

## Társadalmi és Környezetvédelmi Jelentés 2005

# Tartalomjegyzék

<b>GRI-indikátorkódok</b>	<b>3</b>
<b>Bevezető</b>	<b>5</b>
Az elnök-vezérigazgató levele	5
<b>A vállalatcsoport</b>	<b>8</b>
Bemutakozás	8
A Csoport tulajdonosi szerkezete	8
A Csoport szervezeti felépítése	9
Felsővezetés	9
A Csoport eredményei, gazdasági és összefoglaló működési kulcsadatai	10
<b>Politikák, stratégiák</b>	<b>11</b>
T-Spirit	11
A Csoport stratégiája	11
Emberierőforrás-stratégia	11
Társadalmi szerepvállalás stratégia	12
Csoport Környezetvédelmi Politika	14
Csoport Fenntarthatósági Stratégia	14
Felelős vállalatirányítás	17
<b>Menedzsmentrendszerek</b>	<b>18</b>
Minőségirányítás	18
Környezetirányítás	18
<b>Érdekeltek felek</b>	<b>20</b>
Piaci érdekelt felek	21
Nem piaci érdekelt felek	25
<b>Tevékenységek a fenntartható fejlődés megközelítéseinek tükrében</b>	<b>27</b>
Információs társadalom – „Digitális Híd”	27
Társadalmi-szociális aspektus	30
Környezetvédelmi aspektus	46
<b>Rövidítések jegyzéke</b>	<b>68</b>
<b>Minősítés</b>	<b>70</b>

# GRI-indikátorkódok

Jövőkép és Stratégia	
GRI szekciók	Oldal, ill. elérhetőség
1.1	5-6
1.2	5-6

Profil	
GRI szekciók	Oldal, ill. elérhetőség
<b>A Szervezet profilja</b>	
2.1	8, WEB
2.2	8-9, WEB
2.3	9, WEB
2.4	9, WEB
2.5	9, WEB
2.6	8, 22, WEB
2.7	8-10, WEB
2.8	10, 31, WEB
2.9	20-26, WEB, FJ
<b>A jelentés kiterjedési köre</b>	
2.10	71
2.11	7
2.12	5
2.13	5-6, 7, WEB
2.14	5-6, 7, WEB
2.15	5-6, 7, 9, WEB
2.16	5-6, 7, 9, WEB
<b>A jelentés profilja</b>	
2.17	5-6, 7
2.18	7, 10, 30, 46
2.19	7
2.20	5-6, 7, 11, 17, 18-19, WEB, FJ
2.21	7, 70
2.22	8, 10, 12, 14, 18, 21-26, 70-71, WEB, FJ

Vezetési struktúra és irányítási rendszerek	
GRI szekciók	Oldal, ill. elérhetőség
<b>Struktúra és irányítás</b>	
3.1	8-9, WEB
3.2	9, WEB
3.3	9, 22, WEB, FJ
3.4	9, 22, WEB, FJ
3.5	22, FJ
3.6	9, 22, WEB
3.7	11-17, WEB, FJ
3.8	17, 22, WEB, FJ
<b>Érdekeltek bevonása</b>	
3.9	20
3.10	20-26, WEB, FJ
3.11	20-26, WEB, FJ
3.12	20-26, WEB, FJ

GRI szekciók	Oldal, ill. elérhetőség
<b>Átfogó irányelvek (policy) és irányítási rendszerek</b>	
3.13	7, 16, WEB
3.14	5-6, 7, 17, 21, 22, 27, 30, 40, 43-44, 65, WEB, FJ
3.15	26, FJ
3.16	18, 22-23, 46-49, FJ
3.17	5-6, 7, 11-17, 27-29, WEB, FJ
3.18	5-6, 7, 9, WEB
3.19	10, 17, 30-31, 41-45, 46-49, WEB, FJ
3.20	17, 18, 29, 36, 40, WEB, FJ
<b>GRI tartalmi index</b>	
4.1	3-4

Gazdasági			
Alap	Kiegészítő		
Mérszám	Oldal, ill. elérhet.	Mérszám	Oldal, ill. elérhet.
<b>Vásárlók</b>			
EC1	10, WEB		
EC2	9-10, 10, WEB		
<b>Beszállítók</b>			
EC3	10, 10, WEB		
EC4	24		
<b>Munkavállalók</b>			
EC5	10, WEB		
<b>Tőkebefektetők</b>			
EC6	10, WEB		
EC7	10, WEB		
<b>Állami szektor</b>			
EC8	10, WEB	EC12	41-45, WEB, FJ
EC9	10, WEB		
EC10	41-45, WEB, FJ		
<b>Közvetett gazdasági hatások</b>			
		EC13	5-6, 10, WEB, FJ

Környezeti			
Alap	Kiegészítő		
Mérszám	Oldal, ill. elérhet.	Mérszám	Oldal, ill. elérhet.
<b>Anyagok</b>			
EN1	53-54, 58-59		
EN2	53-54		
<b>Energia</b>			
EN3	55-59	EN17	57
EN4	55-59	EN19	60-61
<b>Víz</b>			
EN5	62		
<b>Biodiverzitás</b>			
EN6	62-63	EN29	62-63
EN7	62-63		

Alap		Kiegészítő	
Mérszám	Oldal, ill. elérhet.	Mérszám	Oldal, ill. elérhet.
<b>Kibocsátások, hulladékok</b>			
EN8	60-61, 64	EN30	60-61, 64
EN9	64		
EN10	64		
EN11	66-67		
EN12	64		
EN13	64		
<b>Beszállítók</b>			
		EN33	23-24
<b>Termékek és szolgáltatások</b>			
EN14	65, WEB		
EN15	54		
<b>Megfelelőség</b>			
EN16	47		
<b>Szállítás</b>			
		EN34	58-59
<b>Átfogó</b>			
		EN35	50

Társadalmi			
Alap		Kiegészítő	
Mérszám	Oldal, ill. elérhet.	Mérszám	Oldal, ill. elérhet.
<b>Foglalkoztatás</b>			
LA1	31, 33, 36-37	LA12	33-34
LA2	31, 33, 36-37		
<b>Munkavállalók/vezetőség kapcsolata</b>			
LA3	34-35	LA13	34-35
LA4	31-32, 34-35		
<b>Egészség és biztonság</b>			
LA5	38, FJ	LA15	38, FJ
LA6	38, FJ		
LA7	38		
LA8	38		
<b>Képzés és oktatás</b>			
LA9	39-40, FJ	LA16	30-31, 36, 37, FJ
		LA17	30-31, 36, 37, FJ
<b>Sokféleség és egyenlő esélyek</b>			
LA10	30-31, 36-37		
LA11	9, 37, WEB		
<b>Stratégia és vezetés</b>			
HR1	30-31, 40, FJ	HR8	38
HR2	17, 23-24, WEB		
HR3	23-24		
<b>Diszkrimináció-mentesség</b>			
HR4	17, 30-31, 36, 23-24, FJ		
<b>Egyesületi jog és kollektív szerződés</b>			
HR5	34-35, 40, WEB, FJ		
<b>Gyermekmunka</b>			
HR6	40, 23-24, FJ		
<b>Kényszermunka és kötelező munkavégzés</b>			
HR7	40, WEB, FJ		

Alap		Kiegészítő	
Mérszám	Oldal, ill. elérhet.	Mérszám	Oldal, ill. elérhet.
<b>Közösség</b>			
SO1	11, 12-13, 41-45, FJ	SO4	5-6, 26, WEB
<b>Megvesztegetés és korrupció</b>			
SO2	17, 24, WEB, FJ		
<b>Politikai közreműködés</b>			
SO3	32, WEB	SO5	32, WEB
<b>Verseny és árképzés</b>			
		SO7	17, 24, WEB, FJ
<b>Fogyasztók egészsége és biztonsága</b>			
PR1	14-16, 45, WEB, FJ		
<b>Termékek és szolgáltatások</b>			
PR2	45, FJ		
<b>Személyes adatok védelme</b>			
PR3	45, FJ		

Távközlési specifikus indikátorok	
Mérszám	Oldal, ill. elérhetőség
<b>Belső működés</b>	
<b>Befektetések</b>	
IO1	10, WEB
IO2	21, WEB, FJ
<b>Egészség és biztonság</b>	
IO3	38, FJ
IO4	65, WEB
IO5	65, WEB
IO6	65, WEB
<b>Infrastruktúra</b>	
IO7	62-63, 65
IO8	63
<b>Hozzáférés biztosítása</b>	
<b>Távközlési termékekhez és szolgáltatásokhoz való hozzáférés</b>	
PA1	21-22, 27-29, FJ
PA2	21-22, 27-29, FJ
PA3	21, WEB, FJ
PA4	9-10, WEB
PA5	21, WEB, FJ
PA6	21, 25, WEB, FJ
<b>A tartalomhoz való hozzáférés</b>	
PA7	20-21, WEB, FJ
<b>Ügyfél kapcsolatok</b>	
PA8	65, WEB
PA9	65, WEB
PA10	21, WEB, FJ
PA11	45, 48, 65, FJ
<b>Technológiai alkalmazások</b>	
<b>Erőforrás hatékonyság</b>	
TA1	54, 60
TA2	54, 60
TA3	51-52, 53-54
TA4	53-54
TA5	22, 29

Forrás: GRI (Global Reporting Initiative) 2002. évi útmutatója ([www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org))

WEB: A Magyar Telekom honlapja (<http://www.magyartelekom.hu>)

FJ: Magyar Telekom Fenntarthatósági Jelentés 2004.



## Bevezető

### Az elnök-vezérigazgató levele

Kedves Olvasó!

Örömmre szolgál, hogy december 5-én történt kinevezésem révén én köszönhetem Önt a Magyar Telekom Csoport éves Társadalmi és Környezetvédelmi Jelentésének első hasábjain.

A Magyar Telekom célja, hogy a vállalatcsoport a jövő igényei alapján az információs és kommunikációs technológia nyújtotta szolgáltatásokat úgy biztosítsa, hogy a fenntartható fejlődést támogató információs társadalom alakuljon ki. Ennek érdekében 2005 januárjában a Csoport felsővezetése elfogadta a három évre szóló fenntarthatósági stratégiát, amelynek első évi teljesüléséről bővebben szólunk az elkövetkező oldalakon.

A tavalyi évben publikált Fenntarthatósági jelentésünkben a Global Reporting Initiative (GRI) fő indikátorainak mindegyikéről, valamint először a távközlési kiegészítő indikátorokról is számot adtunk. Az a jelentésünk a GRI 2002-es Irányelvei szerinti teljes megfeleléssel készült, és sikere, hogy a közép-európai környezetvédelmi jelentések versenyén (CEERA) ismét a második helyezést érte el.

Idei, 2005. évről szóló jelentésünkben is törekszünk a lehető legteljesebb körű tájékoztatásra. Ez a jelentés szintén a GRI 2002-es útmutatója alapján készült, azonban az üzleti jelentés kapcsán elhúzódó vizsgálat miatt itt kizárólag a társadalmi és környezeti teljesítményről számolunk be. Mire e sorok publikálásra kerülnek, már az üzleti jelentés is megjelenik, amely ezzel a jelentéssel együtt teljes képet nyújt teljesítményünkről és elkötelezettségünkről.

2005. évi sikereink közül a fenntarthatóság hármasszögére mentén a következők emelhetők ki:

A vállalatcsoportunk üzleti sikerei között említhető, hogy 2005-ben a vezetékes és mobil szegmensben egyaránt tapasztalható erős verseny ellenére megőriztük vezető pozíciónkat a kulcsfontosságú üzletágainkban. A vezetékes vonalszám folytatódó csökkenése ellenére növeltük a hatékonyságot, és 2005 végére az egy alkalmazottra jutó vonalszám 484-re javult. A szélessávú csatlakozások száma (főként ADSL és kábel) 2005 végén megközelítette a 358 ezret. A T-Mobile

Magyarország közel 4,2 millió ügyfelével megőrizte hazai vezető szerepét a mobilpiacon, és Magyarországon elsőként 2005-ben beindította harmadik generációs kereskedelmi UMTS-mobilszolgáltatását.

A T-Mobile márkaváltásának pozitív fogadtatását követően a „T” márkák teljeskörű bevezetése mellett döntöttünk. A 2005. év további jelentős eseménye volt a hatékonyságnövelés érdekében hozott évvégi döntés a Magyar Telekom Rt. és a T-Mobile Magyarország egyesüléséről.

Stratégiánkkal összhangban kihasználtuk a megnyíló régióbeli növekedési lehetőségeket, megvásároltuk a Telekom Montenegrót, az Orbitelt Bulgáriában. Macedóniában a MakTel továbbra is helytállt a nehéz makrogazdasági helyzetben, a mobilszolgáltató MobiMak pedig tovább növelte ügyfélkörét macedón mobilpiacon. Gazdasági teljesítményünkről bővebben az üzleti jelentésünkben olvashat.

Közvetlen társadalmi hatásunk megnyilvánul többek között az adományozási és szponzortevékenységünkben, valamint emberierőforrás-menedzsmentünkben. Szolgáltatásaink révén a társadalomra gyakorolt közvetett hatásunk pedig még talán ennél is jelentősebb. Az Európai Unió lisszaboni stratégiája a tudásalapú társadalmat tűzte ki célul. Törekvésünk, hogy e cél megvalósításához mi is hozzájáruljunk.

Társadalmi szerepvállalásunk eredményei között ki kell emelni, hogy kedvezményes Civil díjcsomagunkat évente 100 non-profit szervezeteknek nyújtjuk pályázat alapján, és folytatódott az együttműködés a WWF Magyarországgal a madárvédelmi programban. Az esélyegyenlőség és sokszínűség érdekében több kezdeményezést is indítottunk, többek között a Mindentudás Egyetemén.

2005-ben a Digitális Híd kistélepüléseken program folytatódott, amelynek célja a digitális megosztottság mérséklése az infrastruktúráisan elmaradott településeken. Önkéntes munkatársaink 2005-ben 30 ilyen településre látogattak el, és tanították a helybélieket az Internet használatára.

Alaptevékenységéből következően a vállalatcsoport nem tartozik a jelentős környezetszennyezők közé, mégis felelősségvállalásunkból eredően és üzleti lehetőségeinket szem előtt tartva kiemelt figyelmet fordítottunk a környezet védelmére.

A környezet védelme iránti elkötelezettségünket jelzi, hogy már 1998-ban aláírtuk az ETNO (Európai Távközlési Hálózatüzemeltetők Egyesülete) Környezetvédelmi Chartáját. Ezt 2004-ben egy még szigorúbb elvárásokat megfogalmazó kötelezettségvállalás váltotta fel, a Fenntarthatósági Charta. Az ETNO Fenntarthatósági Munkacsoportjának tagjaként jelentéseket készítünk a fenntarthatósággal kapcsolatos teljesítményünkről.

2005-ben az információs és kommunikációs technológia lehetőségei a klímavédelemben témában az ETNO együttműködésbe kezdett a WWF-el, ahol az ETNO képviselőjeként a Magyar Telekom vezette a projektet.

2005 során a környezetközpontú irányítási rendszerekben bekövetkezett változás, hogy a hálózatirányítási, műszaki szolgáltatási és a távközlésfejlesztési területek meglévő integrált ISO 9001 és 14001 rendszerét a teljes vezetékes szolgáltatási területre (T-Com) kiterjesztettük. Emellett az előző évben kiszervezésre került ingatlangazdálkodási tevékenységet menedzselő DeTe Immobilien Hungary vállalatnál is bevezetésre került az ISO 14001 rendszer.

Fenntarthatósági stratégiánk és eredményeinek folyamatos ismertetésére fejlesztettük a fenntarthatósági honlapot a Magyar Telekom weboldalán. Itt találhatóak meg jelentéseink, különböző projektjeink a környezetvédelem terén, a Digitális Híd Program egyes eredményei, stb. Szintén itt biztosítunk lehetőséget a kommunikációra a fenntarthatósági kérdésekről. A fenntartható fejlődés vállalatcsoportunk számára is hosszútávú befektetés. Annak érdekében, hogy ez jól működjön szükségünk van minden véleményre, valamint a tevékenységünkkel kapcsolatos igények visszajelzésére. Bízom benne, hogy jelen összefoglalónkkal egyrészt példát mutathatunk a régió számára is, másrészt párbeszédet indíthatunk el a jövőbeni fenntarthatósági elvárásokról, együttműködésekről.

Üdvözlettel:



Christopher Mattheisen,  
Elnök-vezérigazgató

## A jelentésről

A jelentést a Magyar Telekom Környezetirányítási és fenntarthatósági csoportjának munkatársai állították össze a különböző tagvállalatok és szervezetek információszolgáltatásai alapján.

A jelentés készítése során törekedtünk a GRI 11 alapelveinek követésére. Eszerint jelentésünk keretét az átláthatóság, inkluzivitás és auditálhatóság adja. Az információtartalom közlésekor a teljességre, a relevanciára és a fenntarthatósági összefüggés bemutatására törekedtünk. A jelentésben közölt információk minőségére és megbízhatóságára vonatkozóan kijelenthetjük, hogy azok a pontosságra, semlegességre és összehasonlíthatóságra vonatkozó iránymutatásoknak megfelelnek. A jelentést az Interneten tesszük közzé, ami által a legtöbb érdekelt fél számára elérhetővé válik, és évente publikáljuk, amivel a világosság és időszerűség alapelvek szerint járunk el.

Hitelességünk biztosítása érdekében külső, független harmadik fél közreműködését vettük igénybe. Idén a Környezettudatos Vállalatirányítási Egyesület (KÖVET-INEM Hungária) non-profit szervezet vizsgálta meg a jelentést, és nyilatkozott az abban szereplő információk megbízhatóságáról. Az erről szóló tanúsítvány a „Minősítés” című fejezetben található.

Ezt megelőzően minden adatszolgáltatáskor a tartalmi megfeleléséért az érintett vezetők felelősséget vállaltak.

A közölt adatok a következő időszakok és forrás szerint csoportosíthatók:

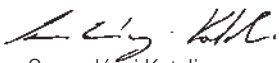
- A társadalmi adatok a Csoporton belüli adatszolgáltatások alapján kerültek beépítésre, és a naptári évre vonatkoznak.
- A környezetvédelemmel kapcsolatos adatok a naptári évet fedik le, és a Csoporton belüli rendszeres adatszolgáltatási folyamat eredményeként születtek meg.
- Megnevezések:
  - Magyar Telekom Csoport / Magyar Telekom / Csoport / Vállalatcsoport: a Magyar Telekom Nyrt. és tagvállalatai (mind magyarországi, mind külföldi)
  - Magyar Telekom Nyrt.: Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság

Az információk egy részénél hivatkoztunk a Magyar Telekom weblapján és a tavalyi Fenntarthatósági Jelenésünkben elérhető adatokra. Amely fejezetek, adatok esetén az előző jelentéshez képest változás volt, ott azt külön megemlítjük.

A felépítésben törekedtünk a fenntarthatóság elveinek követésére úgy, hogy a 2005-ös szervezeti modell minden szereplőjének adatai feltüntetésre kerüljenek. A Csoport szervezeti modelljét a „Bemutakozás” fejezetben ismertetjük. Amennyiben egyes vállalatokra vonatkozóan az adatok nem elérhetők vagy nem értelmezhetők, úgy azt külön feltüntetjük. A jelentés eszerint általában három országot fed le, Magyarországot és Macedóniát és Montenegrót. Mindhárom területen országos kiterjedésű vállalatról beszélünk. A vállalatcsoport szolgáltatási köre nem, de struktúrája és mérete változott a 2004. évihez képest. A 2005. évi adatokat és fejlődést a jobb áttekinthetőség kedvéért „A vállalatcsoport” című fejezetben ismertetjük. Itt kitérünk a 2005-ben bekövetkezett jelentős változásokra is, hogy olvasóink a jelenlegi szervezeti modell és márkanévek tükrében is követni tudják a változásokat.

A folytonosság és a jobb áttekinthetőség kedvéért azon adatoknál, ahol lényegesnek éreztük, megjelenítjük nemcsak a 2004. évhez képest tapasztalható változást, de az azt megelőző éveket is.

Visszajelzésüket, véleményüket szívesen látjuk a jelentés fejlesztésére vonatkozóan és fenntarthatósági stratégiánkat illetően is. Ehhez külön postaládát hoztunk létre [fenntarthatosag@telekom.hu](mailto:fenntarthatosag@telekom.hu) címmel.



Szomolányi Katalin

Környezetirányítási és fenntarthatósági csoportvezető



## Vállalatcsoport

### Bemutakozás

Jelentős mérföldkőhöz érkeztünk, nemcsak vállalatunk, hanem a hazai telekommunikáció egésze, hiszen Magyarország eddigi legnagyobb márkaváltása vette kezdetét 2005. május 6-án. A Magyar Telekom Csoport tagjait bemutató információkat itt találhatja:

<http://www.magyartelekom.hu/fooldal.vm>

A Csoport termékeivel és szolgáltatásaival kapcsolatos bővebb információk megtalálhatóak a vállalat honlapján itt: <http://www.magyartelekom.hu/szolgaltatasok/fooldal.vm>, illetve az ügyfélszolgálatokon is tájékozódhatnak partnereink.

A Cég történetéről a következő helyen található bővebb információ: <http://www.magyartelekom.hu/rolunk/cegtortenet.vm>

### A Csoport tulajdonosi szerkezete

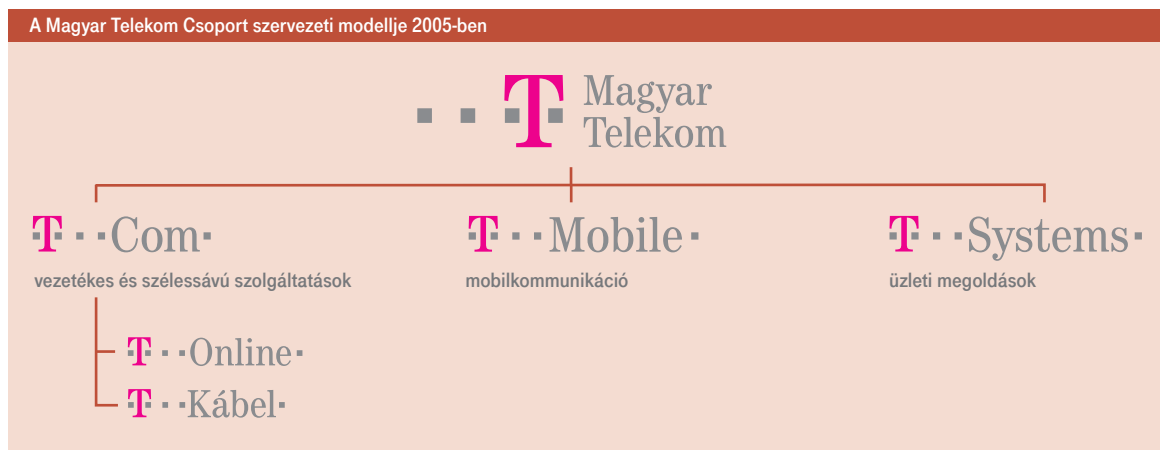
A Magyar Telekom fő részvénytulajdonosairól a következő helyen tájékozódhat részletesebben:

<http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/reszveny/tulajdonosistruktura.vm>



## A Csoport szervezeti felépítése

A Csoport szervezeti felépítését és tagvállalatait a következő helyen ismerheti meg részletesebben:  
<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/tagvallalatok.vm>



(Forrás: [www.magyartelekom.hu/rolunk/tagvallalatok.vm](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/tagvallalatok.vm))

## A Csoport Üzletágai 2005-ben

A Magyar Telekom Csoport Üzletágairól és azok 2005 évi eredményeiről a következő címeken olvashat részletesebben:  
<http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/fooldal.vm>  
<http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/jelentesek.vm>

## Felsővezetés

A Csoport felsővezetőit (Ügyvezető Bizottságát, Igazgatóságát, Felügyelő Bizottságát) itt ismerheti meg:  
<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/felsovezetok.vm>

## Ügyvezető Bizottság

A Csoport Ügyvezető Bizottságának két tagja, az elnök-vezérigazgató és a gazdasági vezérigazgató-helyettes az Igazgatóságnak is tagjai.

## Igazgatóság és Felügyelő Bizottság

A társaság 2005. április 27-én megtartott Éves Rendes Közgyűlése a Felügyelő Bizottság létszámát a korábbi 9 főről 12 főre emelte annak érdekében, hogy a Magyar Telekom megfelelhessen mind a New York-i Tőzsdén jegyzett társaságok Ellenőrző Bizottságának összetételére vonatkozó speciális követelményeknek, mind a magyar jogszabályok vonatkozó előírásainak. A Felügyelő Bizottság tagjai függetlenek az Igazgatóságtól.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> A Budapesti Értéktőzsde Részvénytársaság Ajánlása 1.5.2. pontja alapján a társaságtól függetlennek minősülő igazgatósági tagok aránya az Igazgatóság teljes létszámára vetítve 77%.

A Budapesti Értéktőzsde Részvénytársaság Ajánlása 1.5.5. pontja alapján a társaságtól függetlennek minősülő felügyelő bizottsági tagok aránya a Felügyelő Bizottság teljes létszámára vetítve 66%.



## A Csoport eredményei, gazdasági és összefoglaló működési kulcsadatai

A Magyar Telekom Csoport a 2005-ben is sikeres évet zárt. A vállalatcsoport 2005-ös gazdasági évben elért piaci eredményeiről, versenypiaci helyzetéről, csoportszintű működési költségeiről, adókedvezményekről, hitelekéről, kölcsönökről a következő címeken tájékozódhat részletesen:

<http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/fooldal.vm>

<http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/jelentesek.vm>



## Politikák, stratégiák

### T-Spirit

A Vállalatcsoport alapvető értékeit megfogalmazó jövőképe, a T-Spirit nem változott az elmúlt Jelentés közzététele óta, ennek részletei az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004. 15-16. oldalán olvashatóak.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 az alábbi címen érhető el:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

### A Csoport stratégiája

A Vállalatcsoport stratégiájáról részletesebben a következő címeken olvashat:

<http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/fooldal.vm>

<http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/jelentesek.vm>

### Emberierőforrás-stratégia

A Vállalatcsoport 3 évre meghatározott emberierőforrás stratégiája nem változott az elmúlt Jelentés közzététele óta, ennek részletei az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004. 18. oldalán olvashatóak.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 az alábbi címen érhető el:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

## Társadalmi szerepvállalás stratégia

A Magyar Telekom Csoport vállalati kultúrájának továbbra is szerves része a társadalmi szerepvállalás, és a jótékonyág. A cégcsoport jelentős gazdasági szerepe okán felelősséggel tartozik nemcsak ügyfeleinek, hanem az egész társadalomnak. Ezért igyekeznek a lehető legtöbb módot megtalálni arra, hogy megmutassa emberi arcát, hogy hol a kultúra és a sport támogatásával, pénzzadománnyal, hol karitatív szolgáltatással, vagy akár saját kétkézi munkával járuljon hozzá ahhoz, hogy a magyar társadalom jobban, szebben élhessen, és persze nem érdek nélkül: hiszen ez mindannyiunk érdeke.

A társadalmi szerepvállalás fő elemei és irányai az előző jelentés közzététele óta nem változtak, azokról részletesen az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 19. oldalán található információk:

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 az alábbi címen érhető el:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

## Szponzorálás

A Csoport a magyar kulturális és közélet kiemelkedő támogatójaként szívesen áll olyan események, előadók, és produkciók mellé, amelyek saját területükön, műfajukon belül a legmagasabb színvonalat képviselik, és gazdasági szerepéhez méltó módon és mértékben vállal szerepet társadalmi célú kezdeményezések megvalósításában szponzori tevékenysége során.

Ennek megfelelően folytatódtak 2005-ben „A T-Com bemutatja” szlogenel meghirdetett zenei események, a „T-Com színházi esték” címszó alatt futó színházi előadások, és a Mindentudás Egyeteme, a Magyar Telekom Nyrt., a T-Online és a Magyar Tudományos Akadémia közös, nagy sikerű, ismeretterjesztést szolgáló kezdeményezése.

A Magyar Telekom Nyrt. 2005-ben is vállalta Magyarország egyetlen kulturális rádió adója, a Bartók Rádió főtámogatói tisztségét. A „T-Com Vivicitá” városvédő futóversenyek, vagy a „T-Com Gyerek Sziget” továbbra is minden korosztálynak biztosítják a szabadidő egészséges és kellemes eltöltését.

A T-Mobile 2005-ben is kulturális-, sport-, társadalmi események, tudományos és szakmai konferenciák, kiállítások, divatbemutatók, bálók, komoly- és könnyűzenei koncertek megrendezésében egyaránt társadalmi és gazdasági súlyához méltó jelentős szerepet vállalt.

Valamennyi támogatási formánál törekszünk a mobilkommunikáció lehetőségeinek minél szélesebb körű megismertetésére, a kommunikáció szabadságának, értékteremtő mivoltának bemutatására. A T-Mobile-os szolgáltatások, mint pl. az SMS, MMS, WAP, videotelefon, szélessávú mobilinternet, HotSpot számos együttműködés részeként megerősítette a T-Mobile márkáról, a vezető mobilszolgáltatóról alkotott kedvező képet. A szolgáltatásokban rejlő lehetőségeken és értékeken túl az egyes támogatásoknál, rendezvényeknél a márka vizuális jegyeinek megjelenítésével tudatosította a T-Mobile társadalmi szerepvállalását.

A nemzetközi vonatkozású rendezvények támogatásával a T-Mobile határokon átvéelő szolgáltatásaira, nemzetköziségére is hangsúlyt helyezünk.

Ilyen támogatott események közé tartoznak többek között az alábbiak:

- T-Mobile Öttusa Világkupa - Budapest (névadó szponzor),
- T-Mobile Vízilabda Női-Férfi Szuperkupa Döntő és Euroliga Gála (névadó szponzor)
- Ladies Central European Open (támogató),
- Ifjúsági és Junior Síkvízi Kajak- Kenu VB Maty-ér Szeged (főtámogató),
- Fogathajtó Világbajnokság, Díjugrató Világkupa - Kecskemét,
- Kékszalag Vitorlás Verseny (Közép-Kelet Európa legnagyobb versenye),
- Tudományos Akadémiai Konferencia - Budapest (50 előadó, négy kontinens, 16 országból a mobilkommunikációról), stb.

## Intézményi mecenatúra

Az intézményi mecenatúra körében támogatott intézmények 2005-ben is a Magyar Telekom Szimfonikus Zenekar, a Postai és Távközlési Múzeumi Alapítvány, Telefónia Múzeum, a Budapesti Postamúzeum, a Puskás Tivadar Távközlési Technikum és a "Telefonnal a rászorultakért" Kiemelkedően Közhasznú Alapítvány voltak.

A T-Mobile intézményi mecenatúrája a korábbi éveknek megfelelő irányultságú volt 2005-ben is, melyről részletek az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 19. oldalán található:

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 az alábbi címen érhető el:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

Példák a mecenási tevékenységre:

Telefonnal a Rászorultakért

Magyar Vöröskereszt

Pro-Recreatione Alapítvány (Velencei Gyermektábor)

Sántha Kálmán Alapítvány (Gyógyító, rehabilitációs Alapítvány)

Egészséges Magzatért és Újszülöttért Alapítvány

Bóbita

Budapesti Korai Fejlesztő Központ

Magyar Máltai Szeretetszolgálat stb.

## Pénzadományok

A Magyar Telekom sokrétű adományozási tevékenysége „a Magyar Telekom Hozzáad” program keretében valósul meg.

A program minden olyan tevékenységünket magában foglalja, amelynek célja, hogy társadalmi szerepvállalásunk az adományozók és a rászorulóknak szemszögéből is rendszerezettebb, átláthatóbb legyen.

A lakosság körében rendszeresen végzett kutatásaink – és a napi hírek figyelemmel kísérése – alapján igyekszünk alkalmazkodni a társadalmi szükségletekhez, kezdeményező módon segítséget nyújtani olyan problémák megoldásában és hiányok pótlásában, amelyek mindannyiunk számára fontosak.

„A Magyar Telekom Hozzáad” program négy alappillére:

- pénzadományok - pénzbeli, közvetlen adományok
- „jótékony számok” – lakossági adománygyűjtésre térítésmentesen biztosított szolgáltatások
- karitatív szolgáltatások - kedvezményes telefonszolgáltatások
- munkatársak adományai – munkatársi, egyéni adományok (és annak kiegészítése), önkéntes munka

## Magyar Telekom Galéria

A Magyar Telekom Galéria elődje – a Matáv Galéria - 2000 októberében jött létre azzal a céllal, hogy a már befutott művészek és a még kevésbé ismert tehetségek kiállításainak adjon helyet. Azóta minden évben öt alkalommal kerül megrendezésre kiállítás. Az aktuális kiállítások egy hónapon keresztül díszítik a székház auláját.



## Csoport Környezetvédelmi Politika

A Csoport Környezetvédelmi Politika 2005-ben még nem módosult, azonban megtörtént az előkészítése a 2006-os megújításnak.

2006. január 26. óta – amikor a Csoport felső vezetése jóváhagyta a Magyar Telekom Csoport Környezetvédelmi Politikáját – a megújult dokumentum szab irányt a környezetvédelmi tevékenységnek.

Az „alapokirat” a Vállalatscsoport névváltoztatása és a klímavédelmi feladatok hangsúlyának megnövekedése miatt került újrafogalmazásra.

A dokumentum hatóköre és szerepe nem változik, kötelező érvényű a vállalatscsoport egészére és részeire is, megadja a vállalatscsoport – és az azt alkotó tagvállalatok, szervezetek, munkatársak – azon gondolkodásmódjának keretét, mellyel a környezet- és természetvédelmi kérdésekhez kell viszonyulni.

A vállalatscsoporton belüli bármely szervezet, tagvállalat saját környezetvédelmi politikájának a Csoport Környezetvédelmi Politikával harmonizálnak kell lennie.

A Politika elérhető az alábbi címen: [http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/kornyeztvedelmi\\_politika.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/kornyeztvedelmi_politika.pdf)

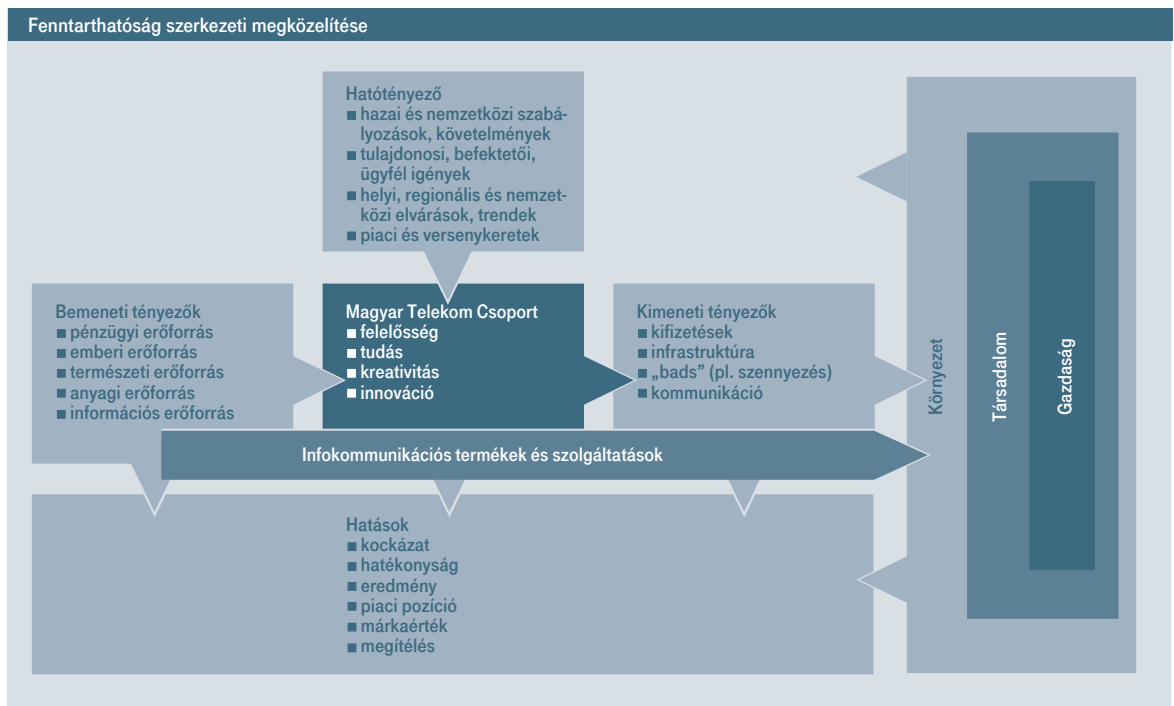
## Csoport Fenntarthatósági Stratégia

2005-ben a vállalatscsoport újabb lépést tett a fenntarthatósággal kapcsolatban. Megfogalmaztuk a Csoport Fenntarthatósági Stratégiáját, melyet a felsővezetés elfogadott. Mivel a fenntarthatóság a környezeti – gazdasági – társadalmi aspektusok harmonizálását kell, hogy jelentse, a környezetvédelmi stratégia integrálódott a Csoport Fenntarthatósági Stratégiába.

A Stratégiát befolyásoló legfontosabb külső elvárások közel ugyanazok, mint korábban a Csoport Környezetvédelmi Stratégia esetén voltak, nevezetesen:

- Hazai, EU- és nemzetközi szabályozásoknak, jogszabályi előírásoknak, nemzetközi egyezményeknek, ajánlásoknak történő megfelelés (gazdasági, környezetvédelmi, társadalmi, alkalmazotti, egészség és biztonsági területeken)
- Társadalmi elvárások a környezet kímélése; a kibocsátások, terhelések mérséklése; a fenntartható fejlődés felé elmozdulás terén, beleértve az együttműködések fokozását hazai és nemzetközi szervezetekkel, a társadalom támogatásának megvalósítását, stb.
- Gazdasági elvárások – úgy nemzetgazdasági, mind ipari, mind a verseny piac területén – az energiafelhasználás mérséklésére, a környezetkímélő szolgáltatások biztosítására, stb.

Az ábra segít láttatni a vállalatcsoport viszonyulását a környezet - társadalom - gazdaság hármes pilléréhez, annak teljes komplexitásában.



Ennek megfelelően került megfogalmazásra a Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági szemlélete, amely az egymással szoros kapcsolatban álló, és nem elkülönülten megvalósuló három alábbi irányelv köré csoportosul.

## A Magyar Telekom Csoport Fenntarthatósági Stratégiájának legfontosabb pontjai

1. Magyar Telekom, mint vezető info-kommunikációs szolgáltató Közép-Európában elérte a vezető szerepet a környezetvédelemben is, és miközben ezt fenntartja, arra törekszik, hogy vezető pozíciót érjen el a fenntarthatóság terén is.
2. A növekvő mértékben használatban lévő információs, kommunikációs technológia termékek és szolgáltatások, működésünk révén azok negatív társadalmi és környezeti hatása is erősödik. A Csoportnak törekednie kell ezen negatív hatások csökkentésére.
3. Az információs és kommunikációs technológia termékeinek és szolgáltatásainak fenntartható kezelése és lehetőségeinek kihasználása.

## A fő stratégiai állítások, és megvalósításukhoz kapcsolódó tevékenységek

1. Vezető fenntarthatósági szerep elérése (szabályozói megfelelés, szervezeti–működési felelősség, kommunikáció)  
A vezető fenntarthatósági szerep, nemcsak az ismertség megszerzését jelenti hazai és nemzetközi szinten, de magában foglalja a fenntarthatósági elv 'core business'-be történő beépítését, a folyamatok, szervezetek működésének felülvizsgálatát, a nemzetközi irányelvek applikálását, valamint egy új kommunikáció és együttműködések kialakítását is. Ezzel a stratégiai céllal a vállalatcsoport egy új, felelős viselkedésformával válhat ismertté, valamint egy új, hosszú távú perspektivikus szempontból válhat vonzóvá, mellyel bizalmat nyerhet a hazai és európai kormányzati és nem kormányzati szervek szemében egyaránt, elősegítve az ország és a régió fejlődését saját gazdasági növekedése mellett.

Az ennek érdekében megvalósítandó tevékenységek:

- Gazdasági, környezetvédelmi, társadalmi, alkalmazotti, egészség és biztonsági követelményeknek való megfelelés
- Csoportszintű környezetvédelmi és fenntarthatósági koordináció működtetése (a Csoporton belüli együttműködésben rejlő lehetőségek kihasználása, a tagvállalatok felzárkóztatása),
- Belső kommunikáció erősítése révén a munkatársak tudatosságának növelése
- Adományok, támogatások, szponzoráció
- Csoportszintű kommunikációs program működtetése (az értékek és eredmények publikálása),
- Együttműködés más európai ICT-szolgáltatókkal és szervezetekkel (tapasztalatcsere).

2. A működésünkből származó negatív környezeti és társadalmi hatások csökkentése  
Ebbe a célcsoportba sorolhatóak a bemeneti és kimeneti tényezők kontrollálása, szükség és lehetőség szerinti csökkentése, mint pl. szén-dioxid egyenérték csökkentése (meg-nem-újuló energiaforrások használatának csökkentésével), elektromágneses sugárzás határértéken belül tartása, hulladék csökkentése, hatékony gazdálkodás, stb. Ezzel a stratégiai céllal a vállalat-csoport kockázatai csökkenthetők, a működési hatékonyság és az ügyfél-elégedettség növelhető.

A környezetvédelmi jogszabályok betartása melletti fókuszpontok:

- Energiaracionalizálás, az energiatípusok gazdaságos felhasználása, kis fogyasztású berendezések és technológiák alkalmazása
- Környezetvédelmi szempontrendszer alkalmazása a beszerzések és szerződéskötések során
- A keletkező hulladékok mennyiségének csökkentése és az újrahasznosítás lehetőségeinek feltárása
- A különféle szennyezések kibocsátásának csökkentése, határértékek betartása, monitorozása.
- A legjobb gyakorlatok megismerése és lehetőség szerinti alkalmazása
- Proaktív szemlélet az EU követelményeinek átvételében
- A Magyar Telekom Csoport pozitív társadalmi megítélésének erősítése érdekében a társadalmat, csoportokat, és a környezetet érintő kérdések meghatározása és kezelése

3. ICT termékek és szolgáltatások fenntarthatósági előnyeinek hasznosítása  
Az info-kommunikációs termékekben és szolgáltatásokban rejlő fenntarthatósági lehetőségek (mint a globális negatív környezeti hatás csökkentése – az üvegházhatású gázok csökkentése, vagy a dematerializáció révén; a társadalmi jólét növelése – tudásalapú társadalom, információhoz történő hozzáférés, munkalehetőségek, stb.; és a gazdasági hatékonyság növelése) felhasználásra kell kerülnön a lobbis, marketing, értékesítési és kommunikációs tevékenységek során. Ez csak úgy történhet, ha kellő mértékben elemzésre kerülnek a termékek, és a bemeneti és kimeneti oldalon kellő kontrollt gyakorlunk. Az ICT visszaütő hatását ugyancsak elemezni és kommunikálni kell, hogy az előfizetők, tudományos szakértők, politikusok és a társadalom képes legyen kikerülni a negatív bumerághatást. Ezzel a stratégiai céllal – meggyőzve a különféle érdekelt feleket – a Csoport piaci lehetőségei és elismertsége növekedhetnek.

A fentiek megvalósítására irányuló tevékenység:

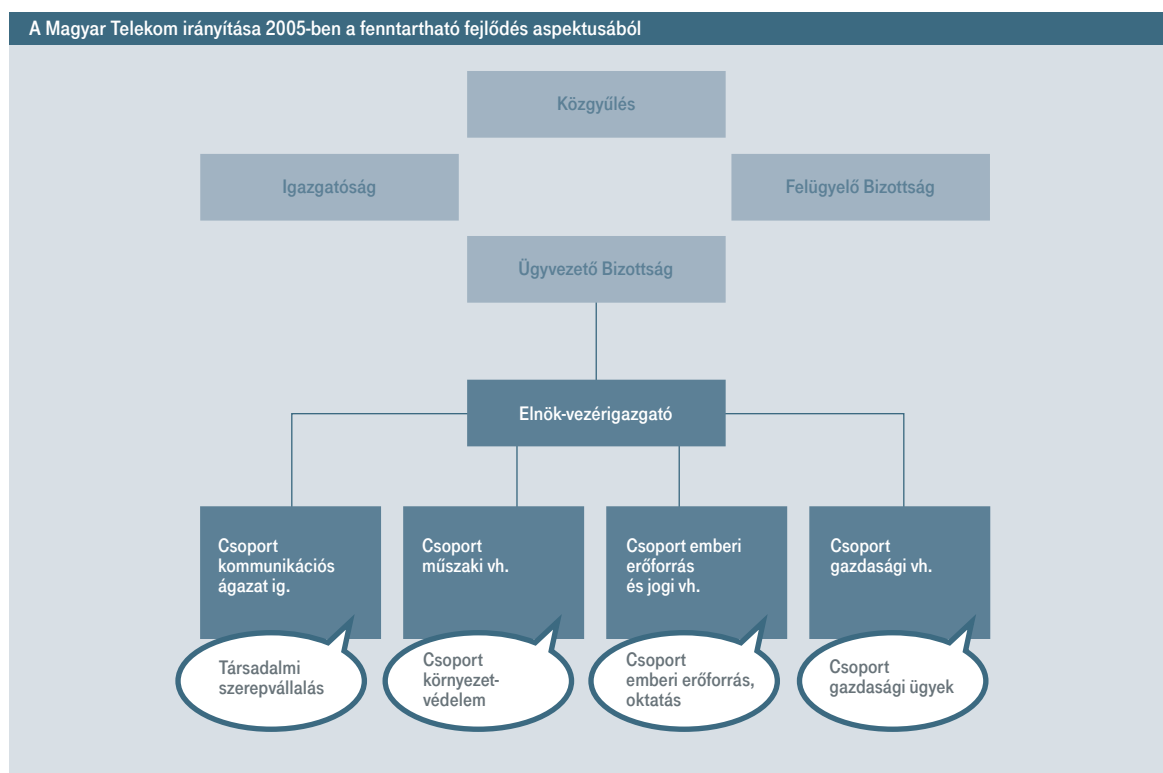
- ETNO - WWF együttműködés az ICT üvegházhatású gázokra gyakorolt hatása témában
- Termékfejlesztés a fenntarthatóság figyelembe vételével
- Digitális szakadék leküzdése projekt kistelepüléseken
- ICT támogatás az esélyegyenlőségre



## Felelős vállalati irányítás

A nyilvános, tőzsdén jegyzett cégektől elvárja a szakmai közvélemény és a befektetői társadalom, hogy tegyék egyértelművé milyen irányítási modellt követnek, és hogyan valósul meg ennek a gyakorlati alkalmazása. A Budapesti Értéktőzsdén és a New York Stock Exchange-en egyaránt jegyzett cégeként kiemelten fontos számunkra, hogy ezen elvárásnak valamint a vonatkozó törvényi és tőzsdei előírásoknak megfeleljünk. Vállalatunk irányításának átláthatósága érdekében a Magyar Telekom vállalati irányításáról a következő oldalon tájékozódhat: <http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/vallalatiiranyitas/fooldal.vm>

A fenntarthatósági elvek Csoportszintű támogatása 2005-ben az alábbi irányítással valósult meg.



Szükséges megemlíteni, hogy a Jelentés készítésének idején a Magyar Telekom Csoportnál a felsővezetés az általa korábban jóváhagyott Fenntarthatósági Stratégia megvalósításának koordinálására teljes felelősségi és hatáskörrel a Vezetékes szolgáltatások üzletágat vezető vezérigazgató-helyettest bízta meg, a Környezetirányítási és fenntarthatósági csoport szakmai irányításával.

A Felelős vállalati irányítással összefüggésben a Magyar Telekom Csoport Kiadta Etikai Kódexét, mely az alábbi címen olvasható: <http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/etikaikodex.pdf>

A Csoport elkészítette Működési Kódexét is, melyről bővebben az alábbi címen olvashat: <http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/mukodesikodex.pdf>



## Menedzsmentrendszerek

### Minőségirányítás

A Vállalatcsoport minőségirányítását bemutató információk az alábbi címen megtalálhatók:  
<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/minoseggaranciai.vm>

### Környezetközpontú irányítás

A Magyar Telekom Csoport a jelentősebb környezeti hatással bíró szakterületein Integrált Irányítási rendszert alkalmaz (az ISO 9001-es tanúsítások mellett egyben ISO 14001 szerinti Környezetközpontú Irányítási Rendszereket is bevezetett és sikeresen tanúsított).

Annak ellenére, hogy a Magyar Telekom Csoport fő tevékenysége alapvetően nem környezetszennyező, a vállalatcsoport ezen a téren is példamutatóan kifejezi a társadalommal kapcsolatos felelősségérzetét és elkötelezettségét.

A Magyar Telekom Csoport azokon a szakterületeken tehát, amelyek jelentősnek mondható környezeti hatással rendelkeznek, ISO 14001 szerinti Környezetközpontú Irányítási Rendszert vezetett be, amelynek rendszerépítési folyamata 2003-ban lezárult, 2004-ben a rendszerek működtek, és az időszakos auditok biztosították a folyamatos fejlődést a szakterületek környezeti teljesítményében.

Minden szakterületen integrált (ISO 9001 és ISO 14001 szerinti) irányítási rendszer működött a 2005. évi átszervezésig. Ekkor a műszaki szolgáltatási terület, a hálózatiirányítási terület és a távközlés-fejlesztési terület önálló tanúsítása megszűnt, és a területek a továbbiakban a Vezetékes Szolgáltatások Üzletág integrált irányítási rendszerében kerülnek tanúsításra.

Jelentősnek nevezhető változás még, hogy a beszerzési terület és a szállítási terület önálló tanúsítása is megszűnt, mert mindkét terület integrálásra került a Csoport Keretrendszer Integrált Irányítási Rendszerébe.

Mindezen túl, a Vezetékes Üzletág Integrált Irányítási Rendszerének – melynek tanúsítása 2005-ben sikeresen megtörtént – egyik önálló folyamata a Csoport környezetvédelmi koordinációs folyamat. A tevékenységnek a környezetvédelem folyamat szerinti működtetése és rendszeres felülvizsgálata alapot ad a nagyszámú és eltérő tevékenységű tagvállalat környezetvédelmi tevékenységének összehangolására, a Csoport Környezetvédelmi Politikájában rögzített elvek és célok elérésére, a stratégia megvalósítására.

A Csoport külföldi leányvállalatai közül a macedón MobiMak (2006. szeptember 1-jétől T-Mobile Macedonia) mobil távközlési vállalat a 2002-es ISO 9001-es tanúsítás megszerzésén túl rendelkezik ISO 14001 szerinti Környezetközpontú Irányítási Rendszerrel (a mobil kommunikációs rendszerek tervezésére, fejlesztésére, értékesítésére, és szolgáltatás nyújtására, valamint mobil készülékek és tartozékok értékesítésére, elosztására és javítására kiterjedő hatállyal) melyről a tanúsítvány 2004 januárjában került kiállításra. A cég a minőség és Környezetközpontú Irányítási Rendszereit az integrált rendszer működtetése irányába fejleszti tovább.



## Érdekelt felek

A Magyar Telekom Csoport érdekelt feleinek körébe mindazok a csoportok beletartoznak, amelyek hatással vannak a vállalat célmegvalósítására, vagy érdekeltek abban. A vállalat irányítási rendszereinek és benchmark vizsgálatainak áttekintésével azonosította az érdekeltet körét, és állandó kapcsolatot tart velük, hogy érdekeiket működése során figyelembe vegye. A vállalat érdekelt felei a következők:

Piaci érdekelt felek:

- Ügyfelek, egyének, csoportok, szervezetek, vállalatok
- Részvényesek, Tulajdonosok
- Menedzsment
- Alkalmazottak (a „Társadalmi-szociális aspektus” című részben olvashat a témáról)
- Szállítók
- Más távközlési piaci szereplők
- Szakszervezetek, alkalmazotti csoportosulások (a „Társadalmi-szociális aspektus” című részben olvashat a témáról)

Nem piaci érdekelt felek:

- Állami szervek, helyi önkormányzatok
- Iparági, és piaci szakmai szerveződések, kutatási együttműködések
- Helyi közösségek
- Környezet és természet

### A Magyar Telekom Csoport érdekelt felei

#### Piaci érdekelt felek

Ügyfelek, egyének, csoportok, szervezetek, vállalatok  
Részvényesek, tulajdonosok  
Menedzsment  
Alkalmazottak  
Szállítók  
Szakszervezetek, alkalmazotti csoportosulások  
Más távközlési piaci szereplők



#### Nem piaci érdekelt felek

Állami szervek, helyi önkormányzatok  
Iparági és piaci szakmai szerveződések, kutatási együttműködések  
Helyi közösségek  
Környezet és természet

## Piaci érdekelt felek

### Ügyfelek, egyének, csoportok, szervezetek, vállalatok

#### **Szolgáltatások, Egyetemes Elektronikus Hírközlési Szolgáltatás**

A Magyar Telekom Nyrt., mint szolgáltató, a vállalat Általános Szerződési Feltételei (ÁSZF) alapján (nyilvánosan elérhető) telefonszolgáltatás nyújtására köteles, melynek tartalmi elemei lényegileg nem változtak 2005-ben.

Az egyetemes szolgáltató az egyetemes szolgáltatás nyújtásából adódó pénzügyi terhei mérséklésére támogatásra jogosult, az erre a célra létrehozott Egyetemes Elektronikus Hírközlési Támogatási Kasszából.

A támogatás a 2004. január 1-től hatályos Elektronikus hírközlési törvény (Eht.) szerint nettó elkerülhető költség (NEK) alapján történik.

NEK alapon támogatás az alábbiakra vehető igénybe:

- előfizetői névjegyzék elérhetővé tétele,
- telefon hálózathoz való hozzáférés:
- potenciálisan veszteséges szolgáltatási területeken,
- nyilvános telefonállomások üzemeltetése,
- országos belföldi tudakozó nyújtása,
- szociálisan rászorulóknak adott kedvezmények.

A gazdasági és közlekedési miniszter a szolgáltatók által készített kimutatás alapján mérlegeli, hogy az egyetemes szolgáltatás nyújtása az egyetemes szolgáltató számára méltánytalan terhet jelent-e.

A Magyar Telekom Nyrt. egy auditált költségelemzésben elkészítette az előfizetői névjegyzékre, a tudakozóra, a nyilvános állomások üzemeltetésére, valamint a szociálisan rászorulóknak adott támogatásra számolt nettó elkerülhető költséget, melyet a törvényi határidőt betartva 2006. június 15-ig nyújtott be. A Kassza a számításokat nem találta megfelelőnek.

Ezt a határozatot a Magyar Telekom Nyrt. megfellebbezte, a hatóság a fellebbezéssel kapcsolatban azonban még nem hozott határozatot. A fellebbezés eredményét már csak bírósági úton lehet megváltoztatni a továbbiakban.

A témakörrel bővebben az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 25. oldalán olvashat.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 az alábbi címen érhető el:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

#### **A szolgáltatás rendelkezésre állása**

A szolgáltatások rendelkezésre állási feltételei az adott évben nem változtak, azok a korábbi szabályoknak megfelelően történtek 2005-ben is.

Részletek az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 26. oldalán találhatóak.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 az alábbi címen érhető el:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

#### **A díjak és tarifák áttekinthetősége, és a szolgáltatások széleskörű elérhetősége**

A Magyar Telekom Csoport díjcsomagjainak kínálata 2005-ben is bővült jól érthető ajánlatokkal, és törekedett szolgáltatásai minél szélesebb körű elérhetőségének biztosítására.

A Csoport előző évi tevékenységéről az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 26-27. oldalán találhatóak információk.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 az alábbi címen érhető el:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

#### **Fogyasztók (ügyfelek) megfelelő tájékoztatása**

Meg kell említeni, hogy a fogyasztók nem teljes körű tájékoztatása miatt előfordulnak a Magyar Telekom esetén versenyjogi bírságok, így 2005-ben is történtek ilyen szankciók a T-Com-ot és a T-Mobile-t érintően. Ezen bírságokat a vállalat bíróság előtt megfellebbezi. A Gazdasági Versenyhivatal által kiszabott bírságok alapján természetesen javító intézkedéseket hoz a vállalatcsoport, amelyek eredményeként már nem, vagy csak kisebb összegű szankcióval terhelik a vállalatot, és a 2005-ben elfogadott Fenntarthatósági stratégia keretében szintén indult egy olyan munkaprogram, ami a minél etikusabb működést célozza, és ami várhatóan 2007-ben fejeződik be.

### **Piaci információk elérhetősége, gyűjtése**

A piaci információk elérhetősége, gyűjtése kapcsán 2005-ben – az előző időszakhoz képest – újdonságot csak az újonnan megjelent akvizíciós terület, Montenegro rendszerbe kapcsolása jelentett.

Bővebben az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 27. oldalán olvashat a témaköréről.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 az alábbi címen érhető el:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

### **A tartalomszolgáltatás jogi és etikai kérdéseinek kezelése**

2005-ben nem változott a Magyar Telekom gyakorlata a tartalomszolgáltatás jogi és etikai kérdéseinek kezelése kapcsán.

A témával kapcsolatos részletek az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 27. oldalán található.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 az alábbi címen érhető el:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

### **Érzékeny csoportok védelme és internetbiztonság**

A Magyar Telekom Csoport 2005-ben folytatta a korábbi évek gyakorlatának megfelelő tevékenységeit az érzékeny csoportok védelme és az internetbiztonság növelése érdekében.

Részletek az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 28. oldalán található.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 az alábbi címen érhető el:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

## **Részvényesek, tulajdonosok**

A Deutsche Telekom, Európa legnagyobb távközlési szolgáltatója a Magyar Telekom privatizációjának kezdete óta, már több mint 10 éve van jelen Magyarországon. Stratégiai befektetőként ez alatt az időszak alatt bizonyította hosszú távú elkötelezettségét Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatójának jövője iránt.

### **Tulajdonosi, befektetői elvárások azonosítása**

A vállalat befektetőinek igényeit éves rendszerességgel, kérdőíves módszerrel, valamint személyes találkozókon, roadshow-kon és tematikus konferenciákon mérjük fel.

A befektetői elvárások, illetve a cég stratégiai irányultsága helyességének felmérésére összehasonlító elemzések készülnek.

A témakörrel részletesebben az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 29. oldalán található információ.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 az alábbi címen érhető el:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

## **Menedzsment**

A menedzsmenttel kapcsolatos elvek, célok és megközelítések az elmúlt időszakban nem változtak, azokról részletek az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 29. oldalán található.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 az alábbi címen érhető el:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

## **Alkalmazottak**

A témáról a „Társadalmi-szociális aspektus” című részben olvashat.

# Szállítók

## Beszermési szempontú szállítói kapcsolatok

A Magyar Telekom-nál a szállító kapcsolatok beszerzési szempontú menedzselését centralizált, az ISO 9001:2000 szabvány szerint a minőségügyi keretrendszeren belül tanúsított szervezet végzi. A szállítói kapcsolatok csoportszintű koordinációját a 2002-ben létrehozott, a meghatározó tagvállalatok szakmai vezetői által működtetett Csoport Beszerzési Tanács irányítja, a koordinációt a tagvállalatok szakmai szervezetei valósítják meg.

A szállítókat a törvényeknek megfelelő, szabályozott, a versenyt és a versenytisztaságot biztosító, átlátható, strukturált és dokumentált beszerzési eljárások során választják ki. A cég szerződéseiben törekszik a kölcsönösen előnyös, értékteremtő partnerkapcsolatok kialakítására. A költséghatékony működés érdekében ugyanakkor folyamatosan racionalizálja folyamatait, a szállítók számát, amely során kialakul a stabil, magas minőségű szállítói köre.

A beszerzési tevékenység hatékonyságának növeléséhez célul lett kitűzve, hogy:

- Az aktív szállítók száma a megrendelési érték változásánál nagyobb arányban csökkenjen:  
Míg 2005-ben a megrendelési érték a 2001-es bázisév 85 %-ra csökkent, ugyanezen időszak alatt az aktív szállítók száma 53 %-ra mérséklődött.
- A megrendelések teljesítésénél magas arányban alkalmazzunk minősített szállítókat:  
Jelenleg az éves megrendelési érték több mint 85 %-a minősített szállítóktól származik.
- A beszerzési folyamat átfutási idejének csökkenését eredményező alternatív, elektronikus beszerzési megoldások száma növekedjen:  
Az elektronikus beszerzési tranzakciók aránya az elmúlt években folyamatosan növekedett, jelenleg eléri az összes megrendelt tételek 64 %-át.

A szállítók referenciáit, gazdasági helyzetét, minőség- és környezetvédelemmel kapcsolatos képességeit előminősítő, szerződéses teljesítményüket utóminősítő rendszerben értékelik a szakemberek, amelynek alapján minősítési kategóriákba sorolják a szállítókat (A, B, C, D). A minősítési eredmények fontos tényezői a szállító kiválasztási folyamatnak. A termékeket és szolgáltatásokat a vállalat döntően (A, B kategóriás) minősített szállítóktól szerzi be. A szállítók számára az interneten közvetlenül elérhető szállító minősítési rendszer a szállítói kapcsolattartás fontos eszköze is, amelynek során a vállalat rendszeresen tájékoztatja szállítóit elért eredményeikről a kölcsönös fejlődés érdekében.

A szállítói kapcsolattartás jelentős részét kitevő beszerzési eljárásokat integrált informatikai rendszerek támogatásával valósítjuk meg. A kiválasztási folyamatot internet alapú piactér is segíti (Marketline), az ajánlatkérések, megrendelések szállítókhöz történő kiküldését/visszaigazolását internet alapú WebEDI elektronikus kereskedelmi megoldások is biztosítják évről évre növekvő mértékben.

A működés szempontjából meghatározó szállító partnerei részére 1996 óta évente Beszállítói Konferencia kerül megrendezésre, ahol megtörténik az előző év eredményeinek kölcsönös értékelése, a beszerzési stratégiai irányok, új tendenciák bemutatása. A legjobb szállítók teljesítményének elismeréseként a vállalat „Az Év Beszállítója” díjakat ad át. A konferencián kerül sor a szállítók elégedettségének felmérése is, amelynek eredményei fontos visszajelzéseket biztosítanak a Magyar Telekom számára.

A szállítói kapcsolattartás továbbfejlesztésének jelenlegi irányai: a mindkét fél számára előnyöket biztosító további elektronizáció, és a Csoport Beszerzési Tanács irányításával a csoportszintű szinergiák mélyebb kiaknázása, a meghatározó szállítói kapcsolatok csoportszintű menedzselése.

A beszerzési folyamatoknál a Magyar Telekom kiemelt szempontként kezeli a környezetvédelmet. A termékek beszerzése előtt azok környezeti tényezőiről is nyilatkoztatja a szállítót. A kármegelőzés érdekében veszélyes anyag vagy készítmény beszerzése esetén – az indokolt minimális készletezés és tárolás kivételével – a szállítótól a belső igénylőhöz közvetlenül kerül az anyag.

A Magyar Telekom csak szabályozott eljárás keretében vásárol anyagot, tárgyi eszközt, valamint szolgáltatást. A szállítók tevékenysége félévenként, utóminősítés keretében értékelésre kerül, a nem megfelelés a szerződés felbontását vonja maga után. 2002 óta működik a szállítók környezetvédelmi minősítése is.

A Magyar Telekom számára fontos az etikus magatartást, ezért szállítótól elvárja, hogy elfogadják a Csoport Etikai Kódexét, és megfeleljenek az abban rögzített elvárásoknak, amit a szerződés feltételei között is szerepeltet. Ezért mind a szállítói-, mind az ügyfélkapcsolatokban a minősítések elemei között megjelennek az etikus magatartással, és többek közt az emberi jogok tiszteletben tartásával kapcsolatos témák.

A Magyar Telekom prioritásként kezeli, hogy a partnerei részére esedékes kifizetéseit a szerződések, megállapodások szerint határidőre teljesítse. A szállítói kifizetésekre vonatkozóan egy általánosan alkalmazandó fizetési feltétel, a számla kézhezvételétől számított 45 naptári nap került rögzítésre. E feltételt minden - szerződést előkészítő, aláíró – Magyar Telekom szervezetnek figyelembe kell venni. Ez a fizetési feltétel szerepel a beszerzési szerződés- és a megrendelés-mintákban is, de természetesen konkrét esetekben előfordul speciális pénzügyi feltétel alkalmazása a Csoport pénzügyi ágazat előzetes engedélyével. A Magyar Telekom havi rendszerességgel figyeli a megállapodásokban meghatározott fizetési határidőhöz képest késve történő kifizetések számát, mely átlagosan 2%-a, értéke pedig 2,5%-a az összes kifizetett tételnek.

## Más távközlési piaci szereplők

A Magyar Telekom 2005-ben is folytatta a korábbi gyakorlat szerinti tevékenységét mind a partnertalálkozók, mind a törvények, jogszabályváltozások egyeztetése terén.

A Magyar Telekom - és minden munkatársa - a Magyar Telekom Csoport Etikai Kódexének megfelelően, működése során tiszteletben tartja versenytársai jogait, és elutasít minden, a tiszta piaci versenyt korlátozó lépést.

A Csoport a tiszta és átlátható működést szem előtt tartva szintén elutasítja a korrupció bármilyen formáját bármely piaci szereplő részéről.

Bővebben az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 34. oldalán olvashat a témakörrel.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 az alábbi címen érhető el:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

## Dolgozói érdekképviseletek: szakszervezetek, Üzemi Tanács

A témáról a „Társadalmi-szociális aspektus” című részben olvashat.



## Nem piaci érdekelt felek

### Állami szervek, helyi önkormányzatok

A rohamosan fejlődő, globalizálódó társadalmak előtt álló újfajta társadalmi és természeti kihívások szükségessé tették, hogy a készenléti és rendvédelmi szervek összehangolják és javítsák kommunikációs aktivitásukat világszerte. A terrorizmus, a szervezett bűnözés, az erőszakos cselekmények növekvő száma, a háborús övezetek rendvédelme, továbbá az árvíz-, belvív-, hurrikán-, földrengés-, lavina-, földcsuszamlás-veszély, a vulkánkitörések, a nukleáris katasztrófák, a tűzvészek, a tömegszerencsétlenségek gyarapodása, és mindezek intenzitásának növekedése a katasztrófa-helyzetek és szükségállapotok hatékony, gyors és biztonságos megoldását sürgetik a nemzetektől.

A magyar kormány az 1031/2003. (IV. 09.) Kormányhatározattal rendelte el a készenléti és a kormányzati felhasználói kör rádiókommunikációs igényeinek kielégítése céljából, a Schengeni Egyezmény követelményeinek megfelelő, és az Európai Távközlési Szabványosítási Intézet szabványa szerint az egységes digitális rádiótávközlő rendszer kiépítését. A rendkívül magas rendelkezésre állást biztosító, zárt rádiótávközlő rendszer célja, hogy olyan professzionális összeköttetést valósítson meg a különféle készenléti és rendvédelmi szervek között, amely gyorsabbá, hatékonyabbá és biztonságosabbá teszi az egyes akciók kivitelezését.

Az EDR megvalósítására kiírt közbeszerzési eljárás győztes pályázója, a T Mobile – Magyar Telekom Nyrt. konzorciuma a Professzionális Mobilrádió Zártkörűen Működő (Pro-M) Zrt.

Az EDR tervezett magyarországi felhasználói: Rendőrség, Határőrség, Tűzoltóság, Katasztrófa-védelem, Országos Környezetvédelmi, Természetvédelmi és Vízügyi Főigazgatóság, PM, Igazságügyi Minisztérium, MEH Nemzetbiztonsági Szolgálatok, EÜ Minisztérium -Országos Mentőszolgálat, Honvédség.

Az állami szervekkel, helyi önkormányzatokkal kapcsolatos témakörrel további részletek az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 35. oldalán található.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 az alábbi címen érhető el:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

# Iparági és piaci szakmai szerveződések, kutatási együttműködések

## Érdekegyeztetési együttműködések

A korábbi gyakorlatnak megfelelően a Magyar Telekom különböző szintű vezetői képviselik a vállalatot a szakmai szervezetekben. Több mint húsz nemzetközi szervezetben, és számos hazai szervezetben – többek között MSZT, MISZ, OMIKK, Egyetemközi Távközlési és Informatikai Kooperációs Központ, Magyar Nemzeti Host – vesz részt a vállalat. A távközléssel kapcsolatos tervezett törvényekről, jogszabályváltozásokról a társaság tájékoztatást kap, valamint részt vesz az egyeztetéseken, továbbá a cég által készített véleményezéseket egyeztetik, megvitatják a Távközlési Érdekegyeztető Tanács tagjai, hogy a szabályozás tükrözze a fogyasztói oldal elvárásait.

## Együttműködés nemzetközi szervezetekkel

A nemzetközi szervezetekkel való együttműködés körében, és módjában 2005-ben nem volt lényegi változás a korábbi időszakhoz képest.

A témakörrel további részletek az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 36. oldalán található.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 az alábbi címen érhető el:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

## Kapcsolattartás és együttműködés a felsőoktatási intézményekkel

A felsőoktatási intézményekkel a kapcsolattartás és az együttműködés 2005-ben is a korábbi gyakorlatnak megfelelően történt.

A Magyar Telekom a nemzetközi diákszervezeti munka támogatójaként, 2005-ben is fő támogatóként a vett részt az AIESEC Közgazdászhallgatók Nemzetközi Szervezete „Fenntartható Jövő” című programsorozatán.

A témakörrel további részletek az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 36. oldalán található.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 az alábbi címen érhető el:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

# Helyi közösségek, környezet és természet

A Magyar Telekom Csoport az elfogadott Fenntarthatósági Stratégiájában, valamint annak megvalósítására indított akciói során fokozott figyelmet fordít a helyi közösségekre, és a társadalom igényeinek valamint a környezetvédelmi elvárásoknak a megismerésére és – lehetőségeinek figyelembe vételével – az azoknak való megfelelésre.

2005-ben a vállalat nyolcadik alkalommal rendezte meg a Környezetvédelmi kerekasztal-beszélgetést, amely az eredmények és kérdések kölcsönös egyeztetésére jött létre. A fórumon részt vett partnerek között szerepeltek a Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium, a Környezet- és Természetvédelmi Főfelügyelőség, nemzeti parkok igazgatóságai, környezet- és természetvédelmi társadalmi szervezetek, kutatóintézetek stb., valamint a Csoport képviselői.

A témakörrel további részletek az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 37. oldalán található.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 az alábbi címen érhető el:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

# Díjak és elismerések

A Magyar Telekom tevékenységét 2005 során is számos jelentős díjjal ismerték el. Ezekről bővebben a következő címen tájékozódhat: <http://sajtoszoba.magyartelekom.hu/process?action=index>



## Tevékenységek a fenntartható fejlődés megközelítéseinek tükrében

### Információs társadalom – „Digitális Híd”



## Digitális Híd Program

Digitális szakadéknak korunk társadalmának azon információs lehetőség-különbséget értjük, amely az informatikai lehetőségekhez (területi elhelyezkedés, szociális vagy egyéb szempont miatt) különféleképpen hozzáférő rétegek között alakul ki. A „Digitális Híd” ennek hatását hivatott csökkenteni, illetve kialakulását meggátolni.

Korunk gazdasági fejlődéséhez elengedhetetlen az információs és kommunikációs technológiákhoz történő hozzáférés. A társadalmi élet kulcsa, a kommunikáció átforgalmazása pedig elengedhetlenné teszi az új technológiák, lehetőségek megismerését. A jobb kommunikációs lehetőségekkel tehát az egyének összekapcsolását, a társadalom összekovácsolását tesszük lehetővé.

A Magyar Telekom 2005-ös kezdeményezései is kapcsolódtak az Európai Unió által megfogalmazott célkitűzéseknek megfelelő, a magyar szélessávú elektronikus kommunikációról szóló stratégia megvalósításához.

## Távoli-, illetve kistélepüléseken élő emberek, csoportok bevonása az internet vérkeringésébe – „Digitális Híd”

A 2004-ben kísérleti jelleggel indított események 2005-ben folytatódtak.

A kezdeményezés továbbvitelként a Magyar Telekom Csoport Környezetvédelmi Koordinációs területe és a Műszaki Szolgáltatási Igazgatóság 2005. év folyamán folytatta az internettel gyengén ellátott területek kistélepüléseinek felkeresését.

2005-ben – a 2004-ben megrendezett tíz esemény után – további 30, az Internet létesítés szempontjából különböző adottságokkal rendelkező település meglátogatására került sor, amelynek során összesen 676 érdeklődő ült le számítógépek elé. A rendezvényeken 153 Magyar Telekomos kolléga vett részt önkéntes alapon.

A bemutatók utáni néhány héten belül az érintett területekről érkezett visszajelzések és regisztrált internet-hozzáférési igénylések továbbra is azt mutatják, hogy a gyakorlattal összekötött ismertető felkeltették az érdeklődést az internet iránt, és több hasznos szempontból segítettek megvilágítani a világhálóhoz való csatlakozás előnyeit a társadalom különböző csoportjait reprezentáló látogatók számára.

A sikeres 2005-ös év megerősítette a Magyar Telekom Csoport érintett területeit, hogy a program folytatásaként 2006-ban az előző évihez hasonló nagyságrendben további, az internet szempontjából gyengén ellátott távoli, vagy kistélepüléseket is bevonjanak a népszerűsítő, oktató programba, ezzel is elősegítve az információs társadalom mindenki számára elérhető vívmányainak széles körű alkalmazását.

Az egyes rendezvények tapasztalatai a Magyar Telekom Fenntarthatósági oldalán olvashatóak.

<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/digitalishid.vm>

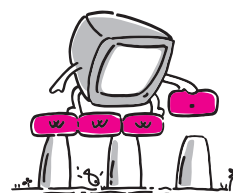
### A Digitális Híd program helyszínei 2004-2005

#### Programhelyszínek – 2004

Bakonszeg  
Gyöngyössolymos  
Tarczal (első alkalom)  
Vajszló  
Bárdudvarnok  
Tiszabercel  
Badacsonytomaj  
Tószeg  
Tarczal (második alkalom)  
Kerekegyháza

#### Programhelyszínek – 2005

Buj  
Lánycsók  
Juta  
Pellérd  
Balatonszemes  
Fényeslitke  
Lesencetomaj  
Bököny  
Lesenceistvánd  
Hejőbába  
Hetes  
Görcsöny  
Zselicszentpál  
Királyegyháza  
Bakonyszombathely  
Ácsteszer  
Badacsonytördemic  
Sopronkövesd  
Csákánydoroszló  
Apagy  
Nyíracsad  
Cibakháza  
Tiszakürt  
Levelek  
Hortobágy  
Halmaj  
Bodrogkeresztúr  
Dédestapolcsány  
Girincs





## Internetes oktatási programok

A Csoport tagvállalatai a Magyar Telekom Nyrt. és a T-Online 2005-ben folytatták a 2004-ben közösen indított országos kiterjedésű ingyenes internetes oktatási programot célzott társadalmi csoportoknak az internettel való megismerkedés elősegítésére.

A program céljai között szerepel többek között a fejlettebb internet-kultúra meghonosítása és elterjesztése a felhasználók körében, az internet adta lehetőségek megismertetése, megkedveltetése (e-banking, internetes vásárlás, stb.), valamint a távoktatás, távmunka lehetőségeinek bemutatása.

A kezdeményezés különböző csatornákon éri el a célcsoportjait:

Általános elérhetőségű programok:

- A Mindentudás Egyetemén alapprogram kezdőknek, ADSL képzés haladóknak (Alkalmanként 1,5 órás előadás 100-120 résztvevővel)
- Kistéleülési ADSL helyszíneikhez kapcsolódó ADSL orientált képzés

Speciális célcsoportoknak indított programok:

- MEOSZ (Mozgássérültek Egyesületeinek Országos Szövetsége) részére oktatás
- SINOSZ (Siketek és Nagyothallók Országos Szövetsége) részére oktatás
- Roma kisebbség részére oktatás (budapesti és vidéki helyszíneken)

A 2005-ben lezajlott tanfolyamokon, melyekről a részt vett hallgatók kifejezetten pozitív visszajelzéseket adtak, a Magyar Telekom Nyrt. jól képzett oktatói ismertették meg az érdeklődőket az internet használatával. Multimédiás tananyag segítségével mutatták be az otthoni internet-használat lehetőségeit. A képzések végén a hallgatók hasznos, 15 óra T-Online internet hozzáférést, a tananyagot és linkgyűjteményt tartalmazó multimédiás CD-t és oklevelet vehettek át a szervezőktől.

A programok – melyekre a regisztrációt az interneten és az érdekvédelmi szervezeteken keresztül bonyolították le – budapesti és vidéki helyszínein 2005-ben 1620 hallgató vett részt, és szerzett új ismereteket, pozitív élményeket az internet használatával kapcsolatban. A kezdeményezés értékelése alapján a sikerek a T Csoportot a 2006-os folytatásról, bővítésről, új célcsoportok bevonásáról, és a tananyag továbbfejlesztéséről győzték meg.

## Társadalmi-szociális aspektus

A jelen fejezetben szereplő adatok és információk a Magyar Telekom Csoport Jelentéseinek csoport szintű adataira, valamint a csoport szintű emberi erőforrás és kommunikációs területek rendszerei által nyilvántartott adattartalmakra épülnek. Az adatok részletességében a jövőben is törekszünk arra, lehetőség legyen a Csoport adatainak régió szintű megjelenítésére, valamint a csoport szintű rendszerek folyamatai által gyűjtött adatkörök szélesítésére is.

## Emberierőforrás-menedzsment és képzés

### Mérföldkövek 2005

#### Létszámhatékony és gondoskodás

A Magyar Telekom közép-távú stratégiájának keretében 2005-ben megvalósult létszámhatékony javítás eredményeként, az anyavállalatnál 2005 végére a nemzetközileg is versenyképes szintre, 489-re emelkedett az egy alkalmazottra jutó vezetékes vonalak száma.

A létszámhatékony javítása során nagy hangsúlyt kapott a távozókról való gondoskodás: több olyan megoldást alkalmaztunk az anyavállalatnál, - pl. munkajogi jogutódlás, részmunkaidőben történő alkalmazás lehetőségének jelentős bővítése, rendelkezési állomány rendszerének széleskörű alkalmazása - amelyek segítségével jelentősen csökkent az egyoldalú elbocsátások száma.

A távozók újra-elhelyezkedésének támogatására szolgált a már bevált „Esély program” is, amely át- és továbbképzés támogatásával és személyes tanácsadással segíti az álláskeresést.

#### A Magyar Telekom a sokszínűségért és az esélyegyenlőségért

A Magyar Telekom a munkavállalói esélyegyenlőségre és sokszínűsége ügyelve részleges távmunkát ajánl fel dolgozóinak, biztosítási alapon nyugvó jóléti rendszert működtet.

Felelős társadalmi szereplőként 2004-ben több program indult, amelyek felgyorsítják az egyenlő esélyek megvalósulását a társadalomban és a gazdaságban. A 2005-ben is folytatódott programokról e fejezet további részeiben található bővebb információ.

E mellett a Magyar Telekom a munkatársak esélyegyenlőségének megteremtéséért is folyamatos erőfeszítéseket tesz, melynek eredménye képpen 2005-ben elnyerte a Budapesti Esélyegyenlőségi és Módszertani Iroda által kiírt „Befogadó Munkahely” pályázatának különdíját.

A Mindentudás Egyetemének keretében kerekasztal-beszélgetések kerültek megrendezésre a sokszínűségről, valamint ingyenes internet-tanfolyamok indultak a hátrányos helyzetűek számára.

#### Bővülő online – E-HR – szolgáltatások

A Magyar Telekom az országban egyedülálló komplex rendszerre fejlesztette az emberi erőforrások elektronikus ügyintézését, amely a vállalati intranethálózaton érhető el. A rendszer belső szolgáltatásait 2005-ben 10 újabb modullal bővítették, így a saját személyes adatok online módosítása, az adóbevallásra vonatkozó nyilatkozatok kitöltése és az üdülési jelentkezéseken túl elektronikusan történik egyes juttatások igénylése és felhasználásának nyomonkövetése, valamint a vezetői oldal megteremtésével a vezető kényelmesen és automatikusan jut munkatársai és szervezete egyes adataihoz is.

A munkatársak mellett 2005-től a vezetők is bármikor elérhetik saját aktualizált munkaköri leírásukat. A munkatársak személyzeti értékelésének egyik elemét a 360 fokos felmérést informatikai rendszerrel állítják össze, az értékelések intraneten és interneten kerülnek kitöltésre és az elemzéseket is ebben a rendszerben állítják össze. A Magyar Telekom Csoport 2005-ben a BMGE és a Corvinus Egyetem állásbörzéin és számos egyetem állásbörze-kiadványaiban képviseltette magát a Rajtkő gyakornoki programmal, amelyre 200 friss diplomás közgazdász és mérnök jelentkezett a Magyar Telekom honlapján. Közülük 20 pályakezdő nyer felvételt a vállalat 7 hónapos Rajtkő gyakornoki programjába.

#### Szakmai fórumok

A Sales- Akadémia keretében 2003-ban elindított Akadémiai napok programsorozatban lehetőség nyílik a vállalat életét, működését, üzleti eredményeit befolyásoló új trendek, módszerek, kutatási eredmények megismerésére. A havi rendszerességgel szervezett Sales-akadémiai nap (30-50 fő / alkalom), valamint a negyedévente megrendezett Telekom Akadémia (40-60 fő/alkalom) keretében Csoport szinten lehetőség nyílik a vezetőknek, munkatársaknak a legfrissebb információk begyűjtésére, kérdéseik megválaszolására, a közös gondolkodásra.

A speciális, szakterületi bemutatók, fórumok részben a szakemberek, részben a kapcsolódási tevékenységet ellátók részére biztosítják a kitekintés lehetőségét (műszaki konferenciák, infodok bemutatók, ügyfélszolgálati folyamatok megismerése).

### **Többszintű képzési programok**

A vállalat ügyfélszolgálati folyamatában résztvevők részére olyan képzési programstruktúra került kialakításra, amelyben az egyén folyamatos fejlődési igényével lehetősége nyílik munkáját magasabb szinten ellátni. (junior-, senior-, mester szint) A szervezett képzésen túl az önálló tanulás, tapasztalat alapján szerzett ismeretek is hasznosíthatók (nyílt vizsga) A célcsoport specifikus képzési programokon túl marketing és projektmenedzsment témakörben is működtetjük az egymásra épülő tudáselsajátítási struktúrát. A projektszerű vállalati működést jól támogatják ezek az ismeretek.

### **E-learning és távoktatás**

A világhálón keresztül történő szakképzésben az e-learning, mint a távoktatás infokommunikációs eszközökkel támogatott korszerű formája meghatározó szerepet tölt be, s ebben a Magyar Telekom részvétele folyamatosan megújuló kezdeményezéseivel, professzionális megoldásával iránymutató, elsősorban a munkatársak gyorsabb és hatékonyabb továbbképzésében.

Az e-learning technológia kiválóan alkalmas on-line kérdőívek segítségével különböző célú adat- és véleménygyűjtések, azok értékelésének hatékony lebonyolítására (ilyen volt a biztonságtudat felmérése) is. A képzési programok anyaga, valamint az e-learning infrastruktúra, mint szolgáltatási környezet az interneten is elérhető, így a Magyar Telekom komplex e-learning megoldása már 2005-től mind az üzleti szféra, mind a magánszemélyek számára könnyedén elérhető, versenyképes alternatívát kínálva számukra.

További részletek az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 54. oldalán olvashatók.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 megtalálható itt:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

### **Alkalmazottak**

A Magyar Telekom Csoport alkalmazottainak száma: 12 042 fő (2005. december 31.), ugyanez a szám a legnagyobb létszámú tagvállalatoknál: a Magyar Telekom Nyrt.-re vonatkoztatva 5586 fő, a MakTel csoport alkalmazottainak száma 2220 fő, a T-Mobile 1709 fő, a Telekom Montenegro csoport létszáma 2005. december 31-én 1132 fő volt.

2005-ben mintegy 670 fő tevékenységének kiszervezése (outsourcing) valósult meg a Magyar Telekom Nyrt.-nél, érintve az ingatlan, ügyviteli- és információs, ügyfélszolgálati menedzselt operátori, szállítási, és nyilvános karbantartó tevékenységeket. Ezen felül, mintegy 150 fő számviteli tevékenység került áthelyezésre Magyar Telekom leányvállalatba.

A Magyar Telekom Csoport emberierőforrás-stratégiája a vállalati szintű stratégiából és a Deutsche Telekom HR stratégiájából került levezetésre.

A stratégia alkotása során nagy szerepet kaptak az alkalmazottak elvárásait azonosító következő eszközök:

- DT Csoport szintű munkatársi véleményfelmérés (korábban: TÜKÖR) eredményei, amelyre épülő akciótervek megvalósulásával közvetten a munkatársak is bevonásra kerülnek a stratégia alkotásába.
- Dolgozói fórumok, intranetes fórumok, ahol a résztvevők az emberierőforrás-területtel kapcsolatos véleményüket és javaslataikat megoszthatják a szakterülettel.
- Belső ügyfél-elégedettség felmérés az emberierőforrás-menedzséssel és szolgáltatásokkal kapcsolatban, mely a T-Spirit „Ügyfeleink iránti elkötelezettség” értékének tiszteletben tartását tanúsítja. Első ízben 2000-ben zajlott ilyen felmérés, majd 2003-ban, és 2005-ben.

A Magyar Telekom nagy hangsúlyt helyez a munkatársakkal való kommunikációra, az alkalmazottak igényeinek megismerésére, elkötelezettségük erősítésére és a kölcsönösen hasznos fejlesztések előkészítésére.

A társasági kommunikációt 1995 óta kommunikációs igazgató irányítja.

A kommunikáció javításának, továbbfejlesztésének irányvonalai a kommunikációs stratégiában rögzítettek, amely a Magyar Telekom Csoport stratégiájára épül a kommunikációs igényekkel összhangban.

Az igények azonosításához a kommunikációs szervezet egyrészt figyelemmel kíséri az intranetes fórumokon megjelenő munkatársi véleményeket, másrészt elemzi a kommunikációs rendezvényeit követő kérdőíveket és a munkatársi elégedettséget mérő Tükör felmérés kommunikációra vonatkozó eredményeit. Emellett nemzetközi és hazai kommunikációs konferenciákon tanulmányozzák a csatornák bővítésének lehetőségét.

Erre nyújt lehetőséget a visszacsatolást biztosító (kétirányú) személyes és on-line kommunikáció egyaránt.

#### **A visszacsatolást biztosító (kétirányú) személyes kommunikáció eszközei:**

- Szakmai értekezletek, melyek rendje minden szervezetnél egyedileg szabályozott. Ezen értekezletek kiindulópontja a vállalat felsővezetőinek munkaértekezlete. Az itt elhangzott információkat bontják le a szervezetek vezetői saját területükre, és ezek alapján tartanak hetente, kéthetente értekezleteket a középvezetők számára. Az ott elhangzottakat az egyes szakterületek középvezetői adják tovább a munkatársaknak.
- A felsővezetők által évente többször tartott Dolgozói fórum, melyen az adott szakterület minden munkatársa, esetenként a meghívott belső „ügyfélszervezetek” delegált képviselői is megjelenhetnek, és szakmai jellegű kérdéseket intézhetnek a fórumot tartó vezetőhöz.
- A vezetők és a munkatársak között kötetlen párbeszédet biztosító – a 2002-es Tükör felmérés egyik eredményeként létrehozott - Desszert program. A program lényege, hogy teljesítménye elismeréseként 3-4 munkatárs lehetőséget kap, hogy munkabéd/reggeli keretében kötetlenül beszélgethessen valamelyik felsővezetővel. 2003 - a program elindítása óta - a vezérigazgató és valamennyi vezérigazgató-helyettes tartott egy vagy több alkalommal ilyen találkozót.

Mind a Dolgozói fórum, mind a Desszert program elindítása a Kultúráváltási kérdőív és az ebből kialakuló TÜKÖR, később DT Csoport szintű munkatársi véleményfelmérés eredményeként jött létre.

A visszacsatolást biztosító (kétirányú) on-line kommunikáció eszközei az intraneten elérhető felsővezetői és szakmai fórumok.

A szakmai fórumok anonim jellegűek, így a regisztráció és név nélküli véleménycsere helyszínei.

A Magyar Telekom Csoport Intranet – mely a Magyar Telekom egyik legjelentősebb kommunikációs eszköze – az egyirányú kommunikációhoz is platformot teremt.

Az intranet célja egyrészt az, hogy gyors és hiteles tájékoztatást nyújtson a Csoport munkatársai számára munkahelyük működéséről, felépítéséről, aktuális feladatairól, eredményeiről, másrészt, hogy eljuttassa hozzájuk a mindennapi munka során hasznosítható híreket, információkat.

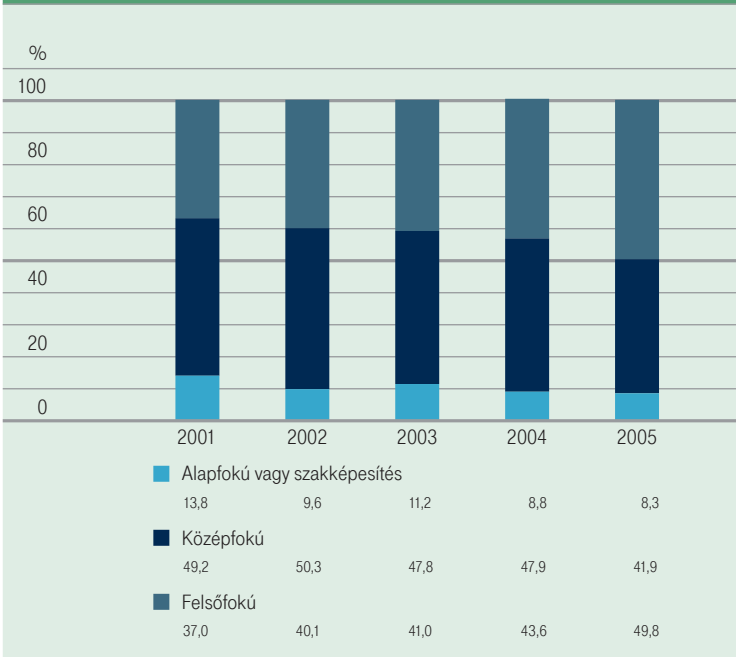
#### **Az egyirányú tájékoztatás további csatornái:**

- A legfontosabb belső kommunikációs kiadvány a 13 éve, kéthetente megjelenő vállalati újság, a Telmondó, amely 2002 januárjától már nemcsak a Magyar Telekom Nyrt., hanem – az igényekhez igazodva – a tagvállalatok munkatársaihoz is eljut.
- Fontos kommunikációs csatorna a Lotus Notes körlevél.
- A szakmai kommunikáció fontos felületei az intraneten található szervezeti szakmai oldalak. A szervezetek jelentős részének van honlapja a vállalati intraneten, ahol tevékenységét és szolgáltatásait bemutatja.
- A stratégiai célokról való közvetlen tájékozódást biztosítja a munkatársak számára az Évindító.
- A munkatársak összekovácsolását célzó kiemelt rendezvények a Magyar Telekom Csoport Olimpia, a Magyar Telekom Csoport Gyereknapi, a Magyar Telekom Csoport a Pódiumon. Az első kettő a belső PR terület, utóbbi az emberierőforrás-terület szervezésében jön létre évről évre.

A Magyar Telekom Csoport tiszteletben tartja a munkatársak magánélethez, vallási és politikai meggyőződéshez való jogát - és ezeket semmilyen módon nem befolyásolja. A Magyar Telekom Csoport üzleti alapelveivel és Etikai Kódexének megfelelően semmiféle anyagi vagy erkölcsi támogatást nem nyújthat politikai pártok és politikai szervezetek, illetve azok képviselői részére.



### Végzettségi szintek megoszlása



### Foglalkoztatás és tisztességes munka

A Csoport dolgozóival kapcsolatban nagy figyelmet szentel az oktatás, az egészség és biztonság kérdéseinek. A Magyar Telekom küldetésének, a T-Spiritnek megfelelően nőtt a magasan kvalifikált munkaerő aránya: a felsőfokú végzettségűek arányát az alábbi ábra mutatja.

A Csoportnál alkalmazott jóléti, szociális juttatások köre alapvetően 2005-ben nem változott az előző évihez képest. A Magyar Telekom sportegyesületek keretén belül is támogatja a tömegsportot, a Magyar Telekom Csoport Olimpia pedig évenként biztosítja az amatőr sportolók versenyen való részvételét. 2005-ben a rendezvényen 1753 egyéni induló és 310 csapat nevezett, hogy összemérje tudását a különböző sportágakban.

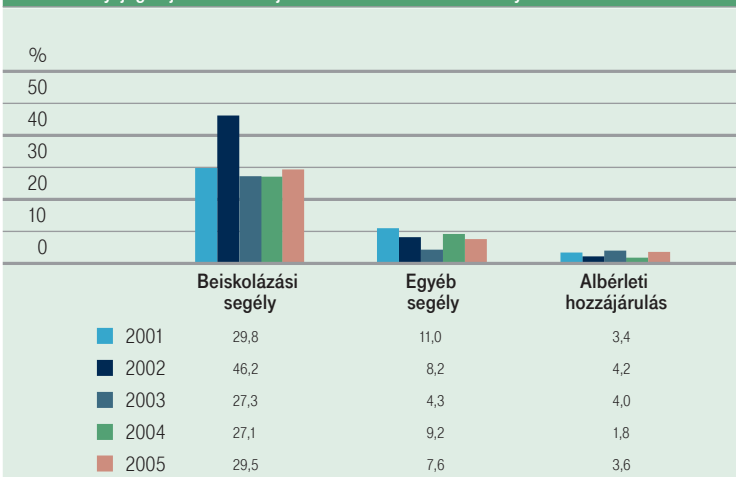
További részletek az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 55. oldalán található.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 itt olvasható:

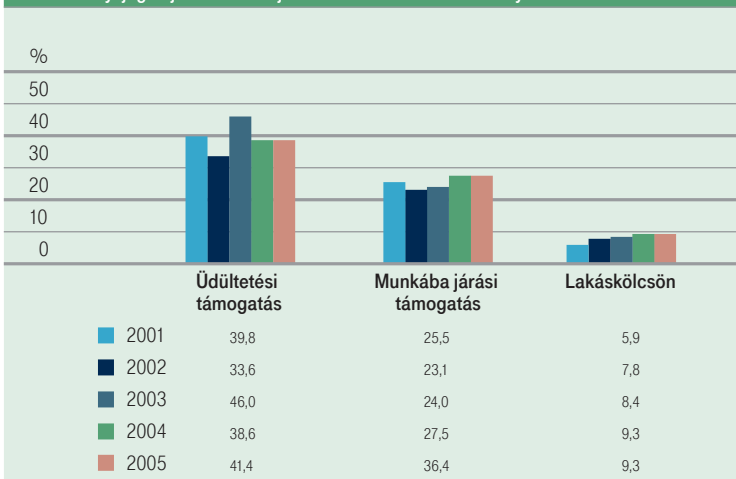
[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

A nem alanyi jogon járó szociális juttatásokban részesülők aránya az alábbi két ábra szerint alakult.

### Nem alanyi jogon járó szociális juttatásokban részesülők aránya I.

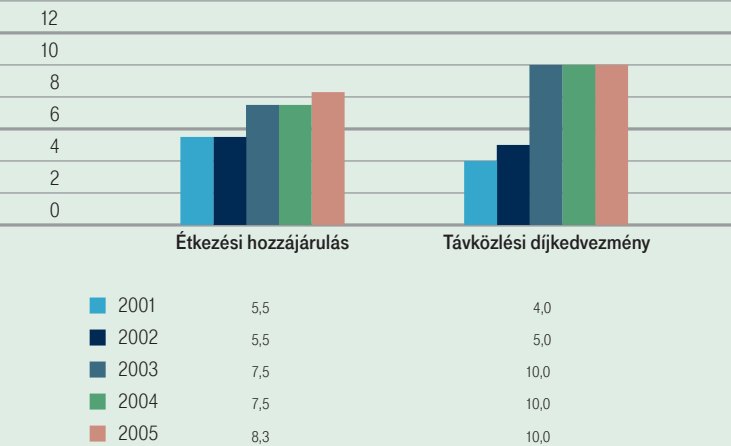


### Nem alanyi jogon járó szociális juttatásokban részesülők aránya II.



### Alanyi jogon járó szociális juttatások

ezer Ft



Az alanyi jogon járó szociális juttatások mértéke emelkedett.

A Magyar Telekom munkavállalóinak nagy része tagja a Dimenzió Csoportnak. Az ábra mutatja az összelejtéshez viszonyított, ágazat szerinti tagsági arányt.

A DIMENZIÓ Biztosító Csoport nonprofit szervezetek: a DIMENZIÓ Biztosító és Önszegélyező Egyesület, a DIMENZIÓ Magánnyugdíjpénztár, a DIMENZIÓ Egészségpénztár, az Erste-Harmónia Egészségpénztár, valamint kiegészítő vállalkozások stratégiai szövetsége, amelynek megoldásait mind vállalatok, mind magánszemélyek igénybe vehetik akár elemenként, akár komplex szolgáltatásként.

A Magyar Telekom kiegészítette a Dimenzió Csoport ágazataiba történő munkavállalói befizetéseket.

### Munkatársi érdekképviselet

A Magyar Telekom a hatályos szabályozásoknak megfelelően biztosítja a szakszervezet és az Üzemi Tanács működését a munkatársak érdekeinek képviseletéért.

A Magyar Telekomnál a rendszeres évenkénti érdekegyeztető tárgyalásokon és a megállapodás kialakításában részt vesznek a szakszervezetek és a Központi Üzemi Tanács (KÜT) képviselői, valamint a vállalat felsővezetése képviseletében az emberi erőforrás és jogi területért felelős vezető és a terület több felelős vezetője. A megállapodás tartalmi elemeit a bérmegállapodás, a létszámtervek keretei, a jóléti juttatások körének és mértékének fejlesztései adják.

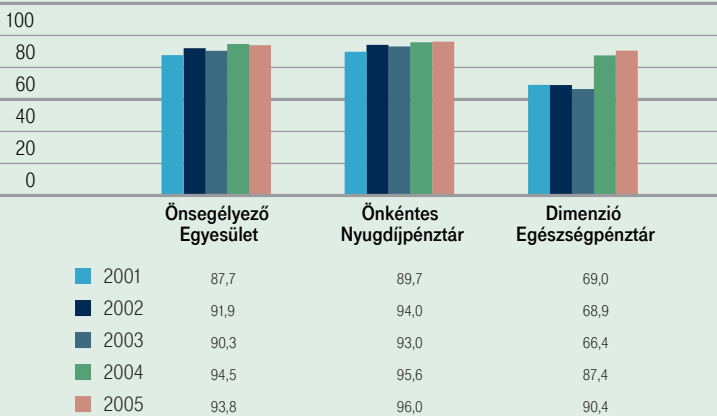
A megállapodásokról a dolgozókat belső fórumokon (intranet, Telmondó, KÜT-tagok) tájékoztatják.

A Központi Üzemi Tanács az üzemi tanácsi jogosítványokat azokban az esetekben gyakorolja, amikor a döntés legalább két elkülönült szervezetet érint.

Ennek megfelelően a KÜT együttdöntésével valósulhat meg a Magyar Telekomnál többek között a lakásvásárlási, és építési támogatás, az üdülési férőhelyek szervezetek közötti szétosztása, a munkahelyi étkeztetés támogatásának változtatása, a segélyezés szabályozása, a munka- és formaruha-ellátás szabályozása, a munkásszállítás és a személyi tulajdonú járművel történő munkába járás szabályozása. Emellett a testnevelés, sport támogatásában bekövetkező változás, a munkahelyi művelődés támogatásában bekövetkező változás, a kedvezményes utazást biztosító juttatás esetleges módosítása, az úgynevezett CSSZDK (csoport szolgáltatási díjkezdmény) mértékének megállapítása és szabályozása is a Központi Üzemi Tanács egyetértését igényli.

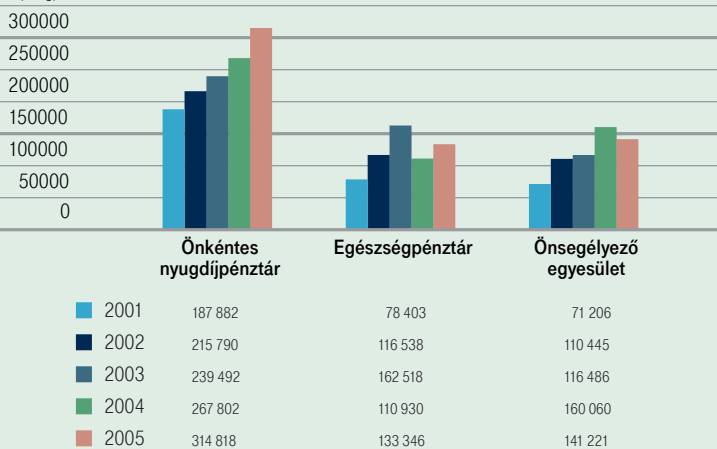
### Dimenzió Csoport tagság

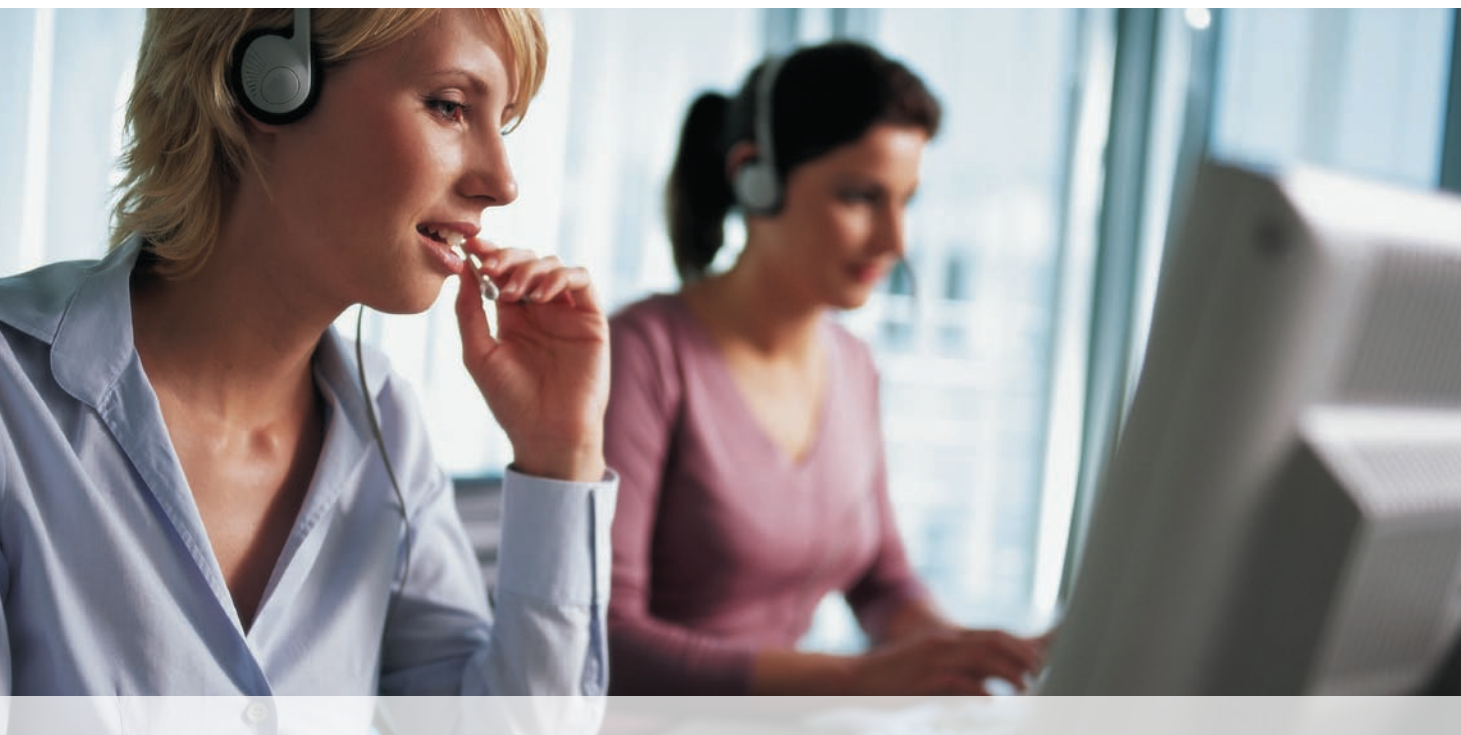
Munkavállalók %-os aránya



### A Magyar Telekom Dimenzió tagság hozzájárulása

Ft/tag/év





A Magyar Telekom csoportnál 2005-ben a Matász (Magyar Távközlési Ágazati Szakszervezet) és a TÁVSZAK (Távközlési dolgozók szakszervezete) működött, – összesen 2565 aktív, illetve 948 nyugdíjas taggal.

Mindkét érdekképviselői szerv a távközlésben dolgozó munkavállalók önkéntesen létrehozott, önkormányzati elven működő szakmai érdekvédelmi és érdekképviselői társadalmi szervezete.

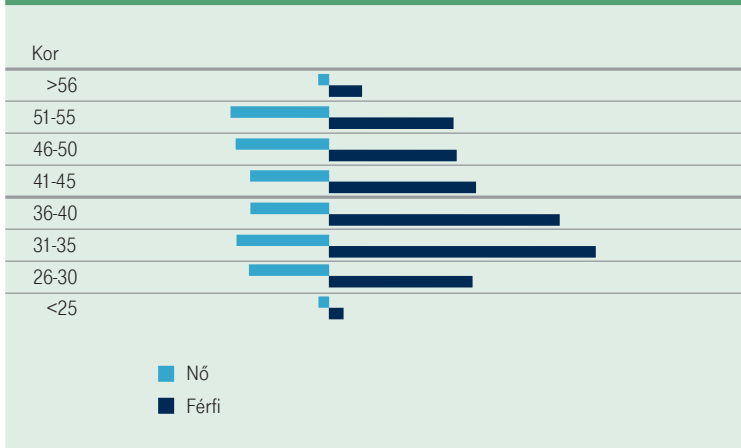
Feladatai:

- Kollektív szerződést, illetve más szerződéseket, megállapodásokat köt.
- Gyakorolja a törvényben rögzített szakszervezeti jogokat a meghatározott célkitűzések érdekében.
- Képviselet a szakszervezethez tartozó tagság egészét vagy nagyobb csoportját a partnermunkáltatóknál és más szerveknél.
- Részt vállal a távközlési dolgozókat érintő érdekvédelmi, érdekképviselői kérdések megoldásában, közösen lép fel minden olyan szervezettel, amelynek célja egybeesik tagságának érdekeivel.
- A tagság részére önszervező szolgáltatást biztosít.
- Fellép a sérelmes döntések, intézkedések ellen, és a rendelkezésére álló eszközökkel érvényesíti a tagság érdekeit. Álláspontjának a nyilvánosság fórumain következetesen hangot ad.

A létszámmal és a személyi jellegű ráfordításokkal kapcsolatos tervezés évente ismétlődő, szabályozott és a minőség-irányítási rendszerben dokumentált T-Spirit „Legfőbb érték”-ének jegyében zajló folyamat.

A szervezetek létszámterveit – a MERCER-rel (Marsh & McLennan Companies) közösen végzett benchmarking projekt eredményeinek felhasználásával – minden évben azonos időütemezésben, a szervezetekkel szoros együttműködésben, top down – bottom up módszerrel alakítják ki. Ezt a létszámtervet egyeztetik a különböző szintű érdekképviselőkkel. Ezt követően kerül sor a szükséges személyi jellegű ráfordítás tervének kidolgozására. A létszám- és személyi jellegű költségeket és azok felhasználási módját vezérigazgatói és vezérigazgató-helyettesi utasítások szabályozzák, amelyeket kiadás előtt a szakterületekkel véleményeztetnek. Ezt követően a szabályozások a vélemények és javaslatok figyelembevételével kerülnek kiadásra. Mindez lehetőséget biztosít a tervezés folyamatának folyamatos felülvizsgálatára és fejlesztésére.

### Magyar Telekom Nyrt. korfa (2005. december 31.)



### Sokszínűség és esélyegyenlőség

Mind a kiválasztási folyamatban, mind a munkatársak társaságnál eltöltött életpályája során a Magyar Telekom Nyrt. eddig is biztosította munkatársai számára az egyenlő esélyeket, kortól, nemtől, etnikai hovatartozástól, vallási és politikai meggyőződéstől, valamint szexuális beállítottságtól függetlenül.

A Magyar Telekom Nyrt. munkatársainak kor-, és nem szerinti megoszlását a következő ábra mutatja.

A Magyar Telekom Nyrt. alkalmazásában álló munkavállalók arányát a határozott és határozatlan idejű munkaviszony tekintetében a lenti ábra mutatja.

A Magyar Telekom Nyrt. esetében a határozott idejű munkaviszonnyal rendelkező munkavállalók száma 2005-ben 68 fő volt, ami a létszámra vonatkoztatva 1,2%-ot jelent, és mind arányaiban, mind abszolút értékében jelentősen csökkent a 2004 évi 2%-hoz (279 fő) viszonyítva.

A Magyar Telekom Nyrt. középtávú stratégiájának keretében 2005-ben megvalósult, 2000 főt meghaladó létszámhatékonyság javítás eredményeként, az anyavállalatnál 2005 végére a nemzetközileg is versenyképes szintre, 489-re emelkedett az egy alkalmazottra jutó vezetőkes vonalak száma. A létszámhatékonyság javítás során nagy hangsúlyt kapott a távozókról való gondoskodás. Több olyan megoldást alkalmaztunk az anyavállalatnál, – pl. munkajogi jogutódlás, részmunkaidőben történő alkalmazás lehetőségének jelentős bővítése, rendelkezési állomány rendszerének széleskörű alkalmazása – amelyek segítségével jelentősen csökkent az egyoldalú elbocsátások száma. A távozók újra-elhelyezkedésének támogatására szolgált a már bevált „Esély program” is, amely át- és továbbképzés támogatásával és személyes tanácsadással segíti az álláskeresést.

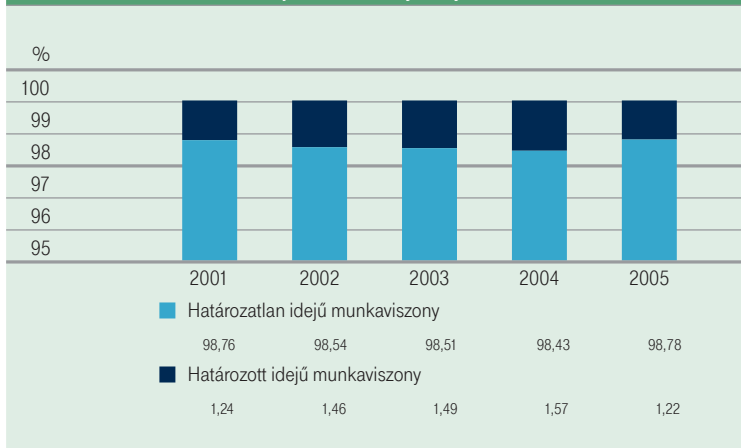
A Magyar Telekom Nyrt.-nél az igazságosság és az esélyegyenlőség alapjait az 1997-ben kiadott, és a SOX (Sarbanes-Oxley) törvénynek megfelelően 2004-ben felülvizsgált, módosított Etikai Kódexben megfogalmazott alapvető normák teremtik meg.

A Csoport munkatársai az Etikai Kódex tartalmát egyénileg a Csoport honlapjáról ismerték meg, és tartalmának elsajátításáról, valamint szabályai megtartásáról írásban nyilatkoztak.

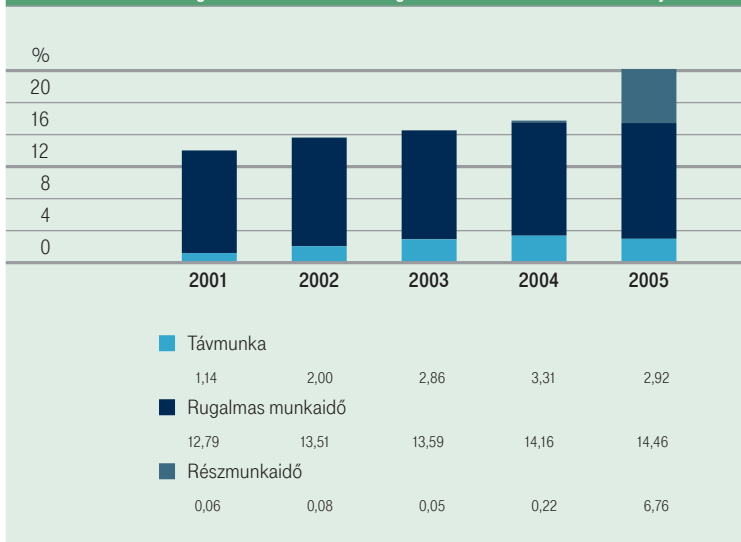
Az esélyegyenlőséget elősegítő kezdeményezések: távmunka, részmunkaidő, rugalmas munkaidő, rendelkezési állomány, csökkent munkaképességűek foglalkoztatása, hátrányos helyzetűek támogatása (alapítványokon keresztül), gyermeküdültetés, oktatás.

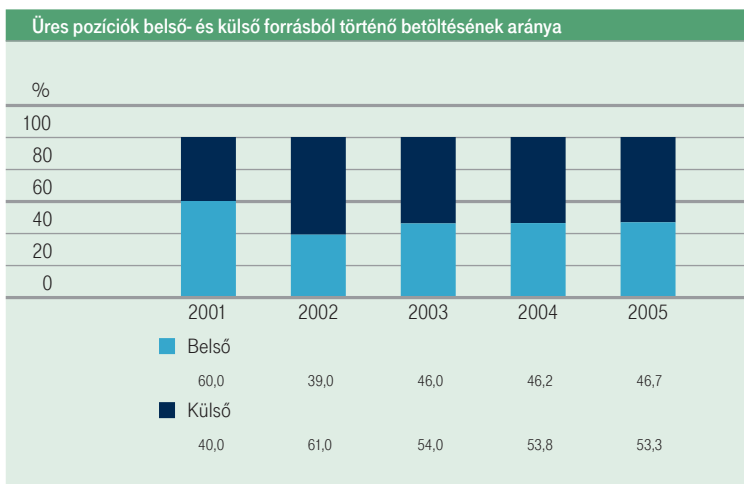
A munkatársak esélyegyenlőségének biztosítására történő kezdeményezések eredményét a következő ábra mutatja.

### A határozott és határozatlan idejű munkaviszony aránya



### A távmunkások és rugalmas munkaidőben dolgozók összlétszáma vetített aránya





A T-Spirit „Tisztelet” értéke, az igazságosság elve az embererőforrás-politikában az alábbiakban jelenik meg:

- Jóléti juttatások rendszere, az alanyi jogon járó juttatások széles skálája
- Az objektivitást megcélzó, kompetencia alapú megközelítés a kiválasztásban, teljesítményértékelésben, egyéni fejlesztésben.

Az igazságosság irányába hat az is, hogy létszámleépítés esetén a törvényben előírt végkielégítésnek többszörösét nyújtja a cég. Ezen felül a megüresedett pozíciókat lehetőleg belülről – a leépített területekről – toborzott munkavállalókkal töltik be, ezzel is csökkentve az elbocsátandók létszámát.

Outplacement-szolgáltatást (Esély program) az elbocsátottak újra elhelyezkedésének támogatására 2001 óta biztosít a társaság. A távozók igénybe vehetik az élethelyzetükben leginkább szükséges szolgáltatásokat: átképzést, támogatást az álláskeresésben, munkajogi tanácsadást és 2003-tól új szolgáltatásként pszichológiai segítséget, munkaerő-piaci tréninget is. A Magyar Telekom Csoport 2004-ben bevezette az úgynevezett „önmenedzselési tréninget”, amit a 6 hónap alatt munkaerő-piacon el nem helyezkedett, és további támogatást igénylőknek kínál. 2005-től a programban résztvevők újra-elhelyezkedési esélyeit az ún. Profil karrieriránytű és teljesítménymutató értékelő eszköz is segítette.

A szolgáltatás elérhetősége, országos lefedettsége javult a programirodák számának növekedésével, és mind a részvételi arány, mind az elhelyezkedési arány nőtt.

A Magyar Telekom Csoport speciálisan a különböző szociális helyzetű és háttérű csoportok számára kialakított programokkal (távmunka minél szélesebb körű alkalmazása, részmunkaidő stb.) támogatja a társasági sokszínűséget, és természetesen a továbbiakban is kiemelt figyelmet fordít úgy a kiválasztási gyakorlatban, mint a mindennapi munkában az egyenlő feltételek biztosítására munkatársai számára. Jó példa a Csoport ezirányú törekvéseire, hogy a T-Mobile Magyarország a Call Centerben foglalkoztat mozgásukban korlátozott munkatársakat, javítva ezzel elhelyezkedési esélyeiket.

A Magyar Telekom Nyrt.-nél a 67%-nál nagyobb mértékben csökkent munkaképességű fogyatékkal élők az alkalmazottak 0,1%-át tették ki 2005-ben (6 fő).

A Magyar Telekom Nyrt.-nél igazgatói szinten (az S10-S14 besorolású vezetők esetében) a nők aránya 11,8% (6 fő), míg a férfiaké 88,2% (45 fő) volt 2005-ben.

## Egészség és biztonság

Az egészséggel és biztonsággal – ezen belül a munkavédelemmel, a munkavédelmi oktatásokkal, a vészhelyzetek kezelésével és a munkaegészségüggyel – kapcsolatban 2005-ben végzett tevékenység a korábbi gyakorlatnak megfelelően történt, melyről részletek az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 59. oldalán található.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 itt olvasható:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

A foglalkozás-egészségügyi rendelkezéseken, valamint a Dimenzió Egészségpénztár egészségmegőrző programjában az orvosok készséggel állnak a munkatársak rendelkezésére az egészségmegóvással kapcsolatos kérdésekben (pl. krónikus megbetegedések, akut fertőző betegségek, allergia, AIDS-felvilágosítás, stb.)

A Magyar Telekom támogatása 2005-ben alkalmazottai egészségmegóvása érdekében a Dimenzió Egészségpénztáron keresztül		
Ágazat	Magyar Telekom hozzájárulás	Biztosított (tag) által fizetett díj
Önsegélyező	2,2%	1%
Önkéntes nyugdíj	5% + 2500 Ft/fő/hó	min. 1%
Élet- és balesetbiztosítás	havi 574 Ft	-
Egészségpénztár	2%	0,5%

## Betegség miatti hiányzás, munkahelyi baleseti ráták

Az 1000 főre jutó munkahelyi balesetek száma a Munkavédelmi iroda nyilvántartása szerint 2003-ban 4,17, 2004-ben 4,75, 2005-ben pedig 3,29 volt.

A betegnapok száma 2001-ben 58 220, 2002-ben 51 072, 2003-ban 51 806, 2004-ben 47 642, 2005-ben 48 014 nap volt.

A Magyar Telekomnál halálos munkabaleset - a munkabaleset kritériumainak minden tekintetben megfelelő baleseti esemény – 2003, 2004 és 2005 években nem volt.

A munkavédelmi törvény 64. § szerint a Munkavédelmi iroda eleget tesz a munkabalesetekkel kapcsolatos jelentési kötelezettségeinek, és vezeti a baleseti nyilvántartást.

A foglalkozási megbetegedések és a fokozott expozíciós esetek bejelentése, kivizsgálása a Mvt. 65.§. és a vonatkozó jogszabályok szerint történik az Munkavédelmi iroda közreműködésével.

## Oktatás és képzés

A Magyar Telekom az új tudás behozatalának érdekében 1995-től működteti a Rajtkó gyakornoki programot, amely keretében évről évre 20 friss diplomás munkatársat vesz fel. A gyakornoki program a munkatapasztalaton keresztül megvalósuló munkatársi fejlesztéshez a szervezeti egységeknél eltöltött 5 hónapos tanulási szakaszával járul hozzá. Mint a telekommunikációs szektor jelentős szereplője, a Magyar Telekom vezetői és szakemberei részt vesznek a jövő generációjának képzésében diplomázók külső konzulenseiként. Az elmúlt 4 éves időszakban összesen 82 diplomamunka készült országszerte a Magyar Telekom munkatársainak szakmai felügyeletével. 2001. és 2003. között 3 év alatt 136 (évente átlagosan 45), 2004-ben 63, 2005-ben pedig 51 – főként budapesti – diák számára biztosított a vállalat szakmai gyakorlati lehetőséget

A Magyar Telekom 2005-ben tovább működtette a korábban már sikeresnek bizonyult Iránytű programot, és Mentori programot – melyek az új belépőket segítik a szakmai környezet minél gyorsabb megismerése céljából – a Teljesítménymenedzsment TM rendszert a munkatársak kompetenciájának és tudásának mérésére és a fejlesztésre váró területek meghatározására, az Egységes Kompetencia Rendszert (EKR), melyek alapján lett kialakítva az egyszerűsített munkakör-család-rendszer.

A fejlesztési, képzési területek azonosítását követően a képzések vagy hagyományos képzési formában, vagy készségfejlesztő tréningen való részvétellel, vagy e-learning, azaz távoktatás keretében valósulhat meg a Képzési modul rendszerre alapulva, mely jelenleg több mint 110 képzés végzésére ad lehetőséget.

A munkatapasztalatokon keresztül megvalósuló fejlesztés, tanulás a korábbiakhoz hasonlóan történik (szakmai rotáció, egyéni, ill. teammunkában történő munkavégzés, stb.).

A munkatársak bevonására továbbra is alkalmazzuk a Szikra komplex ötletmenedzselési rendszert, „Hoppá!” Különleges ötletek fórumát, a „Termékötlet ládát”, és mint 1997 óta minden évben, úgy 2005-ben is megrendezésre került a Problémamegoldó vetélkedő, mely az egész vállalatcsoporthoz érintő kiemelkedő problémák megoldására nyújt pályázati lehetőséget.

A Magyar Telekom Műszaki Fejlesztésért Alapítvány által menedzselte Ulrich Schaumann-díj is a munkatársak innovatív ötleteinek kiaknázását segíti.

A távközlés innovációs, kreatív munkájában kiemelkedő eredményességgel tevékenykedő, új ötlet, szolgáltatás, módszer vagy eljárás megvalósítását kidolgozó munkatársak anyagi, erkölcsi elismerésére a Magyar Telekom Távközlésért Alkotói Díjat alapított, melyben egyének és kollektívák egyaránt részesülhetnek.

A témáról bővebb információk az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 61. oldalán található.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 itt olvasható: [http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

Az egy főre jutó hallgatói napok számának alakulása az „Egy főre jutó hallgatói napok számának alakulása” című ábrán látható.

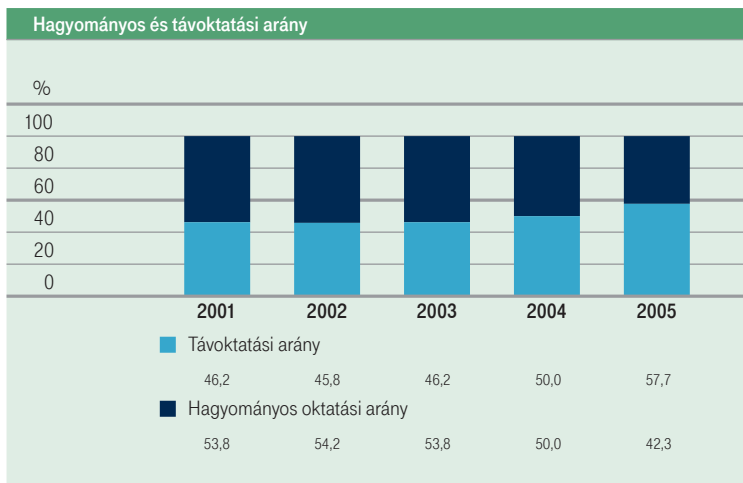
A Magyar Telekom Nyrt. esetében az egy főre jutó hallgatói napok (6 óra/nap) számát mutatja az alábbi táblázat munkatársi kategóriánként\*.



**Egy főre jutó hallgatói napok száma munkatársi kategóriánként a Magyar Telekom Nyrt.-nél 2004-2005-ben**

Munkatársi kategória	Egy főre jutó hallgatói nap – 2004	Egy főre jutó hallgatói nap – 2005
felsővezető	6,3	8,4
középvezető	6,4	8,6
munkahelyi vezető	4,6	9,7
beosztott munkatárs	6,6	6,9

\* Az adatok havonta a havi átlagos állományi létszámok alapján lettek számítva, az éves mutató ezek összege. Az egy főre jutó hallgatói napon számának átlagában szerepelnek a vállalat külső partnerei által teljesített hallgatói napok is, míg a munkatársi kategóriák szerinti felbontásban ez nem jelenik meg.



A hagyományos és távoktatási napok arányát az alábbi ábra szemlélteti.

A vállalatcsoportnál a különböző szervezeteken belüli, illetve egymás közötti együttműködését elősegítendő, valamint a projektműködések során a csapatmunka hatékonyságának növelése érdekében a munkatársak egyre nagyobb arányban vesznek részt csapatépítéseken („Csapatépítéseken résztvevők aránya az összlétszámhoz viszonyítva” ábra). A csapatépítések formája az évek során folyamatosan változott. 2005-ben a csapatépítések a „hagyományos” tantermi formától az ügyességi kalandtúráig terjedtek.

### Emberi jogok

Az emberi jogok biztosítása terén a Magyar Telekom Csoport 2005-ben is a korábbi alapelveknek megfelelően tevékenykedik.

A Magyar Telekom Csoport emberierőforrás-stratégiájában kiemelt cél az esélyegyenlőségi alternatívák vizsgálata, a diszkriminációmentesség és az esélyegyenlőség biztosítása. A Magyar Telekom az SA8000 (Social Accountability) szabvány kilenc alapeleme közül a diszkriminációmentességgel kiemelten foglalkozik.

A többi alapelem (mint gyermekmunka, kényszermunka, egészséges-biztonságos munkakörülmények, érdekegyeztetés és társulási jogok szabadsága, fegyelem, munkaidő, juttatások, vezetési rendszer) részben külön belső szabályozásban, vagy a Kollektív Szerződésben, vagy egyéb általános érvényű dokumentumokban – mint Etikai Kódex, bértarifa rendszer, segélyezési előírások – szabályozott, részben pedig – lévén a vállalat nem alkalmaz gyermekmunkát, kényszermunkát – nincs kialakítva speciális rendszer vagy szabályozás, mivel a vállalatnál követett gyakorlat illeszkedik a magyar jogszabályi elvárásokhoz (többek közt a Magyar Köztársaság Alkotmányához, a Munka Törvénykönyve rendelkezéseire, illetve az Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozatához).

További részletek az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 63. oldalán található.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 itt olvasható:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)





# Társadalmi szerepvállalás

## Élenjárunk a társadalmi szerepvállalásban

A Magyar Telekom azon túl, hogy szponzorként gazdasági szerepéhez méltó módon vesz részt a magyar kulturális élet támogatásában, az elmúlt tíz év alatt a civil szféra egyik legjelentősebb szereplőjévé vált.

Ennek keretében 2005-ben is – akárcsak az azt megelőző évben – az alábbi szervezetek működtetéséhez és tevékenységéhez járult hozzá a Magyar Telekom Csoport:

- Magyar Telekom Szimfonikus Zenekar
- Puskás Tivadar Távközlési Technikum
- Postai és Távközlési Múzeum Alapítvány, Telefónia Múzeum
- Postamúzeum - Budapest
- Magyar Telekom Galéria
- „Telefonnal a rászorultakért” Kiemelkedően Közhasznú Alapítvány

Részletek találhatóak az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 64. oldalán.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 itt olvasható:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

## „A Magyar Telekom Hozzáad”

A Magyar Telekom sokrétű adományozási tevékenysége „a Magyar Telekom Hozzáad” program keretében valósul meg.

A program minden olyan tevékenységünket magában foglalja, amelynek célja, hogy társadalmi szerepvállalásunk az adományozók és a rászorulóknak szemközéből is rendszerezettebb, átláthatóbb legyen.

A lakosság körében rendszeresen végzett kutatásaink – és a napi hírek figyelemmel kísérése – alapján igyekszünk alkalmazkodni a társadalmi szükségletekhez, kezdeményező módon segítséget nyújtani olyan problémák megoldásában és hiányok pótlásában, amelyek mindannyiunk számára fontosak.

„A Magyar Telekom Hozzáad” program négy alappillére:

- pénzadományok - pénzbeli, közvetlen adományok
- „jótékony számok” – lakossági adománygyűjtésre térítésmentesen biztosított szolgáltatások
- karitatív szolgáltatások - kedvezményes telefonszolgáltatások
- munkatársak adományai – munkatársi, egyéni adományok (és annak kiegészítése), önkéntes munka

A program a tíz éve tudatosan kialakított stratégiánkra épül, amely meghatározza a támogatottak körét: legfontosabb feladatként a legsúlyosabb társadalmi és egészségügyi problémák megoldását célozva. Azoknak a problémáknak a megoldását, melyeket a magyar statisztikai adatok az idő előtti halálozások legfőbb okaként említenek, mint pl. a daganatos megbetegedések szűrése és gyógyítása, a szív- és érrendszeri betegségek gyógykezeléséhez szükséges feltételek biztosítása.

Kiemelt adományozási terület továbbá a gyermekek egészségügyi és szociális problémáinak kezelése, a hátrányos helyzetűek sporttevékenysége. Telekommunikációs vállalatról lévén szó a támogatási palettán méltó mértéket képvisel a testi fogyatékosok miatt kommunikációs problémákkal élők támogatása, valamint a „digitális szakadék” csökkentését célzó kezdeményezések és nem utolsósorban a természetvédelem.

## Pénzadományok

A támogatásról szóló döntéseket „a Magyar Telekom Hozzáad” program Kuratóriuma hozza meg. A döntéseket „a Magyar Telekom Hozzáad” program Hírlevelében rendszeresen nyilvánosságra hozzuk és hozzáférhetővé tesszük az interneten is. Éves szinten több mint 100 millió forint pénzadományt osztunk szép alapítványok, egyesületek között és további több tízmillió forintot fordítunk a szervezetek kommunikációs tevékenységének támogatására is.

## Jótékony számok

„A Magyar Telekom hozzáad” program keretében Európában is egyedülálló kezdeményezésként 2002-ben vezettük be az első „jótékony számot”, a Telekom Adományvonal szolgáltatást. A szolgáltatás egyszerűen és átlátható módon képes szervezni a rászorulóknak megsegítését. A 1788-as szám hívásával bárki 100 forintot tud adományozni a meghirdetett támogatási célra, minden esetben társadalmi szintű problémák megoldásán fáradozó közhasznú szervezet munkájához segítséget nyújtva.



A vállalat a szolgáltatást térítésmentesen, a teljes adományozott összeg átutalásával, tehát bevételi törekvés nélkül, a költségek (Áfa) átvállalásával biztosítja, és jelentős segítséget nyújtunk a szervezeteknek a gyűjtési időszak kommunikációs kampányához is (pl. TCR film elkészítés, televíziós és egyéb sajtómegjelenések szervezése). 2002. májusa óta a Telekom Adományvonal segítségével több mint 170 millió forinthez jutott 24 non-profit szervezet. A Telekom Adományvonal óriási áttörés – európai szemmel is példaértékű kezdeményezés – a magyar adományozási kultúra világában.

Újabb jelentős áttörést értünk el a 1771-es jótékonyági számunk bevezetésével. Az RTL televízióval együttműködésben 2003-ban – az Adományvonalhoz hasonló konstrukcióban nyújtott szolgáltatással - 4 nap alatt 24 millió forintot gyűjtöttünk a Debreceni Gyermekklinika számára.

2004. májusában a 1771-es számra 8 nap alatt – 200 forintos hívás „áron” – több mint 70 millió forint értékű felajánlás érkezett a Heim Pál Gyermekkórház javára.

2005. karácsonyán a Magyar Telekom kezdeményezésére és finanszírozásával „valóságos” valóság show keretében négy alapítvány (Peter Cerny Alapítvány, Hortobágyi Madárkórház Alapítvány, Bölcső Alapítvány, Kis Balázs Alapítvány – Eger) munkájának támogatására adhatták le voksaikat a Viasat3 nézői, a 1771-es jótékonyági számon keresztül. A Magyar Telekom fődíjként kitűzött adományát a hívások értékével kiegészítve több mint 16 millió forintot osztottak a szervezetek.

#### **Karitatív szolgáltatások**

2004 márciusában indult a Civil díjcsomag, amelynek keretében a belföldi vezetékes távközlési szolgáltatást átlagosan 30%-os kedvezménnyel nyújtja a vállalat nonprofit szervezeteknek. A szervezetek az így megtakarított forintokat olyan célokra tudják fordítani, amely valóban a rászorulókat szolgálja. A kedvezményes díjcsomagot évente 100 civil szervezet veheti igénybe pályázat alapján.

Kiemelt feladatként kezeljük a telefonos segélyszolgálatok működésének támogatását is, a térítésmentes hívhatóság biztosításával.

### **Munkatársak adományai**

A Kiegészített Egyéni Adomány program lényege, hogy a társadalom iránt felelősen gondolkodó munkatársak egyéni adományait a vállalat meghatározott összeggel kiegészíti. Ezzel lehetőséget biztosít a társadalom problémái iránt érzékeny dolgozói számára, hogy felelős döntést hozzanak a vállalati adományozásról (25.000 forintig dupla, 25.000–100.000 forint között az egyéni adománnyal azonos összeggel, 100.000 Ft felett pedig 100.000 forinttal egészíti ki a vállalat az adományt.) .

Az elmúlt három év bizonyítja, hogy ezzel a rendszerrel sikeresen ösztönözzük magunkat – mint magánembereket – a jótekonyságra: 2005. december 31-ig több mint 37 millió forint adományt kaptak a különböző, főleg egészségüggyel, oktatással, művészettel és hátrányos helyzetű gyermekekkel foglalkozó non-profit szervezetek a munkatársak jóvoltából. Az ötödik esztendeje működő programnak köszönhetően folyamatosan növekszik az adományozási kedv a vállalat munkatársai körében.

### **Önkéntes munka**

2005-ben a „Vigyázz a madárral!” program keretében két nemzeti park madármegfigyelő tornyainak felépítésében segédkeztek a vállalat munkatársai. Emellett a munkatársak önkéntes munkát végeztek a Digitális Híd Programban is.

### **WWF – Magyar Telekom: „Vigyázz a madárral!”**

2004 szeptemberében vette kezdetét a három éves együttműködés a vállalat és a WWF Magyarország között, hogy közösen járuljanak hozzá a védett madarak illegális vadászatának és kereskedelmének megszüntetéséhez. A „Vigyázz a madárral!” madárvédelmi programot 15 millió forinttal és folyamatos kommunikációval támogatja a Magyar Telekom.

### **Hagyománnyá vált sikerek**

2005 szeptemberében 6. szemeszterébe lépett a Mindentudás Egyeteme. A Magyar Telekom Csoport és a Magyar Tudományos Akadémia közös ismeretterjesztő projektjében eddig hat szemeszteren számos előadás hangzott el. Az előadások televíziós nézettsége heti 250-300 ezer főre tehető.

A Vivicitá Városvédő Futás-sorozat budapesti versenye áprilisban még Matáv név alatt nyitotta meg a 2005. évi futószezont, ahol több mint 9000 fő vett részt. Májusban és júniusban pedig hat további város (Debrecen, Kaposvár, Kecskemét, Székesfehérvár, Szeged, Veszprém) adott otthont a Vivicitá versenyeknek, több ezer embert ösztönözve a részvételre.

2005-ben sem maradhatott el a nyár egyik legnagyobb kulturális eseménye, a T-Com Kaláka Folkfesztivál, amely 26. alkalommal került megrendezésre. A fesztiválra július elején került sor a diósgyőri várban, de a kísérő programok kiállítások, filmvetítés - már hamarabb kezdetüket vették, és a nyár végéig látogathatóak voltak. Az előző évekhez hasonlóan a rendezvénysorozat 2005-ben is számos magyar, valamint külföldi zenekarnak és fellépőnek adott otthont, amely művészek előadásaira több ezren voltak kíváncsiak.

Művészetek Völgye Fesztivál - az évente közel 200 ezer látogatót vonzó összművészeti fesztivál egyik főtámogatója a T-Com. A kapolcsi T-Com Jazz Színpad a 2005-ös fesztivál egyik legnépszerűbb helyszíne volt, ahol a tíznapos rendezvénysorozaton a hazai jazzművészek legjobbjai léptek fel. Többek között a Tony Lakatos Quartet, Bontovics Kati és a Creative Art jazz Trio, a Berki Tamás Band, Dész László, és a Babos Projekt Special.

2005-ben már negyedik alkalommal várta a kora nyári hétvégéken a gyermekeket és szüleiket a T-Com Gyerek Sziget ingyenes rendezvénysorozata. Több mint 150 ezer látogatót vonzottak a színpadi, zenei és sportprogramok, játékos ismeretterjesztő előadások, alkotási lehetőségek.

### A jövő barátai

A T-Online 2005-ben is hozzájárult az oktatás és a kultúra fejlődéséhez, valamint adományokkal támogatta a fogyatékkal élőkkel és hátrányos helyzetű gyermekekkel foglalkozó szervezetek munkáját, ahol az internet a teljesebb élet, a felzárkózás lehetőségét nyújtja. A T-Online egyik partnere a Jövőbarát Alapítvány, amelynek önkéntesei a drog, alkohol és más szenvedélybetegségekkel fenyegetett fiatalokat segítik közösségi és sportprogramokkal, valamint szélessávú internetezési lehetőséggel.

A C3 Alapítvány szervezésében kerül évek óta megrendezésre a Szabadfogású számítógépversenyt, mely által lehetőség nyílik az ifjúság számára számítógépes tudásuk és kreativitásuk megmérettetésére. Azon pályázatokat díjazza a zsűri, amelyekben a fiatalok megszerzett tudásukat a leginnovatívabb, legkreatívabb módon tudták hasznosítani szokatlan, igazán egyedi megoldások alkalmazásával. A pályaműveket korosztályonként is értékeli és díjazza. A versenyzők értékes díjakat nyerhetnek, a T-Online jóvoltából pedig ösztöndíjban részesülhetnek. A verseny díjazott művei 2006 decemberében megtekinthetők lesznek a Jövő Házában egy nagyszabású kiállítás keretében. A C3 Alapítvány művészeti és kutatási programjai, rendezvényei és kiadványai által eddig is sokat tett a digitális kultúra, az új kommunikációs technikák, az internet és a médiaművészet támogatásáért, megismertetéséért, fejlesztéséért Magyarországon, s továbbra is ezt tekinti fő feladatának.

### Szakmai együttműködések

A T-Online, mint piacvezető internet-szolgáltató kiemelten nagy hangsúlyt fektet szakértői szerepének hangsúlyozására és stratégiai üzeneteinek közvetítésére. Évek óta főtámogatója az Internet Hungary c. szakmai konferenciának, mely az internet felhasználók- és szolgáltatók valamint az IT- és a médiszakemberek szakmai találkozója. A rendezvényen elhangzó több fórum és előadás témáját a gyakorlati élet szempontjai alapján veszik górcső alá. A piac nem nélkülözheti a kutatási adatokat. Az egyes témák előtt tényekkel, adatokkal, számokkal szolgálnak az adott területről. A konferencián előadó szakemberek az üzleti és a mindennapi élet azon területeit vizsgálják, ahol az internet már széles körben elterjedt, és erős befolyást gyakorol a hagyományos üzleti, média-, reklám- és egyéb tevékenységekre.

### Sport

A T-Mobile a magyar olimpiai csapat gyémántfokozatú főtámogatója, a kerékpáros sport elkötelezett támogatója, emellett a legjobb futball-, kézilabda- és vízilabdaklubok támogatója. A Magyar Telekom Nyrt. Mobil Szolgáltatások Üzletága, azaz a T-Mobile a legnagyobb magyarországi sporttámogatójának számít, ahol a támogatás alapelve a minőség. A támogatás nagyságrendje és mértéke messze túlmutat az általában elvárható szinttől, a sport és a T-Mobile kapcsolata mélyen beépült a köztudatba.

Mindennek eredményeképpen a T-Mobile vezetői jelentős társadalmi és sporttisztiségeket töltenek be, sportdiplomáciai szerepben képviselve a céget hazai és nemzetközi sportszervezetekben:

Magyarországon a legnépszerűbb sportágakban - labdarúgás, vízilabda, kézilabda, kosárlabda és a kajak-kenu – a T-Mobile képviselteti magát, csakúgy, mint a regionális sportéletben, ahol a támogatottak döntő többsége egy-egy vidéki régió közkedvelt csapata.

A kiválasztott támogatott sportolók személyes példamutatásukkal, sikereikkel és népszerűségükkel erősítik a vállalatról kialakult kedvező képet.

Támogatott szervezetek:

Magyar Olimpiai Bizottság

Magyar Nemzeti Sportszövetség

Vízilabda Klubokat Támogató Egyesület

Magyar Öttusa Szövetség

Magyar Vitorlás Szövetség

Magyar Tenisz Szövetség

Magyar Autósport Szövetség

Magyar Kajak-Kenu Szövetség

## Kultúra

A T-Mobile kulturális mecenatúrájából érdemes kiemelni az Operaház és az Országos Széchényi Könyvtár támogatását, emellett a cég számos vidéki városban segíti egy-egy produkció színpadra vitelét. A T-Mobile szociális szerepvállalása során a Máltai Szeretetszolgálattal működik együtt.

A saját – pl. Kapcsolat Koncert, Electronic Beats - és támogatott események – pl. az Internet Hungary Konferencia, ARC Plakátkiállítás, kerékpáros programok - mellett sok más hasznos kezdeményezés szolgálja az értékteremtést. A támogatott személyiségek, és művészi csoportok műfajuk kiválóságai, népszerűségük hosszú évek óta töretlen, az intézmények történelmi és kulturális jelentősége nemzetközileg is kiemelkedő.

A Csoport macedón tagja, a MakTel, 2005-ben a korábban megfogalmazott támogatási stratégiáját folytatta, ezek alapján, mint jelentős nemzeti vállalat és felelős „polgár” az ügyfelei életminőségének javítását segítő sport-, kulturális, oktatási és az egészség szolgálatában álló kezdeményezéseket, eseményeket, kezdeményezéseket támogatott. Ilyenek voltak a kultúra területén az Ohridi Nyári Fesztivál, a „Macedonian Dance Centre”, a „Lord of the Dance” társulatának macedón fellépésének, valamint az „Encyclopaedia Britannica” első macedón kiadásának támogatása. A sport világában az Ohridi Úszó Maraton támogatása volt jelentős szerepvállalásuk. A MakTel támogatja többek között az e-Macedonia programot, az információs társadalom macedóniai fellendítésére, valamint a „Shools On Line” programot szélessávú internet kapcsolatok nyújtásával, valamint a „Municipalities online” programot az illetékes minisztériummal együttműködésben ingyenes szélessávú kapcsolat kiépítésével.

## Termékfelelősség, adatvédelem

A termékfelelősséggel kapcsolatos tevékenységünk hasonló alapelveken nyugodott 2005-ben is, mint korábban.

Részletek megtalálhatók az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 67. oldalán.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 itt olvasható:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

### Adat- és információvédelem

Az adat- és információvédelemmel kapcsolatban kifejtett aktivitásunk 2005-ben is megegyező módszereket alkalmazott, mint 2004-ben. Az ezzel kapcsolatos részletek megtalálhatók az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 68. oldalán.

Az Éves Fenntarthatósági Jelentés 2004 itt olvasható:

[http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2004\\_kicsi.pdf](http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/fenntarthatosagi_jelentes_2004_kicsi.pdf)

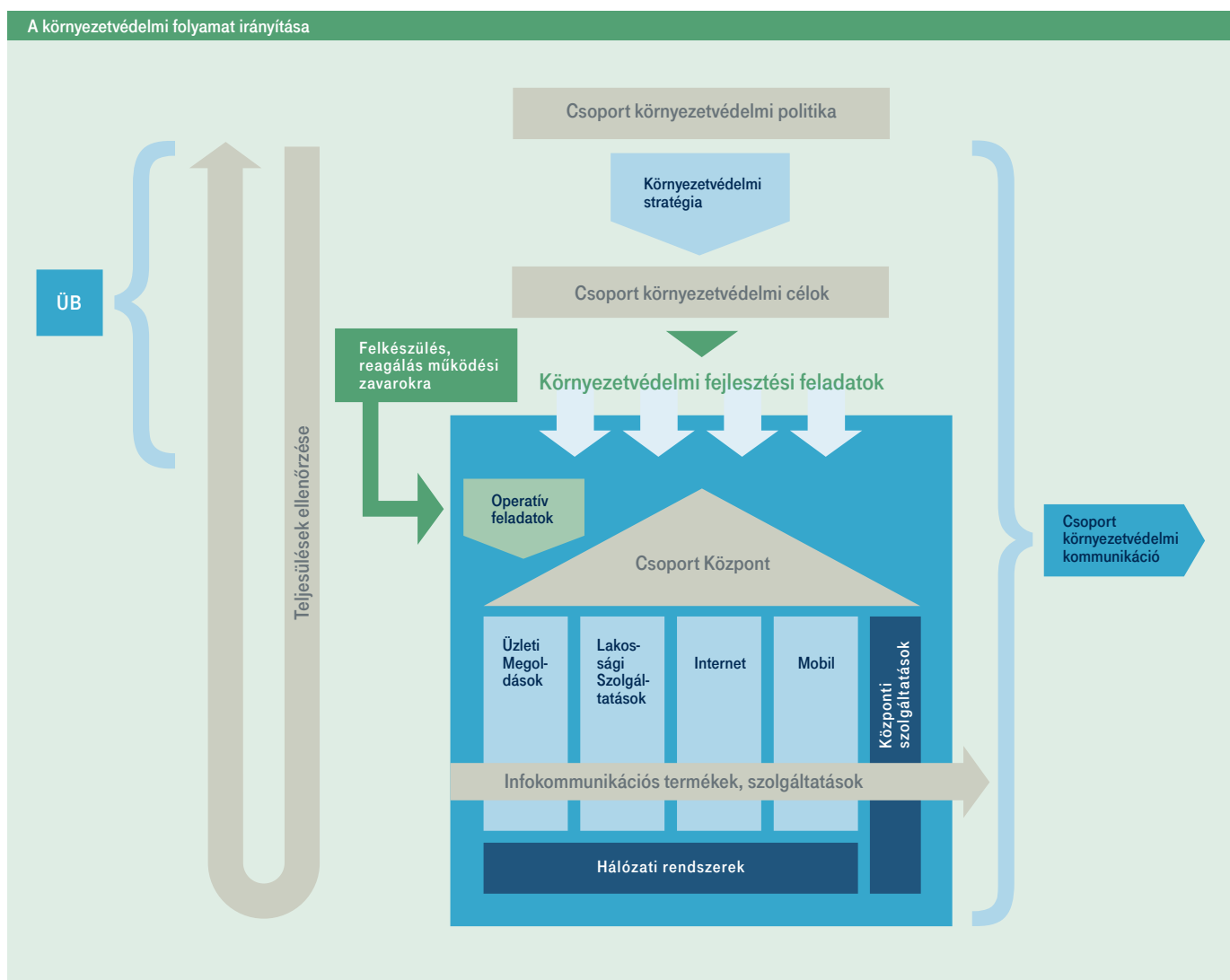
## Környezetvédelmi aspektus

A jelen fejezetben szereplő adatok és információk a Magyar Telekom Csoport Jelentéseinek csoport szintű adataira, valamint a csoport szintű környezetvédelmi területek rendszerei által nyilvántartott adattartalmakra épülnek. Az adatok részletességében a jövőben is törekszünk arra, lehetőség legyen a Csoport adatainak régió szintű megjelenítésére, valamint a csoport szintű rendszerek folyamatai által gyűjtött adatkörök szélesítésére is.

## A működés és a környezetvédelem kapcsolata

### Környezetvédelmi folyamat tevékenységeinek egymásra épülése

Az alábbi ábra felépítésének megfelelően a Magyar Telekom Csoport környezetvédelmi tevékenységeinek hierarchiája: a környezetvédelmi politikából kerül levezetésre a stratégia, abból pedig – rendszeresen aktualizálva – a környezetvédelmi célok és fejlesztési feladatok.



Az operatív feladatok megvalósításáért a Csoport érintett szervezetei felelősek.

A Magyar Telekom vezérigazgatója 2004. december 28-i hatállyal kiadott utasításaiban szabályozta Csoport operatív környezetvédelmi működésének kereteit. Ennek értelmében az operatív tevékenységek végrehajtásáért felelős szervezetek, tagvállalatok felelősek a hatáskörükbe tartozó

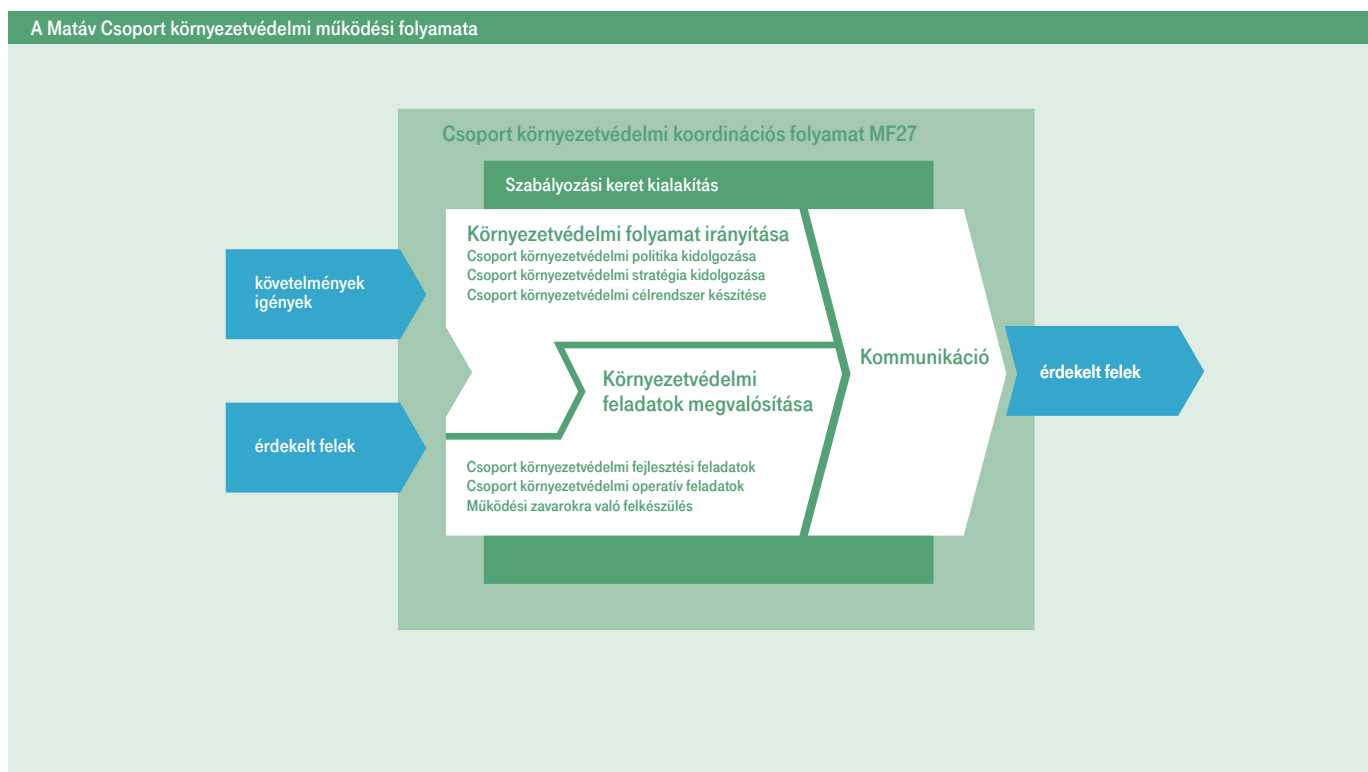
- tevékenységek következtében keletkezett környezeti terhelésekért, azok csökkentésével kapcsolatos feladatok tervezéséért és elvégzéséért,
- a környezeti tényezők, jelentős környezeti hatások figyeléséért, és azok pozitív tendenciájú befolyásolásáért,
- a tevékenységükhöz kapcsolódó környezetvédelmi jogszabályok naprakész figyeléséért, a megfelelés biztosításáért.

A fenti tevékenységeken alapul a kommunikáció, melynek egyik eleme az évente rendszeresen kibocsátott Fenntarthatósági Jelentés.

Az összes tevékenység ellenőrzését az Ügyvezető Bizottság látja el a részére adott beszámolók alapján.

### Csoport környezetvédelmi koordinációs folyamat, környezetvédelmi koordináció

A Csoport környezetvédelmi koordinációs folyamat, mely a Magyar Telekom Csoport teljes környezetvédelmi tevékenységét felöleli, a Vezetékes Szolgáltatások Üzletág önálló folyamatoként ISO 9001:2000 szerinti tanúsítással rendelkezik az SGS (Société Générale de Surveillance SA) által. A folyamat alfolyamatainak és tevékenységeinek kapcsolatát – a korábbról már ismert – alábbi ábra szemlélteti.



A folyamat kiállta az idő próbáját, hiszen 2005-ben sem vált szükségessé sem a folyamat egésze, sem a folyamatot alkotó alfolyamatok, sem azok működtetésének korrekciója – kivételt képez ez alól természetesen a célrendszer és az abból eredő feladatok aktualizálása.

A környezetvédelmi koordinációs folyamat alapján (amely megfelelő eredményességgel működtethetőnek bizonyult) folytatódott 2005-ben is a Csoport környezetvédelmi tevékenységének működtetése mind Társasági, mind Csoport szinten.

A korábbról már ismert két ún. virtuális szervezet közül a Központi Környezetvédelmi Szervezet (KKSz) a Magyar Telekom Nyrt.-n belül hivatott a környezetvédelmi feladatok koordinálására, melynek során a feladatok teljesülését kéthavonta tartott rendszeres értekezleteken ellenőrzik a szervezetek.

A Csoport Környezetvédelmi Szervezet (CsKSz) a Magyar Telekom Csoporton belül irányítja a környezetvédelmi feladatokat, ahol azok teljesülésének ellenőrzése a negyedévente tartott rendszeres értekezleteken történik.

(A tevékenység szervezeti háttere 2005-ben is a korábbi Fenntarthatósági Jelentésben szerepeltetett ábra felépítése szerinti volt, melyet az idej Jelentésben nem közlünk újra.)

### A folyamat és a koordináció eredményei

2005-ben mind a szervezetek, mind az üzletágak, mind pedig a tagvállalatok a szervezeti működési szabályzatukban megfogalmazottak szerint, a korábban már kialakított környezetvédelmi szervezetükben végezték a tevékenységüket. A KKSz és CsKSz értekezletekről – ezeken keresztül a végzett tevékenységről és az eredményekről is – minden szervezet és tagvállalat elsőszámú vezetője valamint az üzletágak vezérigazgató-helyettesei rendszeresen kapnak tájékoztatást annak érdekében, hogy naprakészen legyenek tájékozottak a területtel kapcsolatban és folyamatosan biztosítható legyen a felsővezetői kontroll.

A Magyar Telekom Csoport legfelső vezetése, az Ügyvezető Bizottság éves rendszerességgel (avagy szükség szerinti gyakorisággal) tájékoztatást kap a Csoport Környezetvédelmi Stratégia feladatainak státuszáról. 2005-ben az Ügyvezető Bizottság részére január 27-én került bemutatásra a Környezetvédelmi stratégia teljesülése, és ugyanekkor került elfogadásra a Csoport Fenntarthatósági Stratégia (melybe beépítésre került a Környezetvédelmi Stratégia), majd szeptember 22-én a 2004-es Fenntarthatósági Jelentés került elfogadásra.

### A Csoport Környezetvédelmi Célrendszer és teljesülése

A Csoport Fenntarthatósági Stratégiába beépült Csoport Környezetvédelmi Stratégiából lebontott célrendszer megvalósításának státusza a 2005. évben az alábbi táblázatban látható.

Célok/tevékenységek	Határidő	Megvalósítás állapota	Kifejtés
<b>Vezető közép-európai pozíció megtartása</b>			
<b>Kommunikáció (célcsoportokra, kommunikációs terv alapján)</b>			
Éves környezetvédelmi jelentés publikálása	Folyamatos	✓	A környezetvédelmi jelentés 2004-től beintegrálódik a fenntarthatósági jelentésbe. Megjelenés: Magyar Telekom weboldal, Global Reporting Initiative website, Corporate Register website és szolgáltatásukkal 13 000 fő (45% CSR szakértő, 12% befektető, elemző, stb.) 638 fő részére személyesen megküldve CEERA 2. helyezés, 2005-ben „in accordance with GRI”
Fenntarthatósági jelentés elkészítése	2006	✓	A fenntarthatósági jelentés határidejét előrehoztuk a 2003-as évről, és azóta minden évben fenntarthatósági jelentést adunk ki. A 2004. évről szóló Csoport fenntarthatósági jelentés CEERA 2. díjat nyerte el.
Környezetvédelmi fórumok szervezése (belső és külső), részvétel külső fórumokon	Folyamatos	+	Kerekasztal-beszélgetés a KvVM, társadalmi szervezetek, UNDP, vállalatok, szakértők részvételével. Magyar Telekom Csoport és TMH előadás a fenntarthatóság stakeholder egyeztetésére.
Belső kommunikáció			
Dolgozói tudatformálás	Folyamatos	+	Oktatások, belső kommunikációs felületeken keresztül.
Csoport környezetvédelmi koordinációs honlap az intraneten	2005	✓	Teljesült, frissítése folyamatos
Termékeink környezetvédelmi előnyeinek és környezetvédelmi projekteink eredményeinek hatékony publikálása a célcsoportok felé.	Folyamatos	+	Intraneten és interneten, valamint konferenciákon valósult meg.
EMF kommunikációs stratégia	Folyamatos	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ A versenytársakkal közösen a mobil technológia társadalmi vonatkozású kommunikációs feladatok, társadalom ismereteinek bővítése</li> <li>■ Hálózatépítés során felmerülő kommunikációs feladatok A „közös hang” érvényesítése 2006-ra tervezve (iparági szintű szervezet megalakítása a fenti kommunikációs feladatok hatékonyabb koordinálása érdekében)</li> </ul>



Célok/tevékenységek	Határidő	Megvalósítás állapota	Kifejtés
<b>Vezető közép-európai pozíció megtartása</b>			
<b>Szervezet</b>			
Csoportszintű környezetvédelmi koordinációs szervezet működtetése	Folyamatos	+	Csoport környezetvédelmi virtuális szervezet, a tagvállalatokkal negyedévente ülésezik.
Jelentős hatással rendelkező szervezeteknél ISO 14001 szerinti irányítási	2006	↗	2005-ben döntés született a Környezetirányítási rendszer bevezetéséről a BCN, Emitel és T-Kábelnél. A T-Com integrált rendszer tanúsító auditja megtörtént.
Környezetvédelmi folyamatot támogató rendszer (KörTe) alkalmazásának csoporton belüli kiterjesztése	2006	↗	Az olvasói jogkör biztosítása csoporttagok részére 2005-ben megtörtént.
<b>Nemzetközi együttműködés</b>			
Európai ismertség megszerzése az ETNO révén	Folyamatos	✓	2005-ben a megkívánt mértékben teljesült. (részvétel 3 plenárison, jelentések, együttműködések).
Más közép-európai DT-Csoport cégek támogatása, Magyar Telekom tagvállalatok felzárkóztatása	Folyamatos	+	A tagvállalatokkal a környezetvédelmi kapcsolattartás folyamatos.
<b>Működésünkből származó környezeti terhelések csökkentése</b>			
<b>Beszerezés</b>			
Beszerezéseknél környezetvédelmi feltételek, irányelvek megadása	2006 Folyamatos	↗	2005-ben a beszállítói kérdőívek bekerültek a KörTe rendszerbe és ezen funkció tesztelése is megtörtént
<b>Hulladékgazdálkodás</b>			
Komplex hulladékgazdálkodás kialakítása	Folyamatos	↗	A hulladékgazdálkodási koncepció csoportszintű bevezetése áthúzódik 2006-ra.
Veszélyes hulladékok mennyiségének csökkentése	Folyamatos	+	2005-ben az nagyméretű technológiai akkumulátorok cseréje miatt a csökkenés nem történt meg.
Papírfelhasználás csökkentése	Folyamatos	+	2005-ben jelentős csökkenés, köszönhetően az elektronikus ügyvitel elterjedésének.
Helyettesítő/kiváltó megoldások bevezetése	Folyamatos	+	Példák: elektronikus bérjegyzék, hivatalos elektronikus levelezés, Távszámla szolgáltatás stb.
Újrahasznosítás, visszagyűjtés (készülékek, telefonkönyv)	2006	↗	Készülékek visszavétele folyamatos Magyar Telekomnál és T-Mobile-nál.
<b>Energiafelhasználás</b>			
Utazást helyettesítő megoldások bevezetése, alkalmazása	Folyamatos	+	Audio- és videokonferencia alkalmazások, e-learning folyamatos alkalmazása.
Kombinált, megújuló energiaforrások alkalmazása, vizsgálata	Folyamatos	+	Magyarsarlóson telepített kombinált napelem és szélgenerátor folyamatosan üzemel, működését folyamatosan felügyeljük.
<b>Egyéb környezeti terhelések minimalizálása</b>			
Olajtartályok felújítása	Folyamatos	+	2005-ben 4 tartály duplafalúsítása, 8 tartály engedélyezési terve.
Közös infrastruktúrák használata a csoporton belül	Folyamatos	+	Bázisállomások, ingatlanok közös használata.
A működtetett távközlési hálózat optimalizálása	Folyamatos	+	A PDH-kat lecserélték SDH-ra, amely szorosan illeszkedik az ADSL programhoz.
<b>Termékeinkből, szolgáltatásainkból származó előnyök kihasználása</b>			
Kidolgozott környezeti hatás elemzési módszerek bevezetése a termékfejlesztési folyamatba csoportszinten	2006	↗	Az elemzési módszerek bevezetése megkezdődött.
Info-kommunikációs rendszerek megvalósítása a környezet- és a természetvédelem területén	Folyamatos	+	A lehetőségek folyamatos ismertetése az érintettek részére.

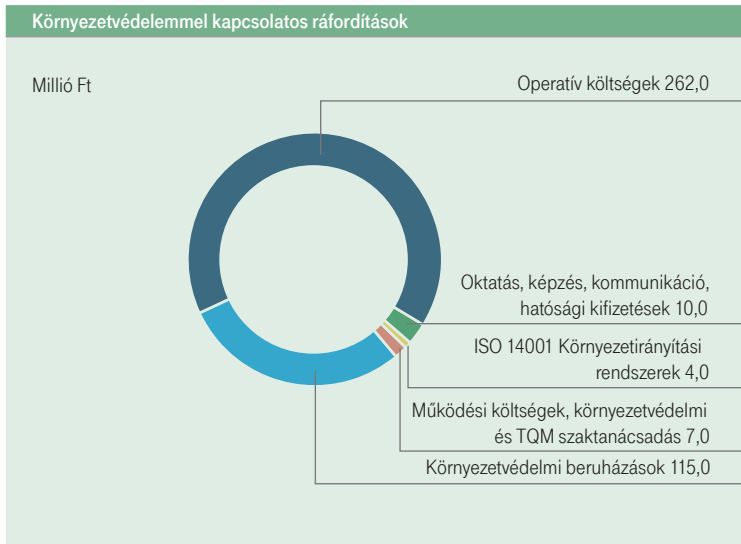
**Jelmagyarázat:** ✓ határidőre teljesül(t)  
+ teljesítése megkezdődött, rendszeres  
↗ teljesítés megkezdődött  
- teljesítés még nem kezdődött meg

## Ráfordítások

A Magyar Telekom Csoport 2005-ös környezetvédelemmel kapcsolatos ráfordításai : 398 millió Ft-ot tettek ki.

- **Opex:** 283 millió Ft
  - Operatív környezetvédelemmel kapcsolatos kiadások (hulladékkezelés, vizsgálatok, mérések, havária, hatósági kifizetések): 262 millió Ft
  - Környezetvédelemmel kapcsolatos oktatások, képzések, kommunikáció (továbbképzések, konferenciák, tudatformálás, Fenntarthatósági Jelentés): 10 millió Ft
  - ISO 14001- Környezetirányítási rendszerek működtetése: 4 millió Ft
  - Működési költségek, környezetvédelmi és TQM szaktanácsadás: 7 millió Ft
- **Környezetvédelmi beruházások** (Capex – olajtartályok felújítása, oltórendszerek cseréje, Digitális Híd projekt eszközei): 115 millió Ft

A fentiekben említett ráfordítások megoszlási arányai láthatók az alábbi diagramon.



## Környezeti tudatformálás

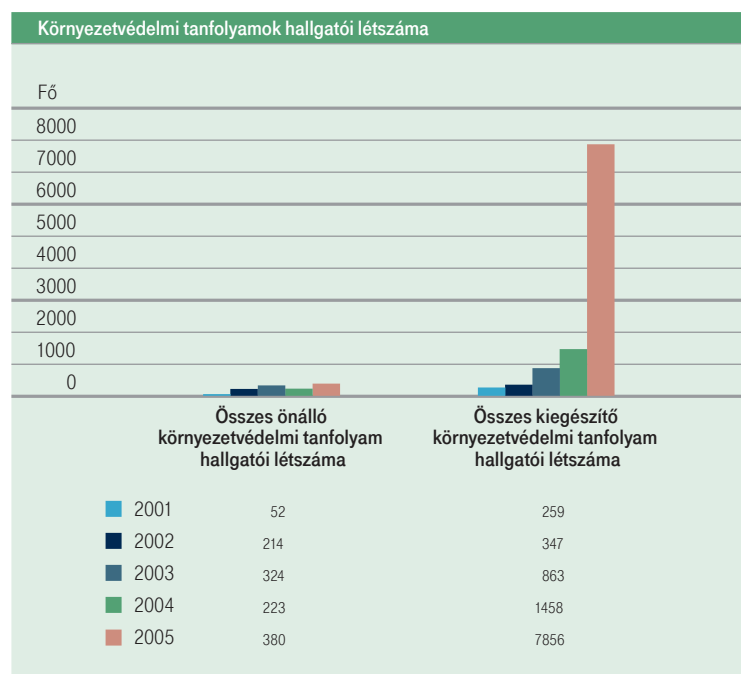
A Magyar Telekom Csoport tagvállalatai nagy hangsúlyt fektetnek a munkavállalók környezetvédelmi oktatására és tudatformálására. A környezettudatos magatartással a vállalatcsoport fejlődéséhez és külső megítéléséhez, és nem utolsósorban a gazdasági érdekként is tekinthető környezettudatos hulladékgazdálkodás megvalósításához.

Az önálló környezetvédelmi oktatások száma ugyan az előző évhez képest közel 30%-kal csökkent, viszont a hallgatói létszám ezeken az oktatásokon 70%-kal nőtt.

A kiegészítő, más tanfolyamokhoz kötött környezetvédelmi oktatások száma közel 17%-kal nőtt, melynek együttes hallgatói létszáma az előző évihez képest 438,8%-kal volt nagyobb.

A diagramok jól érzékeltetik, hogy a kiegészítő tanfolyamok száma és hallgatói létszáma jelentős növekedést mutat és így más képzésekkel együtt látogatottság szempontjából népszerűbbnek tűnik az önálló képzéseknél.

A tagvállalatok szakemberei a belső képzéseken kívül több konferencián és külső képzéseken (pl. ISO 14001 vezető auditori) vettek részt.



# Környezeti mérőszámok

A környezeti teljesítménymutatók az alábbi táblázatban kerültek összefoglalásra.

Környezeti mérőszám	2005	%-os változás 2004–2005 között (+/-)
Összes önálló környezetvédelmi tanfolyam száma	☹️	-29,6%
Összes kiegészítő környezetvédelmi tanfolyam száma	😊	+16,7%
A tanfolyamok száma együtt	☹️	-11,1%
Összes önálló környezetvédelmi modul hallgatói létszáma	😊	+70,4%
Összes kiegészítő környezetvédelmi tanfolyam hallgatói létszáma	😊	+438,8%
Hallgatói létszám együtt	😊	+389,9%
Papírfelhasználás	😊	-39,6%
CD-vel kiváltott papíralapú telefonkönyv	😊	+1244,9%
Elektromosenergia-fogyasztás	☹️	+7,3%
Magyar Telekom Csoport elektromosenergia fogyasztásának relatív értéke 1000 vonalszámhoz <sup>2</sup> viszonyítva	😊	-11,5%
Magyar Telekom Csoport elektromosenergia fogyasztásának relatív értéke bevételhez viszonyítva	☹️	+2,7%
Gázfogyasztás	☹️	-1,0%
Gépjárművek futásteljesítménye	😊	-5,4%
Gépjárművek összes üzemanyag fogyasztása	😊	-7,9%
Gépjárművek gázolaj-fogyasztása	😊	-11,6%
Gépjárművek ólommentes benzín fogyasztása	😊	-2,7%
Gépjárművek ólmozott benzín fogyasztása	😊	-57,8%
Audio- illetve videokonferenciával kiváltott utazás	☹️	-29,2%
Vízfelhasználás	☹️	+9,5%
Összes felhasznált terület (NSA)	☹️	-1,2%
Veszélyes hulladék mennyisége	☹️	+37,0%
Újrahasznosított veszélyes hulladék mennyisége	😊	+50,4%
Kommunális hulladék mennyisége	😊	-6,1%
Újrahasznosított papírhulladék mennyisége	😊	+38,5%
Újrahasznosított távközlési és egyéb hulladék mennyisége	☹️	-6,0%
Energia és papír felhasználás CO <sub>2</sub> emisszió	☹️	-0,2%

**Jelmagyarázat:** 😊 2%-ot meghaladó pozitív változás  
 ☹️ 2% alatti változás  
 ☹️ 2%-ot meghaladó negatív változás

<sup>2</sup> Vonalszám = vezetékes-, mobil-, internet- és kábeltévé-előfizetők együttes száma

## Magyarázat

- Tanfolyamok száma, hallgatói létszám: A tanfolyamok számában jelentkező változások elsősorban a belső oktatási rendszer 2004-es átstrukturálásának tudhatók be. A képzési igények túlnyomó részben a kiegészítő modulok terén jelentkeztek, amelynek száma a korábbi csökkenéshez képest 2005-ben több mint 15%-os növekedést eredményezett. A hallgatói létszám terén viszont kiemelkedő növekedés tapasztalható főleg a már említett kiegészítő modulok esetében.
- Papírfelhasználás: A csökkenés jelentősnek mondható, mely a már 2004-ben is említett elektronikus ügyintézés kedvező hatásai mellett a dolgozók környezeti tudatosságának fejlődéséről is tanúskodik.
- CD-vel kiváltott papíralapú telefonkönyv: A papíralapú telefonkönyvek kiváltását CD adathordozóra a megnövekedett előfizetői igények hatására kimagaslóan növelni tudtuk.
- Elektromos energiafogyasztás: Az elektromos energiafogyasztás növekedésének oka a vállalatcsoport egyes szolgáltatási területeinek és előfizetői létszámának növekedése.

- Magyar Telekom Csoport elektromos energiafogyasztásának relatív értéke a szolgáltatott 1000 vonalszámhoz viszonyítva: Az előző évhez képest javulás tapasztalható, a vonalszám növekedése meghaladta a villamosenergia fogyasztás mértékét.
- Magyar Telekom Csoport elektromos energiafogyasztásának relatív értéke a bevételhez viszonyítva: Az érték növekedésének az oka, hogy a cégcsoport kisebb mértékben növelte a bevételeket eredményező szolgáltatási díjait (főleg a vezetékes szolgáltatások terén), mint ahogy emelkedett az azok nyújtásához szükséges elektromos energia mértéke.
- Gázfogyasztás: Csökkenés tapasztalható, mely eredménynek számít a 2004-es év emelkedéséhez képest, oka a területhasználat csökkenésével és az újonnan épített telephelyek környezetbarát távfűtés ellátottságával magyarázható.
- Gépjárművek futásteljesítménye, gépjárművek összes üzemanyag-fogyasztása: Jelentős mértékű csökkenés tapasztalható a gépjárművek futásteljesítményében, és ennek vonzataként az üzemanyag felhasználásban is, melyeket a 3,1%-os flottaszám csökkentés .
- Audió- , illetve videokonferenciával kiváltott utazás: Csökkenés tapasztalható, mely a tavalyi évhez hasonlóan a kisebb dolgozói létszámmal magyarázható.
- Vízfelhasználás: A vízfelhasználás jelentős növekedést mutat annak ellenére, hogy a hazai tagvállalatok fogyasztása csökkent. Oka, hogy a TCG – mint új adatszolgáltató – értékeit is szerepeltetjük a jelentésben,
- Összes felhasznált terület (NSA): Csökkenést mutat az érték, mely az alacsonyabb dolgozói létszámmal, valamint a használatban lévő területek racionalizált felhasználásával magyarázható.
- Veszélyes hulladék mennyisége: Az idei növekedés mértéke a 2004-es érték felére csökkent, mely eredménynek számít.
- Újrahasznosított veszélyes hulladék mennyisége: Az újrahasznosított veszélyes hulladékok mennyisége jelentős mértékű növekedést mutat, amely a kialakított és működtetett hulladékgazdálkodási koncepciónak köszönhető. A keletkezett veszélyes hulladékok mennyiségét 65%-ban újrahasznosítjuk, ezzel is csökkentve a hulladék égetéssel és lerakással történő környezetterhelést.
- Kommunális hulladék mennyisége: A kommunális hulladékok mennyisége csökkenést mutat, melynek oka, hogy egyes tagvállalatok már bevezették, másoknál pilot projekt keretében vizsgálat alatt van a teljes szelektív hulladékgyűjtés.
- Újrahasznosított papírhulladék mennyisége: A gyűjtés folyamatának racionalizálása, valamint a szelektív papírhulladék gyűjtésbe több tagvállalat bekapcsolódása hatására jelentősen megnőtt az összegyűjtött irodai papírhulladék mennyisége.
- Újrahasznosított távközlési és egyéb hulladék: Az elavult távközlési technikai berendezések cseréje stagnál, így a keletkezett hulladékok mennyisége is csökkent.
- Energia és papírfelhasználás CO<sub>2</sub> emisszió: Nem jelentős mértékű csökkenés tapasztalható a megnövekedett villamosenergia felhasználás következtében.

## Anyagok

A Magyar Telekom Csoport tevékenysége az előző évekhez képest továbbra sem változott, így anyagfelhasználás kapcsán a papírfelhasználást említhetjük, mint számottevő tényezőt. A papír az irodai munkánál kerül felhasználásra, valamint a telefonkönyv kiadásnál, és természetesen a számla kibocsátásnál.

A 2005. évben felhasznált papírmennyiség 7180 t, ami közel 40%-kal kevesebb, mint az előző évben felhasznált papírmennyiség. Az előző évhez képest az újrahajszított papírfelhasználás a duplájára emelkedett, a 2004. évi 16,5 tonnához képest (ez a tavalyi jelentésben tévesen 60,9 tonnánaként szerepelt) 2005-ben 32 t került beszerzésre. Az előző évek tendenciája töretlen csökkenést mutat a papírfelhasználás terén, mely a kényelmes és gyors elektronikus ügyintézésnek és adatszolgáltatásnak köszönhető.

### Papírfelhasználást csökkentő intézkedések:

A Magyar Telekom Csoport az előző évhez képest 5,5%-kal kevesebb számlát bocsátott ki az előző évhez képest, amely 46 165 129 db számlát jelent.

Ehhez az alábbi alapanyagok kerültek felhasználásra:

Papír: 93 773 100 ív

Boríték: 46 416 161 db

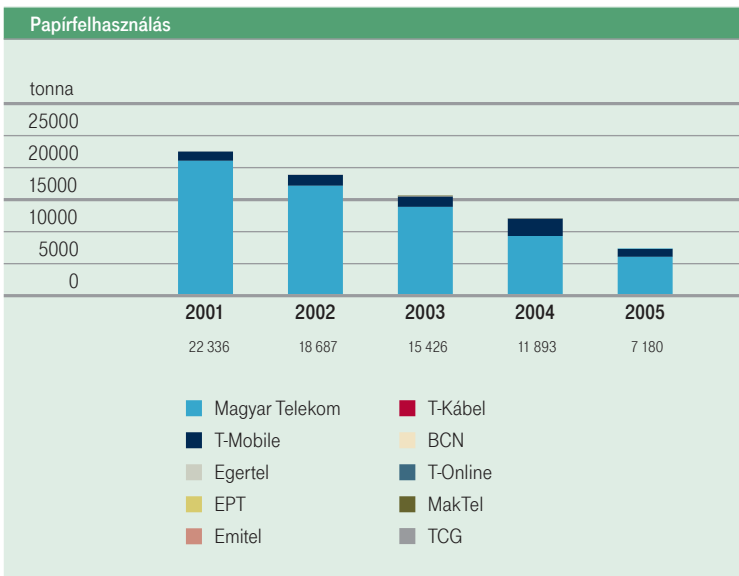
Fólia: 762 707 db (új adatszolgáltató miatt az érték növekedett)

2005-ben megtörtént a Távszámla vagyis az elektronikus formában kiadott számla bevezetése. Ez azonban az ügyfeleink körében még szokatlan, így egyelőre kevesen alkalmazzák ezt a szolgáltatást. Ezért csak azoknak az ügyfeleknek küldjük ki ilyen formában a számlát, akik ezt igénylik. Fő célkitűzésünk, hogy minél több ügyfelet nyerjünk és minél szélesebb körben terjesszük ezt a szolgáltatást.

A Magyar Telekom Nyrt. Mobil Üzletága az előző évekhez hasonlóan a kiemelt ügyfélkörének továbbra is biztosítja az EFT (Elektronikus Forgalmi Tájékoztató) szolgáltatást, amivel számlakép és hívásrészletező tölthető le az Önkezelő Ügyfélszolgálaton keresztül.

Teljes körűen működött 2005-ben is az EHR (Elektronikus Hívás Részletező) szolgáltatás, ahol egy megadott időtartamon belül tölthető le egy adott időszak hívásrészletezése a szolgáltatást előfizető ügyfelek részére.

A távközlési hálózatba és központokba kerülő eszközökről és berendezésekről a beszerzés során információkat kér be a cégcsoport a gyártóktól, az eszközök, berendezések műszaki paramétereivel, anyagaival kapcsolatos információk a Környezetvédelmi Tervezési és Nyilvántartási rendszerben kerülnek feldolgozásra.



### Fogyasztóktól begyűjtött anyagok

Az előző évekhez hasonlóan az előfizetőknek lehetőséget biztosítottunk régi, elavult készülékeik visszaadására, melyeket a T-Pontokban lehet leadni és melyek újrahasznosításáról a Magyar Telekom Nyrt. gondoskodik. Számszerűsítve 60 833 kg készüléket adtak le ügyfeleink.

A T-Mobile 2005-ben az alábbiak szerint gyűjtött vissza telefon készülékeket:

Koordináló szervezetten keresztül – a begyűjtési előírásokat teljesítette, méghozzá mobilok esetében 109%-on ami 1959 tonnát és közel 26 ezer db készüléket jelent. A kezelt hulladék esetében: 72,3% hasznosítási arányt ért el.

Saját begyűjtés, üzletekből: 2196 kg (74,6 g átlagsúllyal számolva ez közel 29 ezer db) – ez a kötelező begyűjtési arányon felüli mennyiség.

A telefonkönyvek lakossági visszagyűjtése a Magyar Telekomnál idén közel felére csökkent. A 2005. évben a Maktel és az Emitel is megkezdte a használt telefonkönyvek visszagyűjtését.

Az eredmények számokban kifejezve:

Magyar Telekom Nyrt.	22 415 kg
Emitel Zrt.	240 kg
Maktel	363 kg

A telefonkönyvek nyomdatechnikai okokra visszavezetve nem újrahasznosított papírból készültek a 2005. évben sem.

### Papírfelhasználást kiváltó megoldások – CD telefonkönyvek

A 2005. évben ugrásszerűen megemelkedett a CD alapú telefonkönyvek iránti előfizetői igény. Ezt mutatja, hogy több, mint tizenkétszer több telefonkönyvet váltottunk ki az idén, mint tavaly és amellyel 1 896 260 kg papírt takarítottunk meg. A Magyar Telekom Nyrt. 160 989 db míg az Emitel Zrt. pedig 11 100 db CD telefonkönyvet adott ki.

Papíralapú telefonkönyv helyettesítéseként értelmezhető a már évek óta üzemelő, a Magyar Telekom honlapján megtalálható internetes telefonkönyv is, amely tartalmazza az előfizető elérhetőségeit, így mobiltelefon számát és e-mail, valamint web címét is.

# Energia

## Elektromos energia

Az elektromos energia a Magyar Telekom Csoport szolgáltatásainak előállításához nélkülözhetetlen, hiszen berendezéseink energiaellátását ez biztosítja. A 2005. évben a vállalatcsoport felhasználása abszolút értékben kifejezve 238 160 MWh (857 376 GJ) volt, amely 7%-kal több mint az előző évi.

A növekedés oka egyrészt, hogy idén új adatszolgáltatóként 5045 MWh-val (18 162 GJ) a TCG is megjelent a vállalatcsoport összes felhasználásában, ez önmagában több mint 2%-kal megnövelte a 2004. évi tényadatot. További jelentős növekedést okozott több tagvállalat szolgáltatásának bővítése, mely új bázisállomások, új telephelyek létrehozásában nyilvánult meg. A legjelentősebb növekedést a T-Kábel mutatta (33%), ezt követi a Maktel (21%), a T-Mobile (15%), és nem utolsó sorban az Ept 9,8%-al. Az energiafelhasználás csökkentése tekintetében kimagasló volt a BCN Rendszerház Kft., amely 16%-kal tudta csökkenteni villamos energia felhasználását, amely az energia racionalizálással magyarázható. A Magyar Telekom Nyrt.-nél (2,8%-os csökkenés) és az Emitelnél (4,7%-os csökkenés) az energiaracionalizálásra tett intézkedései külön projektek keretében zajlottak, bár ennél a két tagvállalatnál nem elhanyagolandó az a tény sem, hogy a mobilkommunikáció elterjedésével jelentős csökkenést mutat a vezetékes telefon előfizetők száma.

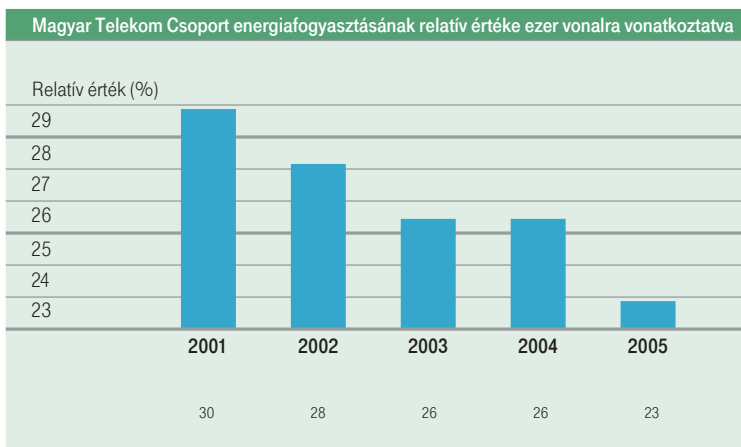
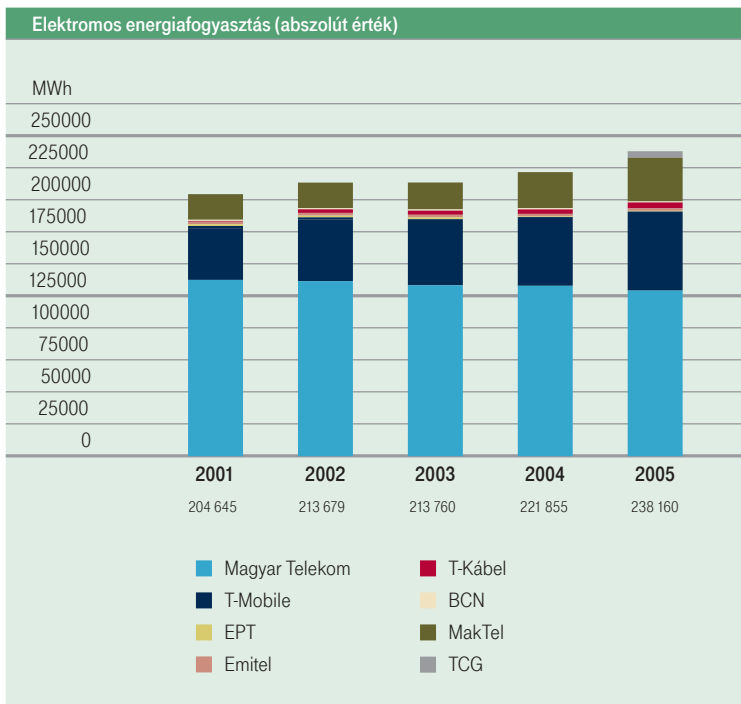
A relatív értékeket tekintve, az ezer vonalszámra vetített energiafogyasztás megközelítőleg 12%-os csökkenést mutat a 2004-es év stagnálásához képest, míg a bevételhez viszonyított felhasználás közel 3%-os növekedést mutat.<sup>4</sup>

### Energiacsökkentési törekvések a Magyar Telekom Nyrt.-nél:

A 2005. év során a már előző évi jelentésben tervként szereplő akciók megvalósításra kerültek, melyek:

- Az áramellátóval kötött szerződések felülvizsgálata  
Az akció keretében kiléptünk a liberalizált energia piacra, amit hosszú előkészítés és egy tender előzött meg. A tender kiírás a BI összefogásában a teljes Magyar Telekom Csoportra vonatkozott, így a Csoport összes tagja élvezheti ennek előnyeit. Az összességében legjobb ajánlatot benyújtó energia szolgáltatóval sikerült megkötni a szerződést, mely 2006 év végéig szól. A 2007. évi tender előkészítése az ősszel várható.

<sup>4</sup> Csak azon Tagvállalatok szerepelnek a relatív értékek számításánál, amelyeknél ismert az elektromos energia-fogyasztás mértéke és a szolgáltatott vonalszám, illetve a bevétel értéke. Bármely adat hiánya esetén a Tagvállalat adatai a relatív érték kiszámításakor nem kerültek figyelembe vételre.



- Helyszín - berendezéstípus fogyasztási térkép összeállítása  
Közös adatbázis felállítására történt kezdeményezés, mely tartalmazza a telephelyek adatait, az ott üzemelő távközlés eszközök és a klimatizálás eszközeinek adatait is.
- Optimális helyiséghőmérséklet beállítás megvalósítása  
HOST központok és erősítő gépteremek esetén a hőmérséklet megemelését nem tervezik.  
A kihelyezett fokozatokban a korábban egyeztetett parancsolt hőmérsékletek beállítása megtörtént (téli, nyári értékek). A várt energiafelhasználás csökkenés meg kell jelenjen a fogyasztásmérőről leolvasott számadatban és a fizetendő energiaszámlán.
- HLOB - GH Ingatlan Menedzsment Iroda egyeztetés a GH Ingatlan Menedzsment Iroda berendezés-tartalékképzés elveiről (üzembiztonság és az üzemeltetési költségek optimalizálása, az elfogadott megoldás bevezetése)  
Az utasítások átdolgozása folyamatban van.
- Együttműködési megállapodás kidolgozása az GH Ingatlan Menedzsment Irodával az üzleti terv elkészítése folyamán a HD érdekeltségébe tartozó akció tervek energiaracionalizálását érintő kérdésekről.  
Az együttműködés megállapodás kidolgozása megtörtént, az áramellátással kapcsolatban a GING jelen van a HD tendereinél, megjelenítve a speciális igényeket, közreműködve az ajánlatok értékelésében.
- Külső hűtőlevegős megoldás bevezetése, a 48 V-os ventilátoros megoldás  
A közvetlen szabad hűtés alkalmazását – a fejlesztésre fordítható keret és a műszaki lehetőségek figyelembe vételével – közvetlen szabad hűtést alkalmazó klíma berendezések telepítésével folyamatosan végezzük.  
A 48 V-os átszellőztető rendszer kipróbálására 4 helyszínen próba telepítések történtek, az adatok, tapasztalatok gyűjtése folyamatban van.

#### Fosszilis tüzelőanyag felhasználás

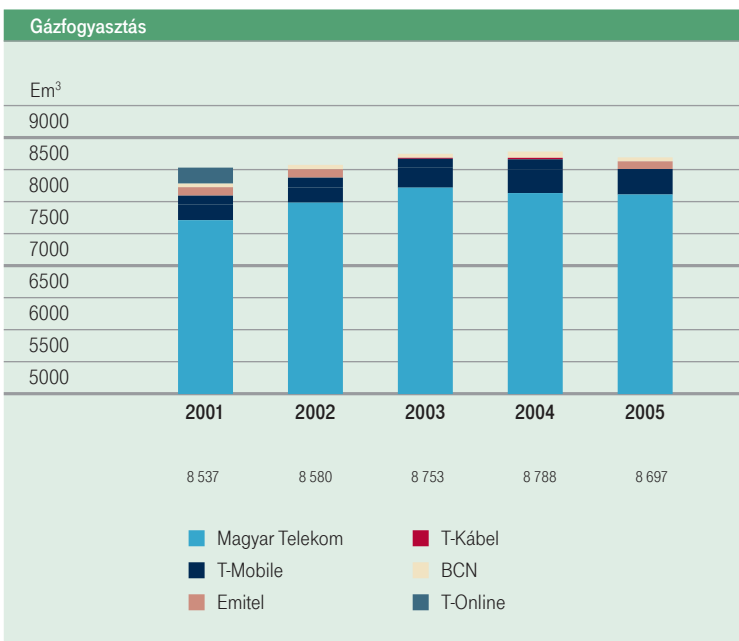
A Magyar Telekom Csoport tagvállalatai az épületek fűtésére földgázt, távfűtést és – kizárólag az akvizíciós területeken – fűtőolajat használnak fel.

#### Földgáz felhasználás

A Csoport által felhasznált gázmennyiség 1%-kal kevesebb az előző évihez képest, megtörve a diagrammon jól látható korábbi lassú növekedési ütemet.

A hőmérséklet optimalizálásnak és a korszerű fűtőberendezéseknek, hőszabályozóknak köszönhetően a gázfogyasztás jelentős csökkenését érte el a BCN (36,7%) és az Emitel (26,4%), kismértékű csökkenés érzékelhető a Magyar Telekom Nyrt.-nél is (0,3%). A telephelyek számának növekedése miatt a T-Mobile gázfogyasztása 9,3%-kal növekedett.

(A nem említett tagvállalatok bérelt irodaházakban végzik tevékenységüket, így a bérleti díj tartalmazza a fűtés költségét és mennyiségi adatok ezen telephelyeken nem állnak rendelkezésünkre.)





## Távfűtés

A Csoport tagvállalatai közül a Magyar Telekom Nyrt., a T-Mobile és a Maktel vesz igénybe egyes épületeinek fűtésére távhőszolgáltatást, mely a fűtési módzatok közül a leginkább környezetkímélőnek tekinthető. A felhasználásunk számszerűsített adatai szerint 26%-kal emelkedett a fogyasztás, ez a T-Mobile új székházának távfűtéssel való üzemeltetéséből adódik. A T-Mobile felhasználásának növekedése önmagában majdnem eléri a 80%-ot, a Maktel közel 10%-os növekedése a szolgáltatás növekedésével járó új telephelyek létesítésével magyarázható. A Magyar Telekom Nyrt. közel 2%-os csökkenést mondhat magáénak, amely a telephelyek számának csökkenésével magyarázható.

## Fűtőolaj felhasználás

Csak az akvizíciós területeken lévő tagvállalatok – a Maktel és a TCG – alkalmazza a fűtésnek ezt a módzatát. A TCG-t az előző jelentésünkben még nem szerepeltettük, ezért jelentkezik 12%-os felhasználás növekedés. Amennyiben csak az előző évben is figyelembe vett Maktel adatait elemezzük akkor az emelkedés mértéke 4,0%-os, amely a vállalat szolgáltatási területeinek bővülésével magyarázható.

## Közvetlenül előállított energia saját célú felhasználásra

A sajátcélú energiafelhasználás a 2004. évhez képest nem mutat változást, így jelentésünkben a már korábban említett tényeket lehet felsorolni.

- Diesel – generátorok üzemeltetése az elektromos energia szolgáltatásban esetlegesen felmerülő zavarok kiküszöbölésére
- Gázmotor üzemeltetése – a Krisztina kőrúti székházban, amely nem csak az épület elektromos energia ellátását biztosítja, hanem fűtését és melegvízellátását is. A megtermelt, és saját célra fel nem használt villamos energiamennyiség továbbra is értékesítésre kerül az Elektromos Művek felé.

## Megújuló energiaforrások

Egy Baranya megyei kistelepülés Magyarsarlós lakosságának távközlési szolgáltatását egy rádiófrekvenciás távközlési berendezés biztosítja. Ezen távközlési berendezés szünetmentes energiaellátását napelemekből és szélgenerátorból álló kombinált megújuló energiaforrással oldottuk meg.

A napelem telep 1992 óta, a szélgenerátor 2003 óta folyamatosan üzemel.

A telepítésünkkel nem csupán egy konkrét műszaki feladatot kívántunk megoldani. Célunk a megújuló áramforrások távközlési alkalmazhatóságának tanulmányozása volt. Ehhez a Magyarsarlóson telepített rendszer tervezési, telepítési és üzemeltetési életciklus szakaszaiban igen hasznos információkat, adatokat és gyakorlati tapasztalatokat szereztünk. A napelemekből és szélgenerátorból álló kombinált áramellátó rendszer áramtermelése nem egyenletes, a telepítés helyén az éppen aktuális napsugárzási és szél viszonyok határozzák meg. Ahhoz hogy autonóm áramforrásként alkalmazhassuk az évszakoktól és napszakoktól függetlenül közel állandó energiaellátást igénylő távközlési berendezésekhez, háttértárolóra, akkumulátorokra van szükség. A szünetmentes áramellátáshoz az áramellátó rendszert a szolgáltatás megbízhatósági szintnek megfelelően kell méretezni.

A napelem, a szélgenerátor és a nagy tároló kapacitású akkumulátorok viszonylag magas beruházási költsége 10-15 év megtérülési időt eredményez. Műszakilag és környezetvédelmi szempontból bármennyire is jó megoldásnak mondható a napelem és a szélgenerátor áramellátásra, a 10 évet meghaladó megtérülési idő miatt egyelőre nem terveztünk további alkalmazást.

A megoldási lehetőséget tovább keressük. Amennyiben a beruházási költségek nem csökkennek drasztikus mértékben, akkor a megtérülési idő csak úgy csökkenthető, ha a megtermelt villamos energiát nem közvetlenül használjuk, hanem eladjuk egy áramszolgáltatónak. Ehhez olyan törvényi feltétel és olyan támogatási rendszer szükséges, amelyek hosszútávon biztosítják a megtermelt villamosenergia átvételét olyan feltételekkel, hogy a megtérülési idő 5 év alá csökkenjen.

## Futásteljesítmény

A Magyar Telekom Csoport szolgáltatásai országos kiterjedésűek, és nincs ez másként az akvizíciós területekkel sem, így a Telekom Montenegro egész Montenegró, a Maktel pedig Macedónia egész területén végzi szolgáltatásait. A személyes jelenlét elkerülhetetlen a hibaelhárítás kapcsán és a munkatársak személyes kapcsolattartásában, ez utóbbi nagy részét szeretnénk kiváltani telekommunikációs eszközökkel.

A Csoport gépjárműveinek futásteljesítménye az előző évhez képest 5,4%-kal csökkent, ami tendenciájában követi a 2004-es év csökkenését – ez a diagrammon is jól látható. A tagvállalatoknál növekvő futásteljesítmény mutatható ki a BCN (63,3%), a T-Online (8,2%), T-Kábel (9,2%) esetében, melynek okozója új szolgáltatások bevezetése. A többi tagvállalat esetében csökkenésről beszélhetünk. Magyar Telekom Nyrt. (-11,5%), T-Mobile (-5,2%), Emitel (-7,2%), Cardnet (-2,3%), Maktel (-17,3%). A 2004. évhez képest az Ept futásteljesítménye nem változott. Új adatszolgáltatóként idén a Telekom Montenegro futásteljesítménye is szerepel a Csoport adatok között.

### Gépkocsik darabszáma

Az üzemi célú gépkocsik darabszáma csoportszinten 8,4%-kal csökkent, míg a személyi használatú gépkocsik mennyiségi adata 15%-os növekedést mutat.

Össességében viszont a Csoport által használt gépjárművek mennyisége 3,1%-kal csökkent.

## Üzemanyag felhasználás

A futásteljesítmény csökkenése törvényszerűen a felhasznált üzemanyag csökkenését is eredményezi, ami a 2004. évben 7,9%-os volt, és amely 6 043 835 liter számszerűsített fogyasztást takar. A mellékelt diagrammon jól látható, hogy a 2002. évtől egyenletes csökkenés tapasztalható, mely folyamatot a későbbiekben is szeretnénk fenntartani.

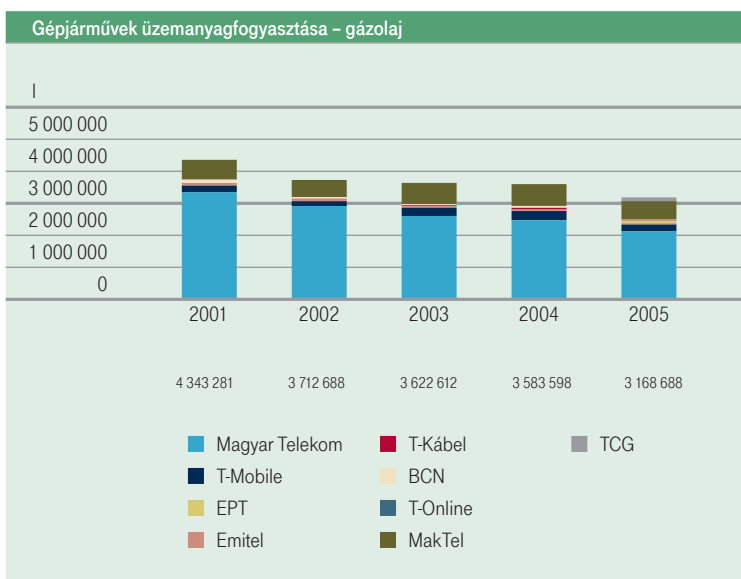
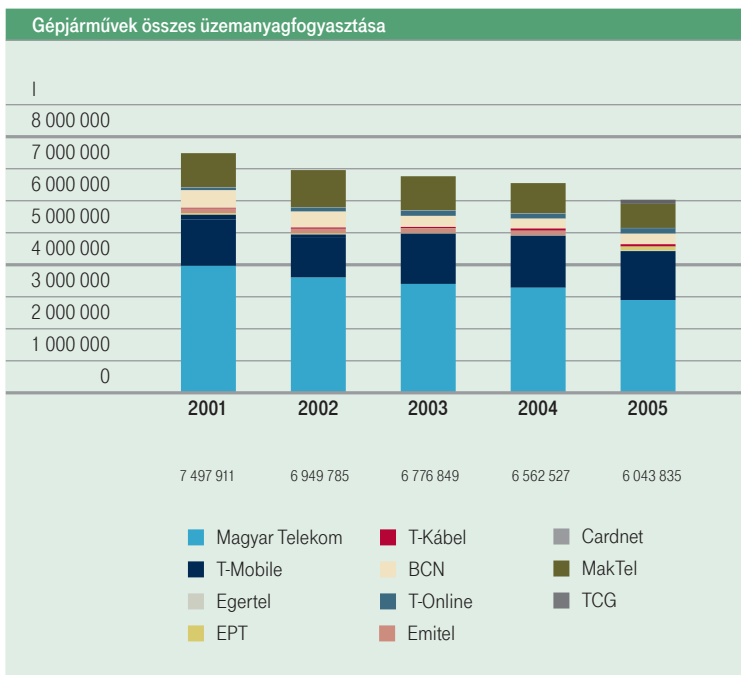
### Gázolajfogyasztás

A gázolajfogyasztás összességében 11,6%-kal csökkent, amely a tavalyi 1%-os csökkenéshez képest jelentősnek mondható. A Csoport gépjárművei közül 62% diesel olajjal üzemel.

A Tagvállalatok közül jelentős növekedést tudhat magáénak a T-Online, amely megháromszorozta dieselolaj felhasználását, a T-Kábel, amely 6%-kal növelte fogyasztását.

A többi tagvállalat dieselolaj felhasználásában csökkenés tapasztalható – T-Mobile (-28%), Maktel (-17,1%), Magyar Telekom Nyrt. (-13,9%), Emitel (-10,1%), Ept (-9,5%), BCN (-5,4%).

Új adatszolgáltatóként a Csoport összfogyasztásában megjelenik a Cardnet, és a TCG adata is. Az Egertel az előző évekhez hasonlóan nem használ fel gázolajat.

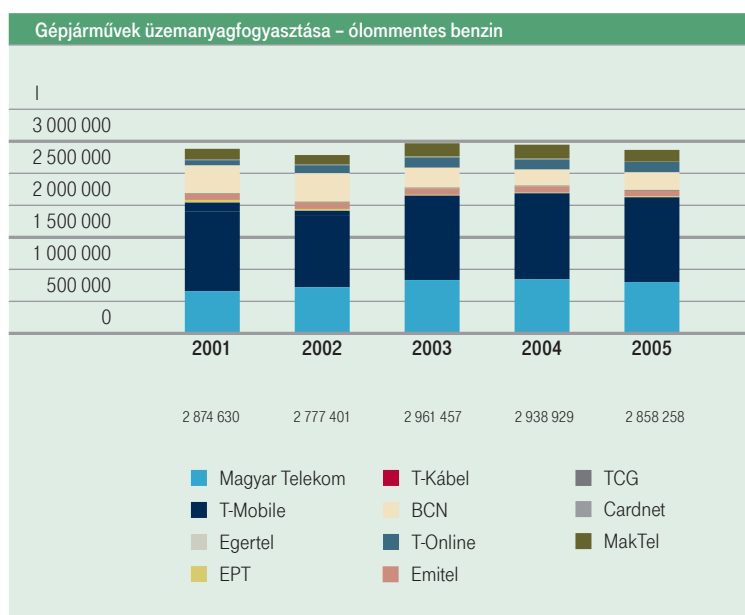


### Ólommentes, és ólmozott benzinfogyasztás

Az ólommentes benzinfogyasztás terén a 2004-es évben megindult enyhe csökkenés a 2005-ös évben felerősödött (-2,7%), melyet a diagram is jól szemléltet.

A Csoport tagvállalatai közül növelte fogyasztását az Ept (54,1%), a BCN (9,9%) amelyek diesel járműveit benzin üzeműre cserélték, a T-Kábel (5,9%) és a T-Online (6,8%) szolgáltatásaik növelése miatt. Csökkentette felhasználását a Magyar Telekom Nyrt. (-5,0%), a T-Mobile (-1,4%), Egertel (-27,7%), Emitel (-11,6%), Cardnet (-81,8%), Maktel (-14,9%). Új adatszolgáltatónk a Telekom Montenegro 693 literes fogyasztása a Csoport össz-felhasználásánál került figyelembe vételre.

Ólmozott benzint csak a Telekom Montenegro használ fel 16 889 l mennyiségben. A Maktel a 2004. évi 40 000 l-es fogyasztását 0-ra redukálta, így Macedóniában a 2005. évtől kezdve már nem történik ólmozott benzin felhasználás.



## Utazás-csökkentő megoldások

Törekvésünk, hogy a gépjárművek használatát és ezzel az utazásokat is csökkentsük oly módon, hogy ezzel a távközlési üzemmenetben zavar ne keletkezzen, és biztosítani tudjuk a környezetvédelmi szempontok érvényesülését.

E törekvés érdekében szorgalmazzuk a telekommunikációs eszközök adta lehetőségek széleskörű kihasználását.

A Magyar Telekom szervezetek számára rendelkezésre áll az audió- és videókonferenciák használata, amelyeken keresztül megbeszélések és értekezletek lebonyolítása történhet meg – hatékonyan, de személyes jelenlét nélkül.

A videókonferencia használatának alakulása a tendenciáját tekintve sajnos 29%-os csökkenést mutat a 2005. évben.

A megtakarításokat tekintve viszont az ezzel kiváltott utazás km-ben kifejezve 208 650 km, a megtakarított gázolaj 9 114 liter amivel ennyi tonna széndioxid kibocsátást kerültünk el 24,43 tCO<sub>2</sub>, a megtakarított benzin pedig 8 413 l amivel ennyi tonna széndioxid kibocsátást kerültünk el 18,68 tCO<sub>2</sub>.

Érdemes megjegyezni, hogy 2005-ben az egy dolgozóra jutó utazás kiváltás 37 km volt.

Utazást csökkentő megoldások				
	2002	2003	2004	2005
Kiváltott km	278 921	304 976	294 742	208 650
Átlagos fogyasztás (l/100km)	8,8	8,3	8,6	8,4
Megtakarított üzemanyag (l)	24 545	25 313	25 348	17 527
Gázolaj/benzin arány	55%/45%	54%/46%	55%/45%	52%/48%
Megtakarított gázolaj (l)	13 500	13 922	13 961	9 114
Megtakarított benzin (l)	11 045	11 391	11 423	8 413
CO <sub>2</sub> egyenérték (tCO <sub>2</sub> )	60,69	62,59	62,77	43,10

A táblázat alapján tehát a Magyar Telekom Nyrt. által virtuális találkozók segítségével kiváltott CO<sub>2</sub> egyenérték, 43,1 tonna volt, amely az előző évhez képest közel 31,33%-os csökkenés.

### Táv munka

A Magyar Telekom Nyrt. foglalkoztat dolgozókat távmunkában, ezek száma az előző évhez képest közel 40 %-al csökkent. A csökkenés oka, hogy jórészt megszűntek azok a munkahelyek ahol a távmunkával is megfelelő hatékonyságot lehetett elérni.

A Csoport többi tagvállalata – az előző évhez hasonlóan – továbbra sem alkalmaz távmunkásokat.

A rugalmas munkaidőben foglalkoztatott dolgozók száma is csökkent több mint 36%-kal Csoportszinten.

### Távoktatás

A 2005. évben is folytatódott a távoktatásos képzés a Magyar Telekom Csoportnál, mely szintén utazáskímélő megoldásként értékelhető. A távoktatásban részesülők a tananyagot a belső intranetes hálózaton kapják meg, azt egy bizonyos időintervallum alatt elvégzik, és a vizsgát is a belső intranetes hálózaton keresztül végzik. Ezzel megtakarítható az oktatás és a vizsga helyszínére történő utazás. A megadott időn belül a dolgozók saját maguk döntenek el, hogy mikor végzik el a tanfolyamot.

## Szén-dioxid indikátor

A korábbi évekhez hasonlóan táblázatba foglaltuk az egyes energiafelhasználások mennyiségét CO<sub>2</sub> kibocsátásra átkonvertálva (a UNEP (United Nations Environmental Programme) 2000-ben publikált üvegház-hatású gázindikátorokról szóló irányelveit alkalmazva).

Az előző évhez képest az elektromos energia, üzemanyag és gázfelhasználásból származtatható CO<sub>2</sub> terhelése 3,9%-kal emelkedett.

A Csoport csökkenő papírfelhasználásából adódóan az abból eredő CO<sub>2</sub> kibocsátás megelőzése közel 40%-kal nőtt.

Energiafelhasználás CO <sub>2</sub> terhelése [tCO <sub>2</sub> ]				
	2003	2004	2005	Változás az előző évhez viszonyítva (%)
<b>Direkt energiafelhasználás</b>				
Földgáz	16 772	16 839	16 664	-1,04
Üzemanyag (gázolaj)	9 708	9 604	8 492	
Üzemanyag (benzin)	7 002	6 613	6 382	
Üzemanyag	16 711	16 217	14 874	-8,28
<b>Indirekt energiafelhasználás</b>				
Elektromos energia	77 381	80 311	86 213	+7,35
<b>Összes energiafelhasználás terhelése</b>				
	<b>110 864</b>	<b>113 367</b>	<b>117 751</b>	<b>+3,87</b>

A számításnál használt faktorkok, mértékegységek			
	Mértékegység	Konverziós faktor	CO <sub>2</sub> konverziós faktor (UNEP)
<b>Direkt energiafelhasználás</b>			
Földgáz	m <sup>3</sup>	9,486 kWh/m <sup>3</sup>	0,0002020 tCO <sub>2</sub> /kWh
Üzemanyag (gázolaj)	l		0,00268 tCO <sub>2</sub> /l
Üzemanyag (benzin)	l		0,00222 tCO <sub>2</sub> /l
<b>Indirekt energiafelhasználás</b>			
Elektromos energia	MWh (kWh)		0,000362 tCO <sub>2</sub> /kWh

Papír felhasználás [t]				
	2003	2004	2005	Változás az előző évhez viszonyítva (%)
Új papír [t]	15 426	11 893	7 180	-39,63%
Újra papír [t]	0	61	32	-47,36%

Papír felhasználás CO <sub>2</sub> terhelése [tCO <sub>2</sub> ]					
	2003	2004	2005	Változás az előző évhez (%)	
Új papír [tCO <sub>2</sub> ]		15 089	11 633	7 023	-39,63%
Újra papír [tCO <sub>2</sub> ]		0	57	30	-47,37%
<b>Összes papírfelhasználás CO<sub>2</sub> terhelése</b>		<b>15 089</b>	<b>11 690</b>	<b>7 053</b>	<b>-39,67%</b>

Összesített CO <sub>2</sub> terhelése [tCO <sub>2</sub> ]				
	2003	2004	2005	Változás az előző évhez (%)
Összes energiafelhasználás terhelése	110 864	113 367	117 751	3,87%
Összes papírfelhasználás CO <sub>2</sub> terhelése	15 089	11 690	7 053	-39,67%
<b>Energia- és papír felhasználás együttes terhelése</b>	<b>125 953</b>	<b>125 057</b>	<b>124 804</b>	<b>-0,20%</b>

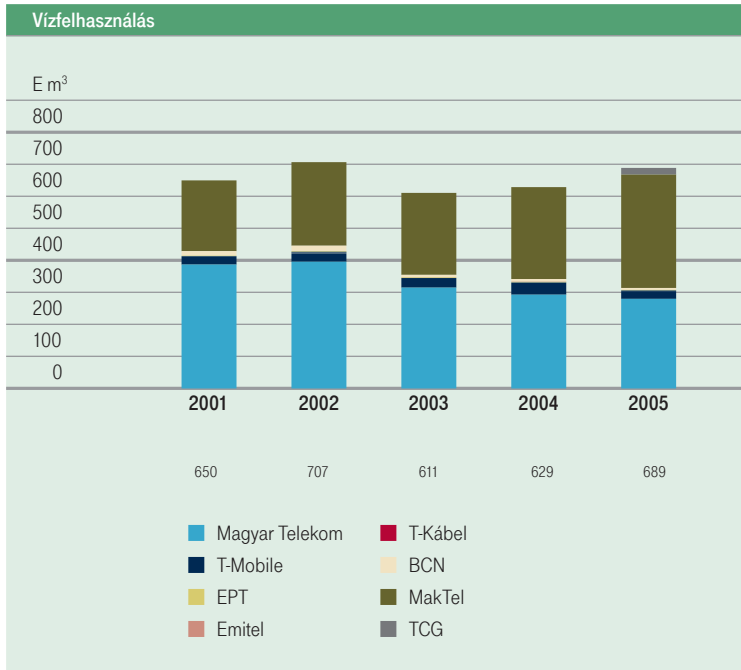
## Vízfelhasználás

A termékek és szolgáltatások előállításának technológiája az elmúlt évben sem változott, így a Csoport vízfelhasználása továbbra is csak a szociális célokat szolgálja. A vízfelhasználás az előző évhez képest, növekedett (9,5%), melynek oka, hogy egyes tagvállalatok szolgáltatási területei növekedtek, valamint új adatszolgáltatónk a Telekom Montenegró 21 ezer m<sup>3</sup>-es fogyasztása is növelte az ideai felhasználást.

A tagvállalatok közül csökkentette felhasználását a Magyar Telekom Nyrt. (4,4%), a T-Mobile (35,1%), és a BCN (25,0%). Növelte fogyasztását a Maktel (23,3%), és az Ept (100%).

Az Emitel fogyasztása megegyezik a 2004. év felhasználásával.

A Cardnet, a T-Online és a T-Kábel bérelt irodában végzik tevékenységüket, ezért vízfogyasztásuk költségét a bérleti díj magába foglalja, így azt nem tudjuk megjeleníteni. Az Egertel vízfelhasználása a Magyar Telekom Nyrt. adataival együtt jelenik meg.



## Biológiai sokféleség

A Magyar Telekom Csoport szolgáltatása nem terheli nagy mértékben a környezetet annak ellenére sem, hogy jelentős területhasználatot igényel. A használt területek egy része természetvédelmi területeken helyezkedik el, melynek védelmére nagy figyelmet fordítunk. A természetvédelmi területeken való munkavégzés előtt kikérjük az érintett szakemberek véleményét, valamint a kkor amikor azt a törvényi előírás szabályozza beszerezzük a szükséges szakhatósági engedélyeket, hatástanulmányt készítettünk.

A szolgáltatások rendelkezésre bocsátásához szükséges műszaki berendezések elhelyezésekor ügyelünk annak tájképi hatására.

A területhasználat évenkénti alakulását az alábbi táblázat mutatja.

A 2004. évi emelkedés után a Csoport területhasználat 2005-ben 1,2%-kal csökkent, melynek magyarázata a területhasználat racionalizálásában rejlik.

A Csoport info-kommunikációs szolgáltatásai jelentős mértékben javíthatják, elősegíthetik a környezetvédelmi és természetvédelmi szakemberek munkáját, főleg környezeti katasztrófák, káresemények gyors és hatékony megszüntetésében és megelőzésében.

**A Csoport területhasználata**

Cég	2003 (m <sup>2</sup> )	2004 (m <sup>2</sup> )	2005 (m <sup>2</sup> )
Magyar Telekom	717 037	691 436	675 198
T-Mobile	257 711	614 048	577 280
ept		1 865	3 379
emitel	21 115	21 115	21 115
T-Kábel	3 900	4 000	4 042
BCN	12 268	12 268	11 270
T-Online	5 500	5 500	5 500
TCG			29 522
Maktel		120 295	125 771
<b>Területhasználat (NSA)</b>	<b>1 017 531</b>	<b>1 470 527</b>	<b>1 453 077</b>

### Tájképi hatás

A Magyar Telekom Csoport érdeke és célja, hogy megővje a táj és környezet állapotát és megőrizze annak eredeti formáját, értékét ezért beruházásai kapcsán nagy jelentőséget tulajdonít az építmények tájba illesztésére. Ilyen módon a tájkép, falukép, városkép őrizze meg értékeit és ne váljanak szembetűnővé, zavaróvá az elhelyezett műszaki berendezések.

Amennyire a műszaki lehetőségek ezt lehetővé teszik, és gazdaságilag is indokolható, a légkábels hálózatok helyett a föld alattiakat preferáljuk, vonatkozik ez a már üzemelő föld feletti hálózatok föld alá telepítésére is.

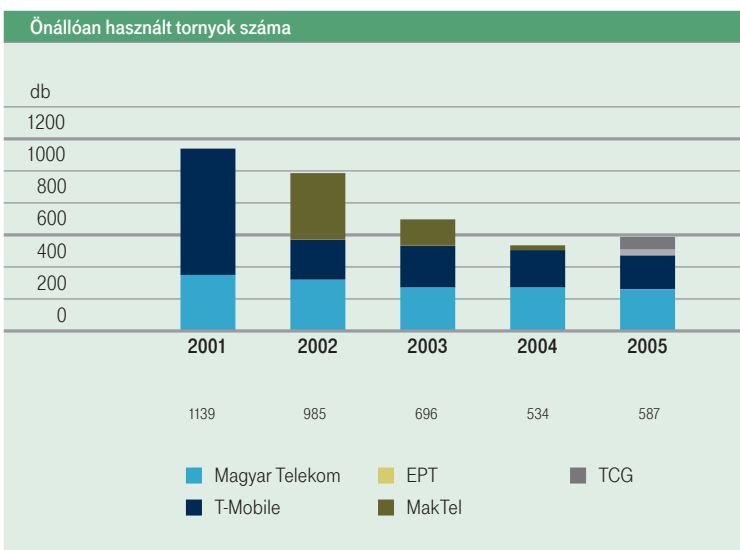
Jelentősnek mondható, hogy a Csoport föld alatti hálózataiban lévő kábeleinek km hossza közel 4%-kal (102 872 km) csökkent az előző évek stagnálásához képest, amely főleg a környezeti szempontból legjelentősebb hatással bíró típusnál, a közvetlenül a földbe fektetett fémkábeleknél jelentkezik. A föld feletti kábelek km-ben kifejezett mennyisége enyhe csökkenést mutat melynek mértéke 1,4% (160 378 km).

A mobiltelefon szolgáltatás elérhetőségének biztosítása érdekében elengedhetetlen antennatornyok felállítása. A T-Mobile az előző évekhez hasonlóan törekszik a tornyok tájba illesztésére a gazdasági lehetőségeknek megfelelően. Továbbra is legfontosabb célkitűzésünk, hogy több közös torony kerüljön üzembe, melyet a mobilszolgáltató cégek együttesen használnak, így számuk ne növekedjen jelentősen.

Biztató, hogy ugyan az önállóan használt tornyok száma 10%-os növekedést mutat Csoport szinten, a közösen használt tornyok száma is hasonló mértékben nőtt. A növekedés mindkét esetben a mobiltelefon szolgáltatás népszerűségének és az előfizetők számának emelkedésében keresendő. A Csoport adatot növelő tényező még a Telekom Montenegró – mint új adatszolgáltató – megjelenése.

A bázisállomások is jelentős tájképi hatással bíró létesítmények, melyek száma a 2005. évben emelkedést mutat minden tagvállalatnál, amely egyrészt a szolgáltatás kiterjedésével magyarázható, másrészt új szolgáltatóknak, a Telekom Montenegró (146 db) adatának megjelenítésével.

Habár a műszaki berendezések jelenléte olykor zavaró lehet a természetvédelmi területeken, Nemzeti Parkokban, az azok által biztosított szolgáltatások jelentőségéről sem szabad megfeledkeznünk. Az info-kommunikációs szolgáltatás jól használható katasztrófa-elhárítási esetekben, bűncselekmények gyors felderítésében valamint az oktatásban és ismeretterjesztésben is.



# Kibocsátások

## Légköri kibocsátás

A Csoport szolgáltatásai ugyan bővültek, de maga a technológia a korszerűsítések ellenére sem változott, így az előző évekhez hasonlóan jelentős légköri kibocsátással nem kell számolni.

A telephelyek fűtésére, melegvíz-ellátására gázkazánokat használunk a távhőszolgáltatás mellett. A berendezéseink légköri kibocsátását rendszeresen ellenőriztetjük. A jogszabályban meghatározott méretű berendezések emissziós értékei (CO, NO<sub>x</sub>) bejelentésre kerülnek a Környezetvédelmi Felügyelőség felé. A kibocsátások mértéke – a mért értékek alapján – nem haladja meg a Felügyelőségek által megadott határértéket, hatásuk nem jelentős, ezért a korábbi évek gyakorlatához hasonlóan az idén sem kerülnek részletes tárgyalásra a jelentésben.

A zavartalan üzemmenet érdekében a Csoport tagvállalatai szükség-áramfejlesztőket alkalmaznak az esetlegesen előforduló hálózati áramkimaradások idejére, melyek havi üzemideje és ezáltal károsanyag kibocsátásának mértéke alacsonynak tekinthető.

A jelentésben kitérünk még a sztratoszférikus ózonréteget bontó anyagok alkalmazására, melyet a rendeleteknek megfelelően korlátoztunk, illetve környezetkímélő anyagokkal helyettesítettünk. Ilyen anyagok a tűzoltó berendezésekben található halonok, és a klímaberendezésekben használatos freonok.

Az alkalmazott technológia megköveteli tűzoltó berendezések alkalmazását a fokozottan tűzveszélyes helyiségekben, míg a klímaberendezések a technikai berendezések optimális üzemi hőmérsékletét biztosítják.

Ebben a fejezetben említést kell tenni még a mozgó légszennyező forrásokról – gépkocsikról – is. A gépjárművek kibocsátásának ellenőrzését a vonatkozó rendeletnek megfelelően szakszervizben végeztetjük.

## Talajba, felszíni és felszín alatti vizekbe történő kibocsátás

Az előző évi jelentésekben tárgyaltaknak megfelelően, a Csoport egyik tagvállalata sem használ fel szolgáltatásainak előállítására ipari vizet, így ipari szennyvíz keletkezésével sem kell számolnunk, a szociális szennyvizet pedig a helyi közműrendszer csatornahálózatán keresztül vezetjük el. Azokon a helyeken, ahol a csatornázás települési szinten nem megoldott, ott szivárgásmentes derítőket alkalmazunk. (Ezen telephelyeken személyzet csak a karbantartás ideje alatt tartózkodik ezért jelentős szociális szennyvíz nem keletkezik.)

Meg kell említeni a Magyar Telekom Nyrt. Budaörsi telephelyét, ahol a szociális szennyvíz tisztítását eleveniszapos tisztítóberendezéssel oldjuk meg, melynek működését, és a tisztítás hatásfokát laboratóriumi vizsgálatokkal rendszeresen ellenőriztetjük.

Az előző fejezetben már említett diesel szükség-áramfejlesztők üzemanyag ellátását földbe fektetett olajtartályokkal biztosítjuk, amelyeket a vonatkozó IKM rendeletnek megfelelően folyamatosan szivárgásjelzővel ellátott béléssel szerelünk fel. Így a tartály esetleges szivárgásával előálló környezeti terhelést lehet megelőzni. A 2005. évben a Magyar Telekom Nyrt. 4 db tartályt felújítását végezte el és 8 db tartály felújítási terveit készítette el.

Az előírásoknak megfelelően a tartály felújításával egyidőben talajvizsgálatot is végzünk annak megállapítására, hogy történt-e szennyezés. Amennyiben szennyezést mutatnak ki a laboratóriumi mérések, akkor talaj rekultivációt hajtunk végre az érintett területen. A 2005. évben nem volt ilyen szennyezés a Magyar Telekom Csoportnál.

## Zaj- és rezgésterhelés

A Csoport szolgáltatások technológiai megvalósítása két potenciális szennyező forrást hordoz magában, melyek a kültéri klímaberendezések és a diesel szükség-áramfejlesztők.

A berendezések akkor keltenek a megengedett zajszintnél nagyobb terhelést, amikor működésük során meghibásodnak. A rendszeres karbantartással, valamint megfelelő zajszigeteléssel ezek a zajhatások kiküszöbölhetőek.

Az előző évi jelentéseinkben már kitérünk arra a tényre, hogy a klímaberendezéseket folyamatosan korszerű, alacsony zajszintű berendezésekre cseréljük ez a tendencia a 2005. évben is folytatódik.

A diesel áramfejlesztők pedig megfelelő zajszigetelést kapnak üzembe helyezésükkor, amelynek megépítése során zajszint mérést végzünk elkerülve ezzel a zajterhelési határérték túllépését.



## Elektromágneses terek

Az elektromágneses sugárzás a Magyar Telekom Csoport tagvállalatai közül elsősorban a mobiltávközlési szolgáltatást nyújtó T-Mobile-t érinti.

2005-ben a mobiltelefon-előfizetők száma tovább növekedett, és az összes előfizetés száma meghaladta a 9 milliót. Amellett, hogy ezeket az ügyfeleket megfelelően magas színvonalon kiszolgálják a GSM hálózatokon, 2004 decemberében a magyar szolgáltatók között kiosztásra kerültek az UMTS licenck. Ennek nyomán új hálózat épül ki az elkövetkezendő években, új termékek és szolgáltatások kiaknázására. Az új telepítések és törvényi szabályozási kérdések valószínűleg felerősítik a közösségek érdeklődését az elektromágneses terekkel kapcsolatban, ami megnöveli a fontosságát a téma kezelésével kapcsolatos vállalati stratégia kidolgozásának. Ez a stratégia elfogadás alatt áll, rávilágítva a bizalom és hitelesség minden érdekelt féllel kapcsolatos felépítésének és az objektív információk nyújtásának fontosságára.

A magyar elektromágneses terekkel kapcsolatos határértékeket az ICNIRP (International Commission on Non-Ionising Radiation Protection) irányelvei alapján állapították meg, mely irányelvek a legtöbb európai ország és az Európai Bizottság 1999/EC/519. ajánlásán alapul. A 2004. augusztusában életbe lépett új magyar rendelet (63/2004. (VII.26.) ESzCsM) eredményeképpen Magyarországon a jogi helyzet megfelel az EU elektromágneses terekkel kapcsolatos szabályozásainak.

Annak ellenére, hogy a T-Mobile messze alatta marad az ICNIRP irányelvek által megadott értékeknek mind a kézi készülékek mind mobil bázisállomások esetén, beleértve a munkatársakat és az ügyfeleket is, a vállalat azon van, hogy még inkább erősítse a tájékoztatást és az érintett felekkel folytatott párbeszédet a kérdéssel kapcsolatban, mint ahogy azt a WHO EMF (elektromágneses terekkel kapcsolatos) projektje ajánlásaiban is szerepel. Ezért az elektromágneses terekkel kapcsolatos kérdések a T-Mobile International EMF politikájában, az úgynevezett „EMF Politikai Ajánlások”-ban vannak kezelve, kiemelve az átláthatóságot, információszolgáltatást, a kutatás támogatását és az abban való részvételt. Ezeknek a megelőző intézkedéseknek a támogatásaként a T-Mobile-nál jelenleg zajlik a Csoport-szintű EMF politika elfogadási folyamata, a saját stratégia részeként. (További információ az „EMF Politikai Ajánlások”-ról a T-Mobile International honlapján található.)

Ennek a politikának a megvalósítása keretében a T-Mobile Magyarország is hatékonyan kezeli a panaszokat és az érdeklődő kérdéseket. Ezért a vállalat általános oktatási területén felelősségi köröket alakítottak ki a témák kezelésére, és minden dolgozó tájékoztatást kap az elektromágneses terekkel kapcsolatos kérdésekről a kötelező orientációs tréning során. A T-Mobile megfelelését a törvényi határértékeknek – szükség esetén – független mérésügyi testületek ellenőrzik, bizonyítják. 2005-ben önkormányzatoktól 37, az ügyfelektől pedig 55 mérési igény érkezett be, és lett kielégítve, melyek mind az elektromágneses terekkel kapcsolatos határérték alatti eredményt hoztak.

Ezen felül 2005-ben a minden érdekelt felet megcélzó, proaktív kommunikáció tovább folytatódott, információs kiadványok készítésével és a meglévő kiadványok frissítésével. A mobiltelefon készülékekre vonatkozó SAR értékekkel kapcsolatos információ biztosítása érdekében ezek az adatok elérhetőek a készülékek dobozaiban a gyártók által megadott információk közt.

A T-Mobile minden egyes bázisállomás-, toronytelepítés előtt egyeztet, és együttműködik az érintettekkel. Ahol erre igény merül fel, ott lakossági fórum kerül megrendezésre minden érintett részvételével a megegyezés kialakítására. A T-Mobile emellett a bázisállomások tájképi hatásának minimalizálására is törekszik. Ezért a T-Mobile toronnyal ellátott telepeinek több, mint 80%-a közös használatú, ami a legmagasabb értékek között van Európában.

Végül, minden T-Mobile nemzeti vállalat elkötelezett a független kutatások támogatásában, amelyek bővítik az ismereteket az elektromágneses terek hatásaival kapcsolatban. Ezért a T-Mobile International Egyesült Királyságbeli és német szolgáltatókkal együtt nemzetközi kutatási programot támogat 2002. óta több mint 20 millió euró értékben, és a GSM Association-on keresztül további 6 millió euró értékben.

Ezzel a T-Mobile International világszinten az egyik legnagyobb támogatója a kutatásoknak.

## Hulladékok

### Veszélyes hulladék

A veszélyes hulladékok mennyiségének emelkedése a 2005. évben is folytatódott, bár a 2004-es 65,6%-os emelkedéshez képest idén csak 37,0%-kal növekedett a mennyiség, amely naturáliában kifejezve 648 561 kg. A növekedés oka a mobil akkumulátorok lakosságtól történő visszagyűjtésének nagyarányú emelkedése, valamint a Maktelnél, mint új adatszolgáltatónál a tűzjelző berendezésekben található radioaktív anyagok kiszerelese és veszélyes hulladékként történő elszállíttatása. A keletkezett veszélyes hulladék mennyiség jelentős része a távközlési technológiában alkalmazott nagyméretű akkumulátor, melyek cseréje folyamatos.

A 2005. évben a tagvállalatok közül megnövekedett veszélyes hulladék mennyiség jelenik meg a Magyar Telekom Nyrt.-nél (21,2%) a technológiai akkumulátorok cseréje miatt. A T-Mobile veszélyes hulladékainak mennyisége több mint duplájára emelkedett a lakosságtól visszagyűjtött mobil telefon akkumulátorok mennyiségi növekedése miatt. A BCN-nél 66,5%-kal nőtt a veszélyes hulladék mennyisége akkumulátor cserék miatt, a T-Online-nál 25,0%-kal növekedett a nyomtató festékkazetták mennyisége, amely teljes egészében újrahasznosításra kerül. Csökkentette a veszélyes hulladék mennyiségét az Emitel (-97,4%), mivel befejeződtek az akkumulátor korszerűsítések, a T-Kábel (-94,3%), mivel ebben az évben nem volt informatikai selejtezés. A Cardnet-nél a veszélyes hulladék mennyisége nem változott.

Előrelépésnek tekinthető, hogy az újrahasznosított veszélyes hulladékok mennyisége évről évre növekszik, mint ahogy azt a diagramm is jól szemlélteti. A Csoport 2005. évi növekedése 50,4%-os volt, így 423 869 kg veszélyes hulladék került újrahasznosításra.

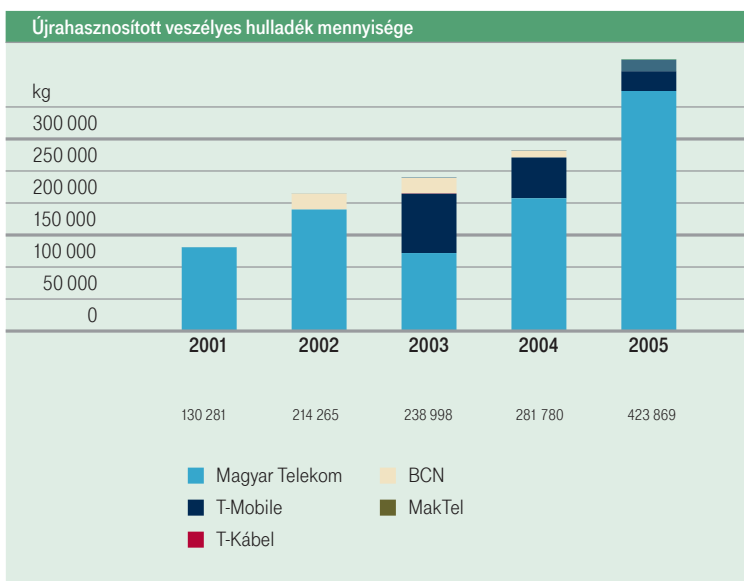
A tagvállalatok közül jelentősen növelte az újrahasznosított veszélyes hulladékok mennyiségét a Magyar Telekom Nyrt. (81,1%), a BCN (66,5%), valamint a T-Online (25,0%). Csökkent az újrahasznosított veszélyes hulladék mennyiség a T-Mobile-nál 51,6%-kal.

A veszélyes hulladékokat a Magyar Telekom Csoport minden esetben engedéllyel rendelkező szakcégnak adja át ártalmatlanításra vagy újrahasznosításra. Az ártalmatlanítás hulladékfajtajától függően égetéssel vagy lerakással történik.

### Kommunális és papírhulladék

A Magyar Telekom Csoport kommunális hulladékának mennyisége 6,1%-kal csökkent, ami naturáliában 25 802 m<sup>3</sup>, amely a szelektív papírhulladék gyűjtés mind több tagvállalatnál történő bevezetésének köszönhető.

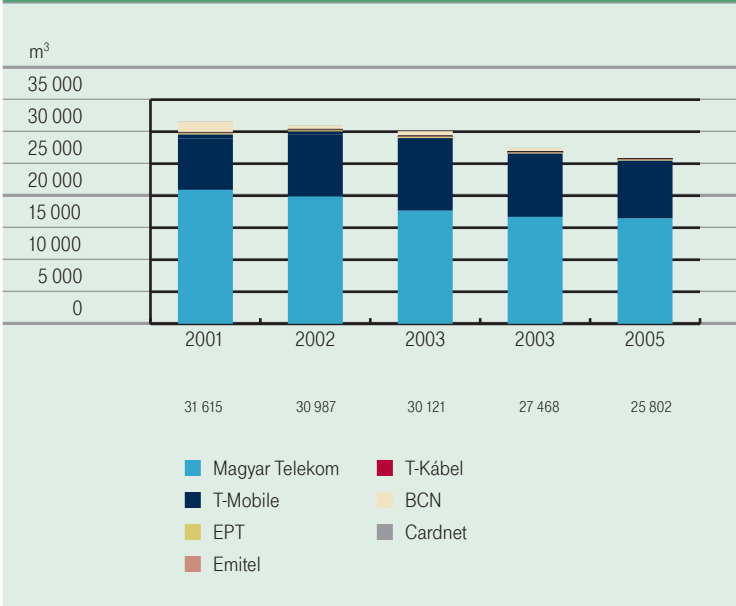
A tagvállalatok közül az Ept-nél jelentkezett közel 30%-os kommunális hulladék növekedés, ami Csoport szinten nem mondható jelentősnek a maga 150 m<sup>3</sup>-ével.



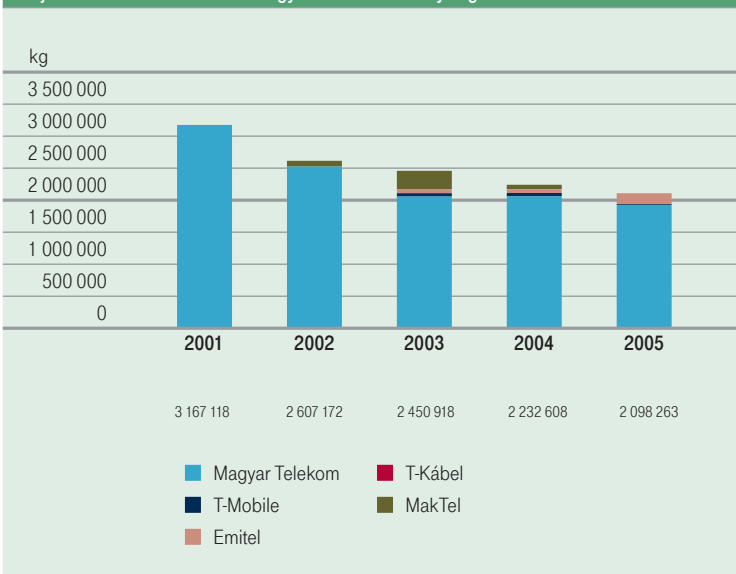
### A T-Mobile szelektív hulladékgyűjtése

	2003	2004	2005
Szelektív módon gyűjtött papírhulladék (a selejtezett titkos iratok nélkül) [kg]	24 000	38 661	27 893
Szelektív módon gyűjtött üveg [kg]	3 945	4 895	7 700
Szelektív módon gyűjtött PET palack [kg]	0	7 751	5 553
Szelektív módon gyűjtött műanyag [kg]	2 954	370	30
Szelektív módon gyűjtött vegyes fém [kg]	0	60	0

### Kommunális hulladék mennyisége



### Újrahasznosított távközlési és egyéb hulladék mennyisége



Csökkenő tendenciát mutat a Magyar Telekom Nyrt. (-1,5%) és a T-Mobile (-8,7%) kommunális hulladék mennyisége. Az Emitelnél és a Cardnetnél nem változott a mennyisége az előző évhez képest, míg a BCN ez évben nem szolgáltatott adatot.

A többi tagvállalat mennyiségi adatára jelentésünkben nem tudunk kitérni, mert azt a bérelt iroda díja foglalja magába.

A szelektív hulladékgyűjtést a T-Mobile az előző évekhöz hasonlóan ebben az évben is sikerrel folytatta. A részletes adatokat az alábbi táblázat tartalmazza.

A Magyar Telekom Nyrt. a szelektív hulladékgyűjtés pilot projektént való elindítását előkészítette, melyet 2006. év elején fog elindítani a vállalat három olyan telephelyén melyeken nagy a dolgozói létszám.

A már egyre több tagvállalatnál működő szelektív papírhulladék gyűjtés hatására az összegyűjtött újrahasznosításra átadott papír mennyisége 38,5%-kal növekedett.

Növelte a szelektív papírhulladék mennyiségét a tagvállalatok közül a Magyar Telekom Nyrt. (440,2%), az Ept (150,0%), az Emitel (45,9%). Csökkent az összegyűjtött mennyiség a T-Mobile-nál (-59,9%), a T-Kábel-nél (-58,1%), a Maktel-nél (-46,6%). A csökkenés oka a papírfelhasználás csökkenése. Új adatszolgáltatóként szerepel a BCN (8 480 kg) és a T-Online (5 360 kg).

A kommunális hulladék - mely minden esetben engedéllyel rendelkező közszolgáltatónak kerül átadásra - égetéssel vagy lerakással kerül ártalmatlanításra.

### Távközlési hulladékok

A Magyar Telekom Csoport távközlési és info-kommunikációs szolgáltatásainak nagyrányú fejlődése miatt rákényszerül a berendezéseinek mind korszerűbbé tételére, ami által ún. távközlési hulladék keletkezik. Az elavult berendezéseinket engedéllyel rendelkező cégnek adjuk át újrahasználat vagy újrahasznosítás céljára.

A 2005-ben keletkezett távközlési hulladék 2 098 263 kg volt ami 6,0%-kal kevesebb mint az előző évben.

A legnagyobb távközlési hulladékot termelő tagvállalat a Magyar Telekom Nyrt., a maga 1 917 707 kg-jával, ezt követi a Maktel, amely jelentős beruházásokat hajtott végre a 2005-ös évben, 120 510 kg -mal, majd az Emitel és a T-Mobile következik 47 481 illetve 12 515 kg-mal.

A diagramm jól szemlélteti, hogy a 2001-es évtől kezdődően a távközlési hulladékok mennyisége a Csoportnál egyenletes csökkenést mutat.

A diagrammon csak azok a tagvállalatok szerepelnek, amelyeknél keletkezik távközlési hulladék. Az Egertel, a BCN és az Ept adatai a Magyar Telekom Nyrt. adatai között szerepelnek.

# Rövidítések jegyzéke

Rövidítések jegyzéke	
Rövidítés	Teljes név
GRI	Global Reporting Initiative
EC	Economic Performance Indicators
EN	Environmental Performance Indicators
LA	Labour Practices and Decent Work
HR	Human Rights
SO	Society
PR	Product Responsibility
PA	Providing Access
IO	Internal Operations
TA	Technology Applications
AC	Assessment Center
ADSL	Asincron Digital System Line
AIESEC	Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales
AmCham	American Chamber
ÁSZF	Általános Szerződési Feltételek
BÉT	Budapesti Értéktőzsde
CEERA	Central European Environmental Reporting Award
CEO	Chief Executive Officer
DC	Development Center
DECUS	DEC User Society
DG	Directorate General
EBITDA	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization
EF	Emberi Erőforrás
EFQM	European Foundation for Quality Management
Eht	Elektronikus hírközlési törvény
EKR	Egységes Kompetencia Rendszer
EMF	Electromagnetic Fields
ENSZ	Egyesült Nemzetek Szervezete
ETNO	European Telecommunications Network Operators' Association
ETSI	European Telecommunications Standards Institute
EURESCOM	European Institute for Research and Strategic Studies
EWSD	Electronic Worldwide Switch Digital
GKI	Gazdaságkutató Intézet
GVH	Gazdasági Versenyhivatal
ICNIRP	International Commission on Non-Ionising Radiation Protection
ICT	Information and communication technology
IHM	Informatikai és Hírközlési Minisztérium
IKM	Ipari és Kereskedelmi Miniszter
ILO	International Labour Organization
INMS	Institute for National Measurement Standards
ISDN	Integrated Services Digital Network
ISO	International Standardization Organization
ITU	International Telecommunication Union

## Rövidítések jegyzéke

Rövidítés	Teljes név
KKE	Kelet Közép-Európa
KSH	Központi Statisztikai Hivatal
KÜT	Központi Üzemi Tanács
KvVM	Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium
MBA	Master of Business Administration
MC	Management Committee
MEOSZ	Mozgássérültek Egyesületeinek Országos Szövetsége
MERCER	Marsh & McLennan Companies
MGYOSZ	Munkaadók és Gyárilárosok Országos Szövetsége
MHKK	Csoport környezetvédelmi koordinációs osztály
MINŐK	Magyar Internetező Nők Egyesülete
MISZ	Magyar Innovációs Szövetség
MNB	Magyar Nemzeti Bank
MSzT	Magyar Szabványügyi Testület
MTA	Magyar Tudományos Akadémia
MTE	Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete
NEK	nettó elkerülhető költség
NGO	Non-Governmental Organizations
NHH	Nemzeti Hírközlési Hatóság
NSA	Net Storey Area
NYSE	New York Stock Exchange
OMIKK	Országos Műszaki Információs Központ és Könyvtár
OPQ	Occupational Personality Questionnaire
PC	Personal Computer
PSTN	Public Switched Telephone Network
RF	radiofrequency
SAM	Sustainable Asset Management
SAR	Specific Absorption Rate
SGS	Société Générale de Surveillance SA
SINOSZ	Siketek és Nagyothallók Országos Szövetsége
SOX	Sarbanes-Oxley törvény
SSC	Shared Service Center
TÁVVSZAK	Távközlési dolgozók szakszervezete
TCG	Telekom Crne Gore
TÉT	Távközlési Érdekegyeztető Tanács
TM	Teljesítménymenedzsment
UMTS	Universal Mobile Telecommunications System
UNEP	United Nations Environmental Programme
ÜB	Ügyvezető Bizottság
VKI	Világgazdasági Kutatóintézet
WebEDI	Web Electronic Data Interchange
WEEE	Waste of Electric and Electronic Equipment
WHO	World Health Organization

## MINŐSÍTŐ LEVÉL

A Környezettudatos Vállalatirányítási Egyesület (KÖVET-INEM Hungária) a Magyar Telekom Nyrt. (továbbiakban Magyar Telekom) megbízásából minősítette a Magyar Telekom Csoport 2005. évre vonatkozó Társadalmi és Környezetvédelmi Jelentését. Az egyesület arra vállalt kötelezettséget, hogy szakértő, kívülről, nonprofit szervezetként a vállalat dolgozóinak bevonásával minősíti a jelentést.

A minősítési folyamat a Global Reporting Initiative (GRI – Kezdeményezés a fenntarthatósági jelentések egységesítésére) útmutató fenntarthatósági irányelveinek megfelelően történt.

### Az értékelés alapja

- » adatellenőrzési audit során a jelentés adatainak szűrőpróba-szerű ellenőrzése;
- » interjúk a cég alkalmazottaival (a felsővezetőktől az adminisztratív dolgozóig);
- » a jelentés tartalmának a GRI által összeállított gazdasági, környezeti és társadalmi mutatókkal való összevetése (a GRI 2002-ben kiadott útmutatója alapján);
- » összevetés az iparág és más hazai vállalatok jelentéseivel.

A KÖVET a nyilvánosság felé igazolja, hogy a Magyar Telekom a jelentést közzététel előtt véleményeztette, a változtatási javaslatokat részben beépítette a jelentésbe, más részét be fogja építeni a következő jelentésébe, elvetésük esetén pedig kielégítő magyarázatot adott azok megalapozatlanságára.

### Vélemény

A fentiek alapján a Magyar Telekom 2005. évre vonatkozó Társadalmi és Környezetvédelmi Jelentését hazai, nemzetközi, illetve iparági összehasonlításban is színvonalasnak ítéljük. A jelentéstevő szervezet igyekszik az egyszerű szóhasználatra, ám ennek ellenére több helyen nehezen értelmezhető a szöveg, mely a vállalatcsoport sokszínűségéből adódik. Ezt ellensúlyozandó ábrák és diagrammok teszik olvasóbaráttá és szemléletessé a jelentést. A könnyebb érthetőséget fokozná, ha a jelentésben használt fényképek a vállalatcsoport tevékenységét mutatnák be.

Fontos kiemelni, hogy a jelentés az elmúlt évvel ellentétben csak a társadalmi és környezetvédelmi aspektust mutatja be az üzleti jelentés elhúzódo vizsgálata miatt. Tartalmi szempontból elmondható, hogy az előzetes vizsgálat igazolta, a jelentésben a GRI-ben található valamennyi környezeti és társadalmi mutató megtalálható, illetve az iparág-specifikus mutatókról is jelent a vállalat, amit élenjárónak ítélnék. A teljeskörűség szempontjából tapasztalható hiányosság, de a vállalat folyamatosan törekszik ennek megszüntetésére.

Az adatgyűjtési eljárások általában megfelelőek, azonban a vállalatcsoport méretéből fakadóan nem mindig alkalmasak a megbízható adat szolgáltatására. Az adatellenőrzés során tapasztalt eltérések javításra kerültek a jelentésben. A vizsgálat alapján igazoljuk, hogy a jelentésben közzétett kijelentések és adatok megegyeznek az interjúk és az adatellenőrzés során tapasztaltakkal, illetve javításra kerültek.

### Főbb továbbfejlesztési javaslatok

A vállalat...

- » fejlessze tovább adatgyűjtési eljárásait azok megbízhatósága növelésének érdekében;
- » számára a hitelesség legyen a legfontosabb szempont a jelentés elkészítésekor;
- » amennyiben csoportszintű jelentést ad ki, a teljes GRI megfelelés érdekében csoportszintű adatokat közöljön.
- » dolgozzon ki fajlagos mutatókat és célokat a környezeti teljesítmény bemutatására;
- » válasszon elsődleges célcsoportot a jelentés számára, és ez alapján törekedjen tömörebb, lényegretörőbb jelentés elkészítésére;
- » amennyiben kiadvány formájában adja ki a jelentését, törekedjen a környezetbarát kivitelezésre;
- » amennyiben elektronikus formában adja ki a jelentését, használja ki az ebben rejlő lehetőségeket (pl. hiperhivatkozások), de az adatok időbeliségét vegye figyelembe.

A fenti továbbfejlesztési javaslatok megvalósításával a Magyar Telekom megőrizheti vezető helyét a szektorban a fenntarthatóság külső kommunikációjának terén.



Kapusy Pál  
ügyvezető igazgató



Petrik Ida  
ügyvezetőigazgató-helyettes

Budapest, 2006. december 21.

\* Interjúalanyok: Fehér Károlyné, Hercz Endre, Mokus Katalin, Szabó Gyula, Szomolányi Katalin, Tölösi Kriszta



**Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság**

Magyar Telekom Csoport Központ: Krisztina krt. 55., 1013 Budapest

Levélcím: 1541 Budapest

Tel: 458 0000, 458 7000, 457 4000

Fax: 458 7176, 458 7177

Internet: [www.magyartelekom.hu](http://www.magyartelekom.hu)

**Kiadta:**

© Magyar Telekom Nyrt.

Környezetirányítási és Fenntarthatósági Csoport

Budapest, 2006

**Felelős kiadó:**

Cristopher Mattheisen, elnök-vezérigazgató

**Kreatív koncepció és kiadványtervezés:**

© H-Artdirectors

**Kapcsolat, további információ**

<http://www.magyartelekom.hu>

**Fenntarthatósággal kapcsolatos információ:**

<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fooldal.vm>

**e-mail:**

[fenntarthatosag@telekom.hu](mailto:fenntarthatosag@telekom.hu)