar Telekom igazgatósága a Társaság ügyvezető szerve, amely képviseli a Társaságot harmadik személyekkel szemben, továbbá bíróság és más hatóság előtt. Az Igazgatóság független testületként gyakorolja jogait és teljesíti kötelezettségeit. A Magyar Telekom Igazgatósága nem operatív vezető testület: az Igazgatóság nem vesz részt a Társaság napi ügymenetében. Eljár minden olyan a Társaság irányításával és üzletmenetével kapcsolatos kérdésben, amely a Társaság Alapszabálya vagy a jogszabály rendelkezése folytán nem tartozik a Társaság Közgyűlése vagy más társasági szervek kizárólagos hatáskörébe.  A Felügyelőbizottság (FEB) a Társaság érdekeinek megóvása érdekében ellenőrzi a Társaság ügyvezetését. Ennek keretében felügyeli a Társaság irányítását, ügyvezetését, gazdálkodását, valamint vizsgálja, hogy a Társaság működése a jogszabályoknak és az Alapszabálynak megfelelő-e.  Az Auditbizottság a Társaság Közgyűlése által a Társaság Felügyelőbizottságának függetlennek minősülő tagjaiból létrehozott állandó bizottság. Az Auditbizottság célja az, hogy segítse a Felügyelőbizottságot (1) a pénzügyi beszámolórendszer ellenőrzésében (2), az állandó könyvvizsgáló kiválasztásában és (3) az állandó könyvvizsgálóval való együttműködésben. Az Auditbizottság működését az ügyrendje szabályozza, ügyrendjét maga állapítja meg, amelyet a Felügyelőbizottság hagy jóvá.  A Magyar Telekom Igazgatósága megalapította a Javadalmazási és Jelölő Bizottságot, mely az Ügyrendje szerint támogatja a Társaság Igazgatóságát a társasági testületek és a topevezetők javadalmazási, illetve egyes jelölési kérdéseiben. A javadalmazással és jelöléssel kapcsolatos egyes feladatok egy bizottságban történő összehívásának indoka, hogy hatékonyabbá tegye az Igazgatóság személyi jellegű kérdésekkel kapcsolatos döntéshozatali eljárását, egyúttal biztosítva a személyi jellegű kérdések komplex kezelését.		✓		
102-19	Delegálás	Felelős vállalatirányítás					✓		
102-20	Felső vezetői felelősség a gazdasági, környezeti és társadalmi témákban	Felelős vállalatirányítás					✓		
102-21	Érdekeltelek bevonása a gazdasági, környezeti és társadalmi témákba	Érdekeltelek					✓		
102-22	A legfelsőbb irányító testület összetétele és bizottságai			<a href="http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/igazgatosag">http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/igazgatosag</a> <a href="http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/javadalmazas">http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/javadalmazas</a> <a href="http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/felugyelo_bizottsag">http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/felugyelo_bizottsag</a> <a href="http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/audit_bizottsag">http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/audit_bizottsag</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Csoport_eves_beszamol_20201231.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Csoport_eves_beszamol_20201231.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/BoD_onertekes_2020_hun.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/BoD_onertekes_2020_hun.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20210416_Felelos_Tarsasagiranyitasi_Jelentes_2020.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20210416_Felelos_Tarsasagiranyitasi_Jelentes_2020.pdf</a>	2020. december 31-én az Igazgatóságnak nyolc tagja volt, két belső (operatív) és hat külső (nem operatív). A 8 tagból 3 fő független és 5 fő nem független. Az Igazgatóság tagjai 2020. december 31-én: • Dr. Robert Hauber, az Igazgatóság elnöke, a Deutsche Telekom AG európai szegmensének pénzügyekért és teljesítmény menedzsmentért felelős vezetője; • Daria Dodonova, gazdasági vezérigazgató-helyettes, Magyar Telekom Nyrt.; • Fekete Gábor, tanácsadó (független); • Ralf Nejedl, a Deutsche Telekom AG B2B szegmensének Európáért felelős vezetője; • Frank Odzuck, vezérigazgató, Zwack Unicum Nyrt. (független); • Ratatics Péter, MOL teljes magyarországi működéséért felelős Ügyvezető Igazgatója (független); • Rékasi Tibor, vezérigazgató, Magyar Telekom Nyrt.; • Somorjai-Tamássy Éva, a Deutsche Telekom AG európai szegmensének humán erőforrás-menedzsment szervezet vezetője.		✓		 

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél
<b>GRI 102: ÁLTALÁNOS ADATKÖZLÉS 2016</b>									
<b>4. IRÁNYÍTÁS</b>									
102-22	A legfelsőbb irányító testület összetétele és bizottságai			<a href="http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/igazgatosag">http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/igazgatosag</a> <a href="http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/javadalmazas">http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/javadalmazas</a> <a href="http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/felugyelo_bizottsag">http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/felugyelo_bizottsag</a> <a href="http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/audit_bizottsag">http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/audit_bizottsag</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20210416_Felelos_Tarsasagiranyitasi_Jelentes_2020.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20210416_Felelos_Tarsasagiranyitasi_Jelentes_2020.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/BoD_onertekeles_2020_hun.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/BoD_onertekeles_2020_hun.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Csoport_eves_beszamolo_20201231.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Csoport_eves_beszamolo_20201231.pdf</a>	A Felügyelőbizottság tagjai 2020. december 31-én: • Prof. dr. Borbély Attila, a Felügyelőbizottság elnöke, professzor, Debreceni Egyetem Gazdaság-tudományi Kar, (független); • Dorogházi Krisztina, Számvitel és kontrolling területért felelős senior alelnök, TechnipFMC, (független); • Lichnovszky Tamás, a Központi Üzemi Tanács elnöke, Magyar Telekom Nyrt.; • Szakonyi András, Európa, Közél-Kelet és Afrika területekért felelős senior elnök-helyettes, Iron Mountain, (független); • Varga Zsoltné, Központi Funkciók Üzemi Tanács elnök, Magyar Telekom Nyrt. Az Auditbizottság tagjai 2020. december 31-én: • Prof. dr. Borbély Attila, az Auditbizottság elnöke, professzor, Debreceni Egyetem Gazdaság-tudományi Kar; • Dorogházi Krisztina, Számvitel és kontrolling területért felelős senior alelnök, TechnipFMC; • Szakonyi András, Európa, Közél-Kelet és Afrika területekért felelős senior elnök-helyettes, Iron Mountain. A Javadalmazási és Jelölő Bizottság tagjai 2020. december 31-én: • Dr. Robert Hauber, a Javadalmazási és Jelölő Bizottság elnöke, a Deutsche Telekom AG európai szegmensének pénzügyekért és teljesítmény menedzsmentért felelős vezetője; • Ralf Nejedl, a Deutsche Telekom AG B2B szegmensének Európáért felelős vezetője; • Frank Odzuck, vezérigazgató, Zwack Unicum Nyrt.		✓		 
102-23	A legfelsőbb irányító testület elnöke			<a href="http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/igazgatosag">http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/igazgatosag</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20210416_Felelos_Tarsasagiranyitasi_Jelentes_2020.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20210416_Felelos_Tarsasagiranyitasi_Jelentes_2020.pdf</a>	A vezérigazgató nem tölti be az Igazgatóság elnöki pozícióját.		✓		
102-24	A legfelsőbb vezető testület kiválasztása és jelölése			<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20200424_BoD_resolutions_hun_final.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20200424_BoD_resolutions_hun_final.pdf</a> <a href="http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/javadalmazas">http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/javadalmazas</a> <a href="http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/tarsasagiranyitasi_dokumentumok">http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/tarsasagiranyitasi_dokumentumok</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20160321_kgy_eloterjeszesek_hun.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20160321_kgy_eloterjeszesek_hun.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Kozgyulesi_hatarozatok_2016aprilis12.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Kozgyulesi_hatarozatok_2016aprilis12.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/AGM_2017_combined_file_HUN_v03.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/AGM_2017_combined_file_HUN_v03.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20170407_kozgyulesi_hatarozatok_HUN.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20170407_kozgyulesi_hatarozatok_HUN.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/2018EGM_submission_20180531_hun.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/2018EGM_submission_20180531_hun.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20180622_EGM_hatarozatok.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20180622_EGM_hatarozatok.pdf</a>	A 2019. április 9-én tartott Éves rendes közgyűlés megválasztotta az Igazgatóság tagjait. Az Igazgatóság 2020. április 24-én tartott ülésén két új igazgatósági tagot választott. <sup>1</sup> Az Alapszabályban foglaltak szerint a részvényes jogosult a Közgyűlésen részt venni, szavazati joggal rendelkező részvény birtokában szavazni. A jelenlegi munkaköri besorolási rendszer átlátható, nem a hierarchiát, hanem a munkakörök valódi értékét tükröző struktúra. A munkaköri rendszerbe minden egyes munkavállaló annak alapján kerül besorolásra, hogy milyen felelősségi szintet, milyen szakmai tudást követel meg az a pozíció, amelyben dolgozik vagy milyen kompetenciával rendelkezik a kolléga. A teljes rendszer transzparens és áttekinthető. A Javadalmazási és Jelölő Bizottság a 2016. április 21-i ülésén, a felelős befektetői értékelések szempontjából jelentős elvárásokat figyelembe véve, magára vonatkozóan irányadónak fogadta el a következő kiegészítést: „A jelölési folyamat során a bizottság diverzitásra és a kiegészítő kompetenciák érvényesítésére törekszik.” Javadalmazási és Jelölő Bizottság (az ügyrend „A Bizottság feladatai” című fejezete) Alapszabály („Közgyűlésen való részvétel joga, szavazati jog” és „A Közgyűlés kizárólagos hatáskörbe tartozó ügyek” c. fejezet) Közgyűlési határozatok (Éves rendes közgyűlés 2019. április 9.) Igazgatósági tagok választása (Igazgatósági ülés 2020. április 24.) <sup>2</sup> Igazgatósági határozatok (Igazgatósági ülés 2020. április 24.) <sup>3</sup>		✓		 
102-25	Összeférhetetlenség			<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20210416_Felelos_Tarsasagiranyitasi_Jelentes_2020.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20210416_Felelos_Tarsasagiranyitasi_Jelentes_2020.pdf</a>	Az Igazgatóság tagja köteles tájékoztatni az Igazgatóságot és a Felügyelőbizottságot, ha a Társaság (vagy a Társaság valamely leányvállalata) valamely ügyletével kapcsolatban neki (illetve a vele közeli kapcsolatban álló személyeknek) jelentős, személyes érdekeltsége áll fenn. Az igazgatósági tagok (illetve a velük közeli kapcsolatban álló személyek) és a Társaság (illetve a Társaság leányvállalata) között létrejött ügyleteket a Társaság általános üzleti gyakorlata szerint, de az általános üzleti gyakorlathoz képest szigorúbb átláthatósági szabályok alapján kell lebonyolítani. A napi üzletmenettől eltérő ügyletek esetén a tranzakciót és annak feltételeit el kell fogadtatni a Felügyelőbizottsággal. Ha az igazgatósági tag új vezető tisztségviselői megbízást fogad el, a tisztség elfogadásától számított tizenöt napon belül írásban köteles e ténnyel értesíteni azokat a társaságokat, ahol már vezető tisztségviselő vagy felügyelőbizottsági tag. Az Igazgatóság tagja köteles tájékoztatni a Felügyelőbizottságot arról, ha nem a cégcsoporthoz tartozó társaságnál kapott igazgatósági vagy felügyelő bizottsági tagságra vagy menedzsmenttagságra vonatkozó felkérést, továbbá arról is, ha a számára felkínált tisztséget elfogadta. Az Igazgatóság önértékelése nyilvános, bárki számára hozzáférhető.		✓		
102-26	A legfelsőbb irányítási testület szerepe a célok, értékek és a stratégia meghatározásában	Felelős vállalatiirányítási					✓		
102-27	A legfelsőbb irányítási testület informálása	Felelős vállalatiirányítási					✓		

[1] Az Éves Rendes Közgyűlés a koronavírus-járvány (Covid-19) kapcsán kialakult helyzetre tekintettel a tervezett időpontban nem került megtartásra. A Közgyűlés közzétett napirendjén szereplő kérdésekben a 1102/2020. (IV. 10.) sz. Kormányrendelet 9. § (2) bekezdése alapján a Társaság Igazgatósága döntött.  
[2] Az Éves Rendes Közgyűlés a koronavírus-járvány (Covid-19) kapcsán kialakult helyzetre tekintettel a tervezett időpontban nem került megtartásra. A Közgyűlés közzétett napirendjén szereplő kérdésekben a 1102/2020. (IV. 10.) sz. Kormányrendelet 9. § (2) bekezdése alapján a Társaság Igazgatósága döntött.  
[3] Az Éves Rendes Közgyűlés a koronavírus-járvány (Covid-19) kapcsán kialakult helyzetre tekintettel a tervezett időpontban nem került megtartásra. A Közgyűlés közzétett napirendjén szereplő kérdésekben a 1102/2020. (IV. 10.) sz. Kormányrendelet 9. § (2) bekezdése alapján a Társaság Igazgatósága döntött.


Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél				
<b>GRI 102: ÁLTALÁNOS ADATKÖZLÉS 2016</b>													
<b>4. IRÁNYÍTÁS</b>													
102-28	A legfelsőbb irányítási testület teljesítményének értékelése				A felső vezetés döntéseinek közvetlen ráhatásuk van a teljes Magyar Telekom Csoport tevékenységére és jövőbeli prioritásaira. A felső vezetők (vezérigazgató, vezérigazgató-helyettesek) teljesítményének ösztönzésére a Lead to Win motivációs keretrendszer szolgál. A keretrendszernek része a rövid távú ösztönző (prémium), a hosszú távú, készpénzalapú ösztönző (LTI), valamint a hosszú távú részvényalapú ösztönző, a kiegészített részvényjuttatási program (SMP). A Magyar Telekom Csoport Igazgatóságának Javadalmazási és Jelölő Bizottsága tesz javaslatot mind az éves célkitűzésekre, mind azok teljesülésének értékelésére. A Bizottság többségi tulajdonostól független tagja gondoskodik a kisebbségi tulajdonosok érdekeinek képviseléséről. A Bizottság javaslatai alapján az Igazgatóság dönt a felső vezetők célkitűzéséről és értékeléséről. Általában az Igazgatóság év eleji első ülésén kerül az előző év teljesítményének értékelésére, valamint az adott évi célkitűzések véglegesítésére. Általánosságban a felső vezetés éves keresetének 55%-a fix, míg 45%-a változó bérből (prémium) áll. Az éves prémium az év elején kitűzött, a Magyar Telekom Csoport stratégiai céljaiból lebontott, részben kollektív, részben személyre szabott célkitűzések teljesítésének megfelelő mértékben fizethető ki. A kollektív célok esetében egy előre meghatározott teljesítési minimum alatt prémium nem fizethető. A célkitűzések túlteljesítése esetén többletprémium kerül kifizetésre, amelynek mértéke a 100%-os teljesítés alapján fizethető prémiummértéknek legfeljebb további 50%-a. A prémium-célkitűzés kereteit (a prémium mértékét, szerkezetét, valamint a többletprémium maximális mértékét) a stratégiai befektető javadalmazási irányelvei (Deutsche Telekom Global Compensation Guidelines) határozzák meg. Az éves célkitűzésen, értékelésen, kifizetésen alapuló - rövid távú ösztönzési elemként alkalmazott - prémiumrendszeren túl a felső vezetés hosszú távú teljesítmény-ösztönzésére is hangsúlyt fektetünk. A Lead to Win keretrendszerben alkalmazott LTI-program első csomagját 2015-ben indítottuk el annak érdekében, hogy még hatékonyabban tudjuk motiválni a felső vezetés tagjait a stratégiai célok elérésére. A 4 éves futamidővel a fenntartható teljesítménynövekedést helyezük előtérbe. A felső vezetés, valamint a testületi tagok javadalmazásának elveiről és elemeiről szóló „Javadalmazási Irányelvek” jóváhagyása a Közgyűlés kompetenciája. Emellett a Felelős Társaságirányítási Jelentés részeként, a Javadalmazási Nyilatkozatban évente közzétesszük a testületi tagok, valamint a felső vezetés előző évi javadalmazását. A Magyar Telekom Igazgatósága, Felügyelőbizottsága, valamint az Audit Bizottság tagjai kiválasztásának feltételrendszerét a Javadalmazási és Jelölő Bizottság 2016 áprilisában módosította; új szempontként jelent meg a sokszínűség és a kompetenciák egymást kiegészítő volta.								
102-29	A gazdasági, környezeti és társadalmi hatások beazonosítása és kezelése	Felelős vállalatirányítás											
102-30	A kockázatkezelési folyamatok hatékonysága	Felelős vállalatirányítás			A működésünkre ható kockázati tényezőket negyedévente felülvizsgáljuk. Minden leányvállalatunknak, üzletágunknak, ágazatunknak és más szervezetünknek negyedévente kötelessége azonosítani és jelenteni működésének kockázatait. Ezen kockázatok kiértékelése után az eredményt a vezetőség, az Igazgatóság és az Audit Bizottság részére továbbítjuk. A befektetői döntéseket befolyásoló kockázatok azonnali közzétételének érdekében a kockázatkezelési folyamatot új elemmel bővítettük ki. A negyedéves kockázatjelentési rendszerünket folyamatos jelentési kötelezettséggel egészítettük ki. Ennek keretében a cégcsoport szervezeteinek és leányvállalatainak minden tudomásukra jutó jelentős új tény, információt, illetve kockázatot azonnal jelenteniük kell. Az így közölt információkat a kockázatkezelési szakterület értékeli, és lényeges új kockázat vagy információ felmerülése esetén értesíti a gazdasági vezérigazgató-helyettest. A munkatársak felelősségét a kockázatok követésére és kezelésére vonatkozóan belső utasítás szabályozza.								
102-31	A gazdasági, környezeti és társadalmi témák felülvizsgálata	Felelős vállalatirányítás											
102-32	A legfelsőbb irányítási testület szerepe a fenntarthatósági jelentésben	Felelős vállalatirányítás											
102-33	A jelentős problémák jelentése	Felelős vállalatirányítás											
102-34	A jelentős problémák száma és természete	Érdekelteink											





Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél
<b>GRI 102: ÁLTALÁNOS ADATKÖZLÉS 2016</b>									
<b>4. IRÁNYÍTÁS</b>									
102-35	Javadalmazási politikák	Sokszínűség és esélyegyenlőség		<a href="http://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20150415_Javadalmazasi_iranyelvek_HUN.pdf">http://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20150415_Javadalmazasi_iranyelvek_HUN.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Csoport_2018_AGM_alairt_nyilatkozattal_v2.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Csoport_2018_AGM_alairt_nyilatkozattal_v2.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/2019AGM-FelelosTarsasagiranyitasi-Jelentes-2018.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/2019AGM-FelelosTarsasagiranyitasi-Jelentes-2018.pdf</a>	<p>A felső vezetés döntéseinek közvetlen ráhatásuk van a teljes Magyar Telekom Csoport tevékenységére és jövőbeli prioritásaira. A felső vezetők (vezérigazgató, vezérigazgató-helyettesek) teljesítményének ösztönzésére a Lead to Win motivációs keretrendszer szolgál. A keretrendszernek része a rövid távú ösztönző (prémium), a hosszú távú, készpénzalapú ösztönzői (LTI), valamint a hosszú távú részvényalapú ösztönző, a kiegészített részvényjuttatási program (SMP). A Magyar Telekom Csoport Igazgatóságának Javadalmazási és Jelölő Bizottsága tesz javaslatot mind az éves célkitűzésekre, mind azok teljesülésének értékelésére. A Bizottság többségi tulajdonostól független tagja gondoskodik a kisebbségi tulajdonosok érdekeinek képviseletéről. A Bizottság javaslatai alapján az Igazgatóság dönt a felső vezetők célkitűzéséről és értékeléséről. Általában az Igazgatóság év eleji első ülésén kerül sor az előző év teljesítményének értékelésére, valamint az adott évi célkitűzések véglegesítésére. Általánosságban a felső vezetés éves keresetének 55%-a fix, míg 45%-a változó bérből (prémium) áll. Az éves prémium az év elején kitűzött, a Magyar Telekom Csoport stratégiai céljaiból lebontott, részben kollektív, részben személyre szabott célkitűzések teljesítésének megfelelő mértékben fizethető ki. A kollektív célok esetében egy előre meghatározott teljesítési minimum alatt prémium nem fizethető. A célkitűzések túlteljesítése esetén többletprémium kerül kifizetésre, amelynek mértéke a 100%-os teljesítés alapján fizethető prémiummértéknek legfeljebb további 50%-a. A prémium-célkitűzés kereteit (a prémium mértékét, szerkezetét, valamint a többletprémium maximális mértékét) a stratégiai befektető javadalmazási irányelvei (Deutsche Telekom Global Compensation Guidelines) határozzák meg. Az éves célkitűzésen, értékelésen, kifizetésen alapuló – rövid távú ösztönzési elemként alkalmazott – prémiumrendszeren túl a felső vezetés hosszú távú teljesítményösztönzésére is hangsúlyt fektetünk. A Lead to Win keretrendszerben alkalmazott LTI-program első csomagját 2015-ben indítottuk el annak érdekében, hogy még hatékonyabban tudjuk motiválni a felső vezetés tagjait a stratégiai célok elérésére. A 4 éves futamidővel a fenntartható teljesítménynövekedést helyezük előtérbe. A felső vezetés, valamint a testületi tagok javadalmazásának elveiről és elemeiről szóló „Javadalmazási Irányelvek” jóváhagyása a Közgyűlés kompetenciája. Emellett a Felelős Társaságirányítási Jelentés részeként, a Javadalmazási Nyilatkozatban évente közzé tesszük a testületi tagok, valamint a felső vezetés előző évi javadalmazását. A Magyar Telekom Igazgatósága, Felügyelőbizottsága, valamint az Audit Bizottság tagjai kiválasztásának feltételrendszerét a Javadalmazási és Jelölő Bizottság 2016 áprilisában módosította; új szempontként jelent meg a sokszínűség és a kompetenciák egymást kiegészítő volta.</p>				
102-36	A javadalmazás meghatározásának folyamata			<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/2020AGM-Javadalmazasi-Politika.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/2020AGM-Javadalmazasi-Politika.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/BoD_onertekeles_2020_hun.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/BoD_onertekeles_2020_hun.pdf</a>	A Bizottság tagjai kérhetik, hogy az állandó meghívottakon túl más meghívottak is (pl. szakértők) legyenek jelen adott napirendi ponthoz kapcsolódóan az ülésen vagy az ülés egy részén.				
102-37	Érdekelt felek bevonása a javadalmazásba				<p>A 2014. április 11-én tartott Éves rendes közgyűlés megállapította az Igazgatóság tagjainak tiszteletdíját. Az Igazgatóság 2020. április 24-én tartott ülésén megállapította a Felügyelőbizottság és az Auditbizottság tagjainak tiszteletdíját. Az Igazgatóság 2020. április 24-én tartott ülésén elfogadta a Magyar Telekom Nyrt. Javadalmazási Politikáját.<sup>1</sup>  Az Igazgatóság tagjai díjazásának megállapítása (Éves rendes közgyűlés, 2014. április 11.)  Közgyűlési határozatok (Éves rendes közgyűlés, 2014. április 11.)  A Felügyelőbizottság és az Auditbizottság tagjai díjazásának megállapítása (Igazgatósági ülés 2020. április 24.)<sup>2</sup>  Igazgatósági határozatok (Igazgatósági ülés 2020. április 24.)<sup>3</sup></p>				
102-38	Teljes éves kompenzációs ráta				Az Igazgatóság, Felügyelőbizottság, Auditbizottság és a menedzsment javadalmazásával kapcsolatos információk megtalálhatóak a Társaság – a Budapesti Értéktőzsde Zrt. („BÉT”) Felelős Társaságirányítási Ajánlásai („FTA”) alapján elkészített – Felelős Társaságirányítási Jelentésében.				
102-39	A teljes éves kompenzációs ráta százalékos növekedése				Az Igazgatóság, Felügyelőbizottság, Auditbizottság és a menedzsment javadalmazásával kapcsolatos információk megtalálhatóak a Társaság – a Budapesti Értéktőzsde Zrt. („BÉT”) Felelős Társaságirányítási Ajánlásai („FTA”) alapján elkészített – Felelős Társaságirányítási Jelentésében.				

[1] Az Éves Rendes Közgyűlés a koronavírus-járvány (Covid-19) kaptán kialakult helyzete tekintetével a tervezett időpontban nem került megtartásra. A Közgyűlés közzétett napirendjén szereplő kérdésekben a 102/2020. (IV. 10.) sz. Kormányrendelet 9. § (2) bekezdése alapján a Társaság Igazgatósága döntött.


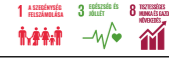




[2] Az Éves Rendes Közgyűlés a koronavírus-járvány (Covid-19) kaptán kialakult helyzete tekintetével a tervezett időpontban nem került megtartásra. A Közgyűlés közzétett napirendjén szereplő kérdésekben a 102/2020. (IV. 10.) sz. Kormányrendelet 9. § (2) bekezdése alapján a Társaság Igazgatósága döntött.

[3] Az Éves Rendes Közgyűlés a koronavírus-járvány (Covid-19) kaptán kialakult helyzete tekintetével a tervezett időpontban nem került megtartásra. A Közgyűlés közzétett napirendjén szereplő kérdésekben a 102/2020. (IV. 10.) sz. Kormányrendelet 9. § (2) bekezdése alapján a Társaság Igazgatósága döntött.

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél
<b>GRI 102: ÁLTALÁNOS ADATKÖZLÉS 2016</b>									
<b>5. ÉRDEKELT FELEK BEVONÁSA</b>									
102-40	Az érdekelt felek csoportjainak listája	Érdekelt feleink					✓		
102-41	Kollektív szerződés				A vállalatcsoport magyarországi alkalmazottainak összességében mintegy 100%-a dolgozik saját munkáltatóra kiterjedő kollektív szerződés hatálya alatt, a macedón munkavállalókra ez az arány 82,94%.		✓		
102-42	Az érdekelt felek beazonosítása és kiválasztása	Érdekelt feleink					✓		
102-43	Az érdekelt felek bevonásának megközelítése	Érdekelt feleink					✓		
102-44	Felvetett fontosabb témák és problémák	Érdekelt feleink					✓		
<b>6. JELENTÉSKÉSZÍTÉSI GYAKORLAT</b>									
102-45	A konszolidált pénzügyi adatközlés szereplői				A jelentés Magyarországot és Macedóniát fedli le, és a Csoport összes tevékenységi területére kiterjed. Törekszünk a teljesség biztosítására, ezért az adatszolgáltatásba a fenntarthatósági szempontból jelentős hatású tagvállalatok mindegyike bevonásra került. A jelentésben közölt adatok időben összehasonlíthatóak a Csoport összetételében végbement változások követésével, amihez segítséget nyújt a 102-10 indikátor közvetlen válaszában található táblázat.		✓		
102-46	A jelentés tartalmának és a témák terjedelmének meghatározása	Érdekelt felek (Lényegesség)					✓		
102-47	A lényeges témák felsorolása	Érdekelt felek (Lényegesség)					✓		
102-48	Újrafogalmazás				A jelentés nem tartalmazza a korábbi években megjelentetett információk újrafogalmazását.		✓		
102-49	Változások a jelentésben				Nincs jelentős változás a jelentésben.		✓		
102-50	Jelentéstételi időszak				A jelentésben közölt adatok és információk a 2020-as naptári évre vonatkoznak.		✓		
102-51	A legutóbbi jelentés időpontja			<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/magyar-telekom-fenntarthatosagi-jelentes-2019.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/magyar-telekom-fenntarthatosagi-jelentes-2019.pdf</a>	A legutóbbi jelentés 2020-ban jelent meg a 2019. évről szólóan.		✓		
102-52	Jelentési periódus			<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-jelentesek">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-jelentesek</a>	A Magyar Telekom fenntarthatósági jelentései évente jelennek meg.		✓		
102-53	A jelentéssel kapcsolatos kérdésekhez kapcsolat				A jelentéssel és annak tartalmával kapcsolatos kérdéseket a fenntarthatosag@telekom.hu címen várjuk.		✓		
102-54	Nyilatkozat a GRI Standard előírásainak való megfelelésről				Ez a jelentés a Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés Szabványa (GRI Standard) iránymutatásai szerint készült a Teljes körű (Comprehensive) alkalmazási szintnek megfelelően.		✓		
102-55	GRI-tartalommutató	GRI-tartalommutató					✓		
102-56	Külső minősítés	Minősítés			A hitelesség és átláthatóság biztosítása érdekében idén is egy tapasztalt és elismert, külső, független harmadik felet kértünk fel minősítésre. A minősítési eljárás célja, hogy megállapítsa a Fenntarthatósági jelentés megfelelőségét, hitelességét, teljességét, strukturáltságát, alátámasztottságát és követhetőségét. Jelentésünket ismét a PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló Kft. ellenőrizte, és nyilatkozott az abban szereplő információk megbízhatóságáról. A minősítési folyamatot a Könyvvizsgálók Nemzetközi Szövetsége által kiadott ISAE3000 szabvány alapján tervezték és hajtották végre. Az erről szóló, korlátozott bizonyosságot nyújtó jelentésük a „Minősítés” fejezetben található. A vizsgált adatokat és információkat a jelentésben és a GRI-tartalommutatóban (pipa) szimbólummal jelöltük. A jelentésben szereplő adatok forrásai: - A gazdasági adatok a vállalatcsoport 2020-as évre vonatkozó éves és negyedéves jelentéseiből, vállalatcsoporton belüli információszolgáltatásból származnak. - A társadalmi vonatkozású adatok egy része online adatszolgáltatási rendszerrel támogatott, vállalatcsoporton belüli adatszolgáltatás alapján, más része tagvállalatok és szervezetek információszolgáltatásai alapján került összegyűjtésre. - A környezetvédelmi adatok részben egy folyamatában nyomon követhető, online adat-szolgáltatási rendszerből, részben a vállalatcsoporton belüli adatszolgáltatásból származnak.		✓		

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél																																																																																																													
<b>GRI 200: GAZDASÁGI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016</b>																																																																																																																						
<b>GRI 201: GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNY 2016</b>																																																																																																																						
103-1-2-3	Vezetői megközelítés	A vezérigazgató levele Megközelítésünk					✓																																																																																																															
201-1	Közvetlenül előállított és átadott gazdasági érték				<p><b>ÉRTÉKTEREMTÉS A VÁLLALAT ÉRDEKELT FELEINEK</b> ✓</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2020</th> <th>2020</th> <th>2020</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Megtermelt gazdasági érték</td> <td>Csoport</td> <td>Csoport</td> <td>Csoport</td> <td>Csoport</td> <td>Csoport</td> <td>Csoport</td> <td>Magyarország</td> <td>Macedónia</td> <td>Románia</td> <td>Bulgária</td> </tr> <tr> <td>Bevételek (összes bevétel + részesedése társult vállalatok adózott eredményéből)</td> <td>602 729 millió Ft</td> <td>611 194 millió Ft</td> <td>657 692 millió Ft</td> <td>666 743 millió Ft</td> <td>672 982 millió Ft</td> <td>601 542 millió Ft</td> <td>63 718 millió Ft</td> <td>3 159 millió Ft</td> <td>4 563 millió Ft</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Érdekelte fél</td> <td colspan="10">Felosztott gazdasági érték</td> </tr> <tr> <td>Szállítók</td> <td>Működési költségek (összes bevételhez kapcsolódó költségek + nettó egyéb működési költségek)</td> <td>311 721 millió Ft</td> <td>345 245 millió Ft</td> <td>374 470 millió Ft</td> <td>333 893 millió Ft</td> <td>333 333 millió Ft</td> <td>296 326 millió Ft</td> <td>32 104 millió Ft</td> <td>2 117 millió Ft</td> <td>2 786 millió Ft</td> </tr> <tr> <td>Alkalmazottak</td> <td>Alkalmazotti bérek és juttatások (alkalmazottakhoz kapcsolódó költségek)</td> <td>83 327 millió Ft</td> <td>80 240 millió Ft</td> <td>82 968 millió Ft</td> <td>80 192 millió Ft</td> <td>79 004 millió Ft</td> <td>71 984 millió Ft</td> <td>5 984 millió Ft</td> <td>466 millió Ft</td> <td>570 millió Ft</td> </tr> <tr> <td>Befektetők</td> <td>Tőkebefektetőknek számtartott kiadások (finanszírozásból + nettó pénzügyi eredmény)</td> <td>42 448 millió Ft</td> <td>47 708 millió Ft</td> <td>43 852 millió Ft</td> <td>50 194 millió Ft</td> <td>44 701 millió Ft</td> <td>45 497 millió Ft</td> <td>- 829 millió Ft</td> <td>22 millió Ft</td> <td>11 millió Ft</td> </tr> <tr> <td>Állam</td> <td>Államkasszába történő befizetések (nyereségadó + vállalatadó + társadalmi adó + közmunka)</td> <td>27 128 millió Ft</td> <td>48 461 millió Ft</td> <td>45 979 millió Ft</td> <td>46 639 millió Ft</td> <td>49 424 millió Ft</td> <td>48 316 millió Ft</td> <td>1 010 millió Ft</td> <td>1 millió Ft</td> <td>97 millió Ft</td> </tr> <tr> <td>Közösségek</td> <td>Közösségi befektetések (adományok, intézményi mecenatúra, önkéntes munka, oktatás)</td> <td>444 millió Ft</td> <td>363 millió Ft</td> <td>703 millió Ft</td> <td>253 millió Ft</td> <td>170 millió Ft</td> <td>111 millió Ft</td> <td>59 millió Ft</td> <td>n.a.</td> <td>n.a.</td> </tr> <tr> <td>Összes érdekelt fél a jövőben</td> <td>Visszatartott nyereség (adózott eredmény + értékpapírkénti leírás - fizetett osztalék)</td> <td>159 066 millió Ft</td> <td>122 353 millió Ft</td> <td>135 910 millió Ft</td> <td>155 825 millió Ft</td> <td>166 520 millió Ft</td> <td>139 419 millió Ft</td> <td>25 449 millió Ft</td> <td>553 millió Ft</td> <td>1 099 millió Ft</td> </tr> </tbody> </table>		2016	2017	2018	2019	2020	2020	2020	2020	2020	Megtermelt gazdasági érték	Csoport	Csoport	Csoport	Csoport	Csoport	Csoport	Magyarország	Macedónia	Románia	Bulgária	Bevételek (összes bevétel + részesedése társult vállalatok adózott eredményéből)	602 729 millió Ft	611 194 millió Ft	657 692 millió Ft	666 743 millió Ft	672 982 millió Ft	601 542 millió Ft	63 718 millió Ft	3 159 millió Ft	4 563 millió Ft		Érdekelte fél	Felosztott gazdasági érték										Szállítók	Működési költségek (összes bevételhez kapcsolódó költségek + nettó egyéb működési költségek)	311 721 millió Ft	345 245 millió Ft	374 470 millió Ft	333 893 millió Ft	333 333 millió Ft	296 326 millió Ft	32 104 millió Ft	2 117 millió Ft	2 786 millió Ft	Alkalmazottak	Alkalmazotti bérek és juttatások (alkalmazottakhoz kapcsolódó költségek)	83 327 millió Ft	80 240 millió Ft	82 968 millió Ft	80 192 millió Ft	79 004 millió Ft	71 984 millió Ft	5 984 millió Ft	466 millió Ft	570 millió Ft	Befektetők	Tőkebefektetőknek számtartott kiadások (finanszírozásból + nettó pénzügyi eredmény)	42 448 millió Ft	47 708 millió Ft	43 852 millió Ft	50 194 millió Ft	44 701 millió Ft	45 497 millió Ft	- 829 millió Ft	22 millió Ft	11 millió Ft	Állam	Államkasszába történő befizetések (nyereségadó + vállalatadó + társadalmi adó + közmunka)	27 128 millió Ft	48 461 millió Ft	45 979 millió Ft	46 639 millió Ft	49 424 millió Ft	48 316 millió Ft	1 010 millió Ft	1 millió Ft	97 millió Ft	Közösségek	Közösségi befektetések (adományok, intézményi mecenatúra, önkéntes munka, oktatás)	444 millió Ft	363 millió Ft	703 millió Ft	253 millió Ft	170 millió Ft	111 millió Ft	59 millió Ft	n.a.	n.a.	Összes érdekelt fél a jövőben	Visszatartott nyereség (adózott eredmény + értékpapírkénti leírás - fizetett osztalék)	159 066 millió Ft	122 353 millió Ft	135 910 millió Ft	155 825 millió Ft	166 520 millió Ft	139 419 millió Ft	25 449 millió Ft	553 millió Ft	1 099 millió Ft		✓		
	2016	2017	2018	2019	2020	2020	2020	2020	2020																																																																																																													
Megtermelt gazdasági érték	Csoport	Csoport	Csoport	Csoport	Csoport	Csoport	Magyarország	Macedónia	Románia	Bulgária																																																																																																												
Bevételek (összes bevétel + részesedése társult vállalatok adózott eredményéből)	602 729 millió Ft	611 194 millió Ft	657 692 millió Ft	666 743 millió Ft	672 982 millió Ft	601 542 millió Ft	63 718 millió Ft	3 159 millió Ft	4 563 millió Ft																																																																																																													
Érdekelte fél	Felosztott gazdasági érték																																																																																																																					
Szállítók	Működési költségek (összes bevételhez kapcsolódó költségek + nettó egyéb működési költségek)	311 721 millió Ft	345 245 millió Ft	374 470 millió Ft	333 893 millió Ft	333 333 millió Ft	296 326 millió Ft	32 104 millió Ft	2 117 millió Ft	2 786 millió Ft																																																																																																												
Alkalmazottak	Alkalmazotti bérek és juttatások (alkalmazottakhoz kapcsolódó költségek)	83 327 millió Ft	80 240 millió Ft	82 968 millió Ft	80 192 millió Ft	79 004 millió Ft	71 984 millió Ft	5 984 millió Ft	466 millió Ft	570 millió Ft																																																																																																												
Befektetők	Tőkebefektetőknek számtartott kiadások (finanszírozásból + nettó pénzügyi eredmény)	42 448 millió Ft	47 708 millió Ft	43 852 millió Ft	50 194 millió Ft	44 701 millió Ft	45 497 millió Ft	- 829 millió Ft	22 millió Ft	11 millió Ft																																																																																																												
Állam	Államkasszába történő befizetések (nyereségadó + vállalatadó + társadalmi adó + közmunka)	27 128 millió Ft	48 461 millió Ft	45 979 millió Ft	46 639 millió Ft	49 424 millió Ft	48 316 millió Ft	1 010 millió Ft	1 millió Ft	97 millió Ft																																																																																																												
Közösségek	Közösségi befektetések (adományok, intézményi mecenatúra, önkéntes munka, oktatás)	444 millió Ft	363 millió Ft	703 millió Ft	253 millió Ft	170 millió Ft	111 millió Ft	59 millió Ft	n.a.	n.a.																																																																																																												
Összes érdekelt fél a jövőben	Visszatartott nyereség (adózott eredmény + értékpapírkénti leírás - fizetett osztalék)	159 066 millió Ft	122 353 millió Ft	135 910 millió Ft	155 825 millió Ft	166 520 millió Ft	139 419 millió Ft	25 449 millió Ft	553 millió Ft	1 099 millió Ft																																																																																																												
201-2	Pénzügyi hatások és egyéb kockázatok és lehetőségek a klímaváltozás következtében	Megközelítésünk - Fenntarthatósági stratégia Klímavédelem					✓																																																																																																															
201-3	Meghatározott juttatási és nyugdíjazáshoz kötődő tervvel kapcsolatos kötelezettségek				2019-től a pénztári munkáltatói hozzájárulások megszűntek. Ugyanakkor munkavállaló megbízásából teljesítjük a nyugdíj- és egészségpénztári tagdíjak levonását és a pénztárak részére történő utalását. A tagdíj lehet fix összegű vagy százalékos mértékű, ezt a munkavállaló nyilatkozatban adja meg.		✓																																																																																																															
201-4	Államtól kapott pénzügyi támogatás				<p><b>ÁLLAMTÓL KAPOTT JELENTŐS PÉNZÜGYI TÁMOGATÁS'</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Csoport 2016</th> <th>Csoport 2017</th> <th>Csoport 2018</th> <th>Csoport 2019</th> <th>Nyrt. 2020</th> <th>Csoport 2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Felhasznált beruházási adókedvezmény</td> <td>1914 millió Ft</td> <td>3208 millió Ft</td> <td>2484 millió Ft</td> <td>3 862 millió Ft</td> <td>3 141 millió Ft</td> <td>3 212 millió Ft</td> </tr> <tr> <td>Film- és sporttámogatás adókedvezménye</td> <td>395 millió Ft</td> <td>546 millió Ft</td> <td>500 millió Ft</td> <td>645 millió Ft</td> <td>719 millió Ft</td> <td>918 millió Ft</td> </tr> <tr> <td>Szoftverfejlesztők bérköltségeinek adókedvezménye</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Adományok miatti adóalap-csökkentés adóhatása</td> <td>114 ezer Ft</td> <td>189 ezer Ft</td> <td>0 ezer Ft</td> <td>559 ezer Ft</td> <td>306 ezer Ft</td> <td>720 ezer Ft</td> </tr> <tr> <td>K+F miatti adóalap-csökkentés adóhatása</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		Csoport 2016	Csoport 2017	Csoport 2018	Csoport 2019	Nyrt. 2020	Csoport 2020	Felhasznált beruházási adókedvezmény	1914 millió Ft	3208 millió Ft	2484 millió Ft	3 862 millió Ft	3 141 millió Ft	3 212 millió Ft	Film- és sporttámogatás adókedvezménye	395 millió Ft	546 millió Ft	500 millió Ft	645 millió Ft	719 millió Ft	918 millió Ft	Szoftverfejlesztők bérköltségeinek adókedvezménye	0	0	0	0	0	0	Adományok miatti adóalap-csökkentés adóhatása	114 ezer Ft	189 ezer Ft	0 ezer Ft	559 ezer Ft	306 ezer Ft	720 ezer Ft	K+F miatti adóalap-csökkentés adóhatása	0	0	0	0	0	0		✓																																																																					
	Csoport 2016	Csoport 2017	Csoport 2018	Csoport 2019	Nyrt. 2020	Csoport 2020																																																																																																																
Felhasznált beruházási adókedvezmény	1914 millió Ft	3208 millió Ft	2484 millió Ft	3 862 millió Ft	3 141 millió Ft	3 212 millió Ft																																																																																																																
Film- és sporttámogatás adókedvezménye	395 millió Ft	546 millió Ft	500 millió Ft	645 millió Ft	719 millió Ft	918 millió Ft																																																																																																																
Szoftverfejlesztők bérköltségeinek adókedvezménye	0	0	0	0	0	0																																																																																																																
Adományok miatti adóalap-csökkentés adóhatása	114 ezer Ft	189 ezer Ft	0 ezer Ft	559 ezer Ft	306 ezer Ft	720 ezer Ft																																																																																																																
K+F miatti adóalap-csökkentés adóhatása	0	0	0	0	0	0																																																																																																																
<b>GRI 202: PIACI JELENLÉT 2016</b>																																																																																																																						
103-1-2-3	Vezetői megközelítés	Megközelítésünk Sokszínűség és esélyegyenlőség Érdekelte feleink					✓																																																																																																															
202-1	A nemenkénti kezdőfizetések aránya a helyi minimálbérhez viszonyítva				A Magyar Telekom Csoport minden esetben biztosítja a törvényben előírt minimálbért. A Magyar Telekom Csoport egyenlő esélyeket biztosít munkáltató, amely az új belépők munkabérét nemtől függetlenül, kizárólag a meghirdetett pozíció értéke alapján állapítja meg. A munkaköri szintekhez kapcsolódó bérsávok az aktuális piaci benchmarkokhoz igazodva kerülnek meghatározásra. A Kollektív Szerződésben rögzített alappér-tarifátábla szerinti legalacsonyabb bér a minimálbér 120%-a.		✓																																																																																																															
202-2	Helyi közösségekből származó felső vezetők megoszlása	Sokszínűség és esélyegyenlőség					✓																																																																																																															

[1] 2020-ban a T-System is használ fel energiatakarékos adókedvezményt. A MT mellett a Kálisznet (56 millió), a T-System (100 millió) és a Vidar (43 millió) által felajánlott sporttámogatások összegét is tartalmazza.













































Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél
<b>GRI 200: GAZDASÁGI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016</b>									
<b>GRI 203: KÖZVETETT GAZDASÁGI HATÁSOK 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Megközelítésünk - Fenntarthatósági stratégia					✓		
203-1	Infrastruktúra-beruházások és támogatott szolgáltatások	Digitális fenntarthatóság Érdekelt feleink					✓		
203-2	Jelentős közvetett gazdasági hatások	Digitális fenntarthatóság Érdekelt feleink					✓		
<b>GRI 204: BESZERZÉSI GYAKORLAT 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Érdekelt feleink - Beszállítók		<a href="https://beszerzes.telekom.hu/fooldal.vm">https://beszerzes.telekom.hu/fooldal.vm</a>			✓		
204-1	Helyi beszállítók értékáránya	Érdekelt feleink - Beszállítók					✓		
<b>GRI 205: KORRUPCIÓNELLENES FELLÉPÉS 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés			<a href="http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/korrupcioellenes-intezkedesek">http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/korrupcioellenes-intezkedesek</a> <a href="http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf">http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf</a> <a href="http://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/MT_penzugyi_etikai_kodex_20080909.pdf">http://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/MT_penzugyi_etikai_kodex_20080909.pdf</a> <a href="http://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Korrupcioellenes_klauzula_hu.pdf">http://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Korrupcioellenes_klauzula_hu.pdf</a> <a href="http://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Felelos_tarsasagiranyitasi_nyilatkozat_ICG_hun.pdf">http://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Felelos_tarsasagiranyitasi_nyilatkozat_ICG_hun.pdf</a> <a href="http://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/MT_penzugyi_etikai_kodex_20080909.pdf">http://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/MT_penzugyi_etikai_kodex_20080909.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Korrupcioellenes-klauzula.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Korrupcioellenes-klauzula.pdf</a>	A Magyar Telekom nem tolerálja a korrupciót vagy annak kísérletét, ezért több belső szabályozást és eljárást vezetett be a megvesztegetés (ideértve annak korrupcióellenes-intézkedések lehetővé tételét) megelőzésére és megakadályozására. A Magyar Telekom betartja a Csoport korrupcióellenes szabályait, és elvárja, hogy üzleti partnerei hasonlóképpen tartózkodjanak a Magyar Telekom Csoport által kifizetett pénz vagy egyéb ellenszolgáltatás jogszerűtlen felhasználásától (ideértve a korrupcióellenes jogszabályok megsértését), valamint a közfunkciót betöltő vagy magánszemély- (ek)nek történő közvetlen vagy közvetett kifizetéseket a Magyar Telekomnak vagy a nevében eljáró bármely személynek előnyös megítélése vagy döntésének befolyásolása céljából. A Magyar Telekom tiltja a korrupció és vesztegetés bármilyen formáját, ideértve, de nem kizárólagosan, a személyes nyereséghez, előnyökhöz való juttatást, kenőpénz elfogadását vagy juttatását, ügymenetkönnyítő juttatások ígérését. A Csoport szintén tiltja, hogy a munkavállalók saját maguk, családjuk, barátaik, közeli vagy távoli ismerőseik számára kedvező döntéseket hozzanak. A Magyar Telekom Csoport sem pénzügyileg, sem erkölcsileg nem támogat politikai pártokat. Nem adható harmadik félnek ajándék vagy eseményre való meghívás, ha az, akárcsak vélhetően, hatással lehet egy üzleti tranzakcióra, szervezeteket vagy azok képviselőit. A Magyar Telekom nem folytat üzleti tevékenységet olyan harmadik felekkel, melyek megszegik a Megfelelőségi Program korrupcióellenes szabályait vagy a Működési Kódex alapelveit.		✓		
205-1	Korrupcióval kapcsolatos kockázat szempontjából felmért területek			<a href="http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/">http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/</a>	Az éves Megfelelőségi Kockázatértékelésünk (CRA) külön kezeli az aktív és passzív korrupciót. A kockázatértékelés minden esetben magában foglalja a Magyar Telekom, a T-Systems, a Makedonski Telekom értékelését. Egyéb leányvállalatokat a megfelelőségi vizsgálatokból származó inputok alapján eseti jelleggel veszünk fel a kockázatértékelésbe. A CRA teljeskörűen lefedi a fentiekben említett társaságokat (100%). A kockázatértékelés során azonosított kockázatok kapcsán javító intézkedéseket fogalmazunk meg, amelyeknek teljesülését nyomon követjük.		✓		
205-2	Kommunikációs és képzés a korrupcióellenes politikákról és eljárásokról			<a href="http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/kepzesi-rendszer">http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/kepzesi-rendszer</a> <a href="http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/">http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/</a>	a. Azon irányítási szervezetek tagjainak száma és aránya, amelyek számára a szervezet anti-korrupciós politikája és folyamatai kommunikálásra kerültek, régióként lebontva: 100%, minden régió, Magyar Telekom: 6 fő (Leadership Squad). b. Azon munkavállalók száma és aránya, akik számára a szervezet antikorrupciós politikája és folyamatai kommunikálásra kerültek, munkavállalói kategóriákra és régiókra lebontva: 100%, minden régió. c. Azon üzleti partnerek száma és aránya, akik számára a szervezet antikorrupciós politikája és folyamatai kommunikálásra kerültek, az üzleti partner típusa és régió szerint lebontva: 100%, a Magyar Telekom jelenlegi üzleti partnerei. A szervezet antikorrupciós politikája bárki által hozzáférhető. d. Azon irányítási szervezetek tagjainak száma és aránya, amelyek antikorrupciós képzésben részesültek, régióként lebontva: 100%, minden régió, Magyar Telekom: 6 fő (Leadership Squad). e. Azon munkavállalók száma és aránya, akik antikorrupciós képzésben részesültek, munkavállalói kategória és régió szerint lebontva: Magyar Telekom Nyrt.: 1057 fő, 2020-ban a munkatársak 95%-a végezte el sikeresen a képzést.		✓		
205-3	Megerősített korrupciós esetek száma és a megtett intézkedések				Megerősített korrupciós incidensek száma: 0		✓		







Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél																																																																																																
<b>GRI 200: GAZDASÁGI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016</b>																																																																																																									
<b>GRI 206: VERSENY TORZÍTÁSÁRA ALKALMAS MAGATARTÁS 2016</b>																																																																																																									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés			<a href="http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg">http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/a-megfelelosegi-program">https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/a-megfelelosegi-program</a>	A Magyar Telekom mindent megtesz annak érdekében, hogy megfeleljen a jelenleg hatályban lévő jogszabályi kötelezettségeinek. Pl. az elektronikus hírközlés terén az esetleges további bírságok, kötelezések elkerülése érdekében – a jogszabályváltozásokból eredő folyamati és informatikai rendszerfejlesztések megvalósításán túlmenően – az NMHH-val folyamatos személyes konzultáció segítségével, esetenként hatósági szerződésben, illetve nyilatkozat formájában rögzített vállalásokkal, valamint utólagos rendezési tervvel kezeli a felmerülő eltéréseket.		✓																																																																																																		
206-1	Jogi lépések a versenyellenes viselkedéssel, a trösztellenességgel és a monopól gyakorlattal kapcsolatban				Az antitörzst-politika kiterjed az árrögzítésre, az összejárásra és a piac felosztására, és vonatkozik a munkavállalókra, szerződéses partnerekre és a beszállítókra. Az antitörzst-megfelelés biztosítása és népszerűsítése érdekében intézkedéseket teszünk. Versenyjogi előírások megszegése miatti bírság kiszabására nem került sor 2020-ban.		✓	TC-TL-520a. 1	16																																																																																																
<b>GRI 207: ADÓ 2019</b>																																																																																																									
207-1	Vezetői megközelítés				Az adóügyi megfelelés érdekében a Magyar Telekom Csoport kiemelt prioritásként kezeli az adókötelezettségek gyors és teljes körű rendezését a vonatkozó törvényeknek, irányelveknek, szerződéseknél és bírósági ítéleteknek megfelelően. Az adótörvényekhez való megfelelést biztosítja, hogy dedikált szervezeti egység, a Tax Center of Expertise felelős az adóbevallások benyújtásáért, az adózási szempontok üzleti tranzakciókban történő érvényre juttatásáért, valamint az adóügyekben az adóhatóságokkal és egyéb érintett szervezetekkel (pl. PM) történő kapcsolattartásért. A TAX COE a CFO alatt lévő Reporting and Tax Tribe része. Ezt az alapvető felelősséget egy csoport szintű folyamat határozza meg, a kapcsolódó feladatokkal, elszámoltathatósággal, felhatalmazásokkal és irányelvekkel együtt az adókötelezettségek teljesítéséhez. Ez a folyamat meghatározza, hogy az érintettek hogyan működnek együtt az Magyar Telekom kötelezettségeinek teljesítése érdekében.		✓		1  8  10  17																																																																																																
207-2	Adóügyi irányítás, ellenőrzés és kockázatkezelés			<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Csoport_eves_beszamolo_20201231.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Csoport_eves_beszamolo_20201231.pdf</a>	A Magyar Telekom csoport szintű kockázatkezelési rendszerrel rendelkezik, amely magában foglalja az adózási kockázatok hatékony és megfelelő kezelését is. Ez biztosítja az adókötelezettségek szisztematikus azonosítását, elemzését, értékelését, nyomon követését és minimalizálását, valamint a kockázatok kommunikációját. Továbbá az adózási területen érvényben lévő és rendszeresen monitorozott kontrollfolyamatok (ICS) biztosítják hogy az adózással kapcsolatos jogszabályokat, annak esetleges változásait minden olyan terület megismerje, amelyeknek a napi működéséhez ez elengedhetetlenül szükséges és amelyek tevékenysége közvetlenül befolyásolja az adókötelezettségek megfelelő teljesítését.		✓		1  8  10  17																																																																																																
207-3	Az érdekeltek bevonása és az adózással kapcsolatos aggályok kezelése			<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Csoport_eves_beszamolo_20201231.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Csoport_eves_beszamolo_20201231.pdf</a>			✓		1  17																																																																																																
207-4	Országokénti jelentéstétel			<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Csoport_eves_beszamolo_20201231.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/IFRS_Csoport_eves_beszamolo_20201231.pdf</a>	<p><b>MAGYAR TELEKOM CSOPORT (MILLIÓ FORINT) ✓</b></p> <p>A Magyar Telekom Csoport tevékenysége révén három alapvető üzleti területet fed le:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vezetékes és mobilkommunikációs lakossági szolgáltatásokat (Telekom márkánévén),</li> <li>- kis- és középállományi szolgáltatásokat (Telekom márkánévén),</li> <li>- nagyvállalati ügyfeleknek nyújtott vállalati szolgáltatásokat (T-Systems márkánévén).</li> </ul> <table border="0"> <tr> <td><b>Foglalkoztatottak száma</b></td> <td><b>7132</b></td> </tr> <tr> <td><b>Bevételek</b></td> <td><b>673 048</b></td> </tr> <tr> <td>Mobil bevételek</td> <td>364 589</td> </tr> <tr> <td>Vezetékes bevételek</td> <td>219 004</td> </tr> <tr> <td>Rendszerintegráció/ információtechnológiai bevételek</td> <td>89 455</td> </tr> <tr> <td>Vevői szerződésekben származó bevételek</td> <td>669 170</td> </tr> <tr> <td>Egyéb forrásból származó bevételek</td> <td>3 878</td> </tr> <tr> <td><b>Működési költségek</b></td> <td><b>(594 066)</b></td> </tr> <tr> <td>Egyéb működési bevételek</td> <td>5 842</td> </tr> <tr> <td><b>Működési eredmény</b></td> <td><b>84 824</b></td> </tr> <tr> <td>Kamatbevétel</td> <td>676</td> </tr> <tr> <td>Kamatköltség</td> <td>(11 319)</td> </tr> <tr> <td>Egyéb pénzügyi költségek - nettó</td> <td>(13 203)</td> </tr> <tr> <td><b>Nettó pénzügyi eredmény</b></td> <td><b>(23 846)</b></td> </tr> <tr> <td>Részesedés társult és közös vezetési vállalatok nettó eredményéből</td> <td>(66)</td> </tr> <tr> <td><b>Adózás előtti eredmény</b></td> <td><b>60 912</b></td> </tr> <tr> <td><b>Nyereségadó</b></td> <td><b>(14 595)</b></td> </tr> <tr> <td>Társasági adó</td> <td>(3 028)</td> </tr> <tr> <td>Egyéb nyereségadó</td> <td>(9 212)</td> </tr> <tr> <td>Halasztott adó</td> <td>(2 355)</td> </tr> <tr> <td><b>Adózott eredmény</b></td> <td><b>46 317</b></td> </tr> </table> <p><b>MAKEDONSKI TELEKOM (MILLIÓ FORINT) ✓</b></p> <table border="0"> <tr> <td><b>Bevételek</b></td> <td><b>63 789</b></td> </tr> <tr> <td><b>Adózás előtti eredmény</b></td> <td><b>10 082</b></td> </tr> <tr> <td><b>Nyereségadó</b></td> <td><b>1 008</b></td> </tr> <tr> <td><b>Adózott eredmény</b></td> <td><b>9 074</b></td> </tr> </table> <p><b>Összesített cash-flow kimutatások</b></p> <table border="0"> <tr> <td>Üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow</td> <td>22 633</td> </tr> <tr> <td>Befektetési tevékenységből származó cash-flow</td> <td>(11 165)</td> </tr> <tr> <td>Irányító részesedéseknek fizetett osztalék/tőkeleszállítás</td> <td>(4 226)</td> </tr> <tr> <td>Nem irányító részesedéseknek fizetett osztalék/tőkeleszállítás</td> <td>(3 235)</td> </tr> <tr> <td>Egyéb pénzügyi tevékenységből származó cash-flow</td> <td>(3 509)</td> </tr> <tr> <td>Pénzügyi tevékenységre fordított nettó cash-flow</td> <td>(10 970)</td> </tr> </table>	<b>Foglalkoztatottak száma</b>	<b>7132</b>	<b>Bevételek</b>	<b>673 048</b>	Mobil bevételek	364 589	Vezetékes bevételek	219 004	Rendszerintegráció/ információtechnológiai bevételek	89 455	Vevői szerződésekben származó bevételek	669 170	Egyéb forrásból származó bevételek	3 878	<b>Működési költségek</b>	<b>(594 066)</b>	Egyéb működési bevételek	5 842	<b>Működési eredmény</b>	<b>84 824</b>	Kamatbevétel	676	Kamatköltség	(11 319)	Egyéb pénzügyi költségek - nettó	(13 203)	<b>Nettó pénzügyi eredmény</b>	<b>(23 846)</b>	Részesedés társult és közös vezetési vállalatok nettó eredményéből	(66)	<b>Adózás előtti eredmény</b>	<b>60 912</b>	<b>Nyereségadó</b>	<b>(14 595)</b>	Társasági adó	(3 028)	Egyéb nyereségadó	(9 212)	Halasztott adó	(2 355)	<b>Adózott eredmény</b>	<b>46 317</b>	<b>Bevételek</b>	<b>63 789</b>	<b>Adózás előtti eredmény</b>	<b>10 082</b>	<b>Nyereségadó</b>	<b>1 008</b>	<b>Adózott eredmény</b>	<b>9 074</b>	Üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow	22 633	Befektetési tevékenységből származó cash-flow	(11 165)	Irányító részesedéseknek fizetett osztalék/tőkeleszállítás	(4 226)	Nem irányító részesedéseknek fizetett osztalék/tőkeleszállítás	(3 235)	Egyéb pénzügyi tevékenységből származó cash-flow	(3 509)	Pénzügyi tevékenységre fordított nettó cash-flow	(10 970)	<p><b>MAGYAR TELEKOM CSOPORT (MILLIÓ FORINT) ✓</b></p> <p><b>Konzolidált cash-flow kimutatás</b></p> <table border="0"> <tr> <td>Üzleti tevékenységből származó cash-flow</td> <td>185 955</td> </tr> <tr> <td>Befektetési tevékenységre fordított nettó cash-flow</td> <td>(148 102)</td> </tr> <tr> <td>Pénzügyi tevékenységre fordított nettó cash-flow</td> <td>(37 603)</td> </tr> <tr> <td><b>Pénzeszközök változása</b></td> <td><b>1 291</b></td> </tr> <tr> <td>Pénzeszközök az év elején (2020)</td> <td>13 398</td> </tr> <tr> <td><b>Pénzeszközök az év végén (2020)</b></td> <td><b>14 689</b></td> </tr> </table> <p><b>IFRS szerinti konszolidált adózás előtti eredmény</b></p> <table border="0"> <tr> <td>9%-on számított adó</td> <td>(5 482)</td> </tr> <tr> <td>Eltérő adókulcsok hatása</td> <td>(146)</td> </tr> <tr> <td>Adóalapot nem képező tételek adóhatása</td> <td>(215)</td> </tr> <tr> <td>Le nem vonható költségek nyereségadó</td> <td>810</td> </tr> <tr> <td>Egyéb nyereségadók</td> <td>(9 212)</td> </tr> <tr> <td>Egyéb nyereségadók adóalap csökkentő hatása</td> <td>829</td> </tr> <tr> <td>Adóvesztésre elismert halasztott adó (leírása) / újra elismerése</td> <td>(4)</td> </tr> <tr> <td>Beruházási adókedvezmény jelenérték hatása</td> <td>(15)</td> </tr> <tr> <td><b>Effektív adókulcs</b></td> <td><b>23,96%</b></td> </tr> </table> <p><b>Adótörvény szerinti elhatárolt veszteségek 2020. december 31-én</b></p> <table border="0"> <tr> <td>Halasztott adót képező veszteségek</td> <td>105</td> </tr> <tr> <td>Halasztott adót nem képező veszteségek</td> <td>47</td> </tr> </table>	Üzleti tevékenységből származó cash-flow	185 955	Befektetési tevékenységre fordított nettó cash-flow	(148 102)	Pénzügyi tevékenységre fordított nettó cash-flow	(37 603)	<b>Pénzeszközök változása</b>	<b>1 291</b>	Pénzeszközök az év elején (2020)	13 398	<b>Pénzeszközök az év végén (2020)</b>	<b>14 689</b>	9%-on számított adó	(5 482)	Eltérő adókulcsok hatása	(146)	Adóalapot nem képező tételek adóhatása	(215)	Le nem vonható költségek nyereségadó	810	Egyéb nyereségadók	(9 212)	Egyéb nyereségadók adóalap csökkentő hatása	829	Adóvesztésre elismert halasztott adó (leírása) / újra elismerése	(4)	Beruházási adókedvezmény jelenérték hatása	(15)	<b>Effektív adókulcs</b>	<b>23,96%</b>	Halasztott adót képező veszteségek	105	Halasztott adót nem képező veszteségek	47	✓		1  8  10  17
<b>Foglalkoztatottak száma</b>	<b>7132</b>																																																																																																								
<b>Bevételek</b>	<b>673 048</b>																																																																																																								
Mobil bevételek	364 589																																																																																																								
Vezetékes bevételek	219 004																																																																																																								
Rendszerintegráció/ információtechnológiai bevételek	89 455																																																																																																								
Vevői szerződésekben származó bevételek	669 170																																																																																																								
Egyéb forrásból származó bevételek	3 878																																																																																																								
<b>Működési költségek</b>	<b>(594 066)</b>																																																																																																								
Egyéb működési bevételek	5 842																																																																																																								
<b>Működési eredmény</b>	<b>84 824</b>																																																																																																								
Kamatbevétel	676																																																																																																								
Kamatköltség	(11 319)																																																																																																								
Egyéb pénzügyi költségek - nettó	(13 203)																																																																																																								
<b>Nettó pénzügyi eredmény</b>	<b>(23 846)</b>																																																																																																								
Részesedés társult és közös vezetési vállalatok nettó eredményéből	(66)																																																																																																								
<b>Adózás előtti eredmény</b>	<b>60 912</b>																																																																																																								
<b>Nyereségadó</b>	<b>(14 595)</b>																																																																																																								
Társasági adó	(3 028)																																																																																																								
Egyéb nyereségadó	(9 212)																																																																																																								
Halasztott adó	(2 355)																																																																																																								
<b>Adózott eredmény</b>	<b>46 317</b>																																																																																																								
<b>Bevételek</b>	<b>63 789</b>																																																																																																								
<b>Adózás előtti eredmény</b>	<b>10 082</b>																																																																																																								
<b>Nyereségadó</b>	<b>1 008</b>																																																																																																								
<b>Adózott eredmény</b>	<b>9 074</b>																																																																																																								
Üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow	22 633																																																																																																								
Befektetési tevékenységből származó cash-flow	(11 165)																																																																																																								
Irányító részesedéseknek fizetett osztalék/tőkeleszállítás	(4 226)																																																																																																								
Nem irányító részesedéseknek fizetett osztalék/tőkeleszállítás	(3 235)																																																																																																								
Egyéb pénzügyi tevékenységből származó cash-flow	(3 509)																																																																																																								
Pénzügyi tevékenységre fordított nettó cash-flow	(10 970)																																																																																																								
Üzleti tevékenységből származó cash-flow	185 955																																																																																																								
Befektetési tevékenységre fordított nettó cash-flow	(148 102)																																																																																																								
Pénzügyi tevékenységre fordított nettó cash-flow	(37 603)																																																																																																								
<b>Pénzeszközök változása</b>	<b>1 291</b>																																																																																																								
Pénzeszközök az év elején (2020)	13 398																																																																																																								
<b>Pénzeszközök az év végén (2020)</b>	<b>14 689</b>																																																																																																								
9%-on számított adó	(5 482)																																																																																																								
Eltérő adókulcsok hatása	(146)																																																																																																								
Adóalapot nem képező tételek adóhatása	(215)																																																																																																								
Le nem vonható költségek nyereségadó	810																																																																																																								
Egyéb nyereségadók	(9 212)																																																																																																								
Egyéb nyereségadók adóalap csökkentő hatása	829																																																																																																								
Adóvesztésre elismert halasztott adó (leírása) / újra elismerése	(4)																																																																																																								
Beruházási adókedvezmény jelenérték hatása	(15)																																																																																																								
<b>Effektív adókulcs</b>	<b>23,96%</b>																																																																																																								
Halasztott adót képező veszteségek	105																																																																																																								
Halasztott adót nem képező veszteségek	47																																																																																																								

A Magyar Telekom Csoport összetétele kapcsán az éves bevételi adatok alapján a nem Magyarországon bejegyzett szervezetek közül a Macedóniában működő Makedonski Telekom pénzügyi eredményeit a Magyar Telekom külön kiemelve is közzéteszi konszolidált éves jelentésében.





Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél
<b>GRI 300: KÖRNYEZETVÉDELMI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016</b>									
<b>GRI 301: ANYAGOK 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Megközelítésünk - Fenntarthatósági stratégia Klímvédelem		<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia">https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia</a>	A Magyar Telekom Csoport a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét és ezen belül a környezetvédelem ügye iránti törekvéseit, vállalásait a Környezetvédelmi politikában jeleníti meg. A politika a Magyar Telekom Csoport tagjaira egyénileg és a Csoportra együttesen is tartalmaz kötelezettségeket. A Magyar Telekom és a T-Systems is rendelkezik Integrált Irányítási rendszerrel, közte a tanúsított ISO 50001 Energiagazdálkodási Irányítási Rendszerrel és ISO 14001 Környezetközpontú Irányítási rendszerrel.		✓		
301-1	A felhasznált anyagok tömege vagy térfogata	Megközelítésünk - Fenntarthatósági stratégia Klímvédelem		<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf</a> <a href="http://www.t-systems.hu/a-t-systemsrol/iranyelveink/gyartoi-tajekoztato">http://www.t-systems.hu/a-t-systemsrol/iranyelveink/gyartoi-tajekoztato</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf</a>			✓		8 SZERZÉS MENEDZSMENT 12 KLÍMA VÉDELME
301-2	Újrahasznosított input anyagok használata			<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeleinknek">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeleinknek</a>	A felhasznált újrahasznosított papír mennyisége 2020-ban 3770 kg.		✓	TC-TL-440a. 1	8 SZERZÉS MENEDZSMENT 12 KLÍMA VÉDELME
301-3	Visszagyjűjtött termékek és csomagolóanyagaik	Klímvédelem		<a href="http://relem.hu/">http://relem.hu/</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeleinknek">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeleinknek</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeleinknek/fenntarthato_keszulekek">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeleinknek/fenntarthato_keszulekek</a> <a href="http://www.t-systems.hu/a-t-systemsrol/iranyelveink/gyartoi-tajekoztato">http://www.t-systems.hu/a-t-systemsrol/iranyelveink/gyartoi-tajekoztato</a> <a href="https://beszerzes.telekom.hu/beszerzes/portal?appid=beszerzes&amp;page=szallitoinaknaki/informaciok/fooldal.vm">https://beszerzes.telekom.hu/beszerzes/portal?appid=beszerzes&amp;page=szallitoinaknaki/informaciok/fooldal.vm</a>	Az akkumulátorok esetében a Magyar Telekom Nyrt. közvetlen partnere a ReLEM.		✓	TC-TL-440a. 1	12 KLÍMA VÉDELME
<b>GRI 302: ENERGIA 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Megközelítésünk - Fenntarthatósági stratégia Klímvédelem		<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia">https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia</a>	A Magyar Telekom Csoport a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét és ezen belül a környezetvédelem ügye iránti törekvéseit, vállalásait a Környezetvédelmi politikában jeleníti meg. A politika a Magyar Telekom Csoport tagjaira egyénileg és a Csoportra együttesen is tartalmaz kötelezettségeket. A Magyar Telekom és a T-Systems is rendelkezik Integrált Irányítási rendszerrel, közte a tanúsított ISO 50001 Energiagazdálkodási Irányítási Rendszerrel és ISO 14001 Környezetközpontú Irányítási rendszerrel.		✓		
302-1	Energiafogyasztás a szervezetben belül	Klímvédelem		<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeleinknek">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeleinknek</a>			✓	TC-TL-130a.1	7 ENERGIATÉNYESZÉK 12 KLÍMA VÉDELME 13 SZERZÉS MENEDZSMENT
302-2	Energiafogyasztás a szervezetben kívül	Klímvédelem		<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/klima/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/klima/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeleinknek">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeleinknek</a>			✓	TC-TL-130a.1	7 ENERGIATÉNYESZÉK 12 KLÍMA VÉDELME 13 SZERZÉS MENEDZSMENT
302-3	Energiahatékonyság	Klímvédelem					✓	TC-TL-130a.1	7 ENERGIATÉNYESZÉK 8 SZERZÉS MENEDZSMENT 12 KLÍMA VÉDELME 13 SZERZÉS MENEDZSMENT
302-4	Energiafogyasztás csökkentése	Klímvédelem		<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag</a>			✓	TC-TL-130a.1	7 ENERGIATÉNYESZÉK 8 SZERZÉS MENEDZSMENT 12 KLÍMA VÉDELME 13 SZERZÉS MENEDZSMENT
302-5	A termékek és szolgáltatások energiaigényének csökkentése	Klímvédelem					✓	TC-TL-130a.1	7 ENERGIATÉNYESZÉK 8 SZERZÉS MENEDZSMENT 12 KLÍMA VÉDELME 13 SZERZÉS MENEDZSMENT
<b>GRI 303: VÍZ ÉS SZENNYVÍZ 2018</b>									
303-1	A vízzel mint megosztott erőforrással kapcsolatos interakciók	Klímvédelem		<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia">https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia</a>	A Magyar Telekom Csoport a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét és ezen belül a környezetvédelem ügye iránti törekvéseit, vállalásait a Környezetvédelmi politikában jeleníti meg. A politika a Magyar Telekom Csoport tagjaira egyénileg és a Csoportra együttesen is tartalmaz kötelezettségeket.		✓		6 SZERZÉS MENEDZSMENT 12 KLÍMA VÉDELME
303-2	Szennyvízkezelés	Klímvédelem		<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia">https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia</a>			✓		6 SZERZÉS MENEDZSMENT
303-3	Víz kivétel	Klímvédelem			A közvetlen felszín alatti víz felhasználása a teljes vízfelhasználás csekély része, a kutak nincsenek védett területen, ezért csak a mennyiségi fogyasztási adatokat riportáljuk.		✓		
303-4	Víz kibocsátás	Klímvédelem					✓		6 SZERZÉS MENEDZSMENT

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél
<b>GRI 300: KÖRNYEZETVÉDELMI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016</b>									
<b>GRI 303: VÍZ ÉS SZENNYVÍZ 2018</b>									
303-5	Vízfogyasztás	Klímvédelem					✓		
<b>GRI 304: BIODIVERZITÁS 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Klímvédelem		<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia">https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia</a>	A Magyar Telekom Csoport a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét és ezen belül a környezetvédelem ügye iránti törekvéseit, vállalásait a Környezetvédelmi politikában jeleníti meg. A politika a Magyar Telekom Csoport tagjaira egyénileg és a Csoportra együttesen is tartalmaz kötelezettségeket.		✓		
304-1	Védett területen kívüli, biodiverzitás szempontjából értékes területen lévő, működő telephely-tulajdon, bérelt, kezelt vagy szomszédos terület	Klímvédelem		<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf</a>			✓		  
304-2	Tevékenységek, termékek és szolgáltatások jelentős hatása a biodiverzitásra				Vállalatunk lehetőség szerint kerül a védett vagy Natura 2000 területeket érintő beruházásokat.		✓		  
304-3	Védett vagy helyreállított területek				Nem végeztünk tevékenységet megvédendő vagy helyreállítandó természeti terület, élőhely közelében.		✓		  
304-4	Működés által érintett IUCN vöröslistás és nemzeti védelem alatt álló fajok élőhelyei				Tevékenységeink nem érintették IUCN vörös listás, illetve egyéb, a hatályos magyar jogszabályok értelmében veszélyeztetettnek minősülő fajok élőhelyeit.		✓		 
<b>GRI 305: KIBOCSÁTÁSOK 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Megközelítésünk - Fenntarthatósági stratégia Klímvédelem		<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia">https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia</a>	A Magyar Telekom Csoport a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét és ezen belül a környezetvédelem ügye iránti törekvéseit, vállalásait a Környezetvédelmi politikában jeleníti meg. A politika a Magyar Telekom Csoport tagjaira egyénileg és a Csoportra együttesen is tartalmaz kötelezettségeket.		✓		  
305-1	Közvetlen (Scope 1) ÜHG-kibocsátások	Klímvédelem					✓		    
305-2	Közvetett energia (Scope 2) ÜHG-kibocsátások	Klímvédelem			Mindegyik kibocsátási érték helyi hatású (location based) érték. A villamosenergia-fogyasztásunkat megadtuk piaci (market based) értékben is.		✓		    
305-3	Egyéb közvetett (Scope 3) ÜHG-kibocsátások	Klímvédelem					✓		  
305-4	ÜHG-kibocsátási intenzitás	Klímvédelem			A következő méréseket végezzük: Scope 1: g/CO2 /km, Scope 2: Gbit/kWh, energiaintenzitás: GJ/M HUF, Scope 3: az ügyfeleink által működtetett CPE-berendezések energia-felhasználásához kapcsolódó kibocsátást nyomon követjük, papír felhasználás, üzleti utak kibocsátása.		✓		  
305-5	ÜHG-kibocsátás	Klímvédelem			A hivatkozott kibocsátási adatok Scope 1 és Scope 2 kibocsátásra vonatkoznak.		✓		  
305-6	Ózonkárosító anyagok (ODS) kibocsátása csökkentése				A Magyar Telekom nem állít elő, nem exportál és nem importál ózonkárosító anyagokat. A korábbi ózonkárosító R22 hűtőgázzal töltött eszközöket teljes mértékben kiváltottuk.		✓		    
305-7	Nitrogén-oxidok (NOX), kén-oxidok (SOX) és egyéb jelentős légköri kibocsátások	Klímvédelem					✓		    

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél
<b>GRI 300: KÖRNYEZETVÉDELMI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016</b>									
<b>GRI 306: SZENNYEZÉS ÉS HULLADÉK 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Megközelítésünk - Fenntarthatósági stratégia Klímvédelem		<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia">https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia</a>	A Magyar Telekom Csoport a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét és ezen belül a környezetvédelem ügye iránti törekvéseit, vállalásait a Környezetvédelmi politikában jeleníti meg. A politika a Magyar Telekom Csoport tagjaira egyénileg és a Csoportra együttesen is tartalmaz kötelezettségeket.		✓		
306-1	Víz kibocsátás minőség és befogadó szerint	Klímvédelem			A Magyar Telekom Csoport csak szociális célra használ fel ivóvizet (technológiai jellegű vízfelhasználása nincs), így a csatornába kibocsátott szennyvíz mennyisége is ezzel megegyező.		✓		
306-2	Hulladék típusok és lerakás szerint	Klímvédelem					✓		
306-3	Jelentős elfolyás				Nem volt jelentős elfolyás, ellenőrizetlen kibocsátás.		✓		
306-4	Veszélyes hulladék szállítása				Nem importálunk, exportálunk és nem kezelünk veszélyes hulladékot.		✓		
306-5	Víz kibocsátás és/vagy -lefolyás által érintett víztestek				Tevékenységeink során nem vagyunk hatással a vizes élőhelyek és vízbázisok állapotára.		✓		
<b>GRI 307: KÖRNYEZETI MEGFELELÉS 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Megközelítésünk - Fenntarthatósági stratégia Klímvédelem		<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/kornyeztvedelmi_politika_2.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia">https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia</a>	A Magyar Telekom Csoport a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét és ezen belül a környezetvédelem ügye iránti törekvéseit, vállalásait a Környezetvédelmi politikában jeleníti meg. A politika a Magyar Telekom Csoport tagjaira egyénileg és a Csoportra együttesen is tartalmaz kötelezettségeket.		✓		
307-1	Környezetvédelmi törvényekkel és szabályozásokkal szembeni nem-megfelelés	Klímvédelem					✓		
<b>GRI 308: BESZÁLLÍTÓK KÖRNYEZETVÉDELMI ÉRTÉKELÉSE 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Érdekelteink - Beszállítók					✓		
308-1	Környezetvédelmi szempontból értékelt új beszállítók	Érdekelteink - Beszállítók					✓		
308-2	Negatív környezeti hatás a beszállítói láncban és a megtett intézkedések	Érdekelteink - Beszállítók					✓		

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél																																																																																		
<b>GRI 400: TÁRSADALMI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016</b>																																																																																											
<b>GRI 401: FOGLALKOZTATÁS 2016</b>																																																																																											
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Sokszínűség és esélyegyenlőség					✓																																																																																				
401-1	Új belépő munkaerő és fluktuáció				<p><b>FLUKTUÁCIÓ A MAGYAR TELEKOM CSOPORTNÁL</b> ✓</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2016 (Nyrt./Csoport)</th> <th>2017 (Nyrt./Csoport)</th> <th>2018 (Nyrt./Csoport)</th> <th>2019 (Nyrt./Csoport)</th> <th>2020 (Nyrt./Csoport)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Teljes fluktuáció</td> <td>15,85%/15,63%</td> <td>10,81%/12,26%</td> <td>16,47%/17,51%</td> <td>16,47%/15,1%</td> <td>17,20%/19,27%</td> </tr> <tr> <td>Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés</td> <td>4,48%/7,75%</td> <td>4,84%/16,20%</td> <td>6,81%/18,84%</td> <td>6,81%/15,91%</td> <td>2,70%/10,92%</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>FLUKTUÁCIÓ A MAGYAR TELEKOM CSOPORTNÁL 2020-BAN</b> ✓</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Magyar Telekom Csoport</th> <th>Magyar Telekom Nyrt.</th> <th>T-Systems Magyarország</th> <th>Makedonski Telekom</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Teljes fluktuáció</td> <td>19,27%</td> <td>17,20%</td> <td>36,50%</td> <td>15,31%</td> </tr> <tr> <td>Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés</td> <td>10,92%</td> <td>2,70%</td> <td>6,70%</td> <td>59,86%</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>FLUKTUÁCIÓ A MAGYAR TELEKOM NYRT-NÉL 2020-BAN</b> ✓</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Nők</th> <th>Férfiak</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Teljes fluktuáció</td> <td>5,90%</td> <td>11,40%</td> </tr> <tr> <td>Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés</td> <td>1,10%</td> <td>1,60%</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>A MAGYAR TELEKOM NYRT. 2020-BAN FELVETT ÚJ MUNKAVÁLLALÓINAK KORCSOPORT SZERINTI ÉS NEMENKÉNTI ARÁNYA</b> ✓</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Korcsoport</th> <th>19-25</th> <th>26-30</th> <th>31-35</th> <th>36-40</th> <th>41-45</th> <th>46-50</th> <th>51-55</th> <th>56+</th> <th>Összesen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Férfi</td> <td>38</td> <td>31</td> <td>48</td> <td>45</td> <td>43</td> <td>46</td> <td>22</td> <td>20</td> <td>293</td> </tr> <tr> <td>Női</td> <td>25</td> <td>39</td> <td>37</td> <td>36</td> <td>43</td> <td>39</td> <td>18</td> <td>14</td> <td>251</td> </tr> <tr> <td>Teljes létszám</td> <td>63</td> <td>70</td> <td>85</td> <td>81</td> <td>86</td> <td>85</td> <td>40</td> <td>34</td> <td>544</td> </tr> </tbody> </table>		2016 (Nyrt./Csoport)	2017 (Nyrt./Csoport)	2018 (Nyrt./Csoport)	2019 (Nyrt./Csoport)	2020 (Nyrt./Csoport)	Teljes fluktuáció	15,85%/15,63%	10,81%/12,26%	16,47%/17,51%	16,47%/15,1%	17,20%/19,27%	Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés	4,48%/7,75%	4,84%/16,20%	6,81%/18,84%	6,81%/15,91%	2,70%/10,92%		Magyar Telekom Csoport	Magyar Telekom Nyrt.	T-Systems Magyarország	Makedonski Telekom	Teljes fluktuáció	19,27%	17,20%	36,50%	15,31%	Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés	10,92%	2,70%	6,70%	59,86%		Nők	Férfiak	Teljes fluktuáció	5,90%	11,40%	Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés	1,10%	1,60%	Korcsoport	19-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56+	Összesen	Férfi	38	31	48	45	43	46	22	20	293	Női	25	39	37	36	43	39	18	14	251	Teljes létszám	63	70	85	81	86	85	40	34	544		✓		5 INNOVÁCIÓ ÉS VEZETÉS 8 MUNKAVÁLLALÓI KEZDEMÉNYEZÉSEK 10 SZOCIÁLIS JUTTATÁSOK
	2016 (Nyrt./Csoport)	2017 (Nyrt./Csoport)	2018 (Nyrt./Csoport)	2019 (Nyrt./Csoport)	2020 (Nyrt./Csoport)																																																																																						
Teljes fluktuáció	15,85%/15,63%	10,81%/12,26%	16,47%/17,51%	16,47%/15,1%	17,20%/19,27%																																																																																						
Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés	4,48%/7,75%	4,84%/16,20%	6,81%/18,84%	6,81%/15,91%	2,70%/10,92%																																																																																						
	Magyar Telekom Csoport	Magyar Telekom Nyrt.	T-Systems Magyarország	Makedonski Telekom																																																																																							
Teljes fluktuáció	19,27%	17,20%	36,50%	15,31%																																																																																							
Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés	10,92%	2,70%	6,70%	59,86%																																																																																							
	Nők	Férfiak																																																																																									
Teljes fluktuáció	5,90%	11,40%																																																																																									
Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés	1,10%	1,60%																																																																																									
Korcsoport	19-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56+	Összesen																																																																																		
Férfi	38	31	48	45	43	46	22	20	293																																																																																		
Női	25	39	37	36	43	39	18	14	251																																																																																		
Teljes létszám	63	70	85	81	86	85	40	34	544																																																																																		
401-2	A teljes munkaidőben foglalkoztatottak juttatásai, amelyek a határozott idejű szerződéssel vagy részmunkaidőben foglalkoztatottak számára nem biztosítottak	Sokszínűség és esélyegyenlőség			<p>A Magyar Telekom jóléti és szociális juttatásai széles körűek. Egy részük alanyi jogon jár minden munkavállalónak, míg másokat bizonyos feltételek teljesülése esetén lehet megszerezni, vagy biztosítási jellegűek. Egyes juttatások munkáltatói hozzájárulásának előfeltétele a munkavállalók egyéni hozzájárulása. A szociális juttatások és a nem alanyi jogon járó juttatások nyújtásának módját a Kollektív Szerződés és kapcsolódó utasítások szabályozzák. A munkavállalók számára telekommunikációs kedvezményeket, bérén kívüli juttatásokat biztosítunk. Az állami egészségügyi, nyugdíj és munkanélküliség támogatási rendszerekbe történő befizetéseket a törvényben előírt mértékben és határidőre a munkáltató teljesíti. Az ezen felüli befizetésekkel kapcsolatban 2019-től a pénztári munkáltatói hozzájárulások megszűntek. Ugyanakkor munkavállaló megbízásából teljesítjük a nyugdíj- és egészségpénztári tagdíjak levonását és a pénztárak részére történő utalását. A tagdíj lehet fix összegű vagy százalékos mértékű, ezt a munkavállaló nyilatkozatban adja meg.</p>		✓		3 MUNKAVÁLLALÓI KEZDEMÉNYEZÉSEK 5 INNOVÁCIÓ ÉS VEZETÉS 8 MUNKAVÁLLALÓI KEZDEMÉNYEZÉSEK																																																																																		
401-3	Gyermekvállalás miatti huzamosabb távollét	Sokszínűség és esélyegyenlőség					✓		5 INNOVÁCIÓ ÉS VEZETÉS 8 MUNKAVÁLLALÓI KEZDEMÉNYEZÉSEK																																																																																		

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél
<b>GRI 400: TÁRSADALMI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016</b>									
<b>GRI 402: MUNKAVÁLLALÓK ÉS A VEZETŐSÉG KAPCSOLATA 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés				A Magyar Telekomnál az érdekképviseleti kapcsolattartásnak nagy múltja van. Az érdekképviseleteket partnernek tekintjük a vállalat működésében. A Magyar Telekomnál jelenleg két képvisellel rendelkező szakszervezet és üzemi tanács működik, a kapcsolattartás kétszintű. A vállalat egészét érintő, az érdekképviseleti joggyakorlás keretébe tartozó központi kérdéseket a Központi Üzemi Tanács, illetve a szakszervezetek elnöksége által delegált képviselőkkel vitatjuk meg, vagy összevont konzultáció keretében (Erdekegyeztető Tanács), vagy a megvitatandó kérdés jellegétől függően külön-külön. A központi szintű kommunikációra jellemző mind a szóbeli (tárgyalási), mind az írásbeli forma. Az érdekképviseletekkel történő központi kapcsolattartás a Chief People Officer, illetve az ezzel a feladattal megbízott HR Business partner felelőssége és hatásköre. Az egy-egy irányítási területet érintő érdekképviseleti kérdések helyi szinten is megvitatásra kerülnek a szakszervezetek, illetve a helyi üzemi tanács képviselőivel. A helyi szintű érdekképviseleti kapcsolattartásért az irányítási terület HR Business-partnerei felelősek. A Polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény szerint a Felügyelőbizottság egyharmada a munkavállalói küldöttekből áll. A Felügyelőbizottság munkavállalói küldötteit a Társaságnál működő szakszervezetek véleményének figyelembevételével a Központi Üzemi Tanács jelöli. A Központi Üzemi Tanács által jelölt személyeket a Közgyűlés köteles a Felügyelőbizottság tagjává választani, kivéve, ha a jelölten szemben kizáró ok áll fenn. 2020. december 31-én a Felügyelőbizottságban kettő, a munkavállalókat képviselő tag volt: Lichnovszky Tamás és Varga Zsoltné.		✓		
402-1	Minimális értesítési időszak a szervezeti változásokat illetően				Szervezeti átalakítással járó, illetőleg a munkavállalók nagyobb csoportját érintő változásról szóló lényeges döntés tervezetét a szakszervezetekkel és az üzemi tanáccsal (Központi Üzemi Tanáccsal) véleményeztetni kell. A véleményezésre szervezetátalakítás esetén 7 nap, egyéb esetben 15 nap áll az érdekképviseletek rendelkezésére. A 15 napon belül az intézkedést végrehajtani nem lehet. A szervezeti változásokról szóló döntés tervezetét a szakszervezetekkel és az üzemi tanáccsal (Központi Üzemi Tanáccsal) – az érintett munkavállalói létszámtól függetlenül – minden esetben véleményeztetni kell.		✓		
<b>GRI 403: MUNKAHELYI EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG 2018</b>									
403-1	Munkahelyi egészség és biztonság irányítási rendszer	Érdekelteink - Beszállítók		<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink">https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia">https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia</a> <a href="https://beszerzes.telekom.hu/">https://beszerzes.telekom.hu/</a>	A Magyar Telekom évek óta a vállalat sikerességének feltételeként tekint az egészségre és a biztonságra, melyek nagy szerepet játszanak a munkatársak elégedettségében, a végzett munka minőségében, a vállalati kultúrában. A vállalat ezért kötelezte el magát a Munkahelyi Egészségvédelem és Biztonság Irányítási Rendszer működtetése mellett, amely biztosítja a célok eredményes megvalósítását. Az elért eredményeink elképzeléseinket igazolták, amit bizonyít, hogy a 2018. évi audit során sikeresen megújításra került a MEBIR tanúsítvány. A Magyar Telekom Csoport hazai és külföldi tagvállalatai egyaránt a DEKRA Certification ISO 45001:2018 tanúsítványával rendelkeznek. A Magyar Telekom beszállítóitól is elvárja a munkahelyi egészségre és biztonságra vonatkozó előírásainak való megfelelést.		✓		
403-2	Veszélyek beazonosítása, kockázatelemzés és az incidensek vizsgálata				A fenyegetések beazonosításának, a távközlési tevékenységek, munkahelyek kockázatainak felülvizsgálatát, kiértékelését 2020-ban a munkavédelmi terület ismételt elvégezte, ami átfogó képet ad a vállalat valamennyi munkahelyén fellépő, és eltérő veszélyességű tevékenységet végző munkavállalókat érő kockázatokról, azok mértékéről, lehetővé téve ezáltal a célzott és személyre szabott védelmi intézkedéseket.		✓		
403-3	Foglalkozás-egészségügyi szolgáltatások				A korábbi évekhez hasonlóan 2020-ban is kiemelt figyelmet fordítottunk az egészségre, a különböző szűrések támogatására. Ennek érdekében munkatársaink számára a foglalkozás-egészségügyi ellátás mellett, Budapesten háziorvosi jellegű ellátást is, illetve országosan különböző típusú szűrővizsgálatokat is elérhetővé tettünk. Munkaköri alkalmassági vizsgálaton összesen 4460 fő (MT: 3776 fő TSM: 684 fő) vett részt. Az alkalmassági vizsgálatokhoz kapcsolódóan szemészeti szakvizsgálat történt 4411 (MT 3650 fő, TSM 761 fő) esetben. A vizsgálatok eredményeként szemüveg juttatásban 547 fő (MT 434 fő, TSM 113 fő) részesült. A foglalkozás-egészségügyi vizsgálatoktól független szűrővizsgálatokon 2020-ban összesen 883 munkatárs (MT: 684 fő, TSM: 199 fő) vette igénybe.		✓		
403-4	Munkavállalói részvétel, konzultáció és kommunikáció a munkahelyi egészség és biztonság területén				A munkavédelmi jogszabályokkal összhangban a Magyar Telekomban és T-Systems-ben is működik a munkavédelmi képviselőkkel álló munkavédelmi érdekképviselet. Telekom esetében 7 fő, míg a T-Systems-nél 3 fő képviseli a munkavállalók munkavédelmi érdekeit, jogait. A T-Systems-nél 2020-ban volt képviselő választás. A különböző területek kockázatainak függvényében súlyozottan épül fel a munkavédelmi érdekképviselet. A legnagyobb jelenlét a műszaki területek által van képviselve, de valamennyi nagyobb létszámú szervezetben dolgozik képviselő. A munkavédelmi érdekképviselet és a munkáltató rendszeres fórum keretében egyeztet a főbb munkavédelmi célokról, irányokról.		✓		
403-5	Munkahelyi egészségi és biztonsági képzés a munkavállalóknak				A Magyar Telekom minden munkavállalójának kötelező elvégeznie a munkavédelmi képzést belépéskor, amit két évente szükséges megújítani.		✓		

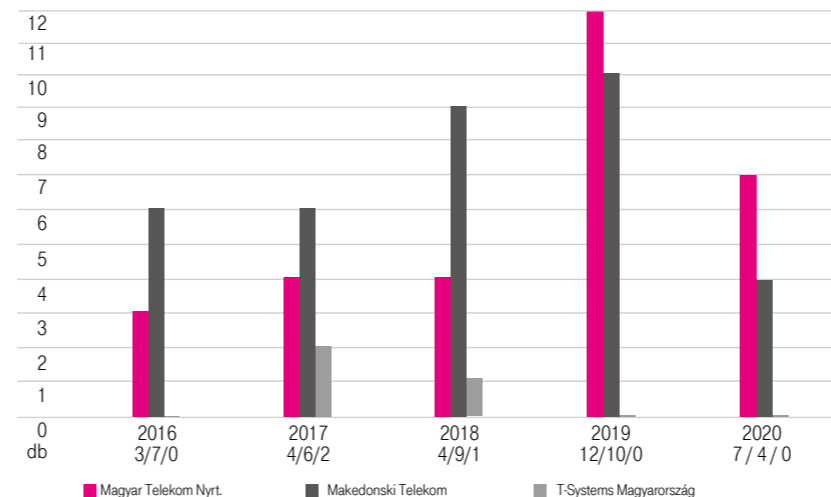
Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél
------------------	-----------------	--	-----------	----------	------------------	--------------------	-----------------	----------	---------

## GRI 400: TÁRSADALMI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016

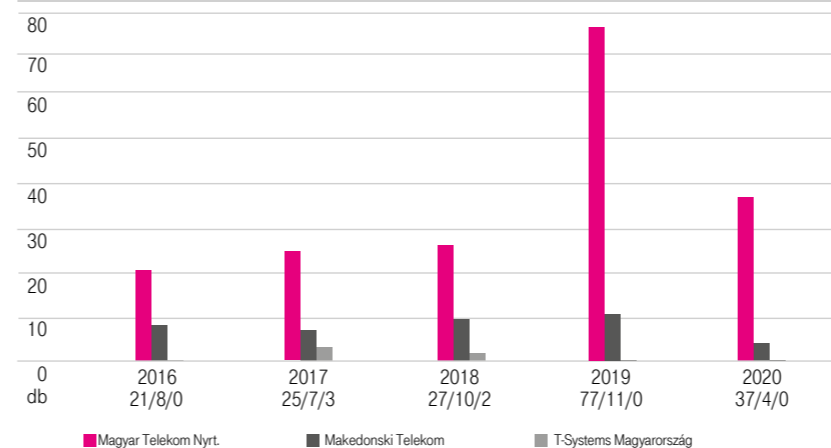
## GRI 403: MUNKAHELYI EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG 2018

403-6	A munkavállalók egészségének elősegítése			<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink">https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia">https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia</a>	A Központi Üzemi Tanács szabályozási jelenléte (Munkavédelmi Szabályzat) garantálja az egészséges és biztonságos munkavégzés feltételeinek érvényre jutását és véleményezési jogát. A Munkavédelmi Szabályzat tartalmazza az egyéni védőeszközök körét, valamint az egészséges és biztonságos munkavégzéshez szükséges követelményrendszer megteremtéséhez szükséges feltételeket, ami biztosítja a hatályos jogszabályoknak, valamint az MSZ ISO 45001:2018 MEBIR-szabványnak (Munkahelyi Egészség és Biztonság Irányítási Rendszer) való teljes megfelelést.		✓		3
403-7	Az üzlettel közvetlen kapcsolatban álló munkahelyi egészségi és biztonsági hatások megelőzése és csökkentése				Kiemelt figyelmet fordítunk a technológiai folyamatok során az áramütéses balesetek megelőzésére, valamint a magasban végzett munkák munkabiztonságának biztosítására.		✓		
403-8	A munkahelyi egészség és biztonság irányítási rendszer által fedett dolgozók köre			<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink">https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia">https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/minoseg_garancia</a> <a href="https://beszerzes.telekom.hu/">https://beszerzes.telekom.hu/</a>	A Magyar Telekom Csoport hazai és külföldi tagvállalatai egyaránt a DEKRA Certification ISO 45001:2018 tanúsítványával (Munkahelyi Egészségvédelem és Biztonság Irányítási Rendszer) rendelkeznek. A Magyar Telekom beszállítóitól is elvárja a munkahelyi egészségre és biztonságra vonatkozó előírásainak való megfelelést.		✓		
403-9	Foglalkozásból eredő sérülések				Magyar Telekom Nyrt.: Halálos baleset 2020-ban nem volt. 37 db bejelentett baleset történt, ebből: 23 db 3 munkanapnál több munkanap kieséssel járó, 2 db 1-3 munkanap kieséssel járó, 12 db munkanap kieséssel nem járó, 0 db elutasított baleset. Összesen 666 kiesett napot jelentett. A balesetek megoszlási aránya: 32 db fizikai jellegű tevékenység, 5 irodai tevékenység közben történt. Jellemző sérülések: törések 5 db, áramütés 2 db, vágás, nyílt seb 4 db, állat támadás 5 db húzódás, rándulás 12 db, zúzódás 6 db, egyéb baleset 3 db. T-Systems: 1 db munkanap kiesés nélküli gépkocsival történő közlekedési baleset volt. Makedonski Telekom: 4 db bejelentési kötelezettséget jelentő baleset összesen 8 db kiesett napot jelentett. Halálos baleset nem volt. A beszállítókról nincs nyilvántartás		✓		3 8 16











## BALESETEK EZER FŐRE VETÍTETT ARÁNYA A MAGYAR TELEKOM CSOPORTBAN ✓






## MUNKABALESETEK A MAGYAR TELEKOM CSOPORTBAN ✓















Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél																																																																																				
<b>GRI 400: TÁRSADALMI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016</b>																																																																																													
<b>GRI 403: MUNKAHELYI EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG 2018</b>																																																																																													
403-10	Foglalkozásból eredő betegségek				Foglalkozásból eredő megbetegedés, fokozott expozíció 2020-ban a Magyar Telekom Csoportban nem volt.		✓		3 EGÉSZSÉGI ÉS BIZTONSÁG 8 MUNKAHELYI EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG 16 SZOCIÁLIS ÉS MUNKAVISZONYOK																																																																																				
<b>GRI 404: OKTATÁS ÉS KÉPZÉS 2016</b>																																																																																													
103 1-2-3	Vezetői megközelítés				A Magyar Telekom Csoport kiemelt hangsúlyt helyez munkatársai folyamatos képzésére és fejlesztésére, a megszerzett tudás alkalmazásának támogatására. A Magyar Telekom Csoport a hazai ICT-szektor meghatározó szervezete. Ebben az ágazatban elengedhetetlen követelmény az új trendek, kutatási eredmények ismerete, alkalmazása munkatársi és vezetői szinten egyaránt. Képzési-fejlesztési stratégiánk a Deutsche Telekommal összhangban, meghatározott üzleti célok képzési vonatkozásai mentén alakul ki. Az üzleti célok képzési vonatkozásainak meghatározását követően meghatározzuk a munkatársi célcsoportok szempontjából leginkább megfelelő képzési programokat. A Csoport Képzési Szinergiák (Group Learning Synergies) azok a közös fókuszú képzési területek, amelyeket csoportszinten meghatározunk és elérhetővé teszünk. Az év során meghatározott időszakokban és meghatározott módszertan mentén követjük az adott programok eredményességét, és szükség esetén változtatunk rajtuk az üzleti és az egyéni fejlődési céloknak való hatékonyabb megfelelés érdekében. A képzéseket követően elégedettségmérést végzünk, ahol pedig ez lehetséges, ott mérünk megtérülési (ROI) értéket is. Képzési stratégiánk egyik lényeges hatékonyságnövelő eleme a digitális formában történő tanulás előmozdítása, ezért törekszünk digitális formában történő képzéseink részarányának növelésére. A hatékony munkavégzés támogatásához számos online és tantermi tréning szerepel a képzési kínálatban (pl. Időgazdálkodás, Asszertivitás és konfliktuskezelés stb.). Gondoskodó vállalatként a Magyar Telekom a leépítésre kerülő munkavállalók számára az outplacement program keretében olyan aktivitásokat biztosít, amelyek a távozó munkavállalók munkaerőpiaci reintegrációját támogatják.		✓																																																																																						
404-1	Egy főre jutó éves átlag képzési óraszám				Megjegyzés: A hallgatói napok számának visszaesése a COVID-19 járványügyi helyzet miatt állt fenn.		✓		4 MINŐSÉGI 5 INNOVÁCIÓ ÉS DIGITÁLIS 8 SZOCIÁLIS ÉS MUNKAVISZONYOK																																																																																				
<p><b>TÁVOKTATÁS ARÁNYA A MAGYAR TELEKOM CSOPORTBAN ✓</b></p> <table border="1"> <caption>TÁVOKTATÁS ARÁNYA A MAGYAR TELEKOM CSOPORTBAN</caption> <thead> <tr> <th>Év</th> <th>Dátum</th> <th>Magyar Telekom Nyrt.</th> <th>Makedonski Telekom</th> <th>T-Systems Magyarország</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>21/9/25</td> <td>~25%</td> <td>~10%</td> <td>~28%</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>24/10/25</td> <td>~28%</td> <td>~12%</td> <td>~28%</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>36/22/25</td> <td>~40%</td> <td>~25%</td> <td>~28%</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>35/1/56</td> <td>~38%</td> <td>~5%</td> <td>~60%</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>48/54/89</td> <td>~50%</td> <td>~55%</td> <td>~90%</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>EGY FŐRE JUTÓ HALLGATÓI NAPOK SZÁMA A MAGYAR TELEKOM CSOPORTNÁL ✓</b></p> <table border="1"> <caption>EGY FŐRE JUTÓ HALLGATÓI NAPOK SZÁMA A MAGYAR TELEKOM CSOPORTNÁL</caption> <thead> <tr> <th>Év</th> <th>Dátum</th> <th>Magyar Telekom Nyrt.</th> <th>Makedonski Telekom</th> <th>T-Systems Magyarország</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>5/3/6</td> <td>~5</td> <td>~5</td> <td>~8</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>4/1/4</td> <td>~5</td> <td>~5</td> <td>~5</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>4/13/4</td> <td>~5</td> <td>~15</td> <td>~5</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>5/20/2</td> <td>~5</td> <td>~20</td> <td>~5</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>3/2/2</td> <td>~5</td> <td>~5</td> <td>~5</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>EGY FŐRE JUTÓ ÉVES ÁTLAG KÉPZÉSI ÓRASZÁM ALKALMAZOTTI KATEGÓRIÁNKÉNTI BONTÁSBAN, MAGYAR TELEKOM CSOPORT 2020 ✓</b></p> <table border="1"> <caption>EGY FŐRE JUTÓ ÉVES ÁTLAG KÉPZÉSI ÓRASZÁM ALKALMAZOTTI KATEGÓRIÁNKÉNTI BONTÁSBAN, MAGYAR TELEKOM CSOPORT 2020</caption> <thead> <tr> <th>Kategória</th> <th>Magyar Telekom Nyrt.</th> <th>Makedonski Telekom</th> <th>T-Systems Magyarország</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Top vezető</td> <td>53</td> <td>13</td> <td>N/A</td> </tr> <tr> <td>Felsővezető</td> <td>73</td> <td>17</td> <td>N/A</td> </tr> <tr> <td>Középvezető</td> <td>34</td> <td>11</td> <td>N/A</td> </tr> <tr> <td>Munkatárs</td> <td>19</td> <td>7</td> <td>N/A</td> </tr> <tr> <td>Szakértő, munkairányító</td> <td>N/A</td> <td>18</td> <td>N/A</td> </tr> </tbody> </table>										Év	Dátum	Magyar Telekom Nyrt.	Makedonski Telekom	T-Systems Magyarország	2016	21/9/25	~25%	~10%	~28%	2017	24/10/25	~28%	~12%	~28%	2018	36/22/25	~40%	~25%	~28%	2019	35/1/56	~38%	~5%	~60%	2020	48/54/89	~50%	~55%	~90%	Év	Dátum	Magyar Telekom Nyrt.	Makedonski Telekom	T-Systems Magyarország	2016	5/3/6	~5	~5	~8	2017	4/1/4	~5	~5	~5	2018	4/13/4	~5	~15	~5	2019	5/20/2	~5	~20	~5	2020	3/2/2	~5	~5	~5	Kategória	Magyar Telekom Nyrt.	Makedonski Telekom	T-Systems Magyarország	Top vezető	53	13	N/A	Felsővezető	73	17	N/A	Középvezető	34	11	N/A	Munkatárs	19	7	N/A	Szakértő, munkairányító	N/A	18	N/A
Év	Dátum	Magyar Telekom Nyrt.	Makedonski Telekom	T-Systems Magyarország																																																																																									
2016	21/9/25	~25%	~10%	~28%																																																																																									
2017	24/10/25	~28%	~12%	~28%																																																																																									
2018	36/22/25	~40%	~25%	~28%																																																																																									
2019	35/1/56	~38%	~5%	~60%																																																																																									
2020	48/54/89	~50%	~55%	~90%																																																																																									
Év	Dátum	Magyar Telekom Nyrt.	Makedonski Telekom	T-Systems Magyarország																																																																																									
2016	5/3/6	~5	~5	~8																																																																																									
2017	4/1/4	~5	~5	~5																																																																																									
2018	4/13/4	~5	~15	~5																																																																																									
2019	5/20/2	~5	~20	~5																																																																																									
2020	3/2/2	~5	~5	~5																																																																																									
Kategória	Magyar Telekom Nyrt.	Makedonski Telekom	T-Systems Magyarország																																																																																										
Top vezető	53	13	N/A																																																																																										
Felsővezető	73	17	N/A																																																																																										
Középvezető	34	11	N/A																																																																																										
Munkatárs	19	7	N/A																																																																																										
Szakértő, munkairányító	N/A	18	N/A																																																																																										





Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél
<b>GRI 400: TÁRSADALMI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016</b>									
<b>GRI 404: OKTATÁS ÉS KÉPZÉS 2016</b>									
404-2	Programok a munkatársak készségfejlesztésére és segítség a munkahelyváltáshoz leépítés esetén	Sokszínűség és esélyegyenlőség			A vállalat menedzsmentje több éve arra törekszik, hogy a személyi jellegű ráfordítások közel 1,5%-ának megfelelő nagyságú összeget a vezetők és munkatársak képzésére, fejlesztésére fordítson. Üzletági szinten elkészített képzési terv ad iránymutatást az adott év fejlesztési aktivitásaihoz a szakmai képzések, készség- és együttműködés-fejlesztő programok, agilis képzések, vezetőfejlesztés, illetve konferenciák tekintetében. A coaching a Magyar Telekomban kiemelt vezetőfejlesztési és kultúraformáló eszköz mind egyéni, mind csoportos fejlesztésként. A vállalati szinten működő mentoríngrendszer kialakításánál a tudásmegosztást és az önfejlesztést állítottuk a középpontba. Szintén az önfejlesztés erősítése érdekében 2019-ben két nemzetközileg elismert, digitális fejlesztési platform került bevezetésre, melyekben a vállalat minden munkatársa szabadon hozzáférhet több mint 19 000 könyv, 1 200 hangos könyv és 2 000+ kurzus szakmai anyagához, készségfejlesztés, vezetőfejlesztés, agilis és szakmai fejlesztés témában. Valamint szabadon megválaszthatja, hogy a microlearning típusú megoldásoktól a neves egyetemeken által készített, végzettséget biztosító hivatalos kurzusokig milyen tanulási forma támogatja leginkább a fejlesztési igényeit. A Társaság tanulmányi szerződés keretében – anyagi juttatás és munkaidő-kedvezmény biztosításával – támogatja munkatársai állami képzési rendszerben történő tanulási szándékát is. 2020-ban a Magyar Telekomban összesen 75 tanulmányi szerződés volt érvényben. Ebből 31 iskolarendszerű képzésre vonatkozott, a többi tanfolyamhoz köthető, illetve kölcsönös kötelezettségeket tartalmazó megállapodás volt. A létszámcsökkentésben érintett munkatársak az outplacement programba történő regisztrációt követően igénybe vehetik a következő szolgáltatásokat: kétnapos, csoportos munkaerőpiaci tréning; aktív álláskereső támogatása; munkaerőpiaci elvárásoknak megfelelő képzések és átképzések anyagi támogatása; személyes pszichológiai és munkajogi tanácsadás; a résztvevők utógondozása, elhelyezkedésük nyomon követése.		✓		
404-3	Rendszeres teljesítményértékelésben és karrier menedzsmentben részesülő munkatársak aránya				A teljesítmény értékelés, a karrier menedzsment és a visszajelzés kultúrájának erősítésére 2018-ban egy új, rugalmas keretrendszer került bevezetésre, mely egyszerre támogatja az üzleti és a személyes sikerességet, amely gyakorlati megvalósulása a growth mindset megközelítésnek, és erősíti az elismerés kultúráját is. A FUTAM az egyéni és az aktuális üzleti igényekhez szervezeti és munkatársi szinten is személyre szabható. Keretet ad a munkavállaló fejlődésének irányításához, értékelés helyett együttműködésen és visszajelzésen alapszik és a 2019-es évben az agilis transzformáció keretében kialakított új modulja az új működési módnak megfelelően mélyítette tovább ezen értékeket. 2020-ban a korábban bevezetett keretrendszer kiterjesztése volt a fő cél. Év végéig 1200 kollégánk vett részt a rendszeres kompetencia visszajelzés folyamatában. A keretrendszer nem változott, a használt kompetencia modell testreszabása történt meg annak érdekében, hogy agilis és nem agilis területeken egyaránt értelmezhető legyen.		✓		 
<b>GRI 405: SOKFÉLESÉG ÉS ESÉLYEGYENLŐSÉG 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Sokszínűség és esélyegyenlőség		<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialisalapelvek-kodexe.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialisalapelvek-kodexe.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Sokszinusegi_Politika.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Sokszinusegi_Politika.pdf</a>			✓		
405-1	Sokféleség az irányítói testületekben és a munkatársak körében	Sokszínűség és esélyegyenlőség					✓		 
405-2	A női alapfizetés és a javadalmazás aránya a férfiakéhoz viszonyítva	Sokszínűség és esélyegyenlőség					✓		  
<b>GRI 406: HÁTRÁNYOS MEGKÜLÖNBÖZTETÉS ELKERÜLÉSE 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Sokszínűség és esélyegyenlőség		<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialisalapelvek-kodexe.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialisalapelvek-kodexe.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Sokszinusegi_Politika.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Sokszinusegi_Politika.pdf</a>	A Magyar Telekom Csoport Működési Kódexe, illetve az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe a vállalati megfelelési követelmények összefoglalását tartalmazza, rögzíti a Csoport közös értékeit, és egyben a Telekom erős pozíciójának, reputációjának és sikeres jövőjének záloga is. Az ezekben foglaltak a Magyar Telekom Csoporton belül mindenkire érvényesek a munkatársaktól az igazgatósági tagokig. Ezenfelül a Magyar Telekom Csoport szerződéses partnereinek is meg kell ismerniük és el kell fogadniuk ezeket az értékeket a beszerzési honlapon való regisztráláskor. Annak érdekében, hogy hatékonyan fejleszthessük a Magyar Telekom Sokszínűségi és Esélyegyenlőségi törekvéseit, 2018 januárjában egy anonim, önkéntes alapú munkatársi sokszínűségi és esélyegyenlőségi attitűdfelmérést folytattunk munkatársaink körében, amit két évente ismétlünk. A 2020-ban tartott esélyegyenlőségi felmérést januárban tartottuk. A munkatársak visszajelzései alapján minden, a cselekvési tervbe akcióval érintett területen javult a Telekom nyitott és befogadó munkáltatói megítélése.		✓		
406-1	Hátrányos megkülönböztetéssel kapcsolatos esetek és a megtett intézkedések				2020-ban a vállalattal szemben hátrányos megkülönböztetés miatt nem érkezett bejelentés az illetékes Egyenlő Bánásmód Hatósághoz (EBH).		✓		 




Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél
<b>GRI 400: TÁRSADALMI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016</b>									
<b>GRI 407: EGYESÜLÉSI JOG ÉS KOLLEKTÍV SZERZŐDÉSHEZ VALÓ JOG 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Érdekelteink - Beszállítók		<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf</a> <a href="https://beszerzes.telekom.hu/beszerzes/portal/objects-beszerzes/doc/mukodesi_kodex_hu.pdf">https://beszerzes.telekom.hu/beszerzes/portal/objects-beszerzes/doc/mukodesi_kodex_hu.pdf</a>	A Magyar Telekom Csoport Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexében ismeri el a szervezeti szabadsághoz és a kollektív szerződéshez való alapvető jogot. A Magyar Telekom a nyíltságon és bizalmon alapuló konstruktív párbeszédre és együttműködésre törekszik a munkavállalói érdekképviseletekkel. Az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe, illetve a Magyar Telekom vezetőségének a munkavállalói érdekképviseletekkel hosszú évek alatt kialakított kapcsolata a garancia ezen jogok tiszteletben tartására. A szerződés, amely bármely fél által három hónapos felmondási idővel felmondható, a vezérigazgatón kívül a Magyar Telekom Nyrt. minden alkalmazottjára érvényes, függetlenül szakszervezeti tagságtól. A kollektív szerződésben foglalt, bérre vonatkozó feltételeket évente újra kell tárgyalni. A munkavállalók a munkaviszonyuknak a munkáltató működésével összefüggő okból történő megszüntetése esetén meghatározott összegű többlet-végkielégítésre jogosultak, amely a munkaviszonyuk időtartamától függően változik. A kollektív szerződésen túl a magyarországi egységek munkavállalóira általánosan érvényes A munka törvénykönyvéről szóló 2012. évi I. törvény, amely számos megkötést tartalmaz a munkaviszony nem önkéntes megszüntetésére vonatkozóan. A munka törvénykönyve a munkavállalói érdekeket két különböző szervezetten keresztül védi, ezek: a szakszervezet és az Üzemi Tanács. A szakszervezetnek – mint a foglalkoztatás feltételeiről folyó tárgyalásokban a munkavállalók hivatalos érdekképviseleti szervének – joga van minden olyan vállalati intézkedésről tájékoztatást kapni, amely jelentősen befolyásolja a munkavállalók érdekeit, és joga van a Magyar Telekom Nyrt. ellen jogi keresetet indítani az olyan foglalkoztatással kapcsolatos magatartásra vonatkozóan, amely valamely foglalkoztatási szabályt sért. Emellett az Üzemi Tanács közvetlenül képviseli a munkavállalói érdekeket a vezetőséggel való kapcsolattartásban, és a vezetőséggel közösen dönt az olyan ügyekben, amelyek a munkatársi jóléti alapokat és intézményeket érintik. Az Üzemi Tanácsot félévente tájékoztatni kell a gazdasági teljesítményünket befolyásoló kérdésekről, valamint a bérek, a foglalkoztatási körülmények és a munkaidő változásairól. Az Üzemi Tanács véleményét ki kell kérni az olyan vállalati intézkedésekben is, melyek a munkavállalókra hatással vannak. Meggyőződésünk, hogy jó kapcsolatot ápolunk a munkavállalóinkkal. Megalakulásunk óta nem volt még példa sztrájkra vagy munkabeszüntetésre. A fenti jogok, politikák és gyakorlatok transzparenssek a munkavállalók előtt, megjelennek a belső kommunikációs csatornákon, a vonatkozó intranet oldalakon és az érdekképviselet aktív rész vesz ezek megismertetésében.				
407-1	Működési területek és beszállítók, ahol az egyesülési jog és kollektív szerződéshez való jog kockázatnak kitett	Érdekelteink - Beszállítók			A vállalatcsoport magyarországi alkalmazottainak összességében mintegy 100%-a dolgozik saját munkáltatóra kiterjedő kollektív szerződés hatálya alatt, a macedón munkavállalókra ez az arány 82,94%.				
<b>GRI 408: GYERMEKMUNKA 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Érdekelteink - Beszállítók		<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf</a> <a href="https://beszerzes.telekom.hu/beszerzes/portal/objects-beszerzes/doc/mukodesi_kodex_hu.pdf">https://beszerzes.telekom.hu/beszerzes/portal/objects-beszerzes/doc/mukodesi_kodex_hu.pdf</a>	A Magyar Telekom Csoport infokommunikációs vállalként elkötelezett az emberi és szociális jogok mindenkor tiszteletben tartása és támogatása mellett a technológiai fejlődésből és digitalizációból fakadó feladatok terén. Az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexében kinyilvánított irányelveknek megfelelően kiáll a nemzetközi emberi jogi szerződésekben foglalt emberi jogok védelme mellett, így a lelkiismereti és vélemény szabadság védelme mellett is. Emellett a vállalat elutasítja a gyermekmunkát, mindenféle kényszermunkát, kötelező munkavégzést, illetve a rendelkezésére álló eszközökkel küzd az emberkereskedelem és a modern kori rabszolgaság minden formája ellen. A gyermekmunka és a kényszermunka fogalmát a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet alapegyezményeiben foglaltaknak megfelelően határozzuk meg.				
408-1	Gyermekmunka szempontjából kockázatos működési területek és beszállítók	Érdekelteink - Beszállítók		<a href="https://www.telekom.com/en/corporate-responsibility/assumeresponsibility/assumeresponsibility/supply-chain-management-355304">https://www.telekom.com/en/corporate-responsibility/assumeresponsibility/assumeresponsibility/supply-chain-management-355304</a>	A vállalatcsoport globális szállítóinak megfelelőségét a Deutsche Telekom anyavállalati szinten kezeli, és auditokon keresztül monitorozza. További információ a globális szállítók minősítésének módszeréről és eredményeiről a Deutsche Telekom oldalán olvasható.				 
<b>GRI 409: KÉNYSZERMUNKA ÉS KÖTELEZŐ MUNKAVÉGZÉS 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Érdekelteink - Beszállítók		<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf</a> <a href="https://beszerzes.telekom.hu/beszerzes/portal/objects-beszerzes/doc/mukodesi_kodex_hu.pdf">https://beszerzes.telekom.hu/beszerzes/portal/objects-beszerzes/doc/mukodesi_kodex_hu.pdf</a>	A Magyar Telekom Csoport infokommunikációs vállalként elkötelezett az emberi és szociális jogok mindenkor tiszteletben tartása és támogatása mellett a technológiai fejlődésből és digitalizációból fakadó feladatok terén. Az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexében kinyilvánított irányelveknek megfelelően kiáll a nemzetközi emberi jogi szerződésekben foglalt emberi jogok védelme mellett, így a lelkiismereti és vélemény szabadság védelme mellett is. Emellett a vállalat elutasítja a gyermekmunkát, mindenféle kényszermunkát, kötelező munkavégzést, illetve a rendelkezésére álló eszközökkel küzd az emberkereskedelem és a modern kori rabszolgaság minden formája ellen.				
409-1	Kényszermunka és kötelező munkavégzés szempontjából kockázatos működési területek és beszállítók	Érdekelteink - Beszállítók		<a href="https://www.telekom.com/en/corporate-responsibility/assumeresponsibility/assumeresponsibility/supply-chain-management-355304">https://www.telekom.com/en/corporate-responsibility/assumeresponsibility/assumeresponsibility/supply-chain-management-355304</a>	A vállalatcsoport globális szállítóinak megfelelőségét a Deutsche Telekom anyavállalati szinten kezeli, és auditokon keresztül monitorozza. További információ a globális szállítók minősítésének módszeréről és eredményeiről a Deutsche Telekom oldalán olvasható.				

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél
<b>GRI 400: TÁRSADALMI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016</b>									
<b>GRI 410: BIZTONSÁGI GYAKORLATOK 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés			<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/etikaikodex.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/etikaikodex.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf</a>			✓		
410-1	Biztonsági szolgálatot teljesítő munkatársak emberi jogokat érintő képzése			<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/etikaikodex.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/etikaikodex.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf</a>	A biztonsági szolgálatot teljesítő munkatársainkra is kiterjedt a 2018 óta minden munkavállalót kötelezően érintő emberi jogi képzés, amely a kötelező munkatársi képzések közé került. Munkakörük vonatkozásában alapvető etikai elvárás és feltétel az emberi jogok tiszteletben tartása, és a Magyar Telekom Csoport munkatársaiként rájuk is kötelező érvénnyel terjednek ki a Magyar Telekom Csoport Üzleti magatartási és Etikai Kódexében, Működési Kódexében, illetve az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexében foglaltak.		✓		
<b>GRI 411: ŐSLAKOSOK JOGAI 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés				A Magyar Telekom Csoport működési területén nem értelmezhető az „öslakos” demográfiai kategória.		✓		
411-1	Őslakosokat érintő erőszakos esetek				A Magyar Telekom Csoport működési területén nem értelmezhető az „öslakos” demográfiai kategória.		✓		
<b>GRI 412: EMBERI JOGOK ÉRTÉKELÉSE 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Sokszínűség és esélyegyenlőség Érdekeltek feleink - Beszállítók		<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/etikaikodex.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/etikaikodex.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Magyar_Telekom_Eselyegyenlosegi_Terv_2016_2020.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Magyar_Telekom_Eselyegyenlosegi_Terv_2016_2020.pdf</a> <a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Magyar-Telekom-politikaja-a-dolgozoi-kapcsolatokrol.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Magyar-Telekom-politikaja-a-dolgozoi-kapcsolatokrol.pdf</a>			✓		
412-1	Emberi jogok szempontjából vizsgált működési területek	Sokszínűség és esélyegyenlőség Érdekeltek feleink - Beszállítók		<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Magyar_Telekom_Eselyegyenlosegi_Terv_2016_2020.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Magyar_Telekom_Eselyegyenlosegi_Terv_2016_2020.pdf</a>	A Deutsche Telekom Csoport tagjaként a Magyar Telekom Csoport minden évben, így 2020-ban is Emberi Jogi és Társadalmi Megfelelőségi Nyilatkozatot tesz, amelyben kinyilvánítja megfelelését az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexében foglaltaknak, illetve beszámol az esetleges nem megfelelésekről is. 2020-ban a Magyar Telekom Csoport a korábbi évekhez hasonlóan teljes körű megfeleléséről tett nyilatkozatot a teljes magyarországi működésére nézve.		✓		
412-2	Munkatársak képzése az emberi jogi politikákról és a folyamatokról				A 2017-ben megújult Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexében foglaltaknak való megfelelés igényével, illetve az Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozata elfogadásának 70. jubileuma előtt tisztelegve 2018 júliusától a Magyar Telekom Nyrt. és a T-Systems Magyarország teljes munkavállalói köre, illetve a Magyar Telekom márkaképviselőiben velünk szorosan együtt dolgozó partneri kör számára indítottunk kötelező emberi jogi képzést eTananyag formájában. A tananyag a vállalat munkáltatói, beszerzési, üzemeltetési és értékesítési folyamatai során felmerülő esetleges emberi jogi érintettségekre, kapcsolódó szabályzatokra és panaszkezelési folyamatokra hívja fel a figyelmet. Az eTananyag 2018 végétől bekerült a Magyar Telekom Csoport munkavállalóinak kötelező képzései közé, így 2020-ban is minden új belépő munkatársnak kötelezően el kellett végeznie.		✓		
412-3	Jelentős beruházások megállapodásai és szerződésai, amelyek tartalmazzák az emberi jogokra vonatkozó klauzúrákat és amelyeket emberi jogok szempontjából megvizsgáltak	Érdekeltek feleink - Beszállítók		<a href="https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf">https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf</a> <a href="https://beszerzes.telekom.hu/beszerzes/portal?appid=beszerzes&amp;page=szallitoinknak/informaciok/mukodesi_kodex.vm">https://beszerzes.telekom.hu/beszerzes/portal?appid=beszerzes&amp;page=szallitoinknak/informaciok/mukodesi_kodex.vm</a>	A szavatossági nyilatkozat a beszállítói szerződések 100%-ának része. A beszerzési szerződésminta, illetve a szponzorációs szerződési minta is tartalmazza az emberi jogok tiszteletben tartására vonatkozó elemeket, illetve ezek a részek a szállítói működési kódexben is szerepelnek.		✓		

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél
<b>GRI 400: TÁRSADALMI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016</b>									
<b>GRI 413: HELYI KÖZÖSSÉGEK 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Érdekelt feleink					✓		
413-1	Helyi közösségek bevonása a működésbe, hatásvizsgálatok és fejlesztési programok	Érdekelt feleink					✓		
413-2	A működés helyi közösségekre gyakorolt jelen lévő vagy potenciális negatív hatása	Érdekelt feleink			A hálózatfejlesztés során a hálózat fizikai kiépítése kellemetlenséget okozhat a lakosság körében.		✓	TC-TL-520a. 2	 
<b>GRI 414: BESZÁLLÍTÓK TÁRSADALMI SZEMPONTÚ ÉRTÉKELÉSE 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Érdekelt feleink - Beszállítók					✓		
414-1	Társadalmi követelmények szempontjából vizsgált új beszállítók	Érdekelt feleink - Beszállítók					✓		  
414-2	Negatív társadalmi hatás a beszállítói láncban és a megtett intézkedések	Érdekelt feleink - Beszállítók			Fenntarthatósági, társadalmi okokra hivatkozva nem bontottunk szerződést egy beszállítóval sem 2020-ban.		✓		  
<b>GRI 415: KÖZPOLITIKA 2016</b>									
103 1-2-3	Management Approach				A Magyar Telekom Csoport az érdekképviseleti szervezeteken keresztül közvetlen részt vesz a közpolitika alakításában, oly módon, hogy az érdekképviseleti szervezetek – a hatályos szabályozás szerint – lehetőséget kapnak a változtatás alatt lévő jogszabálytervezetek és iparági stratégiai anyagok véleményezésére. A releváns jogszabályokat a szaktárcák és az iparági felügyeletet ellátó szakhatóságok továbbítják az érdekképviseleti szervezetek felé, amelyek a tagvállalatoktól kapott véleményeket, észrevételeket összegzik, és eljuttatják az adott szaktárcához, szakhatósághoz. Ez a jogszabály-tervezet véleményező munka valósul meg főként a Hírközlési Érdekegyeztető Tanács (HÉT), esetenként a Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület (HTE); a Joint Venture Szövetség, az Amerikai Kereskedelmi Kamara (AmCham), a Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara, az Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetsége (IVSz) és a Magyar Energiakereskedők Szövetsége tevékenységén keresztül.		✓		
415-1	Részvétel a politikában			<a href="http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink">http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink</a> <a href="http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg">http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg</a> <a href="http://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf">http://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf</a>	A Magyar Telekom Csoport egyetlen vállalata sem nyújtott pénzügyi támogatást politikai pártoknak, politikusoknak és kapcsolódó intézményeknek 2020-ban sem, ami teljes mértékben megfelel a Magyar Telekom Működési Kódex részletes szabályaiban [2.10] támasztott követelményeknek. Amennyiben ilyen jellegű pénzügyi támogatást nyújtana a vállalat, akkor azt minden esetben a nemzetközi könyvelési szabályoknak megfelelően tenné.		✓		
<b>GRI 416: ÜGYFELEINK EGÉSZSÉGE ÉS BIZTONSÁGA 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Érdekelt feleink		<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/tarsadalom/egeszseg_es_biztonsag">https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/tarsadalom/egeszseg_es_biztonsag</a> <a href="https://www.telekom.hu/rolunk/vallalat/fenntarthatosag/tarsadalom/tarsadalmi_szerepvallalas/gyermekvedelem/norton_family">https://www.telekom.hu/rolunk/vallalat/fenntarthatosag/tarsadalom/tarsadalmi_szerepvallalas/gyermekvedelem/norton_family</a>			✓		
416-1	A termék- és szolgáltatás-kategóriák egészségre és biztonságra gyakorolt hatásainak értékelése				Nem azonosítottunk ilyen hatásokat.		✓		
416-2	A termékek és szolgáltatások egészséget és biztonságot érintő, a nem-megfelelőségéből adódó incidensek				A termékek és szolgáltatások egészséget és biztonságot érintő, a nem szabályszerű működésből adódó, vagy belső szabályozást érintő incidensek száma alább található: nem szabályszerű működésből adódó bírság vagy büntetés: 0 nem szabályszerű működésből adódó figyelmeztetés: 0 nem szabályszerű működésből adódó belső figyelmeztetés: 0		✓		

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél	
<b>GRI 400: TÁRSADALMI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016</b>										
<b>GRI 417: TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK CÍMKÉZÉSE 2016</b>										
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Megközelítésünk - Fenntarthatósági stratégia Klímvédelem Digitális fenntarthatóság Érdekelt feleink		<a href="https://www.telekom.hu/lakossagi">https://www.telekom.hu/lakossagi</a> <a href="http://www.telekom.hu/lakossagi/szolgáltatások/mobil">http://www.telekom.hu/lakossagi/szolgáltatások/mobil</a> <a href="http://www.telekom.hu/otthoni">http://www.telekom.hu/otthoni</a> <a href="http://www.telekom.hu/mobilcsomagok">http://www.telekom.hu/mobilcsomagok</a> <a href="http://www.telekom.hu/uzleti/">http://www.telekom.hu/uzleti/</a> T-Systems: <a href="http://www.t-systems.hu">http://www.t-systems.hu</a> Kitchen Budapest: <a href="http://kitchenbudapest.hu/hu/projects">http://kitchenbudapest.hu/hu/projects</a> KalászNet: <a href="http://www.kalasznet.hu/">http://www.kalasznet.hu/</a> Makedonski Telekom: <a href="https://www.telekom.mk/prepaid-en.nspx">https://www.telekom.mk/prepaid-en.nspx</a>		A Magyar Telekom Csoport folyamatosan törekszik arra, hogy ajánlatai minél inkább egyértelműek és széleskörűen elérhetőek legyenek. A Magyar Telekom Nyrt. üzletágainak szolgáltatásairól és díjcsomagjairól a felsorolt címeken lehet tájékozódni. További jelentősebb tagvállalataink szolgáltatásairól a felsorolt címeken kaphatnak tájékoztatást. A Telekom mobil és otthoni csomagjairól, szolgáltatásairól a nap 24 órájában részletes tájékoztatás, illetve igény szerint módosítás kérhető a lakossági telefonos ügyfélszolgálat 1414-es számán, illetve feltöltőkártyás előfizetés esetén a 1777-es (Domino-központ) számon. A szolgáltatások ezen a weboldalon is elérhetőek. A Magyar Telekom számára különösen fontos, hogy meglévő és leendő ügyfeleit a hatályos jogszabályoknak megfelelően tájékoztassa hirdetéseiben. Mindent megteszünk annak érdekében, hogy reklámjaink – a megtevesztés lehetőségét kizárva – pontosan és egyértelműen jelenítsék meg aktuális ajánlatainkat. Ezért reklámkészítéssel kapcsolatos munkafolyamataink egyik fontos lépése a fogyasztóvédelmi szempontoknak és a GVH-iránymutatásoknak való megfeleltetés, valamint a jogi megfelelés ellenőrzése. Aktuális ajánlatainkat a lehető legtöbb kommunikációs eszköz igénybevételeivel, az adott reklámhordozó lehetőségeit maximálisan kihasználva juttatjuk el mindenkinek. Így biztosítjuk a minél teljesebb körű tájékozódás és ezzel együtt az átgondolt, felelős döntés lehetőségét. A 2020-as COVID járvánnyal kapcsolatos korlátozások során óriási hangsúlyt kapott a digitalizáció: az otthoni munkavégzés, az online tanulás, a digitális térbe terelődött kapcsolattartás. Ennek hangsúlyozására kommunikációnkban, kampányainkban és reklámjainkban is törekedtünk. Ügyfeink megváltozott élethelyzetét különböző ajánlatokkal, termékekkel, online ügyfélszolgálatokkal is segítettük.		✓		
417-1	Termékek és szolgáltatások címkézésével kapcsolatos követelmények	Klímvédelem Érdekelt feleink					✓			
417-2	Termékek és szolgáltatások címkézésével kapcsolatos nem-megfelelőségből származó incidensek				Nem azonosítottunk ilyen jellegű incidenseket.		✓	TC-TL-220a.3.		
417-3	Marketingkommunikációs nem-megfelelőségből származó incidensek				A fogyasztóvédelmi – pl. marketingkommunikációs – szabályok feltételezett megszegése miatt a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) előtt két eljárás zárult le végérvényesen 2020-ban. A Gazdasági Versenyhivatal az egyik ügyben megállapította a jogsértést és eltiltotta a Magyar Telekomot – a 2018 novemberétől - a honlapján alkalmazott szlogen használatától, de bírságot nem szabott ki. A másik ügyben, a Magyar Telekom 2017. augusztus hónapban kiküldött eDM kampányával kapcsolatban a Gazdasági Versenyhivatal 12.500.000,-Ft versenyfelügyeleti bírságot rótt ki.		✓	TC-TL-520a. 1		
<b>GRI 418: ÜGYFELEINK ADATAINAK VÉDELME 2016</b>										
103 1-2-3	Vezetői megközelítés	Érdekelt feleink		<a href="https://www.telekom.hu/rolunk/adatvedelem">https://www.telekom.hu/rolunk/adatvedelem</a>			✓			
418-1	Az adatvédelem megsértése és adatvesztés miatti megalapozott panaszok	Érdekelt feleink			2020-ban is érkeztek a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóságtól, illetve közvetlenül az ügyfelektől is megkeresések, panaszok, amelyeket a Magyar Telekom minden esetben kivizsgált, és a vizsgálat eredményéről tájékoztatta a panaszos ügyfelet, illetve a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóságot. A panaszok kivizsgálásához kapcsolódóan az érintett folyamatainkat felülvizsgáljuk, és amennyiben szükséges, megfelelően módosítjuk, illetve tovább fejlesztjük. 2020-ban összesen 10, a személyes adatok kezelésével kapcsolatos ügyben indult új adatvédelmi hatósági vizsgálat, illetve 8 ügy zárult le 2020-ban. A lezárt ügyek közül 2 esetben nem állapított meg semmilyen jogsértést a hatóság.  A Magyar Telekom rendelkezik ISO 27001 Információbiztonság Irányítási rendszerrel.		✓	TC-TL-220a. 1 TC-TL-230a. 1 TC-TL-230a. 2		

Adatközlés száma	Adatközlés címe	Fejezet a Fenntarthatósági jelentés 2020-ban	Oldalszám	Weboldal	Közvetlen válasz	Mellőzés indoklása	Külső minősítés	SASB kód	SDG cél
<b>GRI 400: TÁRSADALMI TÉMÁJÚ SZABVÁNYOK 2016</b>									
<b>GRI 419: TÁRSADALMI ÉS GAZDASÁGI MEGFELELÉS 2016</b>									
103 1-2-3	Vezetői megközelítés			<a href="http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/a-megfelelosegi-program">http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/a-megfelelosegi-program</a> <a href="https://beszerzes.telekom.hu/">https://beszerzes.telekom.hu/</a>	A Magyar Telekom Csoport vezetősége és igazgatósága elkötelezett arra, hogy a Magyar Telekom Csoport (továbbiakban „Magyar Telekom” vagy „Csoport”) minden üzleti tevékenységét a legszigorúbb jogi és etikai normák szerint folytassa. Ezen elkötelezettség eredményeképp alkottuk meg a Magyar Telekom Vállalati megfelelőségi programját, melynek célja olyan belső kultúra megteremtése, ahol a „tisztelő és megbecsülés” az egyik legfontosabb érték. A Megfelelőségi program minden Magyar Telekom által irányított csoporttagvállalatnál bevezetésre került. A Vállalati megfelelőségi program a Magyar Telekom Csoport minden testületére, szervezetére és munkavállalójára, valamint a tanácsadókra, megbízottakra, képviselőkre és minden olyan személyre vagy szervezetre vonatkozik, aki vagy a Csoport vagy annak leányvállalata nevében végez munkát. Elvárjuk továbbá, hogy üzleti partnereink, szállítóink és ügyfeleink hasonló etikus módon cselekedve támogassanak bennünket e törekvésben. Ilyenformán a Magyar Telekom Vállalati megfelelőségi programjának bizonyos elemei nemcsak a Magyar Telekom Csoport munkavállalóira vonatkoznak, hanem azokra is, akikkel üzleti kapcsolatban állunk. A Magyar Telekom Vállalati megfelelőségi programja biztosítja, hogy a Csoport az üzleti tevékenységét az alkalmazandó törvények és jogszabályok legmehetőségesebb figyelembevételével és betartásával tudatosan, a legmagasabb szintű képességgel és elkötelezettséggel folytassa. Ez olyan irányelvek és eljárások megvalósítását kívánja meg, amelyek kezelik a potenciális megfelelőségi kockázatokat, valamint meghatározott folyamatokat vezetnek be a megfelelőség gyanított vagy valós hiányának jelentése, kivizsgálása, nyomon követése és korrekciója érdekében. A Megfelelőségi program elemeit folyamatosan frissítjük az iparág, a működés földrajzi helye, az üzleti körülmények, a kultúra, a kockázatok és a nemzetközi legjobb gyakorlatok figyelembevételével. A Megfelelőségi program tükröződik a Működési Kódexben, melyet minden Magyar Telekom-munkavállaló elfogad, szállítóink számára pedig elérhető a Magyar Telekom Beszerzés weboldalán. A Megfelelőségi program működtetése és figyelemmel kísérése a Csoport megfelelőségi vezető felelősségi körébe tartozik.		✓		
419-1	A társadalmi és gazdasági területi törvényeknek és szabályozásoknak való nem-megfelelés				A Magyar Telekom mindent megtesz annak érdekében, hogy megfeleljen a jelenleg hatályban lévő jogszabályi kötelezettségeinek. Az esetleges bírságok, kötelezések elkerülése érdekében – a jogszabályváltozásokból eredő folyamatok és informatikai rendszerfejlesztések megvalósításán túlmenően – folyamatos személyes konzultáció segítségével, hatósági szerződésben rögzített megállapodásokkal, illetve nyilatkozat formájában tett vállalásokban rögzített utólagos rendezési tervvel oldjuk meg a felmerülő eltéréseket. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) 2019-ben is több egyedi panaszos, illetve átfogó/általános piacfelügyeleti vizsgálatot folytatott le a Társasággal szemben. Az általános NMHH piacfelügyeleti vizsgálatokban 120,5 millió forint, míg az egyedi előfizetői panaszok alapján indult egyedi hatósági eljárásokban összesen 63,6 millió forint bírság kiszabására került sor. A Kormányhivatalok Járási Hivatalai mint a fogyasztóvédelmi felügyeleti feladatokat ellátó hatóságok is több vizsgálatot folytattak le a Magyar Telekommal szemben 2020-ban, itt a kiszabott bírságok összege összesen 9,375 millió forint volt. Ügyfeleink több esetben fordultak alternatív vitarendezési fórumokhoz, így a média- és hírközlési biztos közreműködésével kezelt ügyek száma 2020-ban 88 db volt, a békéltető testületek közreműködésével kezelt ügyek száma pedig 358 db.		✓		

A Magyar Telekom Csoport 2020. évi Fenntarthatósági Jelentését a GRI Standard-nek való teljeskörű (Comprehensive) megfelelés mellett a SASB (Sustainable Accounting Standards Board) elvárásai mentén készítette el. Adott GRI indikátorokhoz kapcsolva jelöljük, hogy egyes SASB indikátorokról mely fejezet(ek) szolgáltat(nak) információt.

#### SASB indikátorok:

TC-TL-130	A működés környezeti hatásai
TC-TL-220	Adatvédelem
TC-TL-230	Adatbiztonság
TC-TL-440	Termékelejtezési gyakorlat
TC-TL-520	Versenymagatartás & nyílt internet
TC-TL-550a.1	Rendszerszintű kockázatok kezelése
TC-TL-550a.2	Technológiai leállások

#### Tevékenységmérőszámok

TC-TL-000.A	Vezetéknélküli ügyfelek száma	6 532 159
TC-TL-000.B	Vezetékes ügyfelek száma	4 677 177
TC-TL-000.C	Szélessávú ügyfelek száma	1 559 127
TC-TL-000.D	Hálózati forgalom (petabyte)	Fejlett hálózatunk egy átlagos munkanapon közel 12 petabájtnyi forgalmat bonyolít le. A Magyar Telekom Nyrt. esetében ezen adatok további bontását nem áll módunkban közölni, mivel azok védettek és bizalmasak.

A korábbi évektől eltérően, a GRI-Tartalommutató nem tartalmaz szektorspecifikus indikátorokat, mivel a telekommunikációs iparágra vonatkozó új, szektorspecifikus indikátorok még nem érhetők el.

# MEGFELELÉS AZ ENSZ GLOBÁLIS MEGÁLLAPODÁS ALAPELVEINEK

2009. május 6-án társaságunk csatlakozott az ENSZ Globális Megállapodás kezdeményezéséhez és annak 10 alapelvehez az emberi jogok, a munkakörülmények, a környezet és a korrupcióellenesség területén.

A jelentés az ENSZ Globális Megállapodásában lefektetett alapelveknek is megfelelő fejlődésről szól és Magyar Telekom Csoport Előrehaladási Jelentésének is minősül.

A következő táblázat megmutatja az alapelvekkel kapcsolatos információk előfordulását a jelentésben.

GLOBALIS MEGÁLLAPODÁS-ALAPELVEK	FEJEZET
1. A nemzetközileg kihirdetett emberi jogok támogatása és tisztelete	Beszállítók, Sokszínűség és esélyegyenlőség
2. Annak biztosítása, hogy a tevékenységben emberi jogok nem sérülnek	Beszállítók, Sokszínűség és esélyegyenlőség
3. Az egyesülés szabadságának és a kollektív egyeztetéshez (szerződéshez) való jognak az elismerése	GRI-Tartalomműtató (GRI 407)
4. A kényszer- és a kötelező munka minden formájának megszüntetése	GRI-Tartalomműtató (GRI 409)
5. A gyermekmunka hatékony megszüntetése	GRI-Tartalomműtató (GRI 408)
6. A munkavállalással és a foglalkozással kapcsolatos diszkrimináció megszüntetése	Megközelítésünk, Beszállítók, Sokszínűség és esélyegyenlőség
7. A környezeti kihívásokhoz való elővigyázatos hozzáállás támogatása	Megközelítésünk, Klímavédelem, Beszállítók
8. Kezdeményezések felvállalása, amelyek nagyobb környezeti felelősségvállalást segítenek elő	Megközelítésünk, Érdekelte feleink
9. A környezetbarát technológiák/szolgáltatások fejlesztésének és terjesztésének támogatása	Megközelítésünk, Klímavédelem, Digitális fenntarthatóság
10. A korrupció minden formája elleni küzdelem, beleértve a zsarolást/uzsorát és a megvesztegetést	Beszállítók, GRI-Tartalomműtató (GRI 205)

# RÖVIDÍTÉSEK JEGYZÉKE

Rövidítés	Teljes név	Rövidítés	Teljes név	Rövidítés	Teljes név
AG	Aktiengesellschaft (részvénytársaság)	ÉFOÉSZ	Értelmi Fogyatékosokkal Élők és Segítőik Országos Érdekvédelmi Szövetsége	GWh	gigawattóra
AGV	automated guided vehicle	EIT	Európai Innovációs és Technológiai Intézet	GWP	Globális Melegedési Potenciál
AOSZ	Autisták Országos Szövetsége	EMF	Electromagnetic Fields (elektromágneses terek)	GYED/GYES	gyermekgondozási díj/gyermekgondozási segély
AR	Kiterjesztett Valóság	EMS	energiamenedzsment-rendszer	HBLF	Hungarian Business Leaders Forum
ÁSZF	Általános Szerződési Feltételek	ERP	enterprise	HÉT	Hírközlési Érdekegyeztető Tanács
B2B	Business to Business (Vállalkozások közötti ügylet)	ENSZ	Egyesült Nemzetek Szervezete	HR	Human Resources (emberi erőforrás)
BCM	Business Continuity Management (Üzletmenet-folytonossági Irányítási Rendszer)	ESG	környezeti, társadalmi, vállalatirányítási szempontok	ICNIRP	International Commission on Non-Ionising Radiation Protection (Nemzetközi bizottság a nem ionizáló sugárzások sugárvédelmére)
BCSDH	Business Council for Sustainable Development in Hungary	ESzCsM	Egészségügyi, Szociális és Családügyi Minisztérium	ICT	Information and communication technology (információs és kommunikációs technológia)
BÉT	Budapesti Értéktőzsde Zrt.	ETNO	European Telecommunications Network Operators' Association: Európai Távközlési Hálózat Üzemeltetők Szövetsége	ICS	Internal Control System (belső ellenőrzési rendszer)
BREEAM	Building Research Establishment Environmental Assessment Method (Építési tudományos intézet környezeti minősítési módszere)	EU	European Union (Európai Unió)	ILO	International Labour Office
BTL	Below the line (nem hagyományos eszközökön keresztüli kommunikáció)	FCSE	Faculty of Computer Technology and Engineering (Mérnöki Kar)	IoT	internet of things (dolgok internete)
CC	call center	FEB	Felügyelőbizottság	IPCC	Éghajlat-változási Kormányközi Testület
CDP	Carbon Disclosure Project (Szén-dioxid Közzétételi Projekt)	FTA	Felelős Társaságirányítási Ajánlásai	ISAE3000	bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra vonatkozó standard
CEERIUS	Central and Eastern European Responsible Investment Universe (közép- és kelet-európai felelős befektetői index)	FTC	Ferencvárosi Torna Club	ISO	International Organization for Standardization (Nemzetközi Szabványügyi Szervezet)
CEO	chief executive officer /vezérigazgató	FTSE4GOOD	Financial Times Stock Exchange fenntarthatósági indexe	ISS	Institutional Shareholder Services (Intézményi Részvényesi Szolgáltató)
CER	Certified Emission Reduction (Igazolt kibocsátáscsökkentés)	g	gramm	IT	Information Technology: Információs Technológia
CO	szén-monoxid	Gbit	gigabit (106 bit)	IUCN	International Union of Conservation of Nature (Természetvédelmi Világszövetség)
CO <sub>2</sub>	szén-dioxid	GDPR	Általános Adatvédelmi Rendelet	IVSZ	Informatikai Vállalkozások Szövetsége
CO <sub>2e</sub>	szén-dioxid egyenérték	GEI	Gender Equality Index	JAC	Joint Audit Cooperation (Közös Audit Együttműködés)
CPE	Customer Premise Equipment (ügyfélnél működtetett eszközök, pl.modemek, routerek)	GeSI	Global e-Sustainability Initiative (Globális e-fenntarthatósági kezdeményezés)	K+F	Kutatás és fejlesztés
CPEx	Customer Profile Exchange	GHG	Green House Gases (üvegházhatású gázok ÜHG)	KÉK	Kortárs Építészeti Központ
CRA	Compliance Risk Analysis (Megfelelőségi Kockázatértékelés)	GJ	giga Joule	Kft.	korlátolt felelősségű társaság
DB	darab	GmbH	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (kft.)	kg	kilogramm
DEFRA	Department for Environment Food & Rural Affairs	GoO	Guarantee of Origin	km	kilométer
DJP	Digitális Jólét Program	GPON	Gigabit Passive Optical Network	KPI	key performance indicators (kulcsfontosságú teljesítményjelzők/mutatók)
DNFP	Digitális Nemzetfejlesztési Program	GRI	Global Reporting Initiative (Globális jelentéskészítési kezdeményezés)	kWh	kilowattóra
DT	Deutsche Telekom	GSM	Global System for Mobile Communication (Globális mobilkommunikációs rendszer)	L	liter
EBH	Egyenlő Bánásmód Hatóság	GVH	Gazdasági Versenyhivatal	LS	Leadership Squad

Rövidítés	Teljes név
LTE	Long Term Evolution (haladó szélessávú mobil-adatátviteli megoldás)
M FT	millió forint
M <sup>3</sup>	köbméter
MEBIR	Munkahelyi Egészségvédelem és Biztonság Irányítási Rendszer
MEOSZ	Mozgáskorlátozottak Egyesületeinek Országos Szövetsége
MOB	Magyar Olimpiai Bizottság
MSCI	Morgan Stanley Capital International
MVGYOSZ	Magyar Vakok és Gyengénlátók Országos Szövetsége
MWh	megawattóra
NBIoT	Keskenysávú IoT
NG ICCA	Next Generation International Customer Contact Analysis
NGO	Non Governmental organization (civil szervezetek)
NOx	nitrogén-oxidok
NPS	Net Promoter Score
Nyrt.	Nyilvánosan Működő Részvénytársaság
ODS	ozone-depleting substances (ózonkárosító anyagok)
OECD	(Organisation for Economic Co-operation and Development) Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet
OSS/BSS	Operations Support System / Business Support System (működés támogató rendszer / üzlet támogató rendszer)
PA	Providing Access (távközlési termékekhez és szolgáltatásokhoz való hozzáférés)
PET	polietilén-tereftalát
PR	Public relation (közönségkapcsolat)
PSL	Technológiai terület eszközmozgásokhoz kapcsolódó megrendeléseket támogató rendszer
PSTN	Public Switched Telephone Network (nyilvános, kapcsolt távbeszélő-hálózat)
Ptk.	Polgári Törvénykönyv
QR kód	kétdimenziós vonalkód (pontkód)
SAR	Specific Absorption Rate (fajlagos elnyelési tényező)
SBTi	Science Based Target initiative (Tudományos megalapozott célkitűzés kezdeményezés)
SC	Sustainability Committee

Rövidítés	Teljes név
SDG	Sustainable Development Goals (Fenntartható fejlődési célok)
SLA	Service Level Agreement (Szolgáltatási Szint Megállapodás)
SMB	Small and medium-sized business (kis- és középvállalatok)
SMP	Kiegészített részvényjuttatási program
SOHO	Small office home office (Kisméretű vagy otthoni iroda)
SOx	Kénoxidok
STEM	Science, Technology, Engineering, Mathematics (tudomány, technológia, mérnöki tudományok, matematika)
SZIP	Szupergyors Internet Program
T	tonna
TCFD	Task Force on Climate related Financial disclosure
TRI*M	ügyfél-elégedettség mutató
TSM	T-Systems Magyarország
UMTS	Universal Mobile Telecommunications System (mobiltávközlő technológia)
UNFCCC	United Nations Framework Convention on Climate Change
UNEP	United Nations Environmental Programme (ENSZ Környezetvédelmi Program)
ÜHG	üvegházhatású gázok
UX/UI	User Experience (felhasználói élmény) / User Interface (felhasználói felület)
VR	Virtual Reality / Virtuális valóság
WHO-IARC	(International Agency for Research on Cancer)
Zrt.	zártkörűen működő részvénytársaság



# IMPRESSZUM

**Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság**

Magyar Telekom Csoport Központ: 1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 36.  
Levélcím: 1541 Budapest  
Telefon: + 36 1 458 0000  
www.telekom.hu

**Kiadta:**

© Magyar Telekom Nyrt.  
Budapest, 2021

**Szakmai tartalom és kiadványtervezés:**

Planet Fanatics' Network Kft.  
www.planetfanatics.hu

**Fenntarthatósággal kapcsolatos információ:**

<http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag>  
e-mail: [fenntarthatosag@telekom.hu](mailto:fenntarthatosag@telekom.hu)