

Fenntarthatósági Jelentés 2007

Együtt. Veled

A GRI G3 irányelveinek megfelelően



Tartalom

GRI tartalommutató	4
Az elnök-vezérigazgató levele	6
A Jelentésről	8
1. Fenntarthatóság a működési folyamatokban	10
1.1 A vállalatcsoportról	12
Új vállalatirányítási és szervezeti struktúra	13
A Magyar Telekom Csoport összefoglaló működési adatai	14
Az üzletágak alaptevékenységei 2008-tól	16
1.2 Gazdasági kulcsadatok	19
1.3 Jövőkép, környezetvédelmi politika, stratégiák	20
Jövőkép	20
Környezetvédelmi politika	20
Magyar Telekom stratégiája	21
HR stratégia	21
Fenntarthatósági megközelítés és stratégia	22
Támogatási stratégia	25
1.4 Felelős vállalatirányítás	26
Igazgatóság	27
Ügyvezető Bizottság	28
Felügyelő Bizottság	28
Audit Bizottság	29
Javadalmazási Bizottság	29
Felsővezetés teljesítményének ösztönzése és értékelése	29
Vállalati megfelelés	30
Összeférhetetlenség	31
Részvétel a közpolitikában	31
Menedzsmentrendszerek	31
1.5 Fenntarthatósági koordináció	32
Fenntarthatósági folyamat tevékenységeinek egymásra épülése	33
Csoport-fenntarthatósági folyamat, környezetvédelmi koordináció	34
1.6 Szabályozói megfelelés	35
Egyetemes szolgáltató	36
A szolgáltatás rendelkezésre állása	36
1.7 Munkáltatói felelősségvállalás	37
Kompetenciák, felelősség	39
Változások menedzselése	40
Alkalmazottakhoz kapcsolódó alapadatok	41
Munkahelyi egészség és biztonság	43
Képzés és oktatás	45

1.8 Emberi jogok	46
Egyesületi jog és kollektív szerződés	47
Gyermekmunka	47
Kényszmunka és kötelező munkavégzés	47
Esélyegyenlőség	47
1.9. Szállítók	48
DELFIN Díj a beszállítóknak	50
1.10. Együttműködések	51
Charták, alapelvek	51
Fontosabb környezetvédelmi, társadalmi együttműködések	51
Szakmai együttműködések, szervezeti tagságok	52
1.11. Érdekelt felek	53
1.12 Munkatársak bevonása	54
1.13. Befektetők, részvényesek	55
1.14. Ügyfélkapcsolatok	56
Ügyfélpanaszok kezelése	56
Ügyfélelégedettség	57
Tájékoztatás	58
Marketingkommunikáció	58
1.15. Közösségi szerepvállalás	59
„A Magyar Telekom Hozzáad”	59
Hagyománnyá vált sikerek	61
Környezet, városkép és művészet	61
Munkatársaink a társadalmi felelősségvállalásban	62
Betegellátás	62
T-Mobile és a Sport	62
T-Mobile és a Közösség	63
T-Online	63
Makedonski Telekom	63
Crnogorski Telekom	63
2. Működésünkből származó negatív környezeti és társadalmi hatások csökkentése	64
2.1 Klímavédelem	66
Klímavédelem kampány	67
Energiafelhasználás	69
Utazás	70
Utazást csökkentő megoldások	72
Papírhasználat	72
Szén-dioxid gáz indikátor	74

2.2. Vízfelhasználás	75
2.3. Kibocsátások	75
Légköri kibocsátások	75
Talajba, felszíni és felszín alatti vizekbe történő kibocsátás	76
Zaj- és rezgésterhelés	76
2.4. Hulladékok	77
Veszélyes hulladék	77
Kommunális és papírhulladék	77
Távközlési hulladékok	77
2.5. Környezeti mérőszámok és költségek	78
2.6. Biodiverzitás	79
2.7. Biztonságos mobilhasználat/ Elektromágneses terek	81
2.8. Felelős tartalomszolgáltatás	83
Érzékeny csoportok védelme	83
Internetbiztonság	84
A tartalomszolgáltatás jogi és etikai kérdéseinek kezelése	85
Adatvédelem	85
3. ICT termékek és szolgáltatások fenntarthatósági előnyeinek hasznosítása	86
3.1 Termékfejlesztés a fenntarthatóság jegyében	88
3.2 TETRA készületi rendszer	89
3.3 Erőteljes lépések a szélessávú kommunikáció elterjesztéséért	90
3.4 Új szolgáltatások új generációs hálózatokon: NGN, VDSL, HDTV	91
3.5. Digitális felzárkóztatás	91
Magyar Telekom a fogyatékkal élőkért	91
Internettel az Egyenlő Esélyekért (Egálnet) Program	92
ICT Oktatás	93
Elszigetelt, elmaradott területek és társadalmi csoportok felzárkóztatása	93
Rövidítések jegyzéke	95
TANÚSÍTÁS	99
IMPRESSZUM	100

GRI Tartalommutató

A jelentés elemei, alap és kiegészítő mérőszámok kategóriák szerint

GRI szekciók	Fejezet
Stratégia és analízis	
1.1	i
1.2	1.3
Szervezeti profil	
2.1	1.1
2.2	1.1
2.3	1.1
2.4	1.1
2.5	1.1
2.6	1.1
2.7	1.1
2.8	1.2,
2.9	1.1
2.10	1.3
A jelentés paraméterei	
A jelentés profilja	
3.1	ii
3.2	li
3.3	ii
3.4	ii
A jelentés kiterjedési köre és határai	
3.5	ii
3.6	ii
3.7	ii
3.8	ii
3.9	ii
3.10	ii
3.11	ii
GRI tartalmi index	
3.12	iii
Tanúsítás	
3.13	ii Tanúsítás
Irányítás, kötelezettségvállalás és kötelezettségek	
Irányítás	
4.1	1.4, 1.5
GRI szekciók	
Irányítás, kötelezettségvállalás és kötelezettségek	
Irányítás	
4.2	1.4
4.3	-----
4.4	1.13
4.5	1.4
4.6	1.4
4.7	1.7
4.8	1.3, 1.4, 1.7
4.9	1.5.2
4.10	1.4
Külső kezdeményezések iránti elkötelezettség	
4.11	1.4, 1.5, 1.7, 1.6, 1.9, 2.1, 2.4, 2.7, 2.8
4.12	1.10
4.13	1.10
Az érintettek bevonása	
4.14	1.11
4.15	1.11
4.16	1.11, 1.13
4.17	1.11

Gazdasági teljesítmény indikátorok			
Alap		Kiegészítő	
Mérőszám	Fejezet	Mérőszám	Fejezet
Gazdasági teljesítmény			
EC1	1.2, 1.15		
EC2	2.1		
EC3	1.7		
EC4	1.2		
Piaci jelenlét			
EC6	1.9	EC5	
EC7	1.7		
Közvetett gazdasági hatások			
EC8	3.2, 3.4	EC9	
Környezeti teljesítmény indikátorok			
Alap		Kiegészítő	
Mérőszám	Fejezet	Mérőszám	Fejezet
Anyagok			
EN1	2.1		
EN2	2.1		
Energia			
EN3	2.1	EN5	2.1
EN4	2.1	EN6	2.1
		EN7	2.1
Víz			
EN8	2.2	EN9	
		EN10	
Biodiverzitás			
EN11	2.6	EN13	2.1
EN12	2.6	EN14	2.1
		EN15	
Légnemű és cseppfolyós kibocsátások, és hulladékok			
EN16	2.1	EN18	2.1
EN17	2.1		
EN19	2.3		
EN20	2.1, 2.3		
Környezeti teljesítmény indikátorok			
Alap		Kiegészítő	
Mérőszám	Fejezet	Mérőszám	Fejezet
Légnemű és cseppfolyós kibocsátások, és hulladékok			
EN21	2.2, 2.3.		
EN22	2.4	EN24	2.4
EN23	2.3	EN25	
Termékek és szolgáltatások			
EN26	2.1, 2.4		
EN27	2.4		
A jogszabályoknak való megfelelés			
EN28	1.6, 3.1		
Szállítás			
		EN29	2.1
Átfogó adatok			
		EN30	2.5

Társadalmi teljesítmény indikátorok			
Alap		Kiegészítő	
Mérszám	Fejezet	Mérszám	Fejezet
Foglalkoztatás			
LA1	1.7	LA3	1.7
LA2	1.7		
Munkavállalók / vezetőség kapcsolata			
LA4	1.8		
LA5	1.7.		
Munkahelyi egészség és biztonság			
LA7	1.7	LA6	
LA8	1.7	LA9	
Képzés és oktatás			
LA10	1.7	LA11	1.7
		LA12	1.7
Sokféleség és esélyegyenlőség			
LA13	1.7		
LA14	1.7		
Befektetési és beszerzési gyakorlat			
HR1	1.9	HR3	1.7
HR2	1.9		
Társadalmi teljesítmény indikátorok			
Alap		Kiegészítő	
Mérszám	Fejezet	Mérszám	Fejezet
A hátrányos megkülönböztetés kiküszöbölése			
HR4	1.7		
Egyesülési jog és kollektív szerződés			
HR5	1.7		
Gyermekmunka			
HR6	1.7		
Kényszermunka és kötelező munkavégzés			
HR7	1.7		
Biztonsági szolgálat			
		HR8	
Őslakosok jogai			
		HR9	
Helyi közösség			
SO1	1.14, 1.15, 3.4		
Korrupció			
SO2	1.4		
SO3	1.4		
SO4	1.4		
Közpolitika			
SO5	1.4	SO6	1.4
Versenyellenes viselkedés			
		SO7	1.6
A jogszabályoknak való megfelelés			
SO8	1.6		
A vevők egészsége és biztonsága			
PR1	2.7, 2.8	PR2	
Termékek és szolgáltatások címkézése			
PR3	1.14	PR4	
		PR5	1.14
Marketingkommunikáció			
PR6	1.14	PR7	1.14
Személyes adatok védelme			
PR8	2.8		
A jogszabályoknak való megfelelés			
PR9	1.6		

Távközlési specifikus indikátorok	
Mérszám	Fejezet
Belső működés	
Befektetések	
IO1	1.2, 3.3, 3.4, 3.5
IO2	1.6
Egészség és biztonság	
IO3	1.7, 2.7
IO4	2.7
IO5	2.7
IO6	2.7
Infrastruktúra	
IO7	2.6
IO8	2.6
Hozzáférés biztosítása	
Távközlési termékekhez és szolgáltatásokhoz való hozzáférés	
PA1	3.5
PA2	3.5
PA3	1.6, 3.1
PA4	1.6, 3.1
Távközlési specifikus indikátorok	
Mérszám	Fejezet
Hozzáférés biztosítása	
Távközlési termékekhez és szolgáltatásokhoz való hozzáférés	
PA5	3.5
PA6	3.2
A tartalomhoz való hozzáférés	
PA7	2.8
Ügyfél kapcsolatok	
PA8	2.7
PA9	2.7
PA10	1.14
PA11	2.1, 3.0
Technológiai alkalmazások	
Erőforrás hatékonyság	
TA1	2.1
TA2	2.1, 3.0
TA3	2.1
TA4	2.1
TA5	2.8

Az elnök-vezérigazgató levele



Kedves Olvasó!

A fenntartható vállalati működés évről évre fontosabb számunkra. Egyre több munkatársunk kerül kapcsolatba a fenntarthatóság fogalmával, hogy a vállalat hosszú távú gazdasági eredményessége mellett hozzájáruljon a jobb környezeti és társadalmi teljesítményéhez is. Munkatársaink tudatosságát a következő években minden eddiginél jobban fogjuk erősíteni, hogy a fenntarthatóság a szervezet minden elemét átjárja. Emellett ügyfeleink figyelmét is fel kívánjuk hívni eredményeinkre és szolgáltatásaink fenntarthatósági előnyeire.

Küldetésünk, hogy Magyarország piacvezető távközlési és információs szolgáltatójaként a társadalom jobb jövője érdekében dolgozzunk. A jövőben továbbra is a kiváló minőségre, hatékonyságra valamint új, innovatív szolgáltatások kifejlesztésére és értéktéremtő felvásárlásokra kívánunk összpontosítani.

Elkötelezett, önállóan kezdeményező szakemberekkel kívánjuk biztosítani a vállalatcsoport hosszú távú eredményességét a munkáltató és a munkavállalók közötti kölcsönös bizalom, valamint az egészséges és önmegvalósításra ösztönző környezet megteremtésével. Emellett továbbra is támogatni fogjuk a közösségeket, melyekben a vállalatcsoport működik, pénzügyi támogatással, szolgáltatásaink nyújtásával és önkéntes munkával.

A környezetünk terhelését fokozatosan csökkentjük energiaracionalizálási és takarékosági intézkedésekkel, miközben az utazást és a papírhasználatot kiváltó szolgáltatásainkon keresztül ügyfeleink (és egyben munkatársaink) ökológiai lábnyomát is mérsékeljük. A klímaváltozás elleni küzdelemből a következő 3 évben 10%-os CO₂ kibocsátás csökkentéssel kívánjuk kivenni a részünket.

A 2007-es év nagy változásokat hozott a vállalatcsoport életében. Új szervezeti modell kialakításával egyszerűsítettük a működési folyamatokat és ügyfélközpontúbbá tettük a vállalatcsoportot. Az egymást átfedő tevékenységek megszüntetése szükségszerűen létszámleépítéssel is járt, ami azonban a szervezet hosszú távú versenyképességét és fenntartható működését alapozza meg.

Legfontosabb piacainkon továbbra is megőriztük vezető pozíciónkat. A Csoport bevételei 1%-kal növekedtek, míg az egyszeri költségek nélkül számolt EBITDA 3%-kal emelkedett. Szélessávú előfizetőink száma 25%-kal emelkedett és az IPTV előfizetőink száma is gyors növekedésnek indult. Az ADSL vonalak száma Macedóniában közel megháromszorozódott, Montenegróban több mint kétszeresére nőtt.

Az esélyegyenlőség iránti vállalati érzékenység fokozása érdekében 2007-ben is folytatódott a „Szabad az Á” filmklub, mely ebben az évben már az intraneten is követhető volt. Újdonság, hogy a Romaster programon keresztül 2007-től a hátrányos helyzetű roma származású fiatalokat is támogatunk anyagi, mentori támogatással és szakmai gyakorlat biztosításával. Eddigi, a munkahelyi esélyegyenlőség terén kifejtett tevékenységeinkért az ENSZ Nemzetközi Munkaügyi Szervezetétől (ILO) 2007 novemberében „A Sokszínű és Befogadó Munkahely Best Practice Vállalati Nagykövete” címet nyertük el.

Az információs társadalom egyik legnagyobb problémája, hogy gyakran a legrászorultabbak nem férnek hozzá az információs és kommunikációs technológiához (ICT) az infrastrukturális vagy tudásbeli akadályok miatt. Vállalatunk tevékenységénél fogva kiemelt szerepet kíván vállalni a digitális szakadék áthidalásában. A Digitális Híd Kistélepülés Program 2007-ben elérte a 96. eseményt, hogy megismertesse az ICT, ezen belül is elsősorban az internet előnyeit az ott élőkkel. Az Egálnet elnevezésű kezdeményezés 2007-ben is folytatódott új szervezetek belépésével. A program célja, hogy a hátrányos helyzetű csoportokat támogató civil szervezeteket segítse online kommunikációjuk javításával. Folyamatos internet oktatási programjainkkal is a digitális írástudatlanságot kívánjuk felszámolni.

A klímaváltozás korunk egyik legsürgetőbb problémája. A Magyar Telekom ezért aktív szerepet vállal a klímavédelemben, és a változásokhoz való alkalmazkodásban. Energiaracionalizálási fejlesztésekkel, papírhasználatot kiváltó elektronikus szolgáltatási megoldásokkal, az üzemanyag- és földgázfogyasztás csökkentésével az elmúlt három évben 6 %-kal csökkentettük CO₂ kibocsátásunkat.

2007-ben végéhez ért első három éves fenntarthatósági stratégiánk, melynek fő célja az volt, hogy érjünk el Közép-Európában vezető fenntarthatósági szerepet. Ennek megvalósulását számos díj, elismerés és értékelés támasztja alá. Ilyen többek között az Accountability Rating vállalati elszámoltathatósági rangsorán elért 1. hely 2006 után 2007-ben is, az Üzleti Etikai díj 2007-ben, a Cégmérce értékelése (T-Mobile 1. hely), illetve a Dow Jones Sustainability Index értékelése.

Büszke vagyok rá, hogy Magyarországon elsőként adunk ki a Global Reporting Initiative harmadik generációs irányelveinek (GRI G3) teljesen megfelelő, A+ minősítésű jelentést.

A jövőben szeretnénk, ha nagyobb figyelmet kapna a fenntartható fejlődés fogalma, ezen belül is vállalatunk fenntarthatósági tevékenysége, és egyre többen használnák ki az ICT fenntarthatósági előnyeit egy egészségesebb környezet és társadalom megteremtése érdekében. Ebben szeretnénk, ha munkatársaink és ügyfeleink is partnereink lennének. Idei fenntarthatósági jelentésünkkel is jó példát kívánunk mutatni, és egyben minden olvasót arra buzdítunk, hogy észrevételeivel, ötleteivel támogasson minket a fenntartható fejlődés útján.

Budapest, 2008. szeptember 10.

Üdvözlettel,



Christopher Mattheisen
elnök-vezérigazgató

A jelentésről



2007-ben végéhez ért a vállalatcsoport előző 3 éves fenntarthatósági stratégiája. A Magyar Telekom több értékelés, díj és elismerés tanúsága szerint vezető fenntarthatósági szerepet ért el Közép-Európában (részletesen lásd a fenntarthatósági stratégia bemutatásánál). Ennél azonban sokkal fontosabb az a számtalan teljesített feladat, ami idáig vezetett, és amiről a mostani jelentésünkben számot kívánunk adni. Ezért a mostani kiadvány némileg rendhagyó, mivel a 2007-es év eredményei mellett az elmúlt 3 év eredményeit és legfontosabb kezdeményezéseit is bemutatja.

A jelentés struktúrája is ennek megfelelően lett kialakítva: 3 fejezetben foglaltuk össze a 3 fő csapásirány legfontosabb feladatait és eredményeit. Az előző stratégiában vállaltakat a megfelelő részeknél mindenütt kiemeltük, hogy az Olvasó számára is világos legyen, hogy mit vállaltunk, és mit teljesítettünk.

A Jelentés azonban nem korlátozódik a múltra: Bemutatjuk a következő 3 év stratégiáját is kiemelve az elkövetkező évek kulcs kihívásait és a vállalatcsoport ezekre adott válaszait.

A jelentés a Global Reporting Initiative harmadik generációs irányelvei (GRI G3) szerint készült, és minden eddiginél több információ felhasználásával mutatja be a vállalatcsoport fenntarthatósági teljesítményét. Összességében A+ szinten kerültek alkalmazásra az irányelvek.

Az információtartalom közlésekor a teljességre, a jelentőségre, az időbeni változások bemutatására és a fenntarthatósági megközelítésre helyeztük a hangsúlyt, külön kiemelve a jövő kulcs kihívásait. A gazdasági teljesítmény bemutatásánál nem törekedtünk a korábbi években megjelenített adatok bemutatására, helyette egy átfogó képet adtunk a vállalatcsoport hosszú távú gazdasági fejlődéshez való hozzájárulásáról azon országokban, ahol működik. A gazdasági teljesítményről részletesen az Éves jelentésben talál információt az Olvasó.

A jelentés földrajzi értelemben Magyarországot, Macedóniát és Montenegrót; tartalmában a cégcsoport szolgáltatási tevékenységeit fedi le. Az alkalmazottakra vonatkozó részről a tavalyi jelentéshez képest javult a Csoport lefedettség, azonban a külföldi leányvállalatok adatszolgáltatási folyamatainak fejlesztése mellett 2008-ban ezt a területet még tovább kívánjuk javítani. A Jelentésben egyrészt nem szerepelnek azon tagvállalatok adatai, melyek tevékenysége fenntarthatósági szempontból nem tekinthető jelentősnek, másrészt az újabb akvizíciók során szerzett vállalatok adatai, melyek fenntarthatósági hatásainak elemzése jelenleg folyik. Amennyiben indokolt, az új stratégia mentén a 2008-as jelentésben új tagvállalatok is szerepelni fognak.

A Jelentés olvasásakor és az eredmények értékelésekor mindenképpen figyelembe kell venni a vállalatcsoport szerkezetében végbemenő változásokat. Külön kiemelendő a T-Mobile 2006-os integrációja a Magyar Telekom Nyrt.-be. A jelentésben szereplő ábrák a Magyar Telekom Csoportra vonatkoznak, amennyiben nem kerül külön megjelölésre az ábra hatálya.

Jelentésünkben törekedtünk olyan információk közlésére, melyek minőségére és megbízhatóságára vonatkozóan kijelenthetjük, hogy azok az alaposságra, semlegességre és összehasonlíthatóságra vonatkozó iránymutatásoknak megfelelnek. Hisszük és reméljük, hogy az évenkénti publikálással a világosság és időszerűség alapelvei szerint eljárva a Cégcsoportról olyan tényeket, adatokat bocsátunk az érdeklődők rendelkezésére, melyek segítenek a felmerült kérdések megválaszolásában, a szükséges információk megtalálásában. A hitelesség biztosítása érdekében ismét külső, független harmadik fél közreműködését vettük igénybe. Idén a KÖVET Egyesület a Fenntartható Gazdálkodásért vizsgálta meg a jelentést, és nyilatkozott az abban szereplő információk megbízhatóságáról. Az erről szóló tanúsítvány a „Tanúsítás” című fejezetben található.

A Jelentésben szereplő adatok csoportosítása (időszak és forrás szerint):

- a 2007-es pénzügyi évre (megegyezik a naptári évvel) vonatkozó gazdasági adatok az Éves jelentésből származnak
- a társadalmi adatok a Csoporton belüli adatszolgáltatások alapján kerültek beépítésre
- a környezetvédelemmel kapcsolatos adatok a Csoporton belüli rendszeres adatszolgáltatási folyamat eredményeként kerültek szerepeltetésre

A Jelentésben szereplő adatok helyességéért az adatszolgáltatást biztosító szervezetek vezetői felelősséget vállaltak.

Az éves Fenntarthatósági Jelentést minden – külső és belső – érdekelt felünk tájékoztatására publikáljuk, de a korábbi évek gyakorlatához hasonlóan idén is elsősorban a befektetők információigénye alapján került összeállításra.

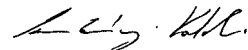
Jelentésünket a dematerializáció jegyében idén is elsősorban az Interneten publikáljuk, de az elmúlt évek tapasztalatai alapján korlátozott példányszámban (400 példány) érdekelt feleink kérésére papíralapon is kiadjuk.

A fenntarthatóság mindannyiunk közös ügye, ezért mindenkit arra biztatunk, hogy véleményét, ötleteit juttassa el hozzánk a következő email címre: fenntarthatosag@telekom.hu



Somorjai Éva

HR vezérigazgató-helyettes
A Csoport Fenntarthatósági Stratégia érdekében
az ÜB nevében eljáró felső vezető



Szomolányi Katalin

Vállalati fenntarthatósági osztály
vezetője
A Csoport Fenntarthatósági Stratégia
szakmai irányítója



Fenntarthatóság a működési folyamatokban



Ahhoz, hogy egy vállalat fenntartható módon működjön, nem elég néhány látványos társadalmi és környezeti szerepvállalási kezdeményezéssel kiállni. A fenntarthatóságnak át kell szőnie a szervezet egészét, jelen kell lennie minden működési folyamatban.

A Magyar Telekomnak nem az a célja, hogy a működése során keletkező problémákat látványos kezdeményezésekkel takarja el, hanem, hogy a társadalmi, környezeti és hosszú távú gazdasági érdekeket figyelembe véve működjön, ezzel mintegy elébe menve a problémáknak. Ezt a célt a fenntarthatósági elv alap üzleti tevékenységbe történő beépítésével, a folyamatok, szervezetek működésének felülvizsgálatával, nemzetközi irányelvek alkalmazásával, valamint új kommunikációs és együttműködési irányok kijelölésével érte el a vállalat. A konkrét feladatok, vállalások, és ezek teljesítése az egyes alfejezetek megfelelő részeinél jelennek meg („Amit vállaltunk”).

1.1 A vállalatcsoportról

A Magyar Telekom (www.magyartelekom.hu) Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatója. A Magyar Telekom a vezetékes távbeszélő-, adatátviteli, értéknövelt, informatikai és rendszerintegrációs szolgáltatások széles körét nyújtja, és Magyarország vezető mobiltávközlési és internetszolgáltatója. A Magyar Telekom többségi tulajdonosa a MakTelnek, Macedónia vezető vezetékes szolgáltatójának és leányvállalatának, a vezető mobilszolgáltató T-Mobile Macedóniának. A Magyar Telekom többségi részesedéssel rendelkezik a Crnogorski Telekomban, Montenegró legnagyobb távközlési szolgáltatójában is, amely vezetékes, mobil- és internetszolgáltatásokat nyújt ügyfeleinek. Az 1991-ben (Matáv néven) alapított Magyar Telekomot 1993-ban privatizálták. A Magyar Telekom részvények hazai és nemzetközi tőzsdei bevezetésére Budapesten és New Yorkban került sor 1997-ben. A Magyar Telekom többségi tulajdonosa (59,21%) a MagyarCom Holding GmbH, amely a Deutsche Telekom AG kizárólagos tulajdona. 2006. március 1-jétől a Magyar Telekom bejegyzett cégneve Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság, rövidített neve pedig Magyar Telekom Nyrt.

A tagvállalat működési területe: Magyarország, Macedónia, Montenegró, Románia, Bulgária és Ukrajna. A Vállalatcsoport központja Budapesten (Krisztina krt. 55) található.

2007. június 29-én a Magyar Telekom rendkívüli Közgyűlése jóváhagyta a Magyar Telekom Nyrt., az Emitel Zrt. és a T-Online Zrt. internet-hozzáférési üzletágának (T-Online) egyesülését. Mindkét társaság a Magyar Telekom Nyrt. 100%-os leányvállalata volt. A T-Online Zrt. megmaradt üzletágai [origo] Zrt. néven, különálló társaságként működnek.

Az egyesülést a magyar Cégbíróság 2007. szeptember 30-án jegyezte be.

A MobilPress 100%-os tulajdonjogának megvásárlására 2007. január 25-én került sor. A MobilPress Magyarország egyik legnagyobb mobil-tartalomszolgáltatója, többek között a t-zones portál üzemeltetője.

A Csoport hazai és külföldi tagjait a következő címen ismerheti meg:

<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/tagvallalatok.vm>

A Csoport termékeivel és szolgáltatásaival kapcsolatos bővebb információk megtalálhatók a vállalat honlapján: <http://www.magyartelekom.hu/szolgáltatások/fooldal.vm>, illetve az ügyfélszolgálatokon is tájékozódhatnak partnereink.

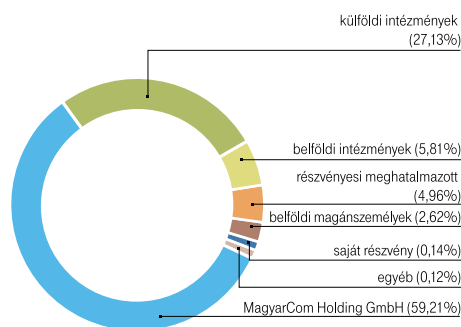
A Cég történetéről bővebb információ a következő helyen olvasható:

<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/cegtortenet.vm>

A Magyar Telekom tulajdonosi szerkezete 2007-ben (a társaság részvénykönyvének 2007. május 20-i állapota szerint) az alábbi százalékos megoszlást mutatta:¹

¹ A korábbi évekkel történő összehasonlításnál figyelembe kell venni a strukturálásban bekövetkezett változást)

A Csoport tulajdonosi szerkezete



A Magyar Telekom Csoport alkalmazottainak létszáma (2007.12.31-ei redukált fős létszámadatok) 11723 fő, a Magyar Telekom Nyrt.-é 7008 fő.

A vállalat működési adatairól részletesen az Éves jelentésben tájékozódhat: <http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/jelentesek/eves.vm>

Új vállalati irányítási és szervezeti struktúra

A Magyar Telekom Igazgatósága 2007. szeptember 25-én döntést hozott a Társaság irányítási és szervezeti struktúrájának átalakításáról a szolgáltatási színvonal emelése, a költséghatékonyság javítása, valamint új, innovatív szolgáltatási és üzleti lehetőségek kiaknázása érdekében. A szervezeti modell átalakításáról született döntés újabb lépés az ügyfélközpontúbb és hatékonyabb működési struktúra kialakításában. A távközlési iparágban zajló folyamatos technológiai fejlődés és innováció, a változó ügyféligények, az iparágban tapasztalható konvergencia, valamint a piac dinamikájának változása megkövetelik, hogy a technológiáról az egyes ügyfélszegmensek igényeire helyeződjön a hangsúly. A Magyar Telekom új irányítási struktúrája ezért alapvetően ügyfélszegmensek alapján határozza meg a Csoport működési modelljét. A stratégiai célok elérése érdekében kialakított, az egyes ügyfélszegmensekre épülő új irányítási struktúra 2008. január 1-jétől került bevezetésre. Az átalakítás nélkülözhetetlen feltétele az élesedő piaci versenyben való sikeres helytállásnak. E döntésekkel hosszú távon is biztosítható a Vállalatcsoport versenyképessége, amely az ügyfelek, az alkalmazottak, és a részvényesek érdekeit egyaránt szolgálja.

A Magyar Telekom Csoport összefoglaló működési adatai

T-Com szegmens	2006. december 31.	2007. december 31.	Változás (%)
Vezetékes vonalsűrűség ⁽¹⁾	30,6%	28,8%	n.a.
Időszak végi vonalszám⁽¹⁾			
Egyéni	1 901 398	1 778 444	(6,5)
Üzleti	171 866	162 795	(5,3)
Nyilvános	20 515	19 458	(5,2)
ISDN-csatornák	315 942	303 998	(3,8)
Összes vonalszám	2 409 721	2 264 695	(6,0)
Adattermékek			
ADSL-csatlakozások	512 810	613 051	19,5
Internet-előfizetők száma			
Kapcsolt vonali	31 401	16 357	(47,9)
Bérelt vonali	656	652	(0,6)
DSL	336 181	398 265	18,5
W-LAN	1 175	598	(49,1)
Kábeltvé	57 587	89 853	56,0
Internet-előfizetők összesen	427 000	505 725	18,4
Részesedés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	39%	33%	n.a.
Kábeltvé-előfizetők	414 286	418 517	1,0
Összes szélessávú internetes hozzáférés	572 228	716 714	25,2
Macedón vezetékes vonalsűrűség	23,9%	22,4%	n.a.
Időszak végi vonalszám			
Egyéni	430 082	404 925	(5,8)
Üzleti	42 780	40 954	(4,3)
Nyilvános	2 087	2 015	(3,4)
ISDN-csatornák	42 200	44 482	5,4
Összes macedón vonalszám	517 149	492 376	(4,8)
Adattermékek			
ADSL-csatlakozások	16 462	48 214	192,9
Internet-előfizetők száma			
Kapcsolt vonali	109 096	153 535	40,7
Bérelt vonali	141	149	5,7
DSL	16 462	48 214	192,9
Internet-előfizetők összesen	125 699	201 898	60,6
Részesedés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	94%	93%	n.a.
Montenegrói vezetékes vonalsűrűség	31,4%	30,6%	n.a.
Időszak végi vonalszám			
PSTN-vonalak	173 248	168 062	(3,0)
ISDN-csatornák	21 288	21 906	2,9
Összes montenegrói vonalszám	194 536	189 968	(2,3)
Adattermékek			
ADSL-csatlakozások	6 639	14 428	117,3
Internet-előfizetők száma			
Kapcsolt vonali	25 669	28 401	10,6
Bérelt vonali	121	146	20,7
DSL	6 639	14 428	117,3
Internet-előfizetők összesen	32 429	42 975	32,5
Részesedés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	98%	98%	n.a.

T-Mobile szegmens	2006. december 31.	2007. december 31.	Változás (%)
Mobil-vonalsűrűség	99,0%	109,7%	n.a.
T-Mobile Magyarország piaci részesedése	44,5%	44,0%	n.a.
T-Mobile Magyarország előfizetőinek száma	4 431 136	4 853 492	9,5
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőkön belül	34,9%	37,0%	n.a.
T-Mobile Magyarország egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	142	149	4,9
T-Mobile Magyarország egy előfizetőjére jutó havi árbevétel (Ft)	4 800	4 542	(5,4)
T-Mobile Magyarország egy szerződéses előfizetőjére jutó havi árbevétel (Ft)	9 849	8 635	(12,3)
T-Mobile Magyarország egy kártyás előfizetőjére jutó havi árbevétel (Ft)	2 300	2 205	(4,1)
Emelt szintű szolgáltatások az egy előfizetőre jutó havi árbevételben (Ft)	667	679	1,8
Egy előfizetőre jutó átlagos ügyfélmegtérzési költség (SAC) (Ft)	6 234	6 554	5,1
Macedón mobil-vonalsűrűség	68,3%	93,3%	n.a.
T-Mobile Macedonia piaci részesedése	66,5%	62,3%	n.a.
T-Mobile Macedonia előfizetőinek száma	944 530	1 212 539	28,4
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőkön belül	18,8%	23,2%	n.a.
T-Mobile Macedonia egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	72	90	25,0
T-Mobile Macedonia egy előfizetőjére jutó havi árbevétel (Ft)	3 206	3 054	(4,7)
Montenegrói mobil-vonalsűrűség ⁽²⁾	103,8%	168,7%	n.a.
T-Mobile Crna Gora piaci részesedése ⁽²⁾	42,3%	33,8%	n.a.
T-Mobile Crna Gora előfizetőinek száma ⁽³⁾	331 616	408 941	23,3
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőkön belül	14,6%	18,0%	n.a.
T-Mobile Crna Gora egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	127	120	(5,5)
T-Mobile Crna Gora egy előfizetőjére jutó havi árbevétel (Ft)	3 858	3 252	(15,7)

T-Systems szegmens	2006. december 31.	2007. december 31.	Változás (%)
Időszak végi vonalszám			
Üzleti	64 768	60 259	(7,0)
Bérelt vonalak (Flex-Com összeköttetések) ⁽¹⁾	9 165	7 710	(15,9)
ISDN-csatornák	169 348	166 748	(1,5)
Összes vonalszám	243 281	234 717	(3,5)

⁽¹⁾ Magyar Telekom Nyrt. és Emitel (2007. október 1-jén az Emitel egyesült a Magyar Telekom Nyrt.-vel).

⁽²⁾ A montenegrói Távközlési Ügynökség által közzétett adat az utolsó három hónapban aktív SIM kártyák száma alapján.

⁽³⁾ 2006 októberében a kártyás előfizetők kártyáinak lejáratát meghosszabbított 3 hónapról 11 hónapra Montenegróban, ami a kártyás előfizetők számának növekedéséhez vezetett.

A Magyar Telekom működési modellje 2008. január 1-től



Az üzletágak alaptevékenységei 2008-tól

A Lakossági Szolgáltatások Üzletág tartalmazza mind a mobil-, mind a vezetékes lakossági termékek teljes körű marketing-, értékesítési és ügyfélkapcsolati tevékenységét.

A Vállalati Szolgáltatások Üzletág a kiemelt üzleti partnerek (a nagyvállalati ügyfélkör), valamint a kis- és középvállalati ügyfélkör részére nyújt mobil- és vezetékes távközlési, valamint infokommunikációs és rendszerintegrációs szolgáltatásokat, amelyek magukban foglalják a marketing-, értékesítési és ügyfélkapcsolati tevékenységeket is.

Az Új Üzleti Területek és Üzletfejlesztési Üzletág felel a tartalom-, média- és egyéb nem hozzáférési szolgáltatásokért, valamint az új üzleti területek fejlesztéséért és az innovációs tevékenység koordinálásáért. Ide kerültek a T-Online Magyarország fennmaradó média- és tartalomszolgáltatási tevékenységei is.

Az új műszaki és informatikai terület kibővült mind a mobil-, mind a vezetékes hálózatirányítási és hálózatfejlesztési tevékenységgel.

Felsővezetők a fenntarthatóságról



Winkler János

Vezérigazgató-helyettes, Lakossági Szolgáltatások Üzletág

„A fenntarthatóság nem más, mint világunk élhetőbbé tétele rövid és hosszú távon. Távközlési szolgáltatónak kiemelt felelősségünk, hogy a legkorszerűbb megoldásokkal, egyre kedvezőbb áron, minél több ember számára biztosítsuk a szabad kommunikációt. Mindazt, ami összeköti őket másokkal. Mit is jelent mindez a fenntarthatóság szempontjából? A távolság a múlté, hiszen pl. az internet, az e-mail, az SMS vagy akár a videotelefon időt és energiát takaríthat meg. Ügyfeink az utazás helyett néhány mozdulattal, időbefektetéssel, az utazással járó nehézségeket mellőzve intézhetik ügyeiket; információhoz, tudáshoz, szórakozási lehetőségekhez férhetnek hozzá egyszerűen. Energiát és pénzt takaríthatnak meg. Szolgáltatónak otthon vagy bárhol biztosítjuk az azonnali kapcsolatot, hozzáférést a közösségekhez. Ilyen lehetőségek birtokában csökkenthetjük a fizikai környezetszennyezést, segíthetjük a digitális szakadék felszámolását, hozzájárulhatunk az életminőség javításához. Éppen ezért támogatnunk kell olyan programokat, amelyekkel segítjük megérteni és megtanulni ezeket az új lehetőségeket, és olyanokat is, amelyekkel közvetlenül hozzájárulhatunk a környezettudatos életmód erősítéséhez, például a közlekedés tekintetében a kerékpár használatának széles körű népszerűsítésével.”



Papp István

Vezérigazgató-helyettes, Vállalati Szolgáltatások Üzletág

A Vállalati Szolgáltatások Üzletág a gazdasági környezet gyors változásai közepette olyan infokommunikációs megoldásokat kínál, amellyel a kis- és nagyvállalkozások könnyebben tudnak helytállni az üzleti életben.

A telekommunikáció és az informatika integrálásán keresztül biztosítjuk partnereinknek a teljes szabadságot. Egyfelől, támogatjuk ügyfeink mobilitás iránti igényét, és mindenhol biztosítjuk számukra a kommunikáció lehetőségét a szélessávú internet hozzáféréseken keresztül, másfelől, szükségtekné teszünk rendszeres utazásokat olyan innovatív, csoportmunkát és kollaborációt támogató termékek bevezetésével, mint a Telepresence.

A felelős gondolkodás - a környezettudatos termékfejlesztés és innováció mellett - tisztességes piaci magatartást és etikus viselkedést jelent számunkra, s ügyfeleinket ennek szellemében szolgáljuk ki. Azzal a tudattal dolgozunk, hogy nem csak a Magyar Telekom, hanem mi magunk személyesen is felelősek vagyunk azért, hogy életünk során a fenntarthatóság szellemében cselekedjünk, s feladatunknak érezzük, hogy partnereink figyelmét is felhívjuk a felelős gondolkodás fontosságára!



Simó György

Vezérigazgató-helyettes, Új Üzleti Területek és Üzletfejlesztési Üzletág

A Magyar Telekom innovációs és üzletfejlesztés tevékenységei azon a meggyőződésen alapulnak, hogy az információs technológia elterjedésével támogatjuk az egyének összekapcsolását, igyekszünk segíteni a kis, egymástól távol élő közösségek egymásra találását, napi kapcsolattartását. Megpróbálunk megfelelő eszközt adni az emberek kezébe, hogy a gyorsuló társadalomban se maradjanak közösségek nélkül és reméljük, hogy ezáltal hozzájárulunk a társadalom szorosabb összekovácsolásához.

A társadalmi élet alapelemévé vált a sokszínűség, melyekhez változatos infokommunikációs lehetőségek kapcsolódnak: a számítógépek, mobil telefonok és televíziók képernyőjére szerkesztett informatív és sokszínű tartalmakkal igyekszünk minden társadalmi réteg információs és szórakoztató igényeire alkalmazkodni és azt a leginkább változatos tartalmakkal kielégíteni. Az online információs technológiák alkalmazása révén kevesebbet kell utaznunk, komfortosabbá válnak a mindennapjaink, mivel távolból is teljes értékű szemtanúi, résztvevői lehetünk egy-egy eseménynek, konferenciának, nem mellesleg csökkentve ezáltal az utazásokkal járó károsanyag-kibocsátásokat, valamint papír, fénymásoló- és nyomtatóhasználatot egyaránt.

Reméljük, hogy ezzel intenzíven hozzájárulunk az egyének információhoz történő hozzáférési jogának gyakorlásához, ezáltal pedig egy élhetőbb, tudásalapú társadalom létrejöttéhez.



Maradi István

Műszaki vezérigazgató-helyettes

Az új fenntarthatósági stratégiánkon keresztül olyan akciókat fogunk megvalósítani, amelyek valóban hozzájárulnak a természeti erőforrások megkíméléséhez. Teljeskörűvé tesszük a személyi számítógépek távolról történő, munkaidőn túli automatikus kikapcsolását, hiszen ha nem dolgozunk a gépen, fogyasztania sem kell. Ez ugyan cseppnek tűnhet a tengerben, de összesített hatása komoly energia-megtakarítást eredményez. TelePresence berendezésünk olyan videokonferencia megoldás, amellyel élethű megbeszéléseket tudunk szervezni, s ezzel megtakarítani az utazás okozta környezetterhelést. Központjaink modernizálása, a hálózati platform- és adatközpontjaink konszolidációja, korszerű gépterem klimatizálási módszerek alkalmazása, mind egybevág a klímavédelmi célkitűzéseinkkel.

Személyes élményeim közé sorolom, hogy év elején részt vettem a Digitális Híd program egyik rendezvényén. Egy kis nyírségi faluban, Piricsén, az internetoktatás mellett használt PC-ket adományoztunk a helyi iskola alapítványának. A gyerekek lelkesedését és örömét látva hatványozottan érezhettem azt a felelősséget, amit a Magyar Telekom fel kell vállaljon a magyar információs társadalom megteremtésében és a digitális írástudás elterjesztésében. Nagyon fontosnak tartom, hogy ne csak magenta, hanem zöld oldalunkról is megismerjenek bennünket ügyfeleink.



Thilo Kusch

Gazdasági vezérigazgató-helyettes

A gazdasági, pénzügyi életben is egyre fontosabb szerepet tölt be a fenntarthatóság. Elemzőkkel és befektetőkkel találkozáskor tapasztalom, hogy a pénz- és tőkepiaci szereplők döntéshozatalában a vállalati fenntarthatósági kérdések fontos szerepet játszanak. Ma már a nagy és a közepes méretű tőzsdén jegyzett vállalat többsége rendelkezik saját fenntarthatósági stratégiával, a vállalatvezetők nemcsak, hogy támogatják ezeket a kérdéseket, hanem egyre többen proaktív módon kezelik a környezetvédelmi és társadalmi témákat.

Másrészt az is egyre világosabb, hogy a befektetői közösség igényli is az előremutató, érthetően megfogalmazott stratégiákat. Azok a vállalatok, melyek nem képesek ennek a növekvő igénynek megfelelni, kedvezőtlen befektetői megítélésben részesülnek.

Pénzügyi vezetőként éppen ezért úgy gondolom, hogy hosszabb távon akkor lehetünk sikeresek, akkor építhetünk egy sikeres vállalatot, ha a pénzügyi döntéseknél nemcsak kizárólagosan a jövedelmezőségi mutatókat, hanem a hosszabb távú, fenntarthatósági kritériumokat is figyelembe vesszük.



Somorjai Éva

Humán erőforrás-vezérigazgatóhelyettes

A humán erőforrás menedzsmenthez kapcsolódóan számomra a fenntarthatóság két szempontból kiemelten fontos. Egyrészt a munkavállalók egészsége, biztonsága, jó közérzete, elégedettsége, innovatív, kezdeményező hozzáállása nélkülözhetetlen a vállalat hosszú távú sikeréhez. Hiszem, hogy a jövőben a tehetségek már itthon is szem előtt fogják tartani munkahelyválasztáskor, hogy a leendő munkáltatójuk mennyire jövő-, társadalom- és környezetorientált. Másrészt, ahhoz, hogy a fenntarthatósági kezdeményezések megvalósulhassanak, szükség van a munkatársak bevonására, támogatására. Csak motivált, tájékozott és elkötelezett munkatársakkal tud élni a vállalat a fenntartható fejlődéshez kapcsolódó lehetőségekkel. Ez pedig egy nagyon komoly humán tőkét jelent a Magyar Telekom esetén.

Mint a vállalati fenntarthatóságért felelős felsővezető nekem az is fontos, hogy kapcsolati hálózatomon keresztül más vállalatokkal is megoszthassam felelős hozzáállásunkat, tapasztalatainkat, eredményeinket, ezáltal is elősegítve a vállalati szféra felelősségtudatának erősödését Magyarországon, vagy akár külföldön.

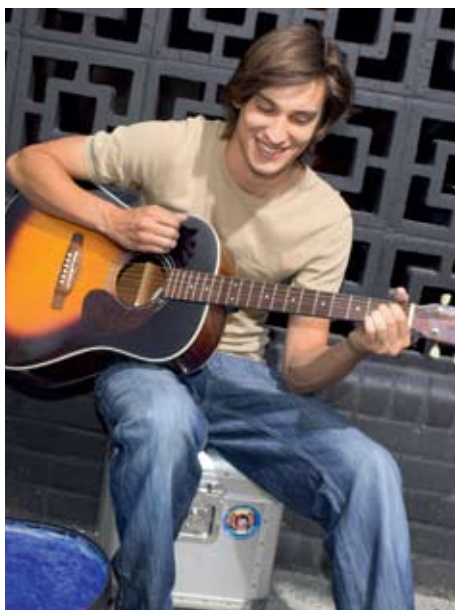
1.2 Gazdasági kulcsadatok

A vállalatcsoport tevékenységi körénél fogva jövőorientált, rugalmas, innovatív, és hozzájárul működési környezete versenyképességének javításához. A legújabb technológiát követő (és egyben folyamatosan fejlesztő) ICT szolgáltatásaival a hosszú távú és fenntartható gazdasági fejlődést segíti elő minden szolgáltatási területén. A Magyar Telekom folyamatos infrastrukturális fejlesztésekkel (szélessávú kommunikáció, új generációs hálózatok stb.) biztosítja működési környezete javuló versenyképességét és jólétét.

A vállalat gazdasági teljesítményéről az Éves Jelentésben olvashat részletesebben http://www.magyartelekom.hu/docs/2007_evesjelentes.pdf

Az 1. táblázatban azt kívánja bemutatni a vállalat, hogy a miként teremti meg érintettjei számára a jólétet: a megtermelt gazdasági érték mekkora részét juttatja az alkalmazottaknak, a befektetőknek, az államnak, illetve a közösségeknek, amelyekben működik.

A 2. táblázatban szereplő összegeket összehasonlítva az 1. táblázat „államkasszába történő befizetések” sorával az állam és a vállalat közötti pénzmozgásokról tájékozódhat az olvasó.



Megtermelt közvetlen gazdasági érték	
Bevételek (összes bevétel + részesedés társult vállalatok adózott eredményéből)	677 595 millió HUF
Felosztott gazdasági érték	
Működési költségek (összes bevételhez kapcsolódó kifizetés + nettó egyéb működési költségek)	312 578 millió HUF
Alkalmazotti bérek és juttatások (alkalmazottakhoz kapcsolódó költségek)	120 176 millió HUF
Tőkebefektetőknek szánt kifizetések (fizetett osztalék + nettó kamatköltség)	107 021 millió HUF
Államkasszába történő befizetések (nyereségadó)	26 221 millió HUF
Közösségi befektetések (adományok, intézményi mecenatúra, önkéntes munka, oktatás)*	1 448 millió HUF
Visszatartott nyereség (adózott eredmény + értékcsökkenési leírás - fizetett osztalék)	111 599 millió HUF

1. táblázat: Megtermelt közvetlen gazdasági érték

Megjegyzés: Zárójelben az IFRS eredménykimutatás felhasznált sorai szerepelnek (kivétel közösségi befektetések, mivel nincs ilyen sor/sorok a kimutatásban)

* Kistérségi szélessávú beruházásokat nem tartalmazza

Államtól kapott jelentős pénzügyi támogatás	
2007-ben felhasznált beruházási adókedvezmény	355 millió HUF
2007-ben adományok miatti adóalap csökkentés	180 millió HUF
2007-ben pénzügyileg rendezett támogatás	12 millió HUF

2. táblázat: Államtól kapott jelentős pénzügyi támogatás

1.3 Jövőkép, környezetvédelmi politika, stratégiák

Jövőkép

A Magyar Telekom Csoport piacvezető távközlési és információs szolgáltatóként a társadalom egészének jobb jövője érdekében dolgozik. Csúcsmínőséget, hatékonyságot és innovatív tudást nyújt ügyfeleinek. Minden tekintetben.

Környezetvédelmi politika

A Magyar Telekom Csoport
Környezetvédelmi Politikája

A Magyar Telekom Csoport, mint Közép-Európa vezető info-kommunikációs szolgáltatója, és mint a magyar gazdaság egyik vezető szereplője kötelezettséget vállal a természet és környezet megóvására, valamint a környezeti állapot javítására. Tudatában vagyunk annak, hogy a környezetvédelem egyik legjelentősebb kihívása a klímaváltozás, ezért a problémát magunknak érezzük programjainkba olyan célokat határozunk meg, melyek a klímavédelmet is szolgálják. Küldetésünkkel és fenntarthatósági stratégiánkkal összhangban, az információs társadalomban betöltendő szerepünk révén felelősséget érzünk a fenntartható fejlődés alapelveivel történő harmonizációra. Csoportszinten és egyénileg, tagvállalati szinten is, arra törekszünk, hogy az érvényes jogszabályok betartásán túl elébe menjünk az általános társadalmi és környezetvédelmi elvárásoknak. Célkitűzésünk, hogy környezeti terhelésünk csökkentése mellett környezeti teljesítményünket javítsuk. Távközlési és informatikai szolgáltatásaink fejlesztése, terjesztése és használatba vétele segítségével a társadalom, ügyfeleink és magunk számára is lehetőséget nyújtunk a környezetvédelem általános hatékonyságának javítására. Információs és kommunikáció-technológiai szolgáltatásaink jelentős potenciállal rendelkeznek az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentésében. Ennek aktív kommunikálásával érdekelt feleink irányába lehetőséget teremtünk környezeti tudatosságuk növelésére. Elkötelezettségünk teljesítése érdekében:

Csoportszintű környezetvédelmi koordinációs folyamatot működtetünk, és a jelentős hatással bíró szervezeteknél bevezetjük és működtetjük az MSZ EN ISO 14001 szabványnak megfelelő környezetközpontú irányítási rendszert.

Fejlesztéseink során figyelembe vesszük a környezetvédelmi szempontokat, társadalmi elvárásokat.

Beszerezéseink és beruházásaink során fontos szerepet kapnak a környezetvédelmi irányelvek és megfontolások, mely elvárások betartását beszállítóinktól, alvállalkozóinktól is elvárjuk, ösztönözve ezzel a környezetvédelmi fejlődésüket.

Szolgáltatásaink fejlesztése során törekszünk az energia és más erőforrások felhasználásának csökkentésére, a termékek környezeti elemzésére és a pozitív környezeti hatások bizonyítására, kommunikálására.

Környezetünk védelmét minden munkatársunk és ügyfelünk számára fontossá kívánjuk tenni, ezért környezetvédelmi tevékenységünkről folyamatos tájékoztatást adunk, információs rendszert építünk ki és működtetünk.

Környezetvédelemmel kapcsolatos tevékenységünk és fejlesztésünk során együttműködünk az érdekelt felekkel, tájékoztatásuk érdekében évente jelentést bocsátunk ki eredményeinkről.

Tudásunkat és tapasztalatainkat megosztjuk partnereinkkel, segítve őket környezeti programjaik megvalósításában.

A Magyar Telekom Csoport vezetősége kinyilvánítja, hogy tevékenységét jelen környezetvédelmi politika irányelvei szerint végzi, és ezt minden munkatársától elvárja.

Budapest, 2006. január 26.



Kisgyörgy Éva: Az élet apró örömei

Magyar Telekom stratégiája

A Magyar Telekomnál 2007 a nagy változások éve, és a jövő alapjait megteremtő év volt. A megújult menedzsment által kitűzött célok lényege, hogy az erőket határozottan egyesíteni kell. Egyszerűbb és hatékonyabban működő, az ügyfelek igényeihez jobban igazodó szervezetet kell kiépíteni annak érdekében, hogy megalapozza a következő évek sikereit, a Magyar Telekom magas szintű teljesítményének fenntartását. Három stratégiai prioritás lett meghatározva:

Kiválóság – az ügyfélorientáltság erősítése és a szolgáltatások minőségének jelentős javítása, fókuszban a szélessávú termékekkel és az ügyfelek igényeinek leginkább megfelelő szolgáltatáscsomagok kialakításával;

Hatékonyaságnövelés – a működési folyamatok javítása és egyszerűsítése, az üzletági szinergiák kihasználása és az üzletágak integrált működése. Ezáltal a működési költségek csökkentése, lét-számhatékonyaság és új, integrált bevételi lehetőségek kiaknázása;

A növekedési lehetőségek megragadása – új üzleti területek megcélzása és terjeszkedés a tartalom-szolgáltatás területein, valamint a hazai és a nemzetközi piacokon.

A stratégiáról részletesebben a Magyar Telekom Üzleti Jelentésében olvashat: http://www.magyartelekom.hu/docs/2007_evesjelentes.pdf

HR stratégia

2007 a Magyar Telekom Nyrt. szervezeti struktúrájában és felsővezetésében jelentős változásokat hozó esztendő volt, így többek között a HR vezérigazgató-helyettes személyében is változás következett be. A személyi változások új vezetői szemléletet, az üzleti kihívások más szempontú megközelítését is magukkal hozták. 2007-ben került kialakításra a Magyar Telekom Nyrt. 2008-2010 közötti időszakra vonatkozó új középtávú HR stratégiája, amely új hangsúlyokat, új megvalósítandó stratégiai célokat tűzött ki a Társaság HR területe számára. Az új célok között egyaránt szerepelnek költséghatékonyasági, munkaerőfejlesztési, és a munkáltatói imidzs növelését célzó célkitűzések. A Magyar Telekom 2008-2010 közötti időszakra vonatkozó 6 stratégiai célkitűzése az alábbi pontokban olvasható:

- HR koncepció megvalósítása: 24,9 millárd forintos csoportszintű EBITDA-többletet érünk el a személyi jellegű költségek optimalizálásával 2010-ig.
- Teljesítményalapú vállalati kultúra megteremtése: 2008-ban lerakjuk a teljesítményalapú kultúra alapjait.
- A vezetői és kiemelt munkakörök utánpótlása elsődlegesen belső erőforrásból: 2010 végéig elérjük, hogy a vezetői és a kiemelt munkaköröket 70%-ban belső erőforrásból pótoljuk.
- Vezető a változásban – változás a vezetőkben: fejlesztjük a vezetőket az üzleti eredményesség növelése érdekében.
- A Magyar Telekom vonzóbb munkahellyé alakítása: 2010-re megvalósítjuk, hogy a pályakezdő egyetemisták a legjobb tíz munkahely közé válasszák a Magyar Telekomot. Célunk, hogy munkavállalóink elégedettségét növeljük.
- Mérhető és transzparens HR-hozzájárulás a vállalati célokhoz: 2008-ban a Magyar Telekom stratégiai céljaihoz kapcsolódó HR-mérőrendszert vezetünk be.

A HR stratégia megvalósítását az éves szintre lebontott stratégiai jelentőségű, kiemelt feladatok végrehajtása teszi lehetővé. A HR terület vezetése rendszeresen (negyedévente) áttekinti a feladatok teljesülését. A stratégiai feladatok legtöbbjéhez szakmai mutatók kerültek kidolgozásra, amelyek rendszeres (havi, negyedéves) mérésével is nyomon követik a teljesülést. A szakmai mutatók mérése és szükség esetén a teljesítés érdekében történő beavatkozás koordinálása a HR terület egyik osztályának a feladata.

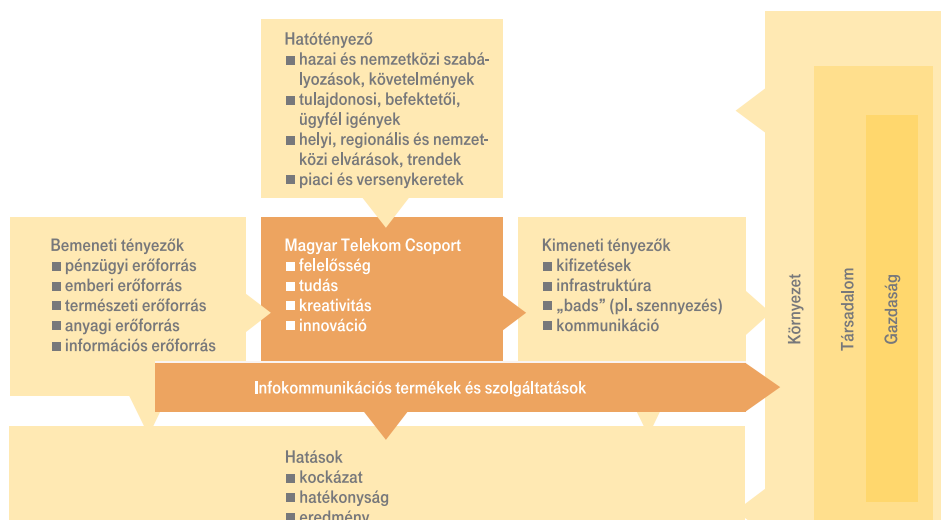
Fenntarthatósági megközelítés és stratégia

A Magyar Telekom Csoport számára a fenntarthatóság, a környezet - társadalom - gazdaság hármásával való kapcsolati rendszer felismerése, és az abban való pozitív tevékenység hosszú távú stratégiai elv.

„A fenntartható fejlődés a fejlődés olyan formája, amely a jelen szükségleteinek kielégítése mellett nem fosztja meg a jövő generációit saját szükségleteik kielégítésének lehetőségétől” (ENSZ „Közös Jövők” jelentés, 1987). A gyakorlatban ez akkor valósítható meg, ha a gazdasági, társadalmi és környezetvédelmi érdekeket harmonizáljuk.

Felismerve a fenntartható fejlődés fontosságát - valamint a tény, hogy az a jövő üzleti tevékenységéhez alapvető fontosságú - a Magyar Telekom Csoport kötelezettséget, felelősséget vállal arra nézve, hogy működését, vállalatirányítását, tevékenységeit ennek szellemében végzi Magyarországon és minden országban, ahol üzletileg, vagy együttműködés formájában megjelenik. Ez nemcsak a vállalatcsoport hosszú távú sikerét rejti magában, hanem a régióban betöltött szerepén, valamint a szolgáltatásain keresztül a társadalom, környezet és gazdaság számára is jelentős pozitív hatással bír.

Fenntarthatóság szerkezeti megközelítése



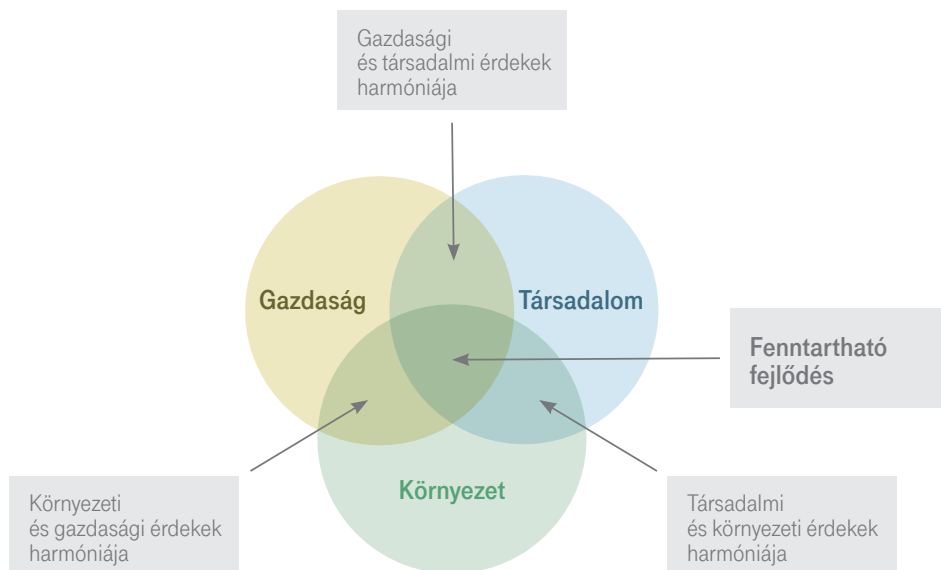
Az ábra fő célja, hogy a vállalatcsoport viszonyát a környezet - társadalom - gazdaság hármához csatlakozva mutassa be, annak teljes komplexitásában. Ennek megfelelően lett kialakítva a Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági szemlélete, amely az alábbi három irányelv köré csoportosul, melyek egymással szoros kapcsolatban állnak, nem elkülönülten valósulnak meg.

Fenntarthatósági értékek

A fenntarthatóság három dimenzióján belül a következő értékek jellemzik a fenntarthatósági feladatokat:

Gazdasági dimenzió

- Vállalat, tisztesség, átláthatóság
- Jövőkép, innováció
- Munkavállalók, csapat, dinamizmus
- Ügyfél



Társadalmi dimenzió

- Demokrácia, információs társadalom
- Jövő generációi, fenntartható társadalom
- Sokszínűség, társadalmi szolidaritás, életminőség
- Partnerség, tehetség, kreativitás

Környezeti dimenzió

- Föld
- Élhető, egészséges környezet
- Természet, biológiai sokféleség
- Természeti erőforrások

Fenntarthatósági stratégia 2005–2008

A Magyar Telekom Csoport, mint vezető infokommunikációs szolgáltató Közép-Európában elérte a vezető szerepet a környezetvédelemben is, és miközben ezt fenntartja, arra törekszik, hogy vezető pozíciót érjen el a fenntarthatóság terén is. A vezető fenntarthatósági szerep magában foglalja a fenntarthatósági elv 'core business'-be történő beépítését, a folyamatok, szervezetek működésének felülvizsgálatát, a nemzetközi irányelvek alkalmazását, valamint új kommunikációs és együttműködési irányok kijelölését is.

Az információs, kommunikációs technológia növekvő mértékben történő használatával párhuzamosan (a technológia működtetése révén) a negatív társadalmi és környezeti hatások is erősödhet. A Csoport törekszik ezen negatív hatások csökkentésére. Ebbe a célcsoportba sorolhatóak a bemeneti és kimeneti tényezők kontrollálása, szükség és lehetőség szerinti csökkentése, mint pl. szén-dioxid emisszió csökkentése (meg-nem-újuló energiaforrások használatának csökkentésével), elektromágneses sugárzás, hulladék csökkentése, hatékony gazdálkodás stb.

Az információs, kommunikációs termékek fenntarthatósági szempontból történő menedzselése, azok lehetőségeinek kihasználása. Az infokommunikációs termékek és szolgáltatásokban rejlik fenntarthatósági lehetőségek (mint a globális negatív környezeti hatás csökkentése - az üvegházhatású gázok csökkentése vagy a dematerializáció révén - a társadalmi jólét növelése - tudásalapú társadalom, információhoz történő hozzáférés, munkalehetőségek, stb. - és a gazdasági hatékonyság növelése) minél szélesebb körű felhasználását szükséges támogatni. Ehhez szükséges kialakítani azon folyamatokat, melyek során elemzésre kerülnek a termékek, és melyekkel a bemeneti és kimeneti oldalon kellő kontrollt tudunk gyakorolni.

A fenntarthatóság „core business”-be, működési folyamatokba történő építése többek között a következő eredményekkel jellemezhető: Sokszínűségi Politika, Szociális Charta, Esélyegyenlőségi Filmklub, Romaster program, fenntartható beszállítói lánc menedzsment, aktív részvétel az ETNO Fenntarthatósági Munkacsoportjában, fenntarthatósági jelentés publikálása évente, klímavédelmi kampány, az „Enter” vállalati magazinban fenntarthatósági rovat, éves fenntarthatósági kerekasztal beszélgetések, szakmai együttműködések stb.

A működésből származó negatív környezeti és társadalmi hatások csökkentése többek között csoport szintű CO₂ kibocsátás csökkentéssel, energiaracionalizálási megoldásokkal (pl. bázisállomások szabadlevegős hűtése), hulladék újrahasznosítással, használt akkumulátorok visszagyűjtésével, hibrid autók használatának bevezetésével, elektromágneses terek hatásainak kommunikációjával, csökkenő papírhasználattal, digitális felzárkóztatási programokkal stb. jellemezhető.

Az információs, kommunikációs termékek fenntarthatósági szempontból történő menedzselése eredménye többek között az ETNO-WWF együttműködésben megszületett „Klímavédelem fénysebességgel” című kiadvány, a termékfejlesztési folyamat fenntarthatósági szempontokkal történő kiegészítése, illetve a fenntartható termékjavaslatok menedzselése. Az ETNO-WWF kiadvány is hozzájárulhatott az Európai Bizottság május 13-i közleményéhez, miszerint a jövőben elősegíti az információs-kommunikációs technológia (ICT) használatát a gazdaság energiahatékonyabbá tételében. Viviane Reding, az EU információs társadalmi és médiaügyi biztosja szerint „ez egy olyan helyzet, amelyben mindenki nyertes, hisz az ICT fokozza az EU iparának versenyképességét, ugyanakkor élen jár az éghajlatváltozás ellen folytatott küzdelemben.”

A régióban vezető szerep elérését a fenti eredmények mellett különböző díjak és értékelések is bizonyítják. Ezek közül néhány fontosabb: Accountability Rating Hungary 1. helyezés 2006-ban és 2007-ben, DT Sokszínűségi Díj, Üzleti Etikai Díj, Sokszínű és Befogadó Munkahely, Best Practice Nagykövet – ENSZ Munkaügyi Szervezet, Cégmérce értékelése, illetve a Dow Jones Fenntarthatósági Index értékelése.

Az új stratégia kialakításának befolyásoló tényezői

Az új stratégia megalkotásánál különböző tényezők kerültek figyelembevételre. Egyrészt hazai és nemzetközi szabályozások, mint a Nemzeti Éghajlatváltozási Stratégia, az EU klímavédelmi terve, a Nemzeti Fenntartható Fejlődés Stratégia, az EU Fenntartható fejlődés stratégiája és a megújult Lisszaboni stratégia. Másrészt figyelembe vételre kerültek a vállalatcsoport érdekelt feleinek (stakeholderek) igényei is. Ide tartoznak többek között a felelős befektetők (akik a klasszikus pénzügyi mutatók mellett a vállalat környezeti és társadalmi teljesítményét is figyelembe veszik) és társadalmi szervezetek, akik például a IX. Kerekasztal beszélgetésen is véleményt nyilváníthattak a vállalat teljesítményéről.

A figyelem középpontjában álló globális és hazai problémákat és trendeket, mint a klímaváltozás, digitális felzárkóztatás, különböző társadalmi problémák, valamint az iparági trendeket és legjobb gyakorlatokat is figyelembe vette a vállalat az új fenntarthatósági stratégia kialakításakor.

Fenntarthatósági stratégia 2008–2011

Az új, 2008-2011-es stratégia fő célkitűzése, hogy eddigi pozícióját megtartva váljon a Magyar Telekom vezető fenntarthatósági szerepe a munkatársak és az ügyfelek számára is láthatóvá. Ennek megvalósítása 34 témakör feladatain keresztül történik a következő kulcs kihívások mentén:

Felelős vállalatirányítás és kockázatmenedzsment

A Magyar Telekom az átlátható és elszámoltatható működésre törekszik a megfelelés, korrupció elleni küzdelem és hatékony kockázatmenedzsment biztosítása mellett. Céljai között szerepel például a megfelelési rendszer fejlesztése, és szállítói környezeti és társadalmi értékelésének javítása.

Ügyfélkapcsolatok

A vállalatcsoport célja, hogy ügyfelei is megismerjék a fenntartható fejlődés érdekében hozott erőfeszítéseit. A célok között szerepel többek között az elektronikus szolgáltatási és termékrendelési megoldások fejlesztése és népszerűsítése, valamint a fenntarthatósági teljesítmény észlelésének mérése is.

A társadalom kommunikációs lehetőségeinek erősítése

A Magyar Telekom számára fontos, hogy a technológiai fejlődés követése mellett mindenki hozzáférjen az infokommunikációs eszközök nyújtotta előnyökhöz. A vállalatcsoport céljai közt szerepel a digitális felzárkóztatási programjainak folytatása és fejlesztése, a fenntarthatósági szempontból speciális ICT szolgáltatások biztosítása, valamint a termékek fenntarthatósági hatásainak kommunikálása, az ügyfelek felelősségtudatának erősítése.

Környezeti terhelés csökkentése

A telekommunikációs termékek és szolgáltatások – amellet, hogy használatukkal nyersanyag és energia spórolható meg – is okoznak környezeti terhelést. A vállalatcsoport célja, hogy ennek mértékét jelentősen tovább csökkentse. Kiemelt feladat a klímaváltozás elleni küzdelem: 10%-os CO₂ csökkentési célt tűzött ki a vállalat 2011-ig. A Magyar Telekom ügyfelei kibocsátásának csökkentését is elő kívánja segíteni, miközben az alkalmazkodásban is segítséget nyújt.

Humán erőforrás menedzsment

„Az elkötelezett, önállóan kezdeményező szakemberek jelentik a Magyar Telekom Csoport üzleti eredményességének legfontosabb sikertényezőjét” (a Magyar Telekom humán erőforrás jövőképe). Ennek szellemében a vállalatcsoport célja a humán tőke további fejlesztése, tehetségek vonzása és megtartása, az esélyegyenlőség biztosítása, valamint a család-munkahely egyensúly megteremtése.

Bizalom és hitelesség fenntartása

A társadalmi bizalom fenntartása érdekében minden vállalatnak átláthatóan és az érdekelt felek elvárásainak figyelembevételével kell működnie. Ezt szem előtt tartva a Magyar Telekom célja többek között az elektromágneses terekkel kapcsolatos kommunikáció további erősítése, gyermekek felnőtt tartalomtól való védelmének további fejlesztése, és fontosabb fenntarthatósági kezdeményezésekhez való csatlakozás, illetve ezek létrehozása.

A Jelentés készítésének idején a Magyar Telekom Csoportnál a felsővezetés az általa korábban jóváhagyott Fenntarthatósági Stratégia megvalósításának koordinálására teljes felelősségi és hatáskörrel a Humán erőforrás vezérigazgató-helyettest bízta meg, a szakmai irányítást a Vállalati fenntarthatósági osztály végzi.

A fenntartható fejlődés nem egyszemélyes kihívás, és mindenkit személyesen érint. Mindenkit arra buzdítunk tehát, hogy tegyen javaslatot, küldjön véleményt vagy kérdést, amelyek révén együtt javíthatjuk jövőbeni lehetőségeinket.

Vállaltuk, hogy fenntarthatósági vonatkozású támogatási irányelveket alakítunk ki.

Támogatási stratégia

A Magyar Telekom Csoport vállalati kultúrájának továbbra is szerves része a társadalmi szerepvállalás, és a jótékonykodás. A cégcsoport jelentős gazdasági szereplőként felelősséggel tartozik nemcsak ügyfeleinek, hanem az egész társadalomnak. Ezért igyekszik a lehető legtöbb módot megtalálni arra, hogy megmutassa emberi arcát, hogy hol a kultúra és a sport támogatásával, pénzügyi támogatással, hol karitatív szolgáltatással, vagy akár saját kétféle munkával járuljon hozzá ahhoz, hogy a társadalom jobban, szebben élhessen.

A Magyar Telekom támogatási fogalomrendszerében három kategória különböztethető meg: intézményi mecenatúra, adományozás, szponzorálás. Az intézményi mecenatúra a vállalat által alapított és/vagy fenntartott kulturális, oktatási, sport és egyéb intézmények hosszú távú, alapvetően nonprofit szervezeten keresztül történő finanszírozását jelenti. Adományozás az alapítványok, egyesületek számára, közhasznú, jótékony cél érdekében nyújtott egyszeri támogatás. A szponzorálás pedig kommunikációs célú, a szponzor és szponzorált kölcsönös előnyökön alapuló együttműködése a megállapodás tárgyát képező esemény, rendezvény, vagy egyéb projekt megrendezése, megvalósítása, létrehozása kapcsán.

A Magyar Telekom csoport adományozási stratégiája elsősorban a legsúlyosabb társadalmi és egészségügyi problémák megoldását célozza. Kiemelten kezeli a gyermekek egészségügyi és szociális helyzetét célzó programok támogatását, valamint amelyeket a magyar statisztikai adatok az idő előtti halálozások legfőbb okaként említenek: a daganatos megbetegedések szűrését és gyógyítását, a szív- és érrendszeri betegségek gyógykezeléséhez szükséges feltételek biztosítását. Kiemelt adományozási terület továbbá a telefonos segélyszolgálatok, a természetvédelem és a digitális felzárkóztatás támogatása.

A Vállalatszponzor tevékenységének célja, hogy minőségi és értékes szórakozási lehetőséget teremtsen ügyfelei részére, de gyakran vállal szerepet színvonalas szakmai konferenciák megvalósításában is. A Csoport a magyar kulturális és közélet kiemelkedő támogatójaként szívesen áll olyan események, előadók, és produkciók mellé, amelyek saját területükön, műfajukon belül a legmagasabb színvonalat képviselik, és gazdasági szerepéhez méltó módon és mértékben vállal szerepet társadalmi célú kezdeményezések megvalósításában szponzori tevékenysége során. A **T-Mobile** valamennyi támogatási formánál törekszik a mobilkommunikáció lehetőségeinek minél szélesebb körű megismertetésére, a kommunikáció szabadságának, értékteremtő mivoltának bemutatására. A T-Mobile-os szolgáltatások, mint pl. az SMS, MMS, WAP, videotelefon, szélessávú mobil-Internet, HotSpot számos együttműködés részeként megerősítette a T-Mobile márkáról, a vezető mobilszolgáltatóról alkotott kedvező képet. A szolgáltatásokban rejlő lehetőségeken és értékeken túl az egyes támogatásoknál, rendezvényeknél a márka vizuális jegyeinek megjelenítésével tudatosította a T-Mobile társadalmi szerepvállalását.

1.4 Felelős vállalatirányítás

A nyilvános, tőzsdén jegyzett cégektől elvárja a szakmai közvélemény és a befektetői társadalom, hogy tegyék egyértelművé milyen irányítási modellt követnek, és hogyan valósul meg ennek a gyakorlati alkalmazása. A Budapesti Értéktőzsdén és a New York Stock Exchange-en egyaránt jegyzett céggként kiemelten fontos a Vállalat számára, hogy ezen elvárásnak valamint a vonatkozó törvényi és tőzsdei előírásoknak megfeleljen. A Vállalat irányításának átláthatósága érdekében a Magyar Telekom vállalatirányításáról a következő oldalon tájékozódhat:

<http://www.magyartelekom.hu/befektetoknek/tarsasagiranyitas/fooldal.vm>

A Felelős vállalatirányítással összefüggésben a Magyar Telekom Csoport 2007-ben megújította az Üzleti magatartási és Etikai Kódexét, mely az alábbi címen olvasható: <http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/etikaikodex.pdf>.

Az Üzleti magatartási és Etikai kódex, amely megfelel a módosított 1934. évi amerikai Értékpapír-és tőzsdetörvénynek, a Magyar Telekom Csoport valamennyi testületére, szervezetére, igazgatósági tagjára és munkavállalójára, valamint tanácsadójára, ügynökére, képviselőjére, beszállítójára és egyéb üzleti partnerére alkalmazandó.

2007. január 8-án a Cégcsoport bevezette a Pénzügyi Etikai Kódexet is, ami a pénzügyi és gazdasági vezetőkre vonatkozik, és elérhető az internetes honlapon:

<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/penzugyietikaikodex.pdf>

Az Ügyvezető Bizottság jóváhagyásával 2006 májusában életbe lépett a Magyar Telekom Csoport Működési Kódexe. Ez a dokumentum a Csoport mindennapi tevékenységének etikai és jogi normáit rögzíti. Az érvényes jogszabályokon alapuló szabályrendszer a Csoport tevékenységét már eddig is irányító értékek alapján írja le az erkölcsi és jogi szempontból is helyes munkatársi viselkedést meghatározó alapelveket. A Működési Kódex bevezetésével a Deutsche Telekom Csoport, illetve annak részeként a Magyar Telekom Csoport átlátható és kötelező érvényű szabályok betartása mellett kö-

telezi el magát mindazokban az országokban, ahol tevékenykedik, törekedve arra, hogy megbízható és kiszámítható partner legyen mindenki számára, akivel kapcsolatban áll, beleértve az ügyfeleket, az üzleti partnereket és a munkatársakat. A Működési Kódex a Magyar Telekom Csoport vállalati internetes honlapján elérhető: <http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/mukodesikodex.pdf>

Igazgatóság

A magyar törvények szerint az Igazgatóság felelős a társaság irányításáért és dönt minden olyan kérdésben, melyben a részvényeseknek nincsen kizárólagos hatásköre. Az Igazgatóság évente jelentést készít a részvényeseknek az éves rendes közgyűlésre és negyedévente a Felügyelő Bizottságnak a társaság gazdálkodásáról, vagyonáról és üzletpolitikájáról.

A társaság Alapszabályában a Közgyűlés úgy rendelkezett, hogy az Igazgatóság legalább 6, de legfeljebb 11 tagból áll, akiket a közgyűlés három éves időszakra választ. A jelenlegi tagok közül egyet az Alapszabályban írottaknak megfelelően a B részvényes jelölt; hat tagot a MagyarCom és egyet a társaság egyéb részvényesei javaslatára választott a Közgyűlés.

Az Igazgatóság üléseit évente legalább négy alkalommal tartja. Az Igazgatóság ülése akkor határozatképes, ha azon legalább hat igazgatósági tag jelen van. Minden igazgatósági tagnak egy szavazata van. Az Igazgatóság határozatainak meghozatalához egyszerű többség szükséges. Az Igazgatóságnak 3 tagja független 5 pedig nem rendelkezik ügyvezető jogkörrel (a független tagokon kívül). Az igazgatóság elnöke rendelkezik ügyvezető szerepkörrel (elnök-vezérigazgató).

„Az Igazgatóság a részvényesek nevében fellépve biztosítja, hogy a Magyar Telekom tevékenysége megfeleljen a világ bármely részén lévő befektetők érdekeinek. A Magyar Telekom irányító testületeként eleget teszünk bizalmi megbízásunknak, és magatartásunk mindig összhangban van a következő értékekkel:

- elszámolási kötelezettség részvényeseink felé,
- nyitottság az alapos vizsgálatra a részvényesek részéről,
- minden meghozott döntés átláthatósága,
- korrekt és nyitott, de egyben hatékony, időszzerű és szabályszerű viták.

Azzal, hogy tagságot vállaltunk a Magyar Telekom Igazgatóságában, elköteleztük magunkat arra, hogy sem időt, sem fáradságot nem kímélünk annak érdekében, hogy kiérdemljük azok bizalmát, akik ennek a Társaságnak a jövőjébe fektettek be.”

Az Igazgatóság nyilatkozata

Az Igazgatóság tagjai 2008 április 25-én

Név	Fő pozíció
Christopher Mattheisen	Elnök-vezérigazgató, Magyar Telekom
dr. Földesi István	Nemzetközi üzleti tanácsadó
dr. Gálik Mihály	tanszékvezető egyetemi tanár Média, Marketingkommunikáció és Telekommunikáció Tanszék Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodástudományi Kar
Michael Günther	T-Mobile International leányvállalatok irányításáért felelős igazgatósági tagja
Lothar A. Harings	Emberi erőforrás vezérigazgató-helyettes és Igazgatósági tag, T-Mobile International
Horst Hermann	A Deutsche Telekom közép-kelet európai leányvállalatokért felelős alelnöke
Thilo Kusch	Gazdasági vezérigazgató-helyettes, Magyar Telekom
Frank Odzuck	Vezérigazgató, Zwack Unikum Nyrt.
dr. Ralph Rentschler	T-Com igazgatósági tagja
Gregor Stücheli	Vezérigazgató és az igazgatóság tagja, T-Systems Switzerland

Ügyvezető Bizottság

A társaság alapszabályában, illetve az Igazgatóság rendjében foglaltaknak megfelelően az Igazgatóság 2000-ben létrehozta az Ügyvezető Bizottságot, melyet felhatalmazott, hogy működését az éves üzleti tervnek megfelelően végezze.

Az Ügyvezető Bizottság tagjai 2008 április 25-én

Név	Fő pozíció
Christopher Mattheisen	Elnök-vezérigazgató
Thilo Kusch	Gazdasági vezérigazgató-helyettes
Maradi István	Műszaki vezérigazgató-helyettes
Papp István	Vezérigazgató-helyettes, a Vállalati Szolgáltatások Üzletág vezetője
Simó György	Vezérigazgató-helyettes, az Új Üzleti Területek és Üzletfejlesztési Üzletág vezetője
Somorjai Éva	Humán erőforrás vezérigazgató-helyettes
Winkler János	Vezérigazgató-helyettes, a Lakossági Szolgáltatások Üzletág vezetője

Felügyelő Bizottság

A Felügyelő Bizottság ellenőrzi a társaság ügyvezetését, és biztosítja, hogy a társaság eleget tesz a magyar törvényi előírásoknak illetve a társaság irányítását szabályozó saját rendelkezéseknek. A Felügyelő Bizottság megvizsgál minden, a közgyűlés elé terjesztendő jelentést, az Igazgatóság javaslatait, a pénzügyi jelentéseket és a nyereség felosztására vonatkozó javaslatot. A Felügyelő Bizottság ezen témákról jelentést készít az Éves jelentés megtárgyalására hivatott közgyűlés részére.

A társaság Alapszabályának megfelelően a Felügyelő Bizottság minimum három, maximum tizenöt tagból áll, akiket az évi rendes Közgyűlés választ meg három éves időtartamra. Az Üzemi Tanács jelöli a Felügyelő Bizottság tagjainak egyharmadát a munkavállalók megválasztására vonatkozó irányelvek figyelembe vételével. A Felügyelő Bizottság ülése akkor határozatképes, ha azon legalább nyolc felügyelő bizottsági tag jelen van.

A társaság 2005. április 27-én megtartott Éves Rendes Közgyűlése a Felügyelő Bizottság létszámát a korábbi 9 főről 12 főre emelte annak érdekében, hogy a Magyar Telekom megfelelhesen mind a New York-i Tőzsdén jegyzett társaságok Ellenőrző Bizottságának összetételére vonatkozó speciális követelményeknek, mind a magyar jogszabályok vonatkozó előírásainak. A Felügyelő Bizottság 9 tagja független.

A Felügyelő Bizottság tagjai 2008 április 25-én

Név	Fő pozíció
Jutta Burke	Magyarországért, Macedóniáért és Montenegróért felelős vállalati menedzser, Deutsche Telekom AG
Csizmadia Attila	Főtanácsadó, Pénzügyminisztérium
dr. Farkas Ádám	Vezérigazgató, igazgatósági tag, Allianz Bank (Allianz Csoport), Budapest
dr. Illéssy János	
Dr. Kerekes Sándor	A Budapesti Corvinus Egyetem Környezetgazdaságtan Intézetének igazgatója
Koszorú István	Hálózatiirányítási Igazgatóság Üzemi Tanácsának elnöke
Konrad Kreuzer	Az E.ON Hungária Zrt. igazgatóságának elnöke
Dr. Pap László*	Professzor a Budapesti Műszaki Egyetem Villamosmérnöki Karán
Varga Zsoltné	Bpm menedzser, Ügyfélszolgálati Igazgatóság, Magyar Telekom
Variju György	Műszaki Szolgáltatások Üzemi Tanácsának elnöke, Központi Üzemi Tanács tagja
Vermes Péter	A Magyar Telekom Központi Üzemi Tanácsának elnöke

*A Felügyelő Bizottság elnöke

Audit Bizottság

Az Audit Bizottság közreműködik a közgyűlés által megválasztandó független könyvvizsgáló kijelölésében és áttekinti a külső könyvvizsgáló által végzett szolgáltatásokat. Az Audit Bizottság feladatai közé tartozik, hogy jóváhagyja a külső könyvvizsgáló által végzett audit és nem audit típusú szolgáltatásokat. Az Audit Bizottság áttekinti a Magyar Telekom éves pénzügyi jelentéseit figyelembe véve az auditok eredményeit és a független könyvvizsgáló által végzett ellenőrzéseket, a tőzsdékhez és a pénzügyi hatóságokhoz benyújtandó pénzügyi jelentéseket és a belső ellenőrzés által készített jelentéseket. Az Audit Bizottság szükség szerint, de évente legalább négy alkalommal ülésezik. A Bizottság tagjait a társaság közgyűlése választja a Felügyelő Bizottság független tagjai közül.

Az Audit Bizottság tagjai 2008 április 25.-én

Név	Fő pozíció
dr. Farkas Ádám*	Vezérigazgató, igazgatósági tag, Allianz Bank (Allianz Csoport), Budapest
dr. Illéssy János	
Dr. Kerekes Sándor	A Budapesti Corvinus Egyetem Környezetgazdaságtan Intézetének igazgatója
Dr. Pap László	Professzor a Budapesti Műszaki Egyetem Villamosmérnöki Karán

*Az Audit Bizottság elnöke

Javadalmazási Bizottság

A Javadalmazási Bizottság javaslatot tesz az Igazgatóságnak a vezérigazgató és a vezérigazgató-helyettesek alkalmazására, elbocsátására, javadalmazására, prémium célkitűzéseinek meghatározására és értékelésére. A Javadalmazási Bizottság üléseit évente legalább három alkalommal tartja. A Javadalmazási Bizottság tagjait az Igazgatóság tagjai közül választják.

A Javadalmazási Bizottság tagjai 2008 április 25.-én

Michael Günther
Frank Odzuck
Dr. Ralph Rentschler

Felsővezetés teljesítményének ösztönzése és értékelése

A felsővezetők díjazása a változó béren, a menedzsmentösztönző programon, és a Teljesítmény-menedzsment rendszeren keresztül van összekötve a szervezet teljesítményével.

Az éves célprémium általában a kereset 45%-a, amely az év elején kitűzött, a Magyar Telekom Csoport stratégiai céljaiból lebontott, személyre szabott célkitűzések teljesítésének megfelelő mértékben fizethető. A célkitűzések túlteljesítése esetén többlet prémium kerül kifizetésre. A prémium célkitűzés szerkezetét, valamint a többletprémium maximális mértékét a stratégiai befektető Javadalmazási irányelvei határozzák meg.

A 2004-ben bevezetett, évente induló készpénz alapú menedzsment ösztönző program a Magyar Telekom részvényárfolyam teljesítményéhez kötődő, igen szigorú, évente meghatározott sikerparaméterek teljesítése alapján biztosít jövedelmet a résztvevőknek (Ügyvezető Bizottság tagjainak). A program évente egy alkalommal, 5 éven keresztül indul, tehát az utolsó csomag 2008-ban indul el. A juttatás mértéke az éves céljövédalom (alapbér + 100%-os teljesítés esetén fizethető prémium) hányadában lett meghatározva, valamennyi Ügyvezető Bizottság tag esetében azonos arányban.

A TOP vezetők (vezérigazgató, vezérigazgató-helyettesek, üzletágvezetők, divízióvezetők és üzletág-vezető helyettesek) esetében a Javadalmazási Bizottság (az Igazgatóság által megválasztott 3 tagból áll) tesz javaslatot mind az éves célkitűzésekre, mind azok teljesülésének értékelésére, valamint az egész év folyamán nyomon követi a top vezetők teljesítményét. A Javadalmazási Bizottság javaslati alapján az Igazgatóság hozza meg a döntéseket a felsővezetés teljesítményének értékelésére vonatkozóan.

A fenntarthatósági célok teljesülése a TM (Teljesítménymenedzsment) rendszeren keresztül össze van kötve a feladatokra ráhatással bíró felsővezetők díjazásával: a feladatok nem teljesülése prémiumcsökkentő szempont.

Vállalati megfeleléség

A legszigorúbb etikai szabályok és az integritás iránti elkötelezettség, valamint a bizalom és az őszinteség kultúrája alapján dolgozta ki a Magyar Telekom Csoport a Vállalati Megfeleléségi programot.

A Magyar Telekom Csoport 2007 júniusban indult Vállalati Megfeleléségi programjának célja biztosítani azt, hogy a Magyar Telekom Csoport a legtudatosabban, a legjobb képesséssel, a legelkötelezettebb módon és az alkalmazandó törvények és jogszabályok betartásával folytassa üzleti tevékenységét. Ebbe értendő a Cégcsoport Magyarországi és a New York-i tőzsdei jelenléte következtében az Amerikai Egyesült Államok törvényei, valamint mindazon közép- és kelet-európai államok törvényei, ahol szolgáltatásai révén a Magyar Telekom Csoport jelen van. A Vállalati Megfeleléségi programot a Csoport megfeleléségi igazgatója felügyeli. A megfeleléségi igazgató közvetlenül az Ellenőrző Bizottságnak jelent, és közvetlenül együttműködik az Igazgatósággal, a Felügyelő Bizottsággal és a menedzsmenttel. A Megfeleléségi program középpontjában az Üzleti magatartási és Etikai kódex áll. A megfeleléséghez kapcsolódó kultúra akkor alakítható ki, ha minden munkavállaló elkötelezi magát, és bekapcsolódik a megfeleléségi feladatok teljesítésébe.

Ehhez kerültek bevezetésre mindazon irányelvek és eljárások, amelyek a megfeleléség potenciális kockázataival foglalkoznak, biztosításra a megfelelő képzések, valamint működtetésre a gyanított visszaéléseket érintő bejelentéshez, azok kivizsgálásához, monitoringjához és az esetleges további intézkedések megtételéhez szükséges mechanizmusok.

A 2007. év során mind a Magyar Telekom Nyrt. szervezeteinek, mind a leányvállalataink 100%-os részvételével folyt kockázatelemzés. A felmérés eredménye alapján átfogó vizsgálat készült a lehetséges visszaélések kockázataira vonatkozóan, melynek eredményei a vállalat Audit Bizottsága elé lett terjesztve.

2007-ben átfogó, visszaélésekkel kapcsolatos internet alapú tréninget nyújtott a Társaság munkavállalóinak és azoknak, akik a Magyar Telekom Nyrt. nevében járnak el. 2007 év végéig a meghívottak 76 százaléka végezte el a tanfolyamot, amely 2008-ban is folytatódik.

Továbbá 2007-ben a Magyar Telekom Csoport felsővezetői számára személyes tréninget is szerveztek anti-korrupciós és etikus üzleti magatartás témakörökben.

Nagy Zsolt: Behúzó darvak



Összeférhetlenség

A Magyar Telekom csoport az alábbi összeférhetlenségi helyzeteket szabályozza:

1. A munkavállalók nem létesíthetnek munkaviszonyt, illetve a munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyt nyilvánosan elérhető távközlési szolgáltatást nyújtó vállalkozásnál
2. A munkavállalók, csak kivételesen - a Magyar Telekom Nyrt. kifejezett érdeke esetén - a vezető előzetes hozzájárulásával létesíthetnek, illetve tarthatnak fenn munkaviszonyt, illetve a munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyt, ha:
 - a Magyar Telekom Nyrt.-vel azonos tevékenységet folytató munkáltatóval létesülne,
 - megkötésére a Magyar Telekom Nyrt.-vel üzleti kapcsolatban álló munkáltatóval kerülne sor, kivéve, ha a munkáltató csak a Magyar Telekom Nyrt. szokásos üzleti tevékenységét veszi igénybe,
 - olyan tartalmú tevékenység végzésére irányulna, amelyet a Magyar Telekom Nyrt. üzleti alapon végez,
 - a Magyar Telekom Nyrt. létesítményeit (föld alatti, föld feletti hálózatát, központjait) érintő tevékenységre (pl. tervezés) irányul.
3. A munkavállaló a Magyar Telekom Nyrt.-vel további munkaviszonyt semmilyen tevékenységre nem létesíthet.
4. Meghatározott besorolási szint felett a munkavállalók a Magyar Telekom Nyrt.-vel azonos tevékenységet folytató vállalkozásban gazdasági érdekeltséggel nem rendelkezhetnek, kivéve a nyilvánosan kibocsátott részvényeket.
5. A munkavállalók nem vehetnek részt olyan szerződés előkészítésében, elbírálásában és teljesítésében, illetve külső partnerrel fennálló olyan egyéb üzleti kapcsolatra vonatkozó érdemi ügyintézésben, amely a Magyar Telekom Nyrt. és olyan vállalkozás között jön létre, amelyben a munkavállalók gazdasági, vagy közvetett (hozzátartozó révén vagy személyes kapcsolatukon keresztül) érdekeltséggel rendelkeznek.
6. Közeli hozzátartozók egymással közvetlen alá-, illetve fölérendeltségi viszonyban történő foglalkoztatása csak kivételesen, az illetékes HR vezető egyedi engedélye alapján történhet, ha ez a helyzet a Társaság érdekeit nem sérti.
7. A vezetőnek gondoskodnia kell arról, hogy beosztott munkatársa az SzMSZ szerint ügykörébe tartozó témákban nem lehet döntéshozó olyan Magyar Telekom Nyrt.-n kívüli szervezetre (társaság, alapítvány, egyesülés, egyesület) vonatkozó kérdésekben, amelyeknek tisztségviselője (igazgatósági, felügyelő bizottsági tagja, kuratóriumi elnöke vagy tagja, stb.).

Részvétel a közpolitikában

A Magyar Telekom Csoport az érdekképviselési szervezeteken keresztül közvetett módon részt vesz a közpolitika alakításában. Ennek módja a következő:

Az érdekképviselési szervezetek a hatályos szabályozás szerint lehetőséget kapnak a jogszabályok véleményezésére. A releváns jogszabályokat a szaktárcák továbbítják az érdekképviselési szervezetek felé, amelyek a tagvállalatoktól kapott véleményeket, észrevételeket összegzik, és eljuttatják az adott szaktárcához. Ilyen jogszabály-veleményező munka valósul meg többek között a Joint Venture Szövetség vagy a Nemzetközi Vállalatok Magyarországi Társasága tevékenységén keresztül.

A Magyar Telekom Csoport részt vesz a Hungarian Business Leaders Fórum környezetvédelmi munkacsoportjának munkájában, illetve a Joint Venture Szövetség és a Nemzetközi Vállalatok Magyarországi Társasága által megküldött környezetvédelmi tárgyú jogszabály-tervezeteket, jogszabály-módosításokat rendszeresen véleményezi.

Magyarországon a lobbitevékenységet törvény szabályozza [2006. évi XLIX. törvény és a végrehajtására kiadott 176/2006. (VIII. 14.) Korm. rend.].

A Magyar Telekom Csoport VIG csoport utasításban rendelkezik e törvénynek való megfelelésről.

A vállalatcsoport 2007-ben nem végzett a 2006. évi XLIX. törvény hatálya alá tartozó tevékenységet.

Menedzsmentrendszer

A Magyar Telekom olyan csoportszintű ISO 9001:2000 szerinti tanúsítást szerzett, amely 17 önállóan tanúsított részrendszerből és az ezeket összefogó Keretrendszerből áll.

Az ISO 9001:2000 szerinti minőségirányítási rendszerek bevezetésével a Magyar Telekom Csoport célja, hogy időtől és helytől függetlenül állandó minőséget nyújtson ügyfeleinek és a szolgáltatások minőségét folyamatosan javítsa. A minőségirányítási rendszerek alapelveinek megfelelően a cégcsoport a tevékenységét rendszeresen méri, elemzi, működését és minőségirányítási rendszerét folyamatosan fejleszti.

Vállaltuk, hogy ISO 14001 környezetközpontú irányítási rendszert vezetünk be jelentős környezeti hatással bíró tagvállalatainknál

Közismert tény ugyan, hogy a Magyar Telekom Csoport fő tevékenysége alapvetően nem környezetszennyező, a Vállalatcsoport szükségesnek érzi, hogy ezen a téren is példamutatóan kifejezze a társadalommal kapcsolatos felelősségérzetét és elkötelezettségét.

A vállalatcsoport azokon a szakterületeken, amelyek jelentősnek mondható környezeti hatással rendelkeznek, ISO 14001 szerinti környezetközpontú irányítási rendszert vezetett be.

A rendszerek szisztematikus működtetése, és a fejlődési lehetőségek kiaknázása – az időszakos auditok révén – biztosítják a szakterületek környezeti teljesítményében a folyamatos fejlődést.

A Csoport fenntarthatóság menedzsment folyamat környezetvédelmi koordinációt meghatározó elemei szerinti működtetése és rendszeres felülvizsgálata alapot ad a nagyszámú és eltérő tevékenységű leányvállalat környezetvédelmi tevékenységének összehangolására, a Csoport Környezetvédelmi Politikában rögzített elvek és célok elérésére, a stratégia megvalósítására.

A Magyar Telekom Csoport ISO 14001 szerinti tanúsítással rendelkező szervezetei:

Tagvállalat/ Szervezet	Tanúsítvány dátuma
Magyar Telekom Nyrt. vezetékes szolgáltatások	2003. jan. 17.
Magyar Telekom Nyrt. mobil szolgáltatások	2001. nov. 14.
T-Kábel Magyarország Kft.	2006. dec. 08.
KFKI Zrt.	2006. júl. 04.
IQSYS Zrt. budapesti telephelye	2006. jún. 29.
T-Mobile Macedonia	2004. január 8.

Tekintettel a vállalatcsoport jövőképeire, az információs társadalomban elfoglalt helyére, stratégiai célnak tekinti az információ biztonság irányítási rendszer kialakítását, működtetését.

A Magyar Telekom Nyrt. és jelentősebb hazai leányvállalatai 2008. végére vezeti be és tanúsíttatja rendszereit az ISO 27001-es szabvány alapján.

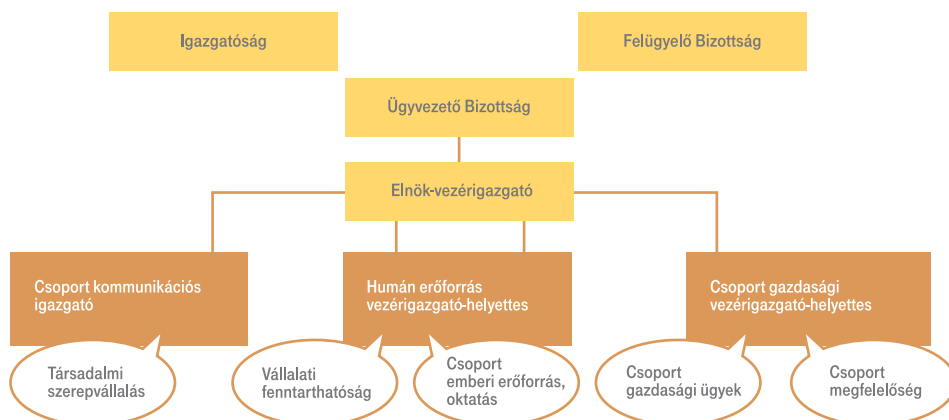
A Magyar Telekom Csoport felsővezetésének döntése szerint a vezetékes szolgáltatások és a mobil szolgáltatások területére kiépített környezetközpontú irányítási rendszerek 2008. végére integrálásra, a teljes Magyar Telekom Nyrt.-re kiterjesztésre kerülnek.

1.5 Fenntarthatósági koordináció

A vállalati fenntarthatóság összetettsége miatt különösen fontos, hogy annak csoportszintű koordinációja hatékony és gördülékeny legyen. A vállalati működés legkülönbözőbb területein van szükség fenntarthatósági feladatok végrehajtására, gyakran a területek szoros együttműködésével. A feladatok komplexitásának a csoport fenntarthatósági kapcsolattartók együttműködésén keresztül kíván a Vállalatcsoport megfelelni. Ennek révén biztosítható, hogy az egyes fenntarthatósági feladatok minden esetben a legkompetensebb területekhez kerüljenek, és megfelelő szinten legyenek koordinálva. Mivel a környezetvédelmi stratégia – és feladatainak megvalósítása – beépült a fenntarthatósági stratégia kereteibe, a szervezeti korszerűsítést követően a korábban külön-külön működtetett környezetvédelmi és fenntarthatósági koordináció is egy közös virtuális szervezetbe lett integrálva. A fenntarthatósági elvek csoportszintű támogatása és felelőségek megoszlása 2008. január 1-től alábbi formában valósul meg.

Vállaltuk, hogy létrehozunk egy fenntarthatósági koordinációs szervezetet

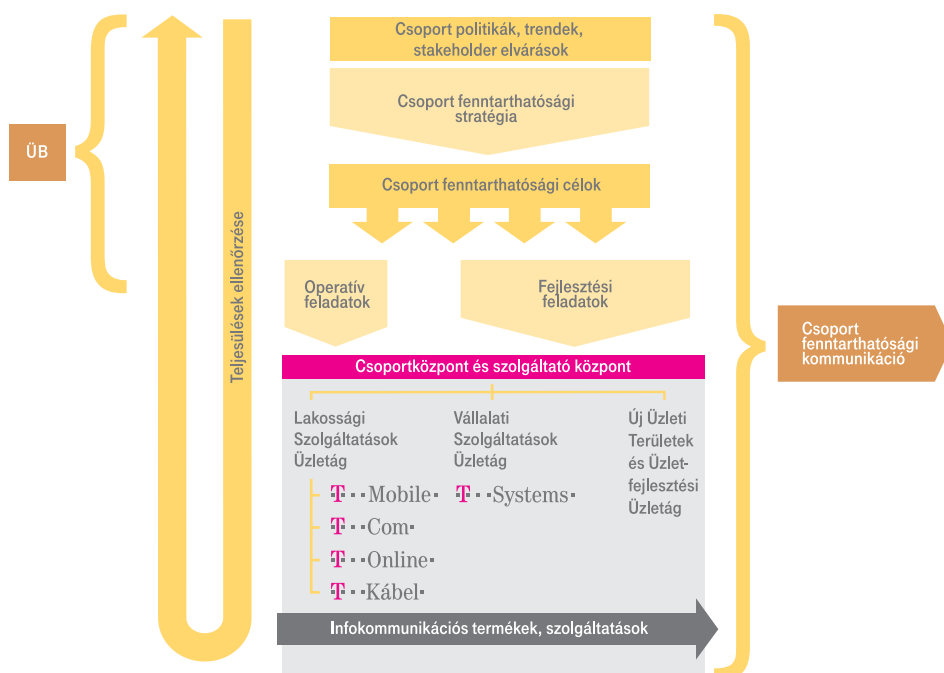
Fenntarthatósági menedzsment folyamat



Fenntarthatósági folyamat tevékenységeinek egymásra épülése

A Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági tevékenységeinek hierarchiája az alábbi ábra felépítésének megfelelően: a Csoport különféle politikáival összhangban, a hazai és nemzetközi trendek (klímavédelem, elektromágneses terek, felelős tartalomszolgáltatás stb.) és az érdekelt felek elvárásainak (Kerekasztal beszélgetésen, különböző fenntarthatósági témájú fórumokon elhangzott javaslatok, emailen érkezett észrevételek stb.), figyelembevételével kerül meghatározásra a fenntarthatósági stratégia, abból pedig – rendszeresen aktualizálva – a célok és feladatok.

Fenntarthatósági folyamat tevékenységei



A fenti tevékenységek eredményein alapul a kommunikáció, melynek egyik fontos eleme az évente rendszeresen kibocsátott Fenntarthatósági Jelentés.

Az összes tevékenység ellenőrzését az Ügyvezető Bizottság látja el a részére adott beszámolók alapján.

Csoport fenntarthatósági folyamat, környezetvédelmi koordináció

A Csoport fenntarthatósági koordinációs folyamat a Magyar Telekom Csoport teljes fenntarthatósági (ebbe belefoglalva a környezetvédelmi) tevékenységét felöleli.

A folyamat alfolyamatainak és tevékenységeinek kapcsolatát az alábbi ábra szemlélteti.

Fenntarthatósági menedzsment folyamat



A fenti folyamat alapján (amellyel analóg folyamat a környezetvédelmi koordináció során megfelelő eredményességgel működtethetőnek bizonyult) történik a Csoport fenntarthatósági tevékenységének működtetése.

A környezetvédelmi tevékenység koordinációs fórumaként, a feladatok teljesülésének ellenőrzése érdekében 2007-ben is – negyedévi rendszerességgű ülésekkel – tovább működött a Csoport Környezetvédelmi koordinációs Tanács (CsKkT).

A környezetvédelmi operatív feladatok megvalósításáért, végrehajtásáért – a korábbi gyakorlatnak megfelelően – a Csoport érintett szervezetei felelősek, melyet a Vállalat vezérigazgatója 2006. október 13-i hatállyal kiadott utasításában deklarált.

A CsKkT értekezleteiről a szervezetek és tagvállalatok elsőszámú vezetői, valamint az üzletágak vezérigazgató-helyettesei is rendszeresen kapnak tájékoztatást, hogy a témakörben naprakészek legyenek, és folyamatosan biztosítható legyen a felsővezetői kontroll.

A Magyar Telekom Csoport legfelső vezetése, az Ügyvezető Bizottság, éves rendszerességgel kap tájékoztatást a Csoport fenntarthatósági stratégia feladatainak teljesüléséről, illetve egyéb jelentősebb fenntarthatósági aktivitásokról, eredményekről.

A fenntarthatósági megközelítés erősítése érdekében és a környezetvédelmi stratégiának a fenntarthatósági stratégiába integrálódása okán 2008-tól a CsKkT tevékenysége a Csoport Fenntarthatósági koordinációs Tanács (CsFKT) keretében folytatódik.

1.6 Szabályozói megfelelés

Vállaltuk, hogy megfeleljünk a szabályozók által támasztott követelményeknek

A Magyar Telekom kiemelt figyelmet fordít a szabályozói követelményeknek való megfelelésre a gazdasági, környezeti és társadalmi kérdések legkülönbözőbb területein. Ez természetesen nem azt jelenti, hogy a vállalat felelősségvállalása a törvények betartására korlátozódik, hanem a szabályozói megfelelés egy stabil alapot jelent, amelyre ráépülnek az önkéntesen vállalt normák, és a fenntartható fejlődés érdekében hozott legkülönbözőbb belső és külső kezdeményezések.

Ezen elvet követve a következők szerint alakult a Magyar Telekom szabályozói megfelelése 2007-ben:

Környezetvédelmi jogszabályok és szabályozások megsértésére, illetve termékekkel és szolgáltatásokkal kapcsolatos, gondosságra és használatra vonatkozó jogszabályok és egyéb rendelkezések be nem tartására nem volt példa 2007-ben.

Versenyyellenes viselkedésre, tröszt- és monopóliumellenes rendelkezések megszegésére nem került sor 2007-ben. Az ADSL telepítésekkel és a T-percekkel kapcsolatosan vizsgálódott a Hatóság, azonban még verseny-felügyeleti eljárás sem indult Társaságunk ellen, mivel a Hatóság nem tartotta indokoltnak az eljárások lefolytatását.

A Magyar Telekom Csoport tagvállalataival szemben hátrányos megkülönböztetés miatt az illetékes hatóságoknál 2007-ben nem történt bejelentés, ilyen irányú eljárás, vizsgálat nem indult a vállalattal szemben. A belső panasztételi rendszerben sem volt 2007-ben ilyen jellegű bejelentés.

2007-ben 4 munkaügyi per indult a vállalattal szemben. A korábbi évekről átcsúszott eljárásokat is figyelembe véve 6 per zárult le ebben az évben, melyek mindegyikét a vállalat nyerte meg.

A Nemzeti Hírközlési Hatóságtól 5,7 millió Ft összértékben kapott bírságot a vállalat.

2007-ben 70 000 Ft értékben kapott fogyasztóvédelmi bírságot a vállalat. Kártérítési ügyekkel kapcsolatban 1 647 720 Ft került kifizetésre.

A Kaméleon díjcsomag 2006. évi kampánya vonatkozásában a Versenytanács 80 millió forint bírság megfizetésére kötelezte a Magyar Telekom Nyrt.-t, a reklám egyes kijelentéseinek használata miatt. A Társaság nem ért egyet a GVH álláspontjával, ezért a határozatot a bíróság előtt megtámadta, de a Versenytanács hivatkozott határozatára figyelemmel került kialakításra a díjcsomag 2007. évi kampánya. A 2007. évi kampányt szintén vizsgálta a GVH, az az eljárás kötelezettségvállalással zárult.

A Dominó Aktív díjcsomag 2006. évi kampánya vonatkozásában a Versenytanács 100 millió forint bírság megfizetésére kötelezte a Magyar Telekom Nyrt.-t, a Hatóság véleménye szerint a díjcsomag kommunikációja a fogyasztók megtévesztésére alkalmas volt. A Társaság nem értett egyet a GVH álláspontjával, ezért a határozatot a bíróság előtt megtámadta.

Ugyanezen tárgyban a GVH külön vizsgálatot folytatott a T-Online ADSL kampányai vonatkozásában. Az eljárás a 2007. évben nem zárult le. A Versenytanács – egyezően a 2007. évi DSL kampányok vonatkozásában - 75 millió forint bírság megfizetésére kötelezte a Magyar Telekom Nyrt.-t, mivel a Hatóság véleménye szerint a sáv szélesség kommunikációja a fogyasztók megtévesztésére alkalmas volt. A Társaság nem értett egyet a GVH álláspontjával, ezért az üzleti tisztesség elvével – a hatályos jogszabályi rendelkezéseknek, illetve az adott szolgáltatás reklámpiaci jellemzőinek megfelelően folytatja tájékoztatási, reklámozási tevékenységét. (A határozatot 2008. januárban kapta meg a Magyar Telekom, így a tényleges kifizetés 2008-ban történt.)



A 2006. nyári és őszi ADSL kampányok vonatkozásában a Versenytanács 7 millió forint bírság megfizetésére kötelezte a T-Online Magyarország Zrt.-t (amelynek jogutódja a Magyar Telekom Nyrt.). A Versenytanács véleménye szerint a vizsgált akcióban a próbahónap kommunikációja megtévesztő volt. A Magyar Telekom álláspontja szerint a T-Online kommunikációja megfelelt a hatályos jogszabályi rendelkezéseknek, így szándékában áll a GVH határozatát bíróság előtt megtámadni. (A határozatot 2008. évben kapta meg a Magyar Telekom, így a tényleges kifizetés 2008-ban történt.) A 2006. és 2007. évi T-Home TV kampányok miatt a GVH vizsgálatot indított a T-Online Magyarország Zrt. ellen. A GVH feltételezte, hogy a T-Online kommunikációja nem ismertette kellőképpen a fogyasztókkal azt a tényt, hogy a T-Home TV csak T-Online ADSL mellé rendelhető meg. A vizsgálat során a GVH megállapította, hogy jogsértés nem történt, így az eljárást megszüntette.

Egyetemes szolgáltató

A Magyar Telekom, mint szolgáltató, a Vállalat Általános Szerződési Feltételei (ÁSZF) alapján (nyilvánosan elérhető) telefonszolgáltatás nyújtására köteles, melynek tartalmi elemei lényegileg nem változtak. Az egyetemes szolgáltató az egyetemes szolgáltatás nyújtásából adódó pénzügyi terhei mérséklésére támogatásra jogosult, az erre a célra létrehozott Egyetemes Elektronikus Hírközlési Támogatási Kasszából. A támogatás a 2004. január 1-től hatályos Elektronikus hírközlési törvény (Eht.) szerint nettó elkerülhető költség (NEK) alapján történik.

NEK alapon támogatás az alábbiakra vehető igénybe:

- előfizetői névjegyzék elérhetővé tétele,
- telefon hálózathoz való hozzáférés potenciálisan veszteséges szolgáltatási területeken,
- nyilvános telefonállomások üzemeltetése,
- országos belföldi tudakozó nyújtása,
- szociálisan rászorulóknak adott kedvezmények.

A gazdasági és közlekedési miniszter a szolgáltatók által készített kimutatás alapján mérlegeli, hogy az egyetemes szolgáltatás nyújtása az egyetemes szolgáltató számára méltánytalan terhet jelent-e. A Magyar Telekom audított költségelemzésben elkészítette az előfizetői névjegyzékre, a tudakozóra, a nyilvános állomások üzemeltetésére valamint a szociálisan rászorulóknak adott támogatásra számolt nettó elkerülhető költséget, melyet a törvényi határidőt betartva 2007. június 15-ig nyújtott be. A Kassa 2007. 07. 31-én kelt határozatában a Magyar Telekom támogatás iránti kérelmét elutasította.

Az Általános Szerződési Feltételek elérhetők: <http://www.magyartelekom.hu/szolgáltatások/aszf/fooldal.vm>

A szolgáltatás rendelkezésre állása

A Magyar Telekom az Interneten és az ügyfélszolgálatokon is elérhető Általános Szerződési Feltételei (ÁSZF) alapján biztosítja előfizetői jogait a szolgáltatás rendelkezésre állásával, és a hibák elhárításával kapcsolatban. Ebben biztosítja, hogy a közzétett minőségi célértékeinek megfelel a szolgáltatás nyújtása során a szolgáltatás teljes területén, ezt mérésekkel ellenőrzi, és a mérések módszerét közzéteszi.

A vállalat itt rögzíti a nyújtott szolgáltatások minőségi célértékeit is, melyeknek teljesülését folyamatosan méri és mindenki számára elérhetővé teszi. Az előfizetők részére – többek között – az ÁSZF-ben rögzített jogaiknak megfelelően, a szolgáltatás igénybevétele során fellépő, a szolgáltatásban bekövetkezett hibák esetén annak észlelése és a társaságnál történő rögzítése után meghatározott folyamat során történik a hibakezelés.

Az Általános Szerződési Feltételek elérhetők: <http://www.magyartelekom.hu/szolgáltatások/aszf/fooldal.vm>

<http://t-mobile.hu/egyeni/ugyfelszolgalat/uzletszabalyzat/>

<http://www.t-online.hu/ugyfelkozpont/20050604altalanos.html>

A rendkívüli műszaki leállások elkerülése érdekében valamennyi műszaki objektumban, a központokban rendszeresített a Vállaltcsoport tartalék áramforrásokat, tápegységeket. A Magyar Telekom folyamatosan fejlesztett műszaki megoldásokkal, biztonsági rendszerekkel, tartalék eszközökkel törekszik a rendelkezésre állás folyamatosságának biztosítására.

A technológiaváltás műszaki feltételeinek kialakításával foglalkozó projekt 2007-ben az NGN-technológia bevezetésének előkészítésével foglalkozott. Kutatásai és elvégzett vizsgálataik alapján

a szolgáltatási területen a teljes szolgáltatási kínálati paletta elérését készítetik elő, melyhez többvariációs javaslatot dolgoztak ki.

1.7 Munkáltatói felelősségvállalás

A Magyar Telekom Csoport 2005-ben elfogadott minőségpolitikája, a 2007-ben megújított HR stratégiája valamint a vállalatnál jelenleg is létező érték alapú rendszerek (T-Spirit értékek, Üzleti Magartartás és Etikai Kódex, Szociális Charta, Sokszinűségi Politika) határozzák meg azokat az értékeket, azt a vezetői szemléletmódot, amelynek követése a munkaügyi gyakorlat során a cég vezetőitől (a legmagasabb beosztású vezetőtől a legalacsonyabbig) elvárt.

Az üzleti eredményesség növelését a munkavállalók teljesítményének ösztönzésével, a munkáltató és munkavállalói oldal közötti kölcsönös tisztelet és bizalom kialakításával és olyan munkakörnyezet kialakításával illetve annak további fenntartásával teremtik meg, amely biztosítja a biztonságos munkavégzést, valamint lehetőséget teremt a munkatársaknak az önmegvalósításra. A Vállalati értékek fontossága megköveteli, hogy az összes érdekelt fél (részvényesek, ügyfelek, alkalmazottak, beszállítók) egyéni és személyes különbségei kerüljenek elismerésre, értékelésre és hasznosításra. A sokszinűséget értékelő elfogulatlan gondolkodásmód kerül megteremtésre a Vállalatnál. Nyitott és tiszteletteljes vállalati kultúra kerül létrehozásra, amelyben a személyek szabad teret kapnak ötleteikhez és szükségleteikhez. A 2006. októberében elfogadott Sokszinűségi Politika hangsúlyozza a Magyar Telekom elkötelezettségét a fejlődési lehetőségek következetes meghatározása és felhasználása mellett. A Sokszinűségi Politika alkalmazása és betartása segít abban, hogy oly módon legyen élettel megtöltve a vállalati jövőkép és az értékek, amelyből mind az egyéneknek, mind pedig a Magyar Telekom Csoport egészének haszna válik.

Ennek érdekében a Cégcsoport kiemelt hangsúlyt fordít mind a munkavállalókkal, mind a munkavállalói érdekképviseletekkel kialakított partneri viszony fenntartására és továbbfejlesztésére. A Magyar Telekom elkötelezett arra, hogy munkavállalói garanciális jogait biztosítsa, és hogy biztonságos munkahelyi környezetet alakítson ki. Ennek deklarálására 2006. szeptemberében csatlakozott a Szociális és Munkaügyi Minisztérium által kezdeményezett „Partnerség a foglalkoztatás biztonságáért” programhoz.

A Fenntarthatósági jelentésben használt teljesítményindikátorok mellett, a HR terület teljesítményének mérésére különböző szakmai mutatókat használ a Vállalat, amelyek havonta, negyedévente, vagy félévente kerülnek mérésre. A folyamatok ellenőrzésére az indikátorok mellett munkatársi elégedettség felmérések, ISO auditok és belső ellenőrzések is szolgálnak

Pesti Bernadett: Csapatmunka



Kiemelten fontos irányelvek a társaság munkaügyi gyakorlatának szempontjából

„Az elkötelezett, önállóan kezdeményező szakemberek jelentik a Magyar Telekom Csoport üzleti eredményességének legfontosabb sikertényezőjét”

A Magyar Telekom humán erőforrás jövőképe

- A Magyar Telekom határozottan elzárkózik a feketefoglalkoztatás minden formájától (Partnerség 1. cikkely).
- A munkavállalók életét, testi épségét és egészségét a társadalom és a nemzetgazdaság legfontosabb értékének tekinti, ennek érdekében teljesíti az alapvető munkavédelmi előírásokat, és az egészséget nem veszélyeztető, biztonságos munkakörnyezetet, munkafeltételeket alakít ki. (Partnerség 2. cikkely; Szociális Charta 9. pont)
- A Magyar Telekom nem lép olyan vállalkozóval szerződéses, alvállalkozói szerződéses jogviszonyba, aki súlyosan megsérti a munkavállalói jogokat, nem teljesíti a minimális munkavédelmi követelményeket. (Partnerség 3. cikkely)
- A piaci versenyben elfoglalt előnyösebb helyzet elérése érdekében nem sértik meg a munkaügyi szabályokat és a minimális munkavédelmi követelményeket, érvényesítenek olyan árat, amely a munkavállalók munkabérére és annak járulékait, valamint a munkavédelmi előírások megtartását (pl. szükséges technológia, munka- védőeszközök) nem fedezi. (Partnerség 4. cikkely)
- A munkavállalók munka- és pihenőidejének megtartása a munkavállalók alapvető jogát és egészségvédelmének részét képezi. A Magyar Telekom különös hangsúlyt helyez arra, hogy a pihenőidőt biztosítsa a dolgozóknak, kiadja nekik a törvényesen járó szabadságot, és a valóságnak megfelelően tartsa nyilván a munkaidő adatait. (Partnerség 5. cikkely; Szociális Charta 7. pont)
- A Magyar Telekom elismeri, hogy a munkabérhez való jog az egyik legalapvetőbb munkavállalói jog, és ennek érvényre juttatásához, minden törvényes eszközt igénybe vesznek oly módon, hogy a munkavállalókat megillető munkabért a jogszabályoknak megfelelő módon és időben kifizetik részükre. (Humánpolitika; Partnerség 6. cikkely; Szociális Charta 6. pont)
- A Magyar Telekom kiemelt figyelmet fordít munkatársai biztonságának magas színvonalára és arra, hogy a biztonságos munkavégzés és az egészséget nem károsító munkahelyi feltételei teljesüljenek. Ezért a Magyar Telekom munkavédelmi szakembereket foglalkoztat és külön szervezeti egység foglalkozik a munkavédelem és foglalkozás-egészségügy kérdéseivel, a munkavédelmi stratégia és célrendszer kialakításával. (Humánpolitika; Partnerség 7. cikkely; Szociális Charta 9. pont)
- A Magyar Telekom vállalja, hogy a szakszervezeti jogok érvényesülését mindenképpen elősegíti, nem akadályozza munkavállalói szervezetek megalakulását és működését. A Magyar Telekom vállalja, hogy a munkáltatónál felmerülő munkaügyi kérdések rendezésére a tárgyalásos megoldást keresi, és csak annak eredménytelensége esetén élnek jogkövetkezményekkel. (Partnerség 10. cikkely; Szociális Charta 2. pont)
- A Magyar Telekom Csoport hangsúlyozottan kijelenti, határozottan ellenez mindenfajta kényszer munkát. (Szociális Charta 3. pont)
- A Magyar Telekom Csoport elkötelezett a kizsákmányoló gyermekmunka eltörlése iránt és garantálja, hogy a munkaviszony létesítéséhez szükséges minimális életkort betartja a Magyar Telekom Csoporton belül az egyes országok jogszabályainak megfelelően. (Szociális Charta 4. pont)
- A Magyar Telekom HR stratégiájában kiemelt cél a diszkriminációmentesség és az esélyegyenlőség biztosítása. A Magyar Telekom az SA8000 (Social Accountability) szabvány kilenc alapeleme közül kiemelten foglalkozik a diszkriminációmentességgel. (Humánpolitika)
- A Magyar Telekom Csoport elutasítja a diszkrimináció minden formáját a munkahelyen, és kifejezetten támogatja az esélyegyenlőség és a sokszínűség érvényesülését a munkatársak körében, megfelelően tekintetbe véve a kulturális és jogi sajátosságokat. (Humánpolitika; Szociális Charta 5. pont)
- A Magyar Telekom elkötelezte magát arra, hogy nem tűri sem a közvetlen, sem a közvetett diszkrimináció vagy zaklatás semmilyen formáját sem. Ezért minden munkavállalónak – vezetőknél és munkatársaknál egyaránt – tartózkodnia kell minden olyan viselkedéstől, amely diszkriminatív vagy zaklató hatású lehet másokra nézve. E szabály megsértése a Munka Törvénykönyve rendelkezései alapján történő intézkedéshez vezethet. (Sokszínűségi Politika)
- A Magyar Telekom Csoport elismeri és tiszteli a nemzetek és társadalmak kulturális, szociális és jogi sokszínűségét és elkötelezetten, folyamatosan védi a nemzetközileg érvényes emberi jogokat. (Szociális Charta 1. pont)
- Az előrelátás, tehetségmentesítés területén mind a vezető-utánpótlás, mind a szakemberfejlesztés kiemelt hangsúlyt kap Magyar Telekom humánpolitikájában. Erre a Magyar Telekom több, a céltól függően különböző tehetségmentesítési programot működtet. (Humánpolitika)
- A Magyar Telekom Csoport támogatja a munkatársak és a vállalat érdekeit egyaránt szolgáló képességfejlesztést a tartósan magas szintű teljesítmény és szolgáltatás-minőség érdekében. Ugyanakkor a Magyar Telekom Csoport hangsúlyozza és megerősíti a munkatársak személyes felelősségét abban, hogy fenntartsák és javítsák foglalkoztathatóságukat. (Szociális Charta 8. pont)

- A Vállalatcsoport sokszínűségi koncepciója elismeri, értékeli és használja az érdekelt felek egyéni sokszínűségét. A sokszínűséget értékelő elfogulatlan gondolkodásmód alatt azt az alapvető hozzáállást kell érteni, amely a különféle személyiségek, készségek és perspektívák kellő tiszteletén alapul és a produktív együttműködés és mindennapi, munkával töltött élet gazdagításának alapvető előfeltétele. Az összes érdekelt fél figyelembevétele azt a jelenti, hogy a törekszünk arra, hogy az érdekelt feleket a vállalat tudatosan bevonja a Vállalatcsoport döntéshozatali folyamataiba.

További információ:

<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/minosegpolitika.pdf>

http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/Szocialis_Charta.pdf

http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/Sokszinusegi_Politika.pdf

A „Partnerség a foglalkoztatás biztonságáért” dokumentum megtekinthető

http://www.ommf.gov.hu/index.php?akt_menu=225

Kompetenciák, felelősség

Azt, hogy a szervezet gazdasági, környezeti és társadalmi kérdésekkel kapcsolatos stratégiáját meghatározó személyek (illetve minden munkavállaló) megfelelő képzéssel és tapasztalattal rendelkezzenek, két rendszer biztosítja.

Egyik a csoportszinten egységes munkakör besorolási rendszer, amely a munkaköri rendszert átláthatóbbá és a szervezetek helyett a tevékenységekhez kapcsolódóvá teszi. Ennek a rendszernek az alapeleme a munkakörhöz kapcsolódó munkaköri leírás, amely tartalmazza mindazon információkat, követelményeket és felelősségeket, amelyeknek a pozíciót betöltő munkatársnak meg kell felelnie.

Másik az ugyancsak csoportszinten egységes kompetenciarendszer, amely tartalmazza mindazon kulcs-, általános és vezetői kompetenciákat, amelyek a Magyar Telekom alkalmazottaitól, munkakör-től függően elvárható.

Kulcskompetenciák olyan kompetenciák, amelyekkel a Magyar Telekom minden munkavállalójának rendelkeznie kell.

Általános kompetenciák: melyek a kulcskompetenciák mellett a Magyar Telekom munkavállalóitól (munkaköri besorolásnak, elvárásnak megfelelően választható módon) elvárható.

Vezetői kompetenciák: amelyek a Magyar Telekom minden vezetőjétől elvárhatóak.

A két rendszer összekapcsolódása révén, már a munkakörök szintjén megfogalmazódnak azok az alapelvárások (iskolai végzettség, nyelvtudás, szakmai gyakorlat, elvárt kompetenciák) amelyek a pozíciót betöltő munkatárstól megkövetelhetők.

A kiválasztás ezeknek az elvárásoknak a mentén indul meg, a keresési profil ezek alapján kerül kialakításra. Ez a folyamat biztosítja, hogy a kívánt pozícióba olyan személyek kerüljenek, akik mind a szükséges szakmai ismeretekkel és gyakorlattal, valamint a megfelelő kompetenciákkal rendelkeznek a pozíció ellátásához.

Változások menedzselése

A szervezeti működésben bekövetkezett jelentős változásról szóló döntés tervezetét a szakszervezetekkel és az üzemi tanáccsal véleményeztetni kell. A véleményezésre 15 nap áll az érdekképviseltek rendelkezésére. A 15 napon belül az intézkedést végrehajtani nem lehet.

Amennyiben a szervezeti működésben bekövetkezett jelentős változás nem érinti a munkavállalók munkaszerződésének elemeit (munkakör, munkavégzési hely, stb.), úgy a változásról szóló munkavállalói értesítés kiküldése az általános együttműködési kötelezettségből ered, de konkrét határidőt sem a Munka Törvénykönyve, sem pedig a Kollektív Szerződés nem tartalmaz. A Magyar Telekom általános gyakorlata szerint a változások időpontja előtt sor kerül a munkavállalók tájékoztatására, dolgozói fórumok keretén belül. Az egyéni munkavállalói értesítések is a változások időpontja előtt átadásra szoktak kerülni. Külföldi tagvállalatoknál az adott ország jogszabályainak megfelelően történik meg mind az érdekképviseltek, mind a munkavállalók tájékoztatása.

Megállapodás a létszámhatékonyságért

A Magyar Telekom 2007-ben több integrációs lépést hajtott végre a Csoport működési struktúrájának egyszerűsítése, szervezetének karcsúsítása és a folyamatok egyszerűsítése céljából. A további hatékonyságjavítási intézkedések érdekében a Magyar Telekom 2007 októberében megállapodott a munkavállalói érdekképviseltekkel a létszám-racionalizálás megvalósításáról és a 2008. évi létszámleépítésről. A létszámleépítés várhatóan 15%-kal csökkenti a Csoport összlétszámát 2008 végére a 2007. június végi állapothoz képest. Az elbocsátások jelentős része 2007 utolsó munkanapjával valósult meg. A szervezeti modell átalakításáról született döntés nyomán, az ügyfélközpontúbb és hatékonyabb működési struktúra kialakításának során jelentős mértékben, 38%-kal csökken a szervezeti egységek száma. Az érdekképviseltekkel kötött megegyezés tartalmazza az anyavállalat állományban maradó munkatársainak 2008 márciusában esedékes, 5,5%-os bérfejlesztését is. A létszámleépítéssel elért megtakarítás és a bérfejlesztés egyenlegeként a csoportszintű személyi jellegű ráfordítások mértéke várhatóan 5%-kal csökken 2008-ban.

Ismét Esély az újraelhelyezkedésért

A vállalatunktól távozó munkatársaink újraelhelyezkedését 2007–2008-ban is támogatjuk a gondoskodó létszámcsökkentést menedzselő Esély programunk keretében. Esély irodahálózatunk 4 budapesti és 5 vidéki helyszínen működik. 2007 októberétől az év végéig a programirodáknak regisztráltak részére munkaerő-piaci tréningekre került sor. A tréningek új, nagy sikerű eleme volt a pénzügyi tanácsadás. A program szolgáltatásai közt szerepel többek között az aktív álláskereső támogatása, a munkaerő-piaci elvárásoknak megfelelő képzések és átképzések biztosítása, a személyes pszichológiai és munkajogi tanácsadás, valamint a résztvevők utógondozása, elhelyezkedésük nyomon követése is. A program résztvevőinek összeállított információs csomag célja, hogy esélyt adjon a távozóknak a sikeres váltásra, megkönnyítse a továbblépést és a legmegfelelőbb új munkahely megtalálását. A Esély program az elmúlt évek alatt jól ismert lett munkatársaink körében, és a résztvevők visszajelzései egyértelműen pozitívak. A program eredményességét szemlélteti, hogy 2003–2007 között a gondoskodó létszámleépítésben érintettek 74%-a vette igénybe a programcsomag valamely szolgáltatását, és ez a résztvevők 52%-a esetében sikeres újraelhelyezkedéshez vezetett.

Alkalmazottakhoz kapcsolódó alapadatok

Férfiak-nők aránya

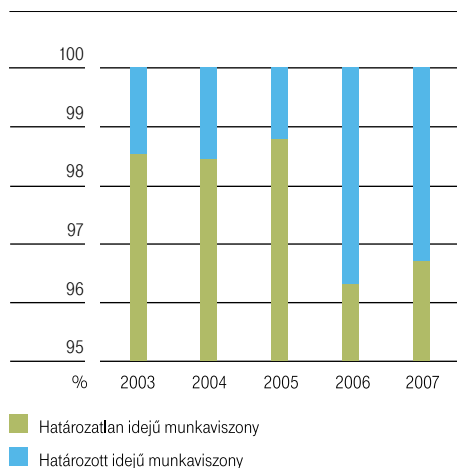
Magyar Telekom Csoport	65%-35%
Magyar Telekom Nyrt.	66%-34%

Átlagéletkor

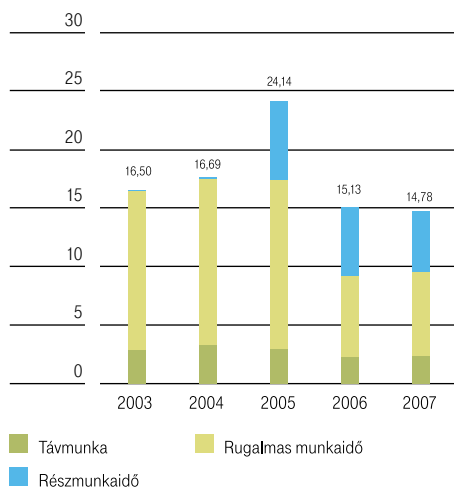
Magyar Telekom Csoport	39,5 év
Magyar Telekom Nyrt.	39,7 év

Az anyavállalat által követett általános gyakorlat szerint a Kollektív Szerződésben meghatározott juttatások egyaránt és egyenlő mértékben járnak minden a Magyar Telekommal munkaviszonyban álló munkatársnak, függetlenül a foglalkoztatás típusától (részmunkaidő, távmunka stb.)

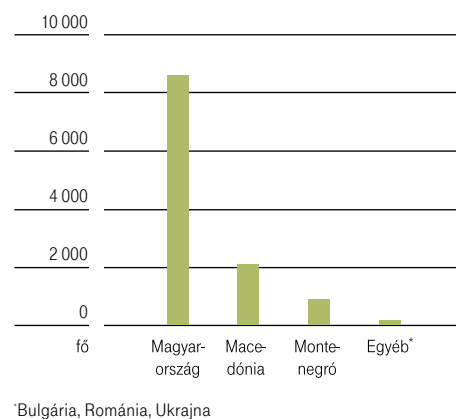
A határozott, és határozatlan idejű munkaviszony aránya a Magyar Telekom Nyrt.-nél



A távmunkások, rész- és rugalmas munkaidőben dolgozók aránya



Foglalkoztatottak régióinkénti megoszlása



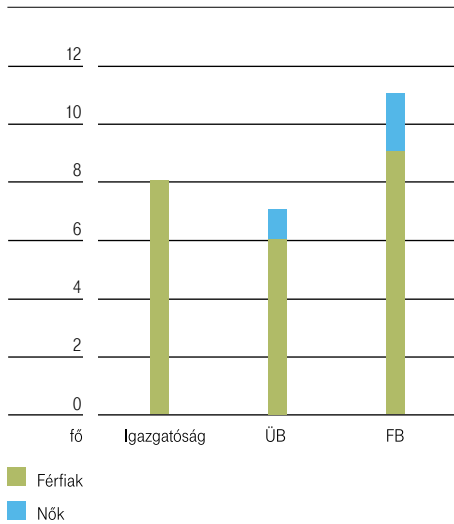
Teljes fluktuáció 2007-ben

Magyar Telekom Csoport	10,2% (1265 fő)
Magyar Telekom Nyrt.	8,2 % (579 fő)

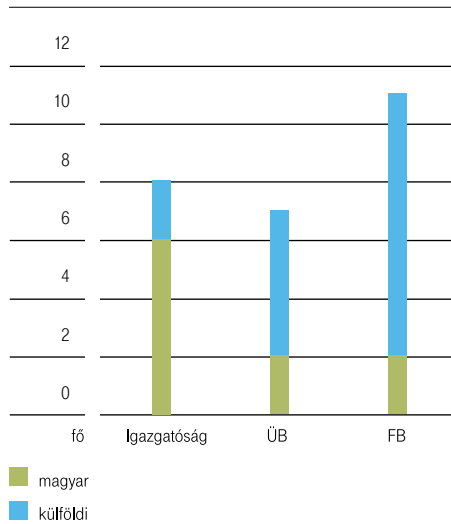
Ezen belül a munkavállaló kezdeményezésére (ún. káros fluktuáció) megvalósuló kilépés aránya 2007-ben

Magyar Telekom Csoport	4,2% (523 fő)
Magyar Telekom Nyrt.	2,9 % (209 fő)

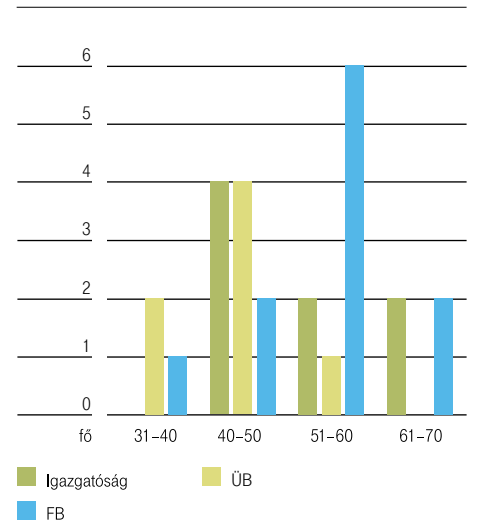
Magyar Telekom Csoport Igazgatóság, Ügyvezető Bizottság és Felügyelő Bizottság nemek szerinti megoszlás



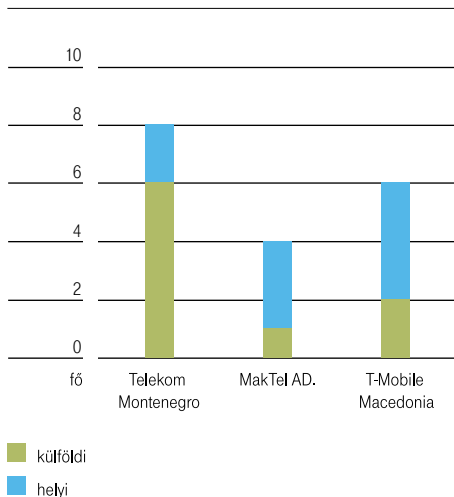
Magyar Telekom Csoport Igazgatóság, Ügyvezető Bizottság és Felügyelő Bizottság származási hely szerinti megoszlás



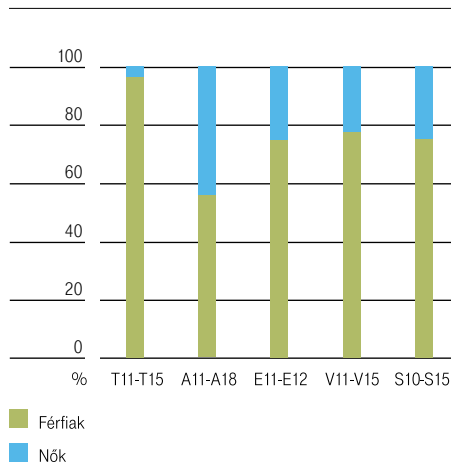
Magyar Telekom Csoport Igazgatóság, Ügyvezető Bizottság és Felügyelő Bizottság életkor szerinti megoszlás



Külföldi leányvállalatok felsővezetés összetétel származási hely szerint



Alkalmazottak nemek szerinti megoszlása bérbesorolási kategóriák szerint



Jelmagyarázat:

Beosztási kategória csoportok

T11-T15: technikusok, szakmunkások

A11-A18: alkalmazottak

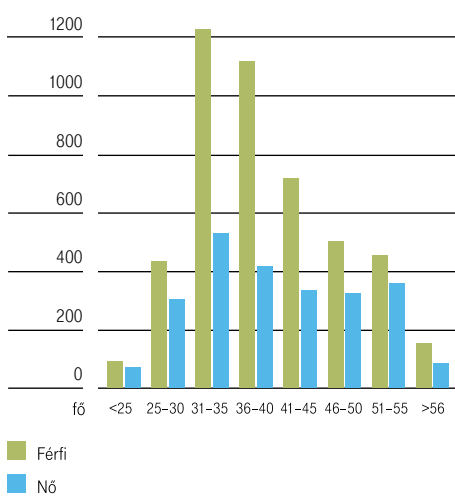
E11-E12: szakértők

V11-V15: középvezetők, munkahelyi vezetők

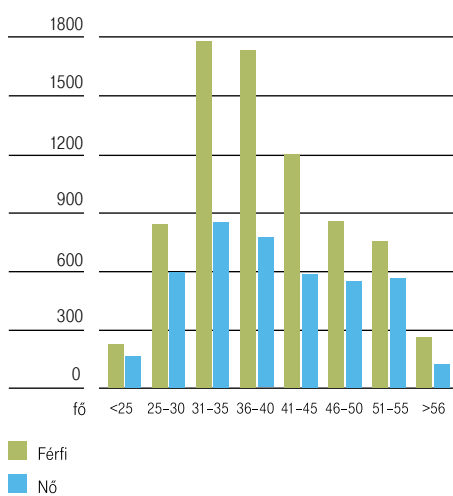
S10-S15: stratégiai vezetők,

kiemelt középvezetők

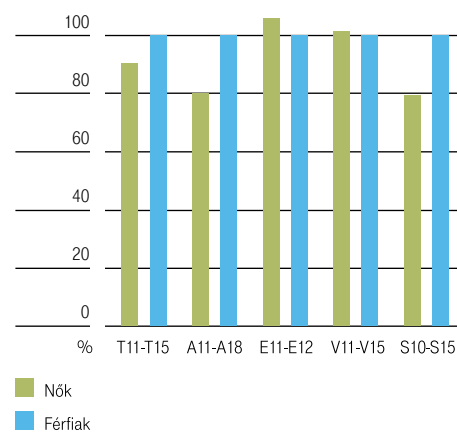
Magyar Telekom korfa (2007. december 31.)



Magyar Telekom Csoport korfa (2007. december 31.)



Nők és férfiak alapfizetésének egymáshoz viszonyított aránya bérbesorolási kategóriák szerint²



²Az eltérések az egyes előre meghatározott kereteken (sávokon) belüli mozgásból adódnak.



Munkahelyi egészség és biztonság

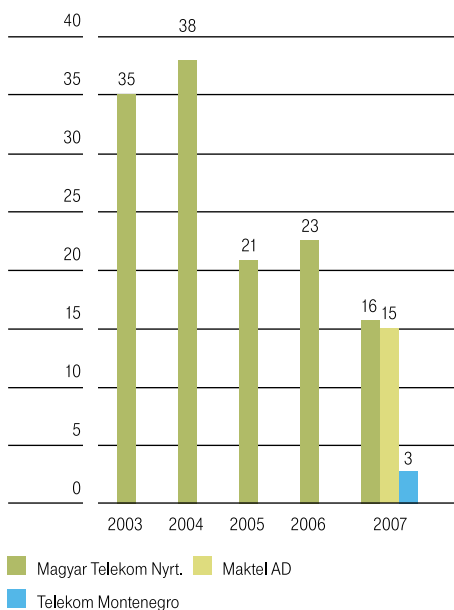
A Magyar Telekom Csoport számára kiemelten fontos a munkatársak egészsége és biztonsága, ezért az előírások betartása mellett önkéntes alapon számos programhoz is csatlakozott e területen. Az anyavállalat ezen célok megvalósítása érdekében külön munkavédelmi szervezetet működtet, és a külföldi tagvállalatoknál is kiemelt figyelmet fordít az adott ország munkavédelmi, munkaegészségügyi jogszabályainak és rendelkezéseinek betartására.

Az anyavállalatnál a munkavállalói érdekképviselet feladatait a munkavédelem szakterületén az Üzemi Tanács által delegált munkavédelmi képviselők látják el. A feladataik ellátása során közreműködnek a munkavállalók munkakörülményeinek kialakításában, együttműködnek a munkavédelmi ellenőrzések, bejárások lebonyolításában és a munkanap kieséssel járó munkabalesetek vizsgálatában.

A munkáltató képviseletében a Munkavédelmi Iroda koordinálásával a különböző ágazatok és munkaterületek csatlakoztak azokhoz az országos programokhoz, melyek az egészséges munkahelyi környezet kialakítását célozták meg, így az Egészséges Munkahely Tanúsítvány megszerzése vagy az Egészségbarát Munkahely program kritériumainak történő megfelelés. A munkavédelmi képviselők hatékony támogatást nyújtanak ebben a munkában, a munkavállalókkal történő közvetlen kapcsolattartás révén.

A foglalkoztatás biztonságának érvényesítése kiemelkedően fontos alapelve a munkavállalók, a munkáltatók és hatóságok szempontjából is. A Magyar Telekom egyetért az Országos Munkabiztonsági és Munkaügyi Főfelügyelőség által meghirdetett Partnerség program eszmei célkitűzéseivel, ezért csatlakozott a célkitűzések gyakorlati megvalósításához. A program a munkavállalók garanciális jogainak biztosítása és a biztonságos munkahelyi környezet kialakítása érdekében kialakított együttműködés a hatóság és a munkaerőpiac más szereplői között. A partnerség keretén belül megvalósított együttműködésben nem a szankcionálás az elsődleges eszköz, hanem az együttműködés. A program célja, hogy visszaszorítsa a munkaerőpiac és a foglalkoztatás negatív jelenségeit (pl. feketefoglalkoztatás, munkavédelmi előírások be nem tartása miatt bekövetkezett munkabaleseteket), valamint, hogy a munkaerőpiac szereplői között kölcsönös bizalmat és bizalmat alakítson ki. Az érdekképviseletek ehhez a munkához a támogatást biztosítják.

Munkabalesetek száma



A munkabalesetek nyilvántartási rendszere egységes a Magyar Telekom Nyrt. működési területén. A balesetekkel kapcsolatos adatok fontos mutatóként szerepelnek, melyek az országos beszámolási rendszernek megfelelően kerültek kialakításra, ennek megfelelően a három napon túli, munkanap kieséssel járó események kerülnek a statisztikai jelentések rendszerébe.

A technológiai változások hozzájárultak a balesetek számának kedvező alakulásához, az évek óta tartó folyamat nem tört meg a 2007. évben sem. Az elmúlt három évben a kisebb súlyú balesetek aránya 4 ezrelék alatt volt, ami jobb mint a magyar gazdaságban működő, hasonló tevékenységet végző gazdálkodó szervezetek mutatója. Külön kiemelendő, hogy halálos vagy csonkolásos baleset 2007. évben sem történt.

Balesetek 1000 főre vetített aránya

Magyar Telekom Nyrt.	2,28 ‰ = 0,228%
MakTel AD.	9,08 ‰ = 0,9 %
Telekom Montenegro	3,45 ‰ = 0,345 %

Kiesett munkanapok száma 2007-ben

(Magyar Telekom Nyrt.)	691 nap
------------------------	---------

Az egészséget nem veszélyeztető és biztonságos munkavégzés érdekében a Magyar Telekom Nyrt. a munkavégzéssel kapcsolatos szabályozórendszerét az Üzemi Tanács-csal és a szakszervezetekkel kötött megállapodás alapján Munkavédelmi Szabályzatban rögzítette. A szabályozás egyértelmű iránymutatást jelent a kötelezettségek és juttatások tekintetében, a munkáltató és a munkavállalók számára egyaránt. Az iránymutatás mellett az abban foglaltak betartása mindkét fél számára is kötelező érvényű. A munkafolyamatok biztonságát, a balesetmentes munkavégzést és az egészséges munkakörülményeket a technológiai utasítások, és az azokhoz kapcsolódó munkavédelmi előírások betartása garantálja.

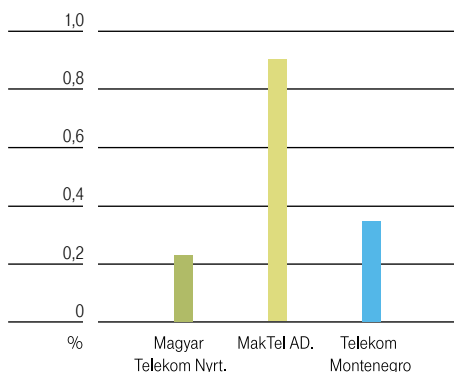
A technológiai utasítások és leírások követelményrendszerükben igazodnak a hatályos EU és magyar jogszabályokhoz, követik azok változásait. A 2007. év kiemelt feladata volt a magasban végzett munkák előírásainak aktualizálása, ezen belül a kis- és középfeszültségű erőáramú rendszerek tartószervezetein végzett munkák munkavédelmi követelményeinek meghatározása. Az áramszolgáltatói hálózatokon telepített távközlési eszközök üzemfenntartási munkái fokozott figyelmet követelnek a munkavégzőktől, különösen a 20 000V feletti rendszereken lényegesen nagyobb az áramütés veszélye és a földfelszín felett az átlagnál magasabban van a munkavégzés helyszíne.

Ezek a körülmények indokolták, hogy 2007-ben a fenntartási munkákat végzők átfogó munkabiztonsági képzésben részesültek, amely gyakorlati és egészségügyi- elsősegélynyújtó modul is tartalmazott.

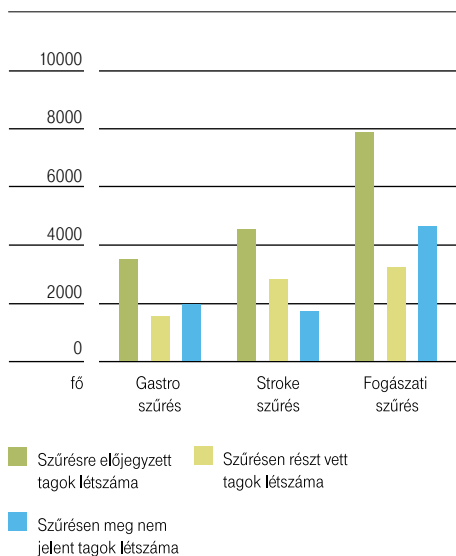
A Munkavédelmi Iroda szoros munkakapcsolatban végzi munkáját a DIMENZIÓ Egészségpénztárral, amely a munkáltató igénye alapján, a jogszabályi előírásoknak megfelelően biztosítja a foglalkozás-egészségügyi szolgáltatást. A munkaköri alkalmassági vizsgálatok rendje írásban szabályozott, a vizsgálatokon történő részvétel alapvető követelmény. A foglalkozás-egészségügyi szolgáltatások kereteit meghaladó egyéb szolgáltatások igénybevétele, így a munkavállaló egészségi állapotának felmérése, egészségügyi felvilágosítás, tanácsadás, a korszerű táplálkozás népszerűsítése, mintáértrend összeállítás, szűrések végzése, a munkáltató részéről kiemelten támogatott. Megjelennek a programban a dohányzásról leszoktató programok, valamint az alkohol- és drogfüggőséggel, szociális problémákkal kapcsolatos tanácsadás is.

Az egészséges életmód népszerűsítéséhez és a segítségnyújtáshoz kapcsolódó éves rendszerességű események pl. a Dimenzió Zöldnapok, Magyar Telekom Olimpia, országos futóversenyek, véradási programok (2007-ben 21 véradó program került megszervezésre a Magyar Telekom különböző telephelyein), stb.

Balesetek ezer főre vetített aránya



Egészségügyi szűrések 2007-ben



A munkavállaló és a munkáltató közös kockázatvállalásán alapuló biztosítási ellátásokat is nyújtott a vállalat a Dimenzió Biztosító Egyesületen keresztül. Az élet-, nyugdíj- és egészségbiztosítást, illetve az önszegélyező ellátásokat bármely munkavállaló igénybe vehette, amennyiben vállalta az egyesületi tagságot. 2007-ben Budapesten 25 alkalommal, vidéken 11 alkalommal került sor anyajegyszűrésre a Dimenzió szervezésében.

Képzés és oktatás

A Magyar Telekom Csoport kiemelt hangsúlyt helyez munkatársai folyamatos képzésére és fejlesztésére. A társaság rendkívül széles képzési programkínálatot nyújt különböző készségfejlesztő tanfolyamoktól, a nyelvképzésen át a szakmai képzésekig. A távoktatás – a képzési, oktatási tevékenység – infokommunikációs eszközökkel támogatott formája a Magyar Telekom Csoportnál, elsősorban az Nyrt.-én belül, fontos szerepet tölt be.

A Társaság a meghatározott időszakonként vagy kötelezően elvégzendő tanfolyamok többségét távoktatás keretében bonyolítja le. A képzési programok anyaga, valamint az e-learning infrastruktúra mint szolgáltatási környezet az interneten is elérhető, így a Magyar Telekom komplex e-learning megoldása mind az üzleti szféra, mind a magánszemélyek számára versenyképes alternatívát kínál.

A távoktatás aránya	
a Magyar Telekom Nyrt.-nél	55,6%
a MakTel AD-nál	11,25%
Montenegro	0%

A hagyományos oktatás és a távoktatás aránya



A társaság tanulmányi szerződés keretében – anyagi támogatás és munkaidőkedvezmény biztosításával – támogatja munkatársai állami képzési rendszerben történő tanulási szándékát is.

Az új tudás bevonása érdekében társaságunk 1995 óta működteti Rajtkó gyakornoki programját, amelynek keretében az elmúlt 13 évben átlagosan több mint 20 fő vett részt évente. A szervezeti egységeknél eltöltött 5 hónapos tanulási szakasz a munkatapasztalatokon keresztül megvalósuló munkatársi fejlesztést segíti.

A társaság évente több tucat végzős egyetemi, főiskolai hallgató számára biztosítja a szakmai gyakorlatot vagy a szakdolgozat megírásához szükséges konzulensi segítséget.

2007-ben megkezdődött a 2008-2010 közötti időszakra vonatkozó képzési stratégia kidolgozása, amely 5 kiemelt célkitűzés megvalósításán keresztül támogatja a társaság és a HR stratégiai célkitűzéseinek megvalósulását. Ennek kiemelt céljai:

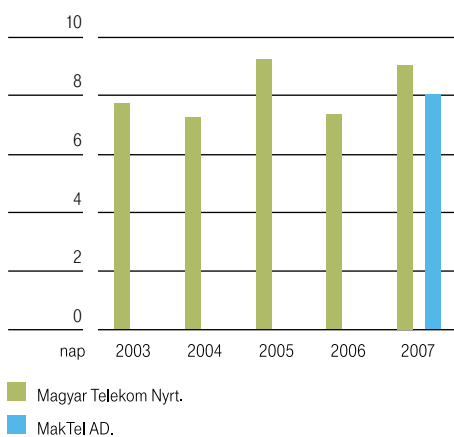
1. Szolgáltatói attitűd kialakítása, megerősítése
2. Magyar Telekom „Márka” újrapozicionálása: T-Home, Employer Branding
3. Teljesítmény-kultúrára való átállás
4. Egy vállalat – egységes kultúra
5. Tudás megtartás: alternatív fejlesztési formák bevezetése

2007 tavaszától a HR terület munkatársai számára úgynevezett működésfejlesztési program került beindításra, amely 3 elemből tevődött össze.

- HR szakmai előadások (Munkajogi alapismeretek, HR stratégia és tervezés)
- Önszerveződő tudásmegosztás – munkatársak tartják munkatársaknak bizonyos kérdéskörökben az általuk követett legjobb gyakorlatokról. Tapasztalat és ismeretmegosztás a HR terület munkatársai között.
- „Merre tart a távközlés?” előadássorozat – A Telekommunikációs iparág fejlődéséről, a tendenciákról, üzleti ismeretekről szóló előadások HR-esek számára.

A fenti programsorozat egyértelmű célja, hogy a HR terület munkatársai olyan ismereteket szerezzenek meg, amely segít számukra abban, hogy megértsék a belső ügyfelek igényeit és abban, hogy tevékenységüket hatékonyabban és üzleti szempontból tudatosabban lássák el.

Egy főre jutó hallgatói napok



A Magyar Telekom valamennyi dolgozója a munkájához és felelősségi szintjéhez igazodó képzésben részesül. Képzési programjaink fő célja a tudatosság megteremtése és a gyakorlati ismeretek bővítése. Vállalatunk olyan képzési struktúrát dolgozott ki, melyben a különböző tématerületek folyamatos fejlődésével összhangban, egymásra épülő oktatási programok biztosítják, hogy a dolgozók feladataikat egyre magasabb szinten tudják ellátni.

A Vállalat alkalmazottai számára célcsoportspecifikus képzéseket tart az általuk alkalmazott módszerekhez, technológiákhoz kapcsolódóan.

Vezetői célcsoport számára céltól függően speciális fejlesztési programok kerülnek biztosításra.

A fejlesztési, képzési programok az alábbi formákban valósulnak meg:

- vállalaton belüli, illetve nyílt képzéseken történő hagyományos front oktatás
- készségfejlesztő tréning
- e-learning

A kiemelkedő képességű munkatársak átfogó telekommunikációs ismeretekkel és kompetenciákkal gazdagodva különböző szakmai életutakra készülhetnek fel, amiben a Rajtkő Gyakornoki Program, és a Tehetségmenedzsment programunk nyújt támogatást.

Rendszeresen mért HR szakmai mutató (A TM, vagyis Teljesítménymenedzsment rendszerbe vont alkalmazottak aránya) alapján 2007-ben a rendszeres teljesítményértékelésben részesülő alkalmazottak aránya az anyavállalatnál 73,2%.

1.8 Emberi jogok

2006 októberében a Deutsche Telekom Csoport Szociális Chartájának mintájára (amely a vonatkozó ILO konvenciók és OECD irányelvek alapján került kidolgozásra) a Magyar Telekom Csoport egészére vonatkozó hatállyal az Ügyvezető Bizottság elfogadta és kiadta Magyar Telekom Szociális Chartáját, amely rögzíti azokat az alapelveket, amelyek meghatározzák a vállalatcsoport vezetési szemléletét az emberi jogokkal kapcsolatban. A dokumentum megtalálható http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/Szocialis_Charta.pdf

2007 márciusában a Magyar Telekom megújította és kibővítette korábbi Etikai Kódexét és Üzleti Magatartási és Etikai Kódex néven adta ki az új dokumentumot, amely meghatározza az esélyegyenlőség és diszkriminációmentesség elvi alapjait, valamint panasztételi lehetőséget biztosít a munkavállalók számára a Kódexben megfogalmazott formában. A panaszok bejelentésének és kivizsgálásának rendjét a Magyar Telekom Csoport Üzleti Magatartási és Etikai Kódexe tartalmazza. („B” és „C” melléklet) A Kódexbe foglalt alapelvek megismeréséről és betartásának kötelezettségéről minden Magyar Telekom alkalmazottnak írásban kell nyilatkoznia.

Az emberi jogok követelményével kapcsolatosan a Magyar Telekom teljesítményének mérésére az Üzleti Magatartási és Etikai Kódex alapján biztosított panasztételi lehetőségeken bejelentett panaszok száma, illetve az erre illetékes hatóságnál a vállalatunkkal szemben bejelentett panaszok szolgálnak. 2007 folyamán az Üzleti és Magatartási Kódexben szabályozott módon működtetett belső panasz bejelentési fórumokon (Magyar Telekom Etikai vonal, email, személyes bejelentés a Megfelelőségi igazgatónál) nem történt diszkrimináció, vagy az emberi jogok megsértése miatti bejelentés. Az erre illetékes hatóságnál (Egyenlő Bánásmód Hatóság) – amelyhez a munkavállalók közvetlen bejelentést tehetnek – sem történt bejelentés a társasággal szemben. Bejelentés és elmarasztaló ítélet esetén a vállalatnak bírságfizetéssel és negatív sajtóvisszhanggal kellene számolnia, ami ronthatja a vállalat közmegejtését is. Az Üzleti Magatartási és Etikai Kódex rendelkezései alapján a Csoport HR igazgató illetve a Csoport megfelelési igazgató felelős az emberjogi szempontokért.

A Magyar Telekom megfelelési szervezetet működtet, amely nyomon követi és felügyeli többek között a Vállalat emberi jogokkal, egyenlő bánásmóddal és diszkriminációval kapcsolatos tevékenységét is a HR területtel együttműködésben.

Vállaltuk, hogy anti-diszkriminációs szabályozást vezetünk be a vállalatcsoportnál

Az Üzleti Magatartási és Etikai Kódex „B” melléklete szabályozza a Magyar Telekom Csoport irányelveivel, kódexeivel és utasításaival kapcsolatos panaszokat, és az azok megszegésének kivizsgálására szolgáló eljárásokat a bejelentéstől egészen a panasz vizsgálatának lezárásáig.

A vizsgálat eredményeként a Csoport megfelelési igazgató lezárja a vizsgálatot, megteszi a szükséges intézkedéseket, vagy kezdeményezi a szükséges intézkedések megtételét.

A Csoport megfelelési igazgató negyedévente tájékoztatja az Audit Bizottságot a tárgyidőszakban történt esetekről.

Egyesületi jog és kollektív szerződés

A Magyar Telekom Csoport Szociális Chartájában ismerte el a szervezkedési szabadsághoz és kollektív szerződéshez való alapvető jogot. A Magyar Telekom Csoport a konstruktív társadalmi párbeszédre alapuló nyíltság és bizalom jegyében kinyilvánítja támogatását a munkatársak legitím képviselőivel való együttműködése iránt, az érdekek közötti egyensúly megteremtéséért. A Szociális Charta és a Magyar Telekom vezetésének a munkavállalói érdekképviselőkkel hosszú évek alatt kialakított kapcsolata a garancia ezen jogok tiszteletben tartására. A vállalatcsoport alkalmazottainak 87,2%-a tartozik a Kollektív Szerződés hatálya alá.

Gyermekmunka

A Magyar Telekom Csoport Szociális Chartájában garantálta, hogy elkötelezett a kizsákmányoló gyermekmunka eltörlése iránt és garantálja, hogy a munkaviszony létesítéséhez szükséges minimális kort betartja a Magyar Telekom Csoporton belül az egyes országok jogszabályainak megfelelően. A Magyar Telekom Csoport tagvállalataival szemben a gyermekmunkára vonatkozóan az illetékes hatóságoknál 2007-ben nem történt bejelentés, ilyen irányú eljárás, vizsgálat nem indult a vállalattal szemben. A Magyar Telekomnál a felvételi eljárás biztosítja, hogy a felvétel során a gyermekmunka tilalmára vonatkozó jogszabályok és alapelvek betartásra kerüljenek.

Kényszermunka és kötelező munkavégzés

A vállalatcsoport Szociális Chartájában hangsúlyozottan kijelenti, hogy határozottan ellenez mindenfajta kényszermunkát. A Magyar Telekom Csoport tagvállalatai betartják az egyes országok kényszermunka tilalmára vonatkozó jogszabályait és egyéb rendelkezéseit. A Magyar Telekom Csoport tagvállalataival szemben a kényszermunkára vonatkozóan az illetékes hatóságoknál 2007-ben nem történt bejelentés, ilyen irányú eljárás, vizsgálat nem indult a vállalattal szemben.

Esélyegyenlőség

A Magyar Telekom Csoportnál kiemelt cél a munkahelyi diszkriminációmentesség és az esélyegyenlőség biztosítása. A vállalat SA8000 (Social Accountability) szabvány kilenc alapeleme közül kiemelten foglalkozik a diszkrimináció-mentességgel. A többi alapelem tekintetében (mint pl. gyermekmunka, kényszermunka, egyesületi jog, kollektív szerződés) a vállaltnál követett gyakorlat illeszkedik a magyar illetve az érintett ország jogszabályi követelményeihez. (Alkotmány, munkajogi szabályozások, Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozata, egyes országok vonatkozó jogszabályi rendelkezései) Az anyavállalat (Magyar Telekom Nyrt.) 2007-ben számos kezdeményezést indított el, vagy csatlakozott úttörő kezdeményezéshez az esélyegyenlőség megvalósulásának elősegítése érdekében.

A 2006-ban indult Esélyegyenlőségi Filmklub rendezvényeit 2007 márciusától az intraneten is követhetik a Magyar Telekom azon munkatársai, akik nem tudnak személyesen részt venni rajtuk.

A filmklub keretében az érdeklődők esélyegyenlőséggel, a hátrányos helyzetűek problémáival foglalkozó dokumentumfilmeket nézhetnek meg. A vetítéseket élő beszélgetés, és azzal egy időben online társalgás (chat) is követi, amelyen a munkatársak a filmek alkotóitól kérdezhetnek.

Kisgyermekes munkavállalóink körében kedvező fogadtatásra talált a kedvezményes nyári táborozás lehetősége. Munkatársaink több mint száz gyermeke vett részt a 2007-es nyári táborokban.

Augusztusban kismama találkozó került megszervezésre a kisgyermeküket otthon nevelő kolléganők részére, felismerve, hogy az otthon töltött időszak alatt is célszerű a kapcsolattartás a munkahellyel, hogy a kismamák megismerhessék az időközben bekövetkezett munkahelyi változásokat. A program keretében az édesanyák tájékoztatókat hallgattak, és beszélgetésekben vettek részt humán erőforrás



Kisgyörgy Éva: Mester és tanítványa

szakértőkkel és tanácsadókkal, többek között az otthoni gyermekgondozás alatt járó jóléti juttatásokról és a foglalkozásukba visszatérő kismamák újbóli beilleszkedéséről. Az újbóli beilleszkedés segítésére pedig ún. reorientációs program került bevezetésre, amelynek keretén belül a visszatért kismamák átfogó tájékoztatást kapnak a távollétük alatt bekövetkezett változásokról és a legfontosabb tudnivalókról.

Az ENSZ Munkaügyi szervezete (ILO) 2007 novemberében elismerésben részesítette a Magyar Telekomot a munkahelyi esélyegyenlőség terén kifejtett tevékenységéért. Befogadó vállalati politikánk és tevékenységünk alapján „A Sokszínű és Befogadó Munkahely Best Practice Vállalati Nagykövete” címet nyertük el a nemzetközi szervezettől. Az ILO nyilvános pályázat keretében választotta ki a díjazott magyar vállalatokat, amelyeknek munkahelyi esélyegyenlőségi stratégiáját és gyakorlatát „A befogadó és sokszínű munkahelyért – Jó példák a magyarországi vállalatoktól” című kiadványban mutatták be. Egyidejűleg a Magyar Telekom csatlakozott a Hungarian Business Leaders Forum (HBLF) által kezdeményezett „Kódex a szervezeti sokszínűségről és befogadásról” irányelvgyűjteményhez, ezzel is kifejezve elkötelezettségét az etikai normák betartása mellett. A Hungarian Business Leaders Forum (HBLF) 2007. februárjában hirdette meg a Romaster tehetséggondozó programot. A Romaster a roma származású, tehetséges középiskolai diákoknak nyújt segítséget, hogy a középiskola befejezése után felsőfokú műszaki, üzleti vagy jogi tanulmányokat folytassanak. A HBLF vállalati tagjai közül a Magyar Telekom az elsők között csatlakozott az úttörő kezdeményezés támogatóihoz. A Romaster három pillérré épül. Az első az anyagi támogatás a diákok tanulmányaihoz. A második, legfontosabb, a részt vevő diákokhoz kijelölt vállalati mentor, aki nemcsak szakmailag, hanem egyéni, szociális problémáiban is segíti a támogatott fiatait. A harmadik pillér a gyakorlati tapasztalatszerzés lehetősége a vállalatoknál, amely a diploma megszerzése után az elhelyezkedés esélyét is biztosíthatja. A programra pályázatok alapján választják ki a diploma megszerzéséig támogatásban részesülő diákokat. Az esélyegyenlőség iránti vállalati érzékenység megteremtése érdekében folytattuk a „Szabad az Á” filmklubot, amelyben a munkatársak különböző célcsoportok problémáival ismerkedhetnek meg, azokat különböző filmek és beszélgetés során átélhetik.

A vállalatcsoport minden munkavállalójának nyilatkoznia kell az Üzleti Magatartási és Etikai Kódex megismeréséről, amivel többek között a Szociális Charta és a Sokszínűségi Politika megismerésén és elfogadásán keresztül minden munkavállaló megismeri és elfogadja a vállalatcsoport emberi jogokra vonatkozó állásfoglalásait és politikáit.

1.9. Szállítók

A Magyar Telekom-nál a szállító kapcsolatok beszerzési szempontú menedzselését centralizált, az ISO 9001:2000 szabvány szerint a minőségügyi keretrendszeren belül tanúsított szervezet végzi. A szállítói kapcsolatok csoportosított koordinációját a Csoport Beszerzési Igazgatóság biztosítja egyrészt központi beszerzési szolgáltatás nyújtása útján, másrészt a tagvállalatok beszerzés szakmai szervezetei közreműködésével.

A szállítókat a törvényeknek megfelelő, szabályozott, a versenyt és a versenytisztaságot biztosító, átlátható, strukturált és dokumentált beszerzési eljárások során választják ki. A cég szerződéseiben törekszik a kölcsönösen előnyös, értékteremtő partnerkapcsolatok kialakítására. A költséghatékony működés érdekében ugyanakkor folyamatosan racionalizálja folyamatait, a szállítók számát, amely során kialakul a stabil, magas minőségű szállítói köre.

A beszerzési tevékenység hatékonyságának növeléséhez célul lett tűzve, hogy:

- Az aktív szállítók száma a működéshez szükséges optimális számon stabilizálódjon. A harmadik negyedévben egyes tagvállalati beszerzések centralizációja következtében átvételre került a tagvállalatokat korábban kiszolgáló szállítók egy része, ami megnövelte az aktív szállítók számát. A beszerzők feladata a meglévő szinergiák kiaknázása, ami a szállítók számának lehetséges racionalizálását is jelenti.

- A megrendelések teljesítésénél magas arányban kerülnek alkalmazásra minősített szállítók: Jelenleg az éves megrendelések számának 97 %-a, érték szerint több mint 95 %-a, minősített szállítóktól származik.
- A beszerzési folyamat átfutási idejének csökkenését eredményező alternatív, elektronikus beszerzési megoldások száma növekedjen:
Az elektronikus beszerzési tranzakciók aránya az elmúlt években folyamatosan növekedett, jelenleg eléri az összes megrendelt tételek 61%-át.
A beszerzési hatékonyság növelése érdekében a kísértékű, működéstámogató beszerzések esetében bevezetésre kerültek a Magyar Telekom számára dedikáltan létrehozott internetes online áruházak (eShop-ok).

A szállítók referenciáit, gazdasági helyzetét, minőség- és környezetvédelemmel kapcsolatos képességeit előminősítő, szerződéses teljesítményüket utóminősítő rendszerben értékeli a szakemberek, amelynek alapján minősítési kategóriákba sorolják a szállítókat (A, B, C, D). A minősítési eredmények fontos tényezői a szállító kiválasztási folyamatnak. A termékeket és szolgáltatásokat a Vállalat döntően (A, B kategóriás) minősített szállítóktól szerzi be.

A Beszerzési Igazgatóság internetes honlapján (<https://www.beszerzes.magyartelekom.hu/fooldal.vm>) a szállítók számára interaktív oldalak kerültek kialakításra, ahol a szállítók regisztráció után közvetlenül elérik a hírlevél szolgáltatást, a tenderfelhívásokat, a szállító minősítési rendszert, megtehetik a beszerzési eljárásokhoz kapcsolódó hivatalos nyilatkozataik egy részét (FCPA nyilatkozat, Üzleti magatartási és Etikai Kódex), továbbá tájékozódhatnak a Vállalat működési-, szociális elvárásairól. A regisztrált szállítók havi gyakorisággal kerülnek tájékoztatásra a szállító minősítés során elért eredményeikről a kölcsönös fejlődés érdekében.

A szállítói kapcsolattartás jelentős részét kitevő beszerzési eljárások integrált informatikai rendszerek támogatásával valósulnak meg. A kiválasztási folyamatot internet alapú ajánlatkérési és aukciós eszköz segíti (e-RFX), a megrendelések szállítókhoz történő kiküldése/visszaigazolása szintén internet alapú (WebEDI) elektronikus kereskedelmi megoldással történik, a tranzakciók számát tekintve évről-évre növekvő mértékben.

A működés szempontjából meghatározó szállító partnerei részére 1996 óta évente Beszállítói Konferencia kerül megrendezésre, ahol megtörténik az előző év eredményeinek kölcsönös értékelése, a beszerzési stratégiai irányok, új tendenciák bemutatása. A legjobb szállítók teljesítményének elismeréseként a vállalat „Az Év Beszállítója” díjakat ad át. A konferencián kerül sor a szállítók elégedettségének felmérésére is, amelynek eredményei fontos visszajelzéseket biztosítanak a Magyar Telekom számára.

A szállítói kapcsolattartás továbbfejlesztésének jelenlegi irányai: a mindkét fél számára előnyöket biztosító további elektronizáció, és a Csoport Beszerzési Igazgatóság irányításával a csoportszintű szinergiák mélyebb kiaknázása, a meghatározó szállítói kapcsolatok csoportszintű menedzselése.

A beszerzési folyamatoknál a Magyar Telekom kiemelt szempontként kezeli a környezetvédelmet. A termékek beszerzése előtt azok környezeti tényezőiről is nyilatkoztatja a szállítót. A kármegelőzés érdekében veszélyes anyag vagy készítmény beszerzése esetén – az indokolt minimális készletezés és tárolás kivételével – a szállítótól a belső igénylőhöz közvetlenül kerül az anyag a szállítási idő minimalizálása érdekében. A Magyar Telekom csak szabályozott eljárás keretében vásárol anyagot, tárgyi eszközt, valamint szolgáltatást. 2002 óta mind a termékeknel, mind pedig a beszállító értékelésénél létezik környezetvédelmi minősítés. Termékek esetén létezik egy alapanyagokra vonatkozó „feketelista”, ami azt jelenti, hogy olyan termék, amelyben a listán lévő alapanyag szerepel, egyáltalán nem kerülhet beszerzésre a Magyar Telekomnál.

Vállaltuk, hogy szállítóink minősítését kiegészítjük emberi jogok, esélyegyenlőség, stb. szempontokkal

A szállítók minősítésénél elindult egy újabb folyamat, ami nem csak környezetvédelmi, hanem társadalmi, emberjogi, munkáltatói, stb. szempontok alapján is értékeli a vállalatot. Ez a szempontrendszer a nemzetközi GeSi (Global e-Sustainability Initiative) által került kidolgozásra, bevezetése folyamatban van, jelenleg a top 37 beszállító átvilágítása van folyamatban.

A Magyar Telekom számára fontos a korrupció elleni fellépés és az etikus magatartás, ezért szállítóitól elvárja, hogy elfogadják az FCPA [Foreign Corrupt Practices Act] nyilatkozatát valamint a Vállalat Üzleti magatartási és Etikai Kódexét, és megfeleljenek az abban rögzített elvárásoknak, amit a szerződés feltételei között is szerepeltet. Ezért mind a szállítói-, mind az ügyfélkapcsolatokban a minősítések elemei között megjelennek az etikus magatartással, és többek közt az emberi jogok tiszteletben tartásával kapcsolatos témák.

A Magyar Telekom prioritásként kezeli, hogy a partnerei részére esedékes kifizetéseit a szerződések, megállapodások szerint határidőre teljesítse. A szállítói kifizetésekre vonatkozóan egy általánosan alkalmazandó fizetési feltétel, a számla kézhezvételétől számított 45 naptári nap került rögzítésre. E feltételt minden – szerződést előkészítő, aláíró – Magyar Telekom szervezetnek figyelembe kell venni. Ez a fizetési feltétel szerepel a beszerzési szerződés- és a megrendésmintákban is, de természetesen konkrét esetekben előfordulhat speciális pénzügyi feltétel alkalmazása is.

Helyi* szállítótól beszerzett termékek és szolgáltatások értékaránya a Magyar Telekom Nyrt.-nél: 84%. Helyi* szállítótól beszerzett termékek és szolgáltatások megrendelési darabszám aránya a Magyar Telekom Nyrt.-nél: 96%.

*Magyarországi székhellyel rendelkező szállítók

A szűkebb régiót jelentő preferált helyi beszerzés elve általánosan nem, de a konkrét beszerzési eljárás során megjelenik, mint szakmai vagy kereskedelmi kritérium: A szállító ismeri a helyi sajátosságokat, feltételeket, a helyi szállítás költséghatékonyabb, kisebb üzemanyag fogyasztással jár, a helyi szállító rendelkezik a megfelelő jogokkal, kapcsolatokkal.

Jelenlegi szerződések nem tartalmaznak emberi jogokra vonatkozó záradékot. A szállítók ilyen irányú átvizsgálása a korábban említett GeSi szempontrendszer alapján megkezdődött. Az eddigi beszerzési gyakorlat során a kiválasztott szállítói körben emberi jogi problémát még nem jelentkezett. A Csoport ilyen irányú elvárásairól az Üzleti magatartási és Etikai Kódex-ben, és a Foglalkoztatási Chartában tájékoztatja szállító partnereit a BI internetes honlapján.

DELFIN Díj a beszállítóknak

Cégünk felelőssége túlmutat a vállalat határain, ezért a magyarországi távközlési szektorban elsőként, a Magyar Telekom saját példáján keresztül beszállítóit is ösztönözni kívánja a fenntartható működésre. A fenntarthatósági szempontból jól teljesítő beszállítók ráadásul kisebb kockázatot is jelentenek a Vállalat számára (botrányok, büntetések, bojkott stb.). Ennek érdekében 2008-ban cégünk megalapította a DELFIN Díjat, mely Díj egy Elkötelezett, Fenntartható, Innovatív Nemzedékért. A DELFIN Díj odaítélésével a Magyar Telekom a fenntartható fejlődés gondolatának népszerűsítését szeretné elősegíteni, és az ezért tett aktivitásokat kívánja elismerni.

A Díjat a fenntarthatóság terén kiemelkedő szerepet vállaló beszállítóknak ítéli oda a beadott pályamunkák alapján, amelyről a gyakorlati tapasztalattal rendelkező kollégákból álló kuratórium dönt.

Az első DELFIN Díjas beszállítók a következők lettek:

- **A Jánosik és Társai Kft. legfenntarthatóbb vállalati kultúrájáért** kapott díjat.
- **Triad Kft. a kreatív, egyben fenntartható ötletek és termékek megvalósítása** kategóriában nyert díjat a távszámla bevezetéséért.
- **A CoreComm SI Kft. fenntartható Innováció** kategóriában nyert kinetikai energia tárolásával és használatával (lendkerék).
- **Az INFODOK Kft. az esélyegyenlőség támogatása, diszkrimináció-mentesség segítése vállalaton belül és kívül** kategóriában nyert díjat.
- **A Thermo Kft. Környezetvédelmi beruházás és fejlesztés a klímavédelem érdekében** kategóriában nyert díjat megújuló energiaforrásokra alapuló fűtési rendszerek tervezéséért, telepítéséért.
- **Különdíjat** kapott – a környezetvédelmi (hulladékgazdálkodási) **tudatformálásért**, oktatásért az **Inter-Metalex Kft.**

Vállaltuk, hogy csatlakozunk fenntarthatósági kulcskezdeményezésekhez

1.10. Együttműködések

Charták, alapelvek

A Magyar Telekom a törvényi előírásoknak való megfelelésen túl számos chartát írt alá és alapelveket fogadott el önkéntes alapon, ezzel is kifejezve a társadalmi és környezeti problémák iránti érzékenységét és tenni akarását.

1. 2007. novemberében a vállalat aláírásával elfogadta a HBLF (Hungarian Business Leaders Forum) és ILO (International Labour Office) által kiadott „Kódex a szervezeti sokszínűségről és befogadásról” című dokumentumba foglalt alapelveket.
2. A Magyar Telekom közreműködött a Befogadó Budapest Projekt keretében a Fővárosi Közhatalmi Szolgáltatási Szolgálat Kht. által megszervezett Budapesti Humán Erőforrás Innovációs Fórum munkájában. A „Pályakezdő mint hatékony munkaerő” témakörben megtartott szakmai kerekasztal beszélgetések alapján kidolgozásra került, és a Fővárosi Közhatalmi Szolgáltatási Szolgálat Kht. által kiadott kiadvány elkészítéséhez a vállalat gyakorlata és tapasztalata megosztásával járult hozzá.
3. A vállalat szintén közreműködött az ILO „A befogadó és sokszínű munkahelyért – Jó példák a magyarországi vállalatoktól” című jelentésének elkészítésében, vállalati gyakorlatainak megosztásával. Ezért a közreműködésért és a társaságnál alkalmazott gyakorlatok elismeréseként az ILO „A Sokszínű és Befogadó Munkahely Best Practice Vállalati Nagykövete” elismerésben részesítette a Magyar Telekomot, amit egy oklevél átadásával fejezett ki.
4. A Magyar Telekom szintén az elsők között csatlakozott a HBLF által 2007 őszén beindított Romaster programhoz, amely hátrányos helyzetű és roma származású középiskolai diákokat támogat, nem csak ösztöndíjjal, hanem a vállalat részéről kijelölt mentorral olyan kapcsolati rendszerrel és ismeretekkel is, amely a későbbiekben nagymértékben javít nem csak a felsőfokú intézményekbe való bekerülésükben és felsőfokú végzettség megszerzésében, hanem a munkaerőpiacon való későbbi helytállásukban is. Ez az egyik első olyan kezdeményezés, ahol az üzleti szféra szereplői (IBM, Raiffeisen Bank, Holcim, Magyar Telekom stb.) közös összefogással, állami közreműködés nélkül próbálnak egy igen feszítő és kényes társadalmi probléma javításában, megoldásában közreműködni.
5. Az ETNO fenntarthatósági charta a tagok fenntartható fejlődés melletti elkötelezettségét testesíti meg fenntartható termékek és szolgáltatások biztosításával, környezeti, társadalmi és gazdasági felelősségvállalás mellett. Az aláírók elkötelezték a folyamatos fejlődés és legjobb gyakorlatok megosztása mellett a következő területeken: tudatosság, szabályozói megfelelés, K+F, beszerzés, elszámoltathatóság, együttműködés, menedzsmentrendszerek, munkavállalókkal való kapcsolat.

Fontosabb környezetvédelmi, társadalmi együttműködések

Számos példa mutatja, hogy a vállalatcsoport nem sajnálja az időt és energiát, ha társadalmi és környezeti problémák megoldására létrejövő összefogásra kerül a sor.

- Amerikai Kereskedelmi Kamara: Christopher Mattheisen, a Magyar Telekom elnök-vezérigazgatója a Környezetvédelmi Bizottság elnöke
- Hungarian Business Leaders Forum (HBLF)
 - Esélyegyenlőségi munkacsoport,
 - HR munkacsoport,
 - Környezetvédelmi és Fenntarthatósági munkacsoport
- Országos Humánpolitikai Egyesület
- ETNO (Európai Távközlési Szolgáltatók Egyesülete) Fenntarthatósági Munkacsoport



Szakmai együttműködések, szervezeti tagságok

Nemzetközi

1. EURESCOM (Távközlési Kutatások és Stratégiai Tanulmányok Európai Intézete): 4 évre szóló szerződést kötött a vállalat 2006-ban (2009. december 31-ig). Az EURESCOM projekt munkákból bevétel is képződik.
2. DSL Forum: 200 vezető szolgáltatót, berendezésgyártót és nonprofit szervezetet tömörítő konzorcium. A nemzetközi összefogás célja, hogy a DSL (Digitális Előfizetői Vonalak) rendszerek fejlesztésére és megbízható üzemeltetésére dolgozzon ki irányelveket, ajánlásokat. Az eredményeket közvetlenül felhasználják az ITU ajánlások és ETSI szabályozások kidolgozásában. A Magyar Telekom jelenleg „Principal Member” tagsággal rendelkezik és aktív résztvevője a DSL Forumban végzett szabványosítási munkának.
3. ITU-T (Nemzetközi Távközlési Unió): a szervezet által kidolgozott szabványok biztosítják a távközlési hálózatok és szolgáltatások világszintű kompatibilitását.
4. ETSI (Európai Távközlési Szabványosítási Intézet): DT-szintű tagság, a tagdíj jelentős részét a DT átvállalta.
5. EU-s projekt: A NAPA-WINE (Network-Aware P2P-TV Application over Wise Networks) nevű projekt Hálózattal együttműködő P2P IPTV alkalmazások forgalmi mérését, tesztelését végzi, IP hálózatra gyakorolt hatását vizsgálja, irányelveket dolgoz ki és a hálózati tervezést támogatja. A project 2011-ben zárul. A projektben további magyar konzorciumi tagok: BME HT, és Netvisor.
6. Procurement Synergies (korábban Technology Board) projekt DT-vel együttműködésben:
 - átlátható műszaki fejlesztéseket valósít meg a T-Com és kapcsolódó vállalatain belül
 - a műszaki fejlesztésekben rejlő szinergia lehetőségek felismerésével kidolgozza a vonatkozó mérőszámokat annak érdekében, hogy a DT csoport szintű közös projektek megvalósításához szükséges döntéseket előkészítse
 - ajánlásokat biztosít a műszaki területek vezetői számára
7. ETNO Kutatás-fejlesztési munkacsoport
A Magyar Telekom Csoport tagja az ETNO szervezetnek, teljes tanácskozási joggal vesz részt annak munkacsoportjaiban. Az K+F tagság egyik célja megismerni a többi európai távközlési szolgáltató fejlesztési törekvéseit és projektjeit, felkutatva és meghatározva az esetleges együttműködési lehetőségeket. Ugyancsak fontos feladata ezen munkacsoportnak az EU kutatási-fejlesztési programjai (a 2007 februárban indított FP7 Keretprogram) keretében indítandó fejlesztések harmonizálása, projektek ill. kiírások konkrét témáira való javaslattevés és véleményezés is. Az FH részéről a részvétel célja többek között a nemzetközi műszaki hálózatfejlesztési együttműködések előkészítése, ehhez tartozó egyetemi együttműködések előkészítése, beleértve az EU-s hálózatfejlesztési pályázatokat is.

Hazai

1. HTE (Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület): a Magyar Telekom szinte valamennyi szakosztály munkájában közreműködik.
2. MISZ (Magyar Innovációs Szövetség): 1996 óta tagja a Magyar Telekom, 1997 óta rendszeresen részt vesz az Innovációs Nagydíj Pályázaton.
3. Magyar Nemzeti Host Egyesület: Az egyesület célja:
 - Elősegíteni az Információs Társadalom távközlési infrastruktúrájának Magyarországi elterjedését,
 - Közreműködni a hazai vállalatok hasonló célú Európai Uniós projektjeiben, támogatni a projektekben való eredményes magyar részvételt,
 - Véleményalkotással hozzájárulni a liberalizált távközlési piac kialakulásához, az esélyegyenlőségre épülő távközlés szabályozási modell érvényre juttatásához.

4. MSZT (Magyar Szabványügyi Testület): egyik alapító tagja a Magyar Telekom. A vállalat szakemberei több műszaki bizottságot vezetnek, ezen túlmenően nemzetközi szabványokat készítenek, aktívan dolgoznak a nemzeti, a program és a műszaki bizottságokban, valamint a szervezetten keresztül részt vesznek az Európai Villamos Szabványosítási Bizottság (CENELEC) munkájában.
5. Budapesti Mérnöki Kamara: kamarai tagság
6. EOQ (Európai Minőségügyi Szervezet) Magyar Nemzeti Bizottság: szervezi, koordinálja és segíti tagjainak minőségügyi tevékenységét.

1.11. Érdekeltek felek

A Magyar Telekom Csoport érdekelt feleinek (stakeholdereinek) körébe mindazok a csoportok beletartoznak, amelyek hatással vannak a vállalat céljainak megvalósítására, vagy érdekeltek abban (lásd az ábrán). A vállalat irányítási rendszereinek és benchmark vizsgálatainak áttekintésével azonosította az érdekeltek körét, és állandó kapcsolatot tart velük, hogy érdekeiket működése során figyelembe vegye.



Vállaltuk, hogy alapvetően környezetvédelmi szempontokon alapuló fenntarthatósági fórumokat szervezünk

Ehhez nyújt segítséget az évente megrendezésre kerülő Környezetvédelmi Kerekasztal-beszélgetés, melyen érdekelt feleink képviseltek magukat. 2007-ben, a fenntarthatósági stratégia mentén ez a fórum már Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetésként került megrendezésre, tágítva a résztvevők körét is. A résztvevők névsora és további információ: <http://www.magyartelekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/esemenyek.vm>

A Magyar Telekom Csoport érdekelt felei

Piaci érdekelt felek

Ügyfelek, egyének, csoportok, szervezetek, vállalatok
Részvényesek, tulajdonosok
Menedzsment
Alkalmazottak
Szállítók
Szakszervezetek, alkalmazotti csoportosulások
Más távközlési piaci szereplők



Nem piaci érdekelt felek

Állami szervek, helyi önkormányzatok
Iparági és piaci szakmai szerveződések, kutatási együttműködések
Helyi közösségek
Környezet és természet

Vállaltuk, hogy fenntarthatósági oldalt hozunk létre a Magyar Telekom honlapján

A Magyar Telekom számára fontos, hogy ügyfelei megismerjék a fenntartható fejlődés érdekében hozott erőfeszítéseit, ezért az évente kiadásra kerülő Fenntarthatósági Jelentés mellett a vállalat honlapján található fenntarthatósági oldalon is közzétesz fenntarthatósági vonatkozású információt. A kommunikáció természetesen kétoldalú, így a vállalat szívesen vesz minden véleményt, ötletet működése fenntarthatóbbá tételéhez.

Vállaltuk, hogy fenntarthatósági információt biztosítunk az érdekelt felek számára

A Magyar Telekom környezeti és társadalmi felelősségvállalás terén tett erőfeszítései és 10 éve tartó folyamatos fejlődése számos fenntarthatósággal/CSR-ral foglalkozó egyetem, kutatóintézet, valamint felelős befektető figyelmét (lásd a Befektetők, részvényesek c. fejezetet) keltette fel. Számukra a vállalat mindenkor teljes körű és naprakész információt biztosít.

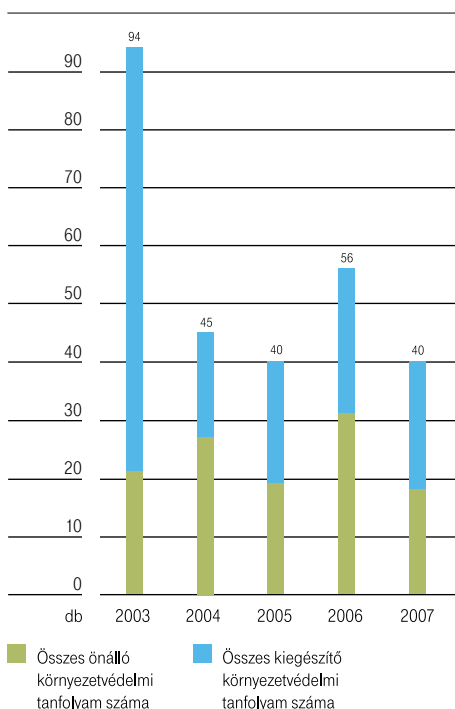
1.12 Munkatársak bevonása

A vállalat fenntarthatósági erőfeszítései nem lehetnek sikeresek a munkatársak támogatása nélkül: az egyes fenntarthatósági vonatkozású feladatok a vállalat legkülönbözőbb területeire terjed ki, melyek teljesítéséhez elengedhetetlen, hogy a munkatársak megértsék ezek jelentőségét, és azonosulni tudjanak a fenntartható fejlődés fogalmával. Ennek érdekében a következő lépéseket tette a Vállalat:

Vállaltuk, hogy bevonjuk munkatársainkat a fenntarthatósági folyamatokba és növeljük tudatosságukat



Tanfolyamok



- A fenntarthatósággal kapcsolatos eseményekről, publikációkról, fontos információkról a vállalat intranetes oldalán tájékozódhat minden munkatárs a fenntarthatóság cím alatt.
- A munkatársak tudatformálását szolgálja az a 2007. októberben indult belső klímavédelmi kampány, ami akcióival a klímaváltozás veszélyeire kívánja felhívni a figyelmet, és cselekvésre ösztönöz. Az akciónak külön intranetes oldala és fóruma is van. A részletekről a klímavédelem részről olvashat.
- A vállalatcsoport belső magazinjában önálló rovatot hozott létre, ahol a fenntarthatósággal és ezen belül is a vállalat fenntarthatósági tevékenységével kapcsolatos legfrissebb információkat teszi közzé.
- A szelektív hulladékgyűjtés és a tudatos vásárlás hasznosságára hívta fel a Magyar Telekom dolgozóinak figyelmét a „Szelektív hulladékgyűjtés” kampánnyal. A munkatársak a kampány nyitó napján egy, a kampány logóját ábrázoló hűtőmágnest kaptak ajándékba, amely otthon a konyhában – ahol általában a legtöbb hulladék keletkezik – hívja fel a figyelmet a szelektív hulladékgyűjtés jelentőségére. A kampány keretében a vállalat létrehozott egy belső honlapot, amely hasznos tanácsokkal szolgál a kollégáknak, valamint ahol feltehetik a témával kapcsolatos kérdéseiket is.
- A Magyar Telekom Csoport évek óta nagy hangsúlyt fektet a dolgozók környezeti tudatformálására és oktatására. 2007-ben összesen 40 környezetvédelemmel kapcsolatos oktatás került megrendezésre, az oktatásban részesülő dolgozók létszáma pedig 6427 fő volt. Az oktatások egyrészt önálló környezetvédelmi tanfolyamként (18 db, 5136 fő), vagy más tanfolyamok moduljaként (22 db, 1291 fő) kerültek megrendezésre.

1.13. Befektetők, részvényesek

A befektetői kapcsolattartásnak, illetve a befektetői igények felmérésének legfontosabb módszere a személyes találkozók, roadshowkon, valamint a nemzetközi befektetői bankok és elemzők által szervezett tematikus konferenciákon történő részvétel.

Évente 25-30 napot töltenek a Cég szakemberei különböző roadshowkon és konferenciákon a főbb pénzügyi központokban, ahol az alapkezelők jelentős többsége tartózkodik. A befektetői és elemzői találkozók száma éves szinten körülbelül 200-250 között mozog, ami lehetőséget ad arra, hogy évente találkozzanak az aktuális és potenciális befektetők jelentős részével.

A vállalat befektetőinek igényei ezen kívül éves rendszerességgel, kérdőíves módszerrel is mérésre kerül. Az ún. perception study elkészítésével egy külső tanácsadó cég lett megbízva, amely egy részletesen kidolgozott kérdéslista segítségével, reprezentatív mintavétel alapján méri fel a befektetők igényeit és elvárásait.

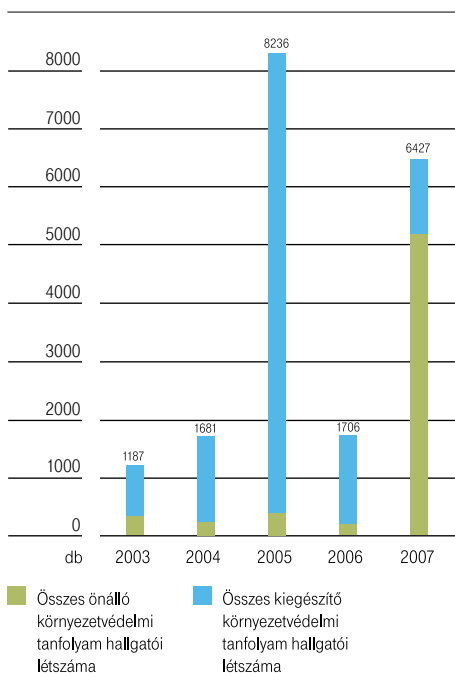
A kisebbségi részvényesek véleményének felmérésére, mivel a közgyűlésen való részvételük alacsony, a kérdőíves módszer illetve a személyes találkozók a legalkalmasabbak.

Az éves, kérdőíves módszerrel történt befektetői igények felméréséről összefoglaló prezentáció készül a vállalat felső vezetői számára, amelyet az Ügyvezető Bizottság (ÜB) ülésén ismertetnek, majd az ÜB az anyagot az Igazgatóság elé terjeszti, és ily módon a többségi tulajdonosokat is tájékoztatják.

A befektetők és elemzők részére rendszeresen szervezett találkozók, roadshowkon és konferenciákon a felsővezetés is gyakran részt vesz, így közvetlenül tájékozódhatnak a befektetői elvárásokról és igényekről a befektetőkkel történt beszélgetések alapján.

Leányvállalati portfóliója révén a Magyar Telekom maga is tulajdonos, tulajdonostársai igényeit, érdekeit is be kell építenie stratégiájába, üzletpolitikájába. A tulajdonostársak igényeinek, érdekeinek megismerése a portfóliómenedzselés során alakul ki. A portfólióért felelős referensek (a stratégiai terület munkatársai), amennyiben szükséges, konzultációkat folytatnak, információt kérnek, és felkészítik a Magyar Telekom vezetőit a magasabb szintű érdekegyeztető tárgyalásokra a tulajdonostársakkal.

Tanfolyamok hallgatói létszáma



A befektetőkkel és elemzőkkel folytatott párbeszéd során a következő témák kerülnek fókuszba:

- a társaság stratégiája, hosszú távú céljai, éves célkitűzései,
- egyes szegmensekben a verseny alakulása, főbb versenytársak, piacrészesedések,
- hatékonyság mértéke, annak javítására irányuló intézkedések,
- terjeszkedési lehetőségek,
- cég által termelt cash-flow felhasználása.

A fent említett témák kiemelten fontos részét képezik a kommunikációnak, az azokra adott válaszok és értékelések állandó részei a befektetők számára készített anyagoknak. A rendes és a rendkívüli bejelentések elkészítése során is fontos, hogy – jelentésekre vonatkozó törvényi kötelezettségeknek is megfelelően – a befektetői igényeknek megfelelően legyen kialakítva azok tartalma.

A jelentéseken túl IR prezentáció is készül, mely célja, hogy átfogó képet adjon a Társaság működéséről, pénzügyi helyzetéről és stratégiájáról, és felhívja a figyelmet a közelmúltban történt változásokra.

A Magyar Telekom Csoport a hagyományos befektetők mellett szeretne megfelelni a felelős befektetők igényeinek, elvárásainak is. Ennek érdekében a Vállalatszoport – fenntarthatósági stratégiája alapján – törekszik a minél fenntarthatóbb működés megvalósítására, és folyamatosan alkalmazkodik a felelős befektetői kérdőívekben megjelenő igényekhez, elvárásokhoz. A Magyar Telekom 2007-ben először került értékelésre a Dow Jones Sustainability Indexbe (DJSI) kerülésre való alkalmasság szempontjából. A Magyar Telekom megközelítette a bekerüléshez szükséges pontszámot, és bár idén még nem került be, célul tűzte ki, hogy fenntarthatósági teljesítménye folyamatos fejlesztése mellett tagja legyen az indexnek.

1.14. Ügyfélkapcsolatok

A Magyar Telekom számára fontos, hogy ügyfelei hosszú távon elégedettek legyenek mind az igénybevett szolgáltatással, mind az ehhez kapcsolódó tájékoztatással. Az előbbi célt magas színvonalú szolgáltatásokkal és széles választékú kedvező árú díjcsomagokkal, az utóbbit kiterjedt és pontos tájékoztatással kívánja elérni a vállalat.

Ügyfélpanaszok kezelése

A Magyar Telekom csoportnak nagy figyelmet kell fordítani arra, hogy az ügyfeleitől érkezett jelzéseket, reklamációkat és panaszokat kiemelten kezelje. Elsődleges cél a panaszok számának csökkentése, az előforduló hibák soron kívüli kijavítása, a megszerzett tapasztalatok visszacsatolása az érintett folyamatokhoz vagy szervezetekhez.

A beérkezett ügyféljelzések folyamatos elemzésre kerülnek, melynek eredményeként javító intézkedések kerülnek végrehajtásra.

345/2004. (XII.22) kormányrendelet előírásainak megfelelően a reklamációk és panaszok gyűjtése strukturáltan történik.

A szakterületek folyamatosan együttműködnek a termékek, szolgáltatások bevezetésében, ahol meghatározásra kerül a hiba és reklamációkezelés is, illetve ezt követően visszajelzést adnak a termékfelelősnek a tapasztalatokról. A termékfelelősnek az érintett szervezettel közösen olyan megoldást kell keresni, mely megszünteti a panasz okát, növeli az ügyfél-elégedettséget.

Az elmúlt két évet vizsgálva megállapítható, hogy például a telefon szolgáltatásra vonatkozó ügyintézés elleni panaszok száma 46 %-kal, a minőségi panaszok száma 29 %-kal, számlapanaszok száma 37 %-kal csökkent. Ennek megfelelően a jogos reklamációk száma is csökkent, azonban az előzőeknél kisebb mértékben. 2008. évben a vállalati átalakulást követően számos intézkedés történt annak érdekében, hogy olyan egységes folyamatok kerüljenek kialakításra, amely elősegíti az előfizetőink minél magasabb színvonalú kiszolgálását, ami érintette az ügyféljelzések kezelését is.

A Lakossági szolgáltatások üzletágon belül átvilágításra kerültek a korábban alkalmazott kiszolgálási folyamatok, megtörtént az ügyfél és a vállalat különböző találkozási pontjainak elemzése, amelyek eredményeként létrejött az ügyfélméltóság javítását célzó project. Az ügyfél elvárások köré csoportosított legfontosabb problémák megoldásával biztosítjuk az elvárt célkitűzést.

Az ügyfelektől közvetlenül érkezett ügyféljelzések mellett jelentős fontossága van a közvetett módon érkezett ügyféljelzéseknek is, amelyek a hatóságoktól, fogyasztóvédelmi szervezetektől, és munkatársainktól érkeznek. Az említett külső szervezetek nem csak a jogszabályi megfelelést vizsgálják, hanem a fogyasztók érdekeinek érvényesülését is, és számos javaslatot tesznek a kiszolgálási folyamatok javításához, vagy az ügyfelek felé történő kommunikáció javítása érdekében. A civil fogyasztóvédelmi szervezetek közvetítik az ügyfelek különböző területekre vonatkozó elvárását is. (például műszaki fejlesztési igény, adott szolgáltatás egyszerűbb használatának kialakítása, panaszkezelés javításának lehetősége) A beérkezett javaslatok továbbításra kerülnek az adott szakterületekhez (marketing, jog, folyamatszabályzás stb.) ahol megvizsgálják, hogy a javaslatot milyen módon lehet megvalósítani.

Közvetett módon bekapcsolódnak a munkatársak is: a májusban kiírt dolgozói pályázat a vállalat kiszolgáló és támogató folyamatainak javítását célzó, az ügyfelek számára változást hozó ötletekre irányult. Ezen túlmenően a munkatársak számára is kialakításra került egy kommunikációs csatorna, amin keresztül az ügyfélkiszolgálás javítása érdekében bárkinek lehetősége van ötletet, illetve írásos vagy fotóval ellátott kritikát beküldeni. Munkatársaink ezen a felületen folyamatosan nyomon követhetik a beküldött ötletek éppen aktuális státuszát.

Ügyfélelégedettség

A Vállalat negyedévente végez ügyfélelégedettség mérést. Az elégedettség mérés során a Vállalat saját ügyfeleinek a vállalattal szembeni elégedettségét, és a versenytársak ügyfeleinek saját szolgáltatójukkal szembeni elégedettsége kerül mérésre külön lakossági és vállalati ügyfélkörben többféle szempont alapján. A mérés eredményei fontos indikátorai a vállalat teljesítményének különböző ügyfélszegmensekben, valamint bázisként is szolgál az ügyféligények megismerésére és minél magasabb szintű kiszolgálására tett törekvéseinkben.

Az ügyfelek elégedettségének felmérését az objektivitás biztosítása érdekében külső, független kutatócég végzi el. A felmérés során használt kérdőívek megszerkesztése, a kutatás lebonyolítása, a kapott adatbázis tisztítása, feldolgozása, összefoglaló elemzések, tanulmányok írása, a kapott eredmények prezentációba foglalása, az eredmények értelmezése a Piackutatási osztállyal együttműködve a kutatócég feladata.

A felmérés telefonos megkérdezéssel, standard interjúk formájában történik szakmailag indokolt nagyságú, rétegzésű és súlyozású mintákon. A felmérések tartalma évről évre alapvetően nem változik, hogy biztosítani tudjuk általa az adatok nyomon követhető elemzését, de a belső vállalati (vállalatcsoporti) igények, a szervezeti, termékvonali, piaci változások függvényében módosulhat. Az ügyfél elégedettség mérésének alapjául szolgáló ügyfélkör kiválasztását, a felméréssel kapcsolatos koordinációs és adminisztratív feladatokat (felmérés céljainak meghatározása, kutatócég kiválasztása, szerződészkötés, teljesítésigazolás) a Piackutatási osztály végzi.

Folyamatosan kerül mérésre ügyfeleink elégedettségét az egyes ügyfélkapcsolati csatornáinkkal, azaz a telefonos ügyfélszolgálattal, a személyes ügyfélszolgálattal (márkaboltok) és az írásos ügyfélszolgálattal kapcsolatban. Az ügyfelek véleményének megismerése telefonos interjúk segítségével történik, a lebonyolítást és az értékelést független piackutató cég végzi.

Az elemzések eredményei alapján a felsővezetés intézkedési tervet határoz meg. Az elemzések kiértékelése cégszinten, igazgatósági, és csoportszinten is megtörténik. A megvalósulás nyomon követését a vezetőségi értekezletek keretében a felsővezetők és az Igazgatók végzik. A kiértékelés kapcsán felszínre került hiányosságokkal, eltérésekkel kapcsolatosan az érintett üzleti terület vezetője intézkedik.

2007-ben folyamatosan nőtt a lakossági és kis üzleti ügyfelek elégedettsége a vállalat vonalas szolgáltatásaival (vezetékes telefon, internet). A mobil szolgáltatásokkal való elégedettséget tekintve a T-Mobile piacvezető volt 2007-ben tartósan magas elégedettséggel. Az IPTV-vel való elégedettség lényegesen magasabb volt a kizárólag hang illetve internet alapú szolgáltatásokénál.

A vállalati ügyfelek (T-Systems) elégedettsége is nőtt 2007 folyamán. A vállalat általános megítélése nagyon jó³.

Tájékoztatás

A Magyar Telekom Csoport díjcsomagjainak kínálata 2007-ben is bővült. A cégcsoport törekedett az ajánlatok minél egyértelműbbé tételére, és azok minél szélesebb körű elérhetőségének biztosítására. A Magyar Telekom Üzletágainak díjcsomagjairól az alábbi címeken tájékozódhat:

<http://www.t-com.hu/egyeni/dijcsomagok/fooldal.vm>

<http://www.t-online.hu/ugyfelkozpont/20050531dokumentumtar.html>

<http://t-systems.magyartelekom.hu>

<http://www.t-mobile.hu/egyeni/tarifak>

A T-Mobile díjcsomagokról, szolgáltatásokról a nap 24 órájában részletes tájékoztatás érhető el, valamint a használt előfizetéstől függően díjcsomag és szolgáltatások módosítása lehetséges

- T-Mobile hazai hálózatából a díjmentesen hívható 1430-as ügyfélszolgálati számon vagy a 1777-es Domino központban
- T-Mobile-nál vásárolt mobilkészüléken kezdőoldalként beállított t-zones portálon elérhető WAP önkiszolgáló ügyfélszolgálaton
- www.t-mobile.hu címen elérhető internetes önkiszolgáló ügyfélszolgálaton, valamint
- egyes szolgáltatások megrendelhetők, illetve lemondhatók az évek óta folyamatosan bővített SMS önkiszolgáló ügyfélszolgálaton.

Ezen kívül a díjcsomagokról, szolgáltatásokról a T-Pont és Partner üzletekben elérhető vagy kérésre elektronikus úton elküldhető szórólapokból, tájékoztatókból kapható információ.

A lakossági ügyfélszolgálat élő szóban minden díjról ad tájékoztatást a 1412-es telefonszámon.

Különösen ügyfélbarát megoldás a Díjcsomagkalkulátor, amely segít az ügyfélnek saját szokásai alapján kiválasztani a számára megfelelő díjcsomagot. Csupán néhány egyszerű kérdés megválaszolására van szükség. A kalkulátor átalakításra került a Web 2.0 projekt keretében.

Emellett kialakításra került egy Net csomagajánló is a díjcsomagkalkulátor analógiájára, mely segítségével az ügyfél eldöntheti, hogy az ő internetezési szokásai alapján melyik Net csomag lenne számára a legideálisabb.

A termékekre és szolgáltatásokra megadandó információ köre termékenként és szolgáltatásonként eltérő, melyekről az üzletszabályzatokban található részletes információ:

<http://www.magyartelekom.hu/szolgáltatások/aszf/fooldal.vm>

<http://t-mobile.hu/egyeni/ugyfelszolgalat/uzletszabalyzat/>

Marketingkommunikáció

A Magyar Telekom nagy erőfeszítéseket tesz annak érdekében, hogy reklámjai oly módon jussanak el a fogyasztókhoz, hogy azok ne legyenek alkalmasak a megtevesztésükre. Okulva az eddigi reklámozások tapasztalataiból és figyelembe véve a GVH iránymutatásait is, a reklámok megjelentetése előtt előzetes jogi kontroll alá veti a Cég a fogyasztókhoz eljutó reklámok szövegét, így azt a Kommunikációs terület minden esetben az üzleti és jogi szempontok együttes mérlegelésével alakíthatja ki. Az ügyfelek több kommunikációs csatornán keresztül is tájékoztatást kapnak annak érdekében, hogy minél szélesebb körben és minél pontosabb információk juthassanak el a fogyasztókhoz a reklámozni kívánt szolgáltatásokról és termékekről.

³ Számszerű, évekre visszamenő, összehasonlítható eredmények a mérési módszerben bekövetkezett változások miatt nem mutathatók be.

1.15. Közösségi szerepvállalás

A Magyar Telekom azon túl, hogy szponzorként gazdasági szerepéhez méltó módon vesz részt a magyar kulturális élet támogatásában, az elmúlt tíz év alatt a civil szféra egyik legjelentősebb szereplőjévé vált. 2007-ben összesen 1,448 milliárd Ft értékben nyújtott támogatást a társadalom különböző szereplőinek⁴. 2007-ben is – akárcsak az azt megelőző évben – az alábbi szervezetek működtetéséhez és tevékenységéhez járult hozzá a Magyar Telekom Csoport:

- Magyar Telekom Szimfonikus Zenekar
- Puskás Tivadar Távközlési Technikum
- Postai és Távközlési Múzeum Alapítvány, Telefónia Múzeum
- Postamúzeum – Budapest
- Magyar Telekom Galéria*
- „Telefonnal a rászorultakért” Kiemelkedően Közhasznú Alapítvány

*A Magyar Telekom Galéria elődje – a Matáv Galéria – 2000 októberében jött létre azzal a céllal, hogy a már befutott művészek és a még kevésbé ismert tehetségek kiállításainak adjon helyet. Azóta minden évben öt alkalommal kerül megrendezésre a kiállítás. Az aktuális kiállítások egy hónapon keresztül díszítik a székház auláját.

Részletek találhatóak az alábbi címen: <http://www.magyartelekom.hu/szerepvallalas/mecenatura.vm>

„A Magyar Telekom Hozzáad”

A Magyar Telekom sokrétű adományozási tevékenysége „a Magyar Telekom Hozzáad” program keretében valósul meg.

A vállalat a lakosság körében rendszeresen végzett kutatásainak, és a napi hírek figyelemmel kísérése alapján igyekszik alkalmazkodni a társadalmi szükségletekhez, kezdeményező módon segítséget nyújtani olyan problémák megoldásában és hiányok pótlásában, amelyek mindenki számára fontosak.

„A Magyar Telekom Hozzáad” program négy alappillére:

- pénzadományok – pénzbeli, közvetlen adományok
- „jótékony számok” – lakossági adománygyűjtésre térítésmentesen biztosított szolgáltatások
- karitatív szolgáltatások – kedvezményes telefonszolgáltatások
- munkatársak adományai – munkatársi, egyéni adományok (és annak kiegészítése), önkéntes munka

Pénzadományok

A támogatásról szóló döntéseket „a Magyar Telekom Hozzáad” program Kuratóriuma hozza meg. A döntéseket a vállalat „a Magyar Telekom Hozzáad” program Hírlevelében rendszeresen nyilvánosságra hozza és hozzáférhetővé teszi az Interneten is.

(<http://www.magyartelekom.hu/szerepvallalas/hozzaad/fooldal.vm>)

A Magyar Telekom éves szinten több mint 100 millió forint pénzadományt oszt szét alapítványok, egyesületek között, és további több tízmillió forintot fordít a szervezetek kommunikációs tevékenységének támogatására is.

Jótékony számok

„A Magyar Telekom Hozzáad” program keretében Európában is egyedülálló kezdeményezésként 2002-ben került bevezetésre az első „jótékony számok” Telekom Adományvonal szolgáltatás, mely egyszerűen és átlátható módon képes szervezni a rászorulókat megsegítését. A 1788-as szám hívásával bárki 100 forintot tud adományozni a meghirdetett támogatási célra, minden esetben társadalmi szintű problémák megoldásán fáradozó közhasznú szervezet munkájához segítséget nyújtva.

A vállalat a szolgáltatást térítésmentesen, a teljes adományozott összeg átutalásával, tehát bevételi törekvés nélkül, a költségek (ÁFA) átvállalásával biztosítja, és jelentős segítséget nyújt a szervezeteknek a gyűjtési időszak kommunikációs kampányához is (pl. társadalmi célú reklám (TCR film) elkészítése, televíziós és egyéb sajtómegjelenések szervezése).

⁴ Az összeg nem tartalmazza a szponzori támogatásokat

A program indulásától 2007. végéig a Telekom Adományvonal segítségével több mint 220 millió forinthez jutott 32 non-profit szervezet.

A Telekom Adományvonal 2007. évi eredményei:

1. Január – február: Szemem Fénye a Beteg Gyermekekért Alapítvány
eredmény: 7 664 716 Ft adomány az ügyfelektől
 2. Március – április: Egy Csepp Figyelem Alapítvány
eredmény: 3 782 750 Ft adomány az ügyfelektől
 3. Május - június: Természetes Gyógyítás Alapítvány
eredmény: 2 501 900 Ft adomány
 4. Július-augusztus: Szív és Kéz Sajátos Nevelési Igényű Gyermekekért Alapítvány
eredmény: 3 359 484 Ft adomány
 5. Szeptember-október: Salva Vita Alapítvány
eredmény: 3 191 050 Ft adomány
 6. November – december: Csodalámpa Alapítvány
eredmény: 5 619 883 Ft adomány
-

Az Ügy – valóságos valóságshow

Az Ügy, a Magyar Telekom játékonysági műsora. A vállalat saját kezdeményezésére és finanszírozásával jött létre, amely „dokumentum valóság show” formájában mutat meg társadalmi problémákat és az azok megoldásáért dolgozó civil szervezetek munkáját, miközben a nézők telefonon leadott szavazatai döntik el, hogy a bemutatott célok közül melyik javára ítélik oda a Magyar Telekom 5 millió forintos adományát. Egy sorozatban négy cél, négy szervezet kerül bemutatásra. Itt mindenki nyer, hiszen a 2.-4. helyezettek is 1 millió Ft adományt nyújt a vállalat, ezen kívül pedig a szavazó telefonhívások árát (200 Ft⁵) teljes egészében annak a szervezetnek adja, akire a néző a szavazatot. 2008-ban is folytatódik Az Ügy, amely eddig csaknem 100 millió forintot juttatott a civil szférába a rászorultak segítésére.

Karitatív szolgáltatások: Civil díjcsomag

2004 márciusában indult a Civil díjcsomag, amelynek keretében a belföldi vezetékes távközlési szolgáltatást átlagosan 30%-os kedvezménnyel nyújtja a vállalat nonprofit szervezeteknek. A szervezetek az így megtakarított forintokat olyan célokra tudják fordítani, amelyek valóban a rászorulókat javát szolgálja. A kedvezményes díjcsomagot évente 100 civil szervezet veheti igénybe pályázat alapján. Kiemelt feladatként kezeljük a telefonos segélyszolgálatok működésének támogatását is a térítésmentes hívhatóság biztosításával. 2007-ben ez több mint 26 millió forint támogatást jelentett a segélyvonalat működtető 41 szervezeteknek.

Munkatársak adományai

A Kiegészített Egyéni Adomány program lényege, hogy a felelősen gondolkodó munkatársak egyéni adományait a vállalat meghatározott összeggel kiegészíti. Ezzel lehetőséget biztosít a társadalmi problémák iránt érzékeny dolgozói számára, hogy felelős döntést hozzanak a vállalati adományozásról (25 000 forintig az egyéni adomány kétszeresével, 25 000-100 000 forint között az egyéni adománnyal azonos összeggel, 100 000 Ft felett pedig 100 000 forinttal egészíti ki a vállalat az adományt.).

Az elmúlt négy év bizonyítja, hogy ezzel a rendszerrel sikeresen ösztönözzük magunkat – mint magánembereket – a jótékonyagra: 2007. december 31-ig több mint 68 millió forint adományt kaptak a különböző, főleg egészségüggyel, oktatással, művészettel és hátrányos helyzetű gyermekekkel foglalkozó non-profit szervezetek a munkatársak jóvoltából. Ez az összeg a munkatársi adományok és a vállalati kiegészítés összegeként jön ki 2001-től összegezve. A munkatársi adományok (így a vállalati hozzájárulás is) az utóbbi három évben voltak magasabbak, ami munkatársi oldalról évi 5-6 millió Ft-ot jelent.

A hetedik esztendeje működő programnak köszönhetően folyamatosan növekszik az adományozási kedv a vállalat munkatársai körében.

⁵ Domino (prepaid) előfizetéssel rendelkező hívások esetében ÁFA-t tartalmaz.

Hagyományá vált sikerek

A Magyar Telekom 2007-ben is több jelentős kulturális és közéleti esemény megvalósításához járult hozzá. A vállalat büszke arra, hogy számos, kiemelkedő színvonalat képviselő komolyzenei és könnyűzenei program, valamint családi rendezvény, szabadidős tevékenység mellett jelent meg támogatóként.

Egy klasszikus egyetemi kurzus is befejeződik tíz szemeszter után. A legutóbbi (tizedik) szemeszter utolsó előadásával 2007 júniusában az eddigi formájában véget ért a Mindentudás Egyeteme. A Magyar Telekom és a Magyar Tudományos Akadémia egyedülálló, példaértékű összefogásaként öt évvel ezelőtt indultak az ismeretterjesztő előadások, műsorok. A 10 szemeszter alatt több mint 160 kutató tartott előadást, amelyek tartalma – a helyszíni részvételnek, a rendszeres tévéadásoknak és a jól szerkesztett honlapnak köszönhetően – átlagosan heti 300-500 ezer emberhez jutott el. Ez az előadássorozat volt a magyar tudomány történetében a legsikeresebb kezdeményezés a tudomány hétköznapi emberek számára érthetővé tételére.

A T-Com Vivicittá Városvédő Futás-sorozat szegedi versenye nyitotta meg március végén a 2007. évi futószezont, melyet áprilisban és májusban három további verseny követett: Budapest, Kaposvár és Eger adott még otthont Vivicittá futásoknak, melyeken több ezer ember vett részt.

2007-ben sem maradhatott el a nyár egyik legnagyobb kulturális eseménye, a T-Com Kalács Fesztivál, amely 28. alkalommal került megrendezésre. A fesztiválra július elején került sor a diósgyőri várban, de a kísérő programok (kiállítások, filmvetítés) már hamarabb elkezdődtek, és a nyár végéig látogathatóak voltak. Az előző évekhez hasonlóan a rendezvénysorozat 2007-ben is számos magyar és külföldi zenekarnak és fellépőnek adott otthont, akikre több ezren voltak kíváncsiak.

2007-ben már hatodik alkalommal várta a kora nyári hétvégéken a gyermekeket és szüleiket a T-Com Gyerek Sziget ingyenes rendezvénysorozata a budapesti Hajógyári szigeten. Több mint 250 ezer látogatót vonzottak a színpadi, zenei és sportprogramok, játékos ismeretterjesztő előadások, alkotási lehetőségek.

A Művészetek Völgyében, a nyár legnagyobb összművészeti fesztiválján ismét jelen volt a Magyar Telekom, mint főtámogató. A T-Com Világzene Színpad koncertjei, és az öcsi Kőfejtőben rendezett fényfestészeti kiállítás a fesztivál legnépszerűbb helyszínei közé tartoztak. 2007-ben először, a Magyar Telekom ingyenes kerékpárkölsönzéssel segítette a fesztiválszínhelyek közötti közlekedést.

A vállalat aktuális támogatásai, valamint a „a Magyar Telekom Hozzáad” program részletei az alábbi oldalon érhetők el: <http://www.magyartelekom.hu/szerepvallalas/fooldal.vm>

Környezet, városkép és művészet

A Magyar Telekom elkötelezett a budapesti városkép színesítése mellett is. Az évente megrendezett Fényfestészet mellett ezért egy újabb, a főváros utcáit színesítő kezdeményezés támogatásába kezdett: a Lát-Kép városképvédő egyesülettel közös utcaművészeti (street art) pályázatot írt ki 2007 áprilisában, amely fiatal művészeknek adott lehetőséget, hogy alkotásaikkal átfőmáljanak és díszítsenek négy szürke T-Com kapcsolószekrényt. Júliusban a kezdeményezés sikere nyomán hat újabb művészi kapcsolószekrényvel bővült a Lát-Kép Egyesület és a Magyar Telekom utcaművészeti tárlata. A Sparks Galéria 2007 áprilisában hirdetett művészeti pályázatot a Magyar Telekom támogatásával a sárga és zöld műanyag köztéri szemetekesek művészi tárgyakká alakítására. Az utcai kukákra irányuló figyelem felkeltésével a környezetvédelem és a város tisztaságának támogatása a cél. A fiatal képzőművészek által tervezett szemétyűjtőket Budapesten és Kapolcson, a Művészetek Völgyében állították ki. 2007 augusztusában a Magyar Telekom támogatásával megvalósult budapesti ARC szabadtéri kiállítás látványos programjaként egy énekes három héten át egy 8 méter magas póznán töltötte a napjait, miközben T-Mobile mobilinternetjének segítségével intenzíven kommunikált a világgal.

A Magyar Telekom hagyományos karácsonyi fényfestészeti kiállítása, az m.város című 12 ezer m²-es gigantikus installáció, 2007 decemberében a Magyar Tudományos Akadémia budapesti székházára vetítve volt látható. A Magyar Telekom 2001-ben indította útjára a programok és rendezvények

kísérte karácsonyi fényfestészetet, amely azóta is a legnagyobb ilyen rendezvény az országban. 2007 szeptemberében Pécsen, a Barbakán bástya falain lehetett megtekinteni a történelmi témájú Limelight Fényfestészeti kiállítást a Magyar Telekom jóvoltából.

2007-ben újdonságnak számított, hogy a vállalat meghirdette tematikus pályázatát, melynek témája fizikai környezetünk és lakóhelyünk védelme, megóvása volt. A pályázat keretében csaknem 18 millió forint került szétosztásra. A benyújtott pályázatok közül kiemelt figyelmet kapott a Magyar Madártani Egyesület fehérgolya védelmi programja, melyet a vállalat 7 millió forinttal támogatott. Szintén jelentős a WWF Magyarország Alapítvány hortobágyi vadló rezervátumában a webkamerás rendszer kiépítéséhez nyújtott 2 750 000 forintos támogatás.

A tematikus pályázat keretein túl jelentős, 2 millió forintos adományban részesült a miskolci Hermann Ottó Múzeum alapítványa, mellyel a Bükk hegységben felfedezett 8 millió éves mocsári ciprustörzsek konzerválását támogatja a vállalat.

Munkatársaink a társadalmi felelősségvállalásban

2007-ben több önkéntes munkára épülő kezdeményezésben vettek részt a Magyar Telekom dolgozói, bizonyítva személyes elkötelezettségüket a társadalmi felelősségvállalás mellett. Az önkéntes munka nem ismeretlen a Magyar Telekom belül, hiszen 1999 óta dolgozóink folyamatosan részt vettek játszótérek és madármegfigyelő állomások építésében. Júniusban a Magyar Telekom önkéntesei a vállalat 4 millió forintos adománya mellett saját kezük munkájával járultak hozzá az Ócsai Madárvárta Egyesület januárban leégett oktatóházának újjáépítéséhez. Szintén júniusban került sor az első, csapatépítésként is működő, társadalmi felelősségvállalás tréningünkre a Kurt Lewin Alapítvány közreműködésével egy Balaton-felvidéki település idősek otthonában. A programban az otthon nyugdíjas lakói vettek részt. A közös feladatok megoldásához nélkülözhetetlen volt mind a fiatalabb telekosok dinamizmusa, mind az idősebbek élettapasztalata. Októberben a Magyar Telekom vezetői és dolgozói együtt takarították ki és építették újjá a budapesti Horváth-kertet.

Betegellátás

A Cisco Magyarország és a T-Systems 120 millió forint értékű informatikai rendszerrel támogatta a 2007 február 15-én indult kórházfejlesztési projektet. Ennek keretében a legmodernebb informatikai eszközöket és szolgáltatásokat vezették be a 171 ágygal működő Bethesda gyermekkorház mindkét épületében. Ez év nyaráról többek között új vezetékes és vezeték nélküli hálózat, új számítógépek és nyomtatók, modern klinikai szoftver, elektronikus betegirányító és -nyilvántartó rendszer, IP telefon, nagy értékű egészségügyi műszerek helyzet-meghatározására szolgáló RFID rendszer, távfelügyeleti rendszer, videokonferencia rendszer és számos más újdonság segíti a betegellátás színvonalának és a működés hatékonyságának növelését.

T-Mobile és a Sport

A T-Mobile a magyar olimpiai csapat gyémántfokozatú főtámogatója, a kerékpáros sport elkötelezett támogatója és a legjobb kézilabda- és vízilabdaklubok támogatója. A Magyar Telekom Nyrt. Mobil Szolgáltatások Üzletága, azaz a T-Mobile, a legnagyobb magyarországi sporttámogatónak számít, ahol a támogatás alapelve a minőség. A támogatás nagyságrendje és mértéke messze túlmutat az általában elvárható szinttől. A sport és a T-Mobile kapcsolata mélyen beépült a köztudatba.

Mindennek eredményeképpen a T-Mobile vezetői jelentős társadalmi és sporttisztiségeket töltenek be sportdiplomáciai szerepben képviselve a céget hazai és nemzetközi sportszervezetekben.

Magyarországon a T-Mobile képviselteti magát a legnépszerűbb sportágakban (vízilabda, kajak-kenu, kézilabda, kosárlabda) regionális szinten is, ahol a támogatottak döntő többsége egy-egy megyeközpont közkedvelt csapata (MKB Veszprém, Pick Szeged stb.).

A T-Mobile az évente megrendezésre kerülő Kékszalag balatonkerülő vitorlásversenyt is támogatja.

A kiválasztott támogatott sportolók személyes példamutatásukkal, sikereikkel és népszerűségükkel erősítik a vállalatról kialakult kedvező képet.

Támogatottak

- Magyar Olimpiai Bizottság
- Magyar Kajak-kenu Szövetség
- Magyar Vitorlás Szövetség
- Domino Honvéd Kajak – Kenu Szövetség
- Domino Honvéd Vízilabda Csapat
- Janics Natasa
- Vörös Zsuzsanna
- Cseh László
- Balogh Gábor

A nemzetközi vonatkozású rendezvények támogatásával a T-Mobile határokon átvéelő szolgáltatásaira, nemzetköziségére is hangsúlyt helyez.

Ilyen támogatott események közé tartoznak többek között az alábbiak:

- Kajak-kenu Világkupa, Szeged
- Fedett rövid pályás Úszó EB, Debrecen

T-Mobile és a Közösség

A T-Mobile is fontosnak tartja azon közösség értékeinek megőrzését, segítségét, amelyben szolgáltatóként jelen van. Veszélyhelyzetben, katasztrófák esetén aktív szerepet vállal, a legkorszerűbb kommunikációs megoldásokkal igyekszik enyhíteni a rendkívüli események következményeit. Ezen célok jegyében 2007-ben adományokkal járult hozzá a Tölösi Péter Alapítvány a Leukémiás és Tumor Megbetegedéssű Gyermekek Gyógyulásáért munkájához. Ezen felül kommunikációs partnerként, eszközökkel és szolgáltatással az alábbi szervezetek tevékenységéhez járult hozzá:

- Intenzív Alapítvány
- Magyar Máltai Szeretetszolgálat
- Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat
- Országos Balesetmegelőzési Bizottság
- Rák ellen az Emberért Alapítvány
- Magyar Tudományos Akadémia
- Művészetek Palotája

T-Online

A T-Online, mint piacvezető Internet-szolgáltató kiemelten nagy hangsúlyt fektet szakértői szerepének hangsúlyozására és stratégiai üzeneteinek közvetítésére. Évek óta főtámogatója az Internet Hungary c. szakmai konferenciának, mely az Internet felhasználók- és szolgáltatók valamint az IT-és a médiszakemberek szakmai találkozója.

Makedonski Telekom

A MakTel a kultúra területén az Ohridi Nyári Fesztivált, a Strumica Karnevált, Esma Redzepova Teodosievska koncertjét, valamint az „Encyclopaedia Britannica” első macedón kiadását támogatta. A sport világában az Ohridi Úszó Maraton támogatása volt jelentős szerepvállalásuk. A vállalat támogatta Gostivar város önkormányzatát a városi park rendezésében. A MakTel együttműködve több szervezettel a Vodno hegy megtisztításán, és erdősítésére indított akciót 2007 novemberében. Mindezen túl játzóterek építését/felújítását is támogatja a vállalat Macedónia szerte.

Crnogorski Telekom

A montenegrói leányvállalat üzleti stratégiájában fontos helyet foglal el a társadalmi szerepvállalás, azon belül is hangsúlyos a kultúra, az oktatás, az egészségügy és a sport támogatása. A kultúra területén jelentős támogatás a FIAT (Festival of International Alternative Theatre), amely a montenegrói kulturális élet egyik legrangosabb eseménye, a Montenegrói Kortárs Művészeti Központ, illetve a Podgoricai Fotószalon támogatása. Az egészségügy területén 2007-ben 85 000 eurós támogatást nyújtott a vállalat több egészségügyi intézménynek, infrastruktúra-fejlesztésre. A sport támogatások területén is jelentős szerepet vállal a cég, többek között a Montenegrói Olimpiai csapat arany fokozatú támogatójaként, vagy a montenegrói sportélet meghatározó sportegyesületének, a Buducnost kosárlabda, valamint női kézilabdacsapatának szponzoraként.

Turtle





2. Működésünkből származó
negatív környezeti és társadalmi
hatások csökkentése

Annak ellenére, hogy az első fejezetben leírtak szerint a vállalatcsoport törekszik a minél fenntarthatóbb működésre, tevékenységének természetes velejárója, hogy bizonyos társadalmi és környezeti hatásai negatívak. Az információs, kommunikációs technológia növekvő mértékben történő használatával párhuzamosan (a technológia működtetése révén) e negatív társadalmi és környezeti hatások is erősödhetnek. A Magyar Telekom fenntarthatósági erőfeszítései jelentős részben e hatások csökkentésére irányulnak. Bár a vállalatcsoport információs-kommunikációs szolgáltatóként nem tartozik a jelentős szennyezők közé, a hálózatok, irodák, üzletek üzemeltetéséhez, utazáshoz használ fel energiát, melyek működése során hulladék és CO₂ is keletkezik. Társadalmi szempontból az elektromágneses terekhez kapcsolódó félelmeket és a tartalomszolgáltatás veszélyeit kell kezelnie a vállalatcsoportnak. A Magyar Telekom e bemeneti és kimeneti tényezőket igyekszik kontrollálni. A konkrét feladatok, vállalások, és ezek teljesítése az első fejezethez hasonlóan itt is az egyes alfejezetek megfelelő részeinél jelennek meg.

2.1 Klímavédelem

A globális hőmérsékletnövekedés tényét ma már kevesen cáfolják, ahogy azt is, hogy a jelenség emberi tevékenység eredménye. A felmelegedés hatására egyes területek elsivatagosodnak, mások víz alá kerülnek, miközben a szélsőséges időjárási körülmények világszerte gyakoribbak és intenzívebbek lesznek. Ezen változások a biológiai sokféleség sérülése mellett a legszegényebb területek lakóit sújtják a legjobban. A Magyar Telekom felelős vállalatként elkötelezett amellett, hogy a lehetőségeihez mérten maximálisan hozzájáruljon a klímaváltozás megállításához, így módon is védve a környezetét és segítve a rászorulókat.

A Magyar Telekomot több szempontból is érinti a klímaváltozás problémája. Egyrészt működése során maga is terheli környezetét üvegházhatású gázok közvetlen vagy közvetett kibocsátásával annak ellenére, hogy tevékenységénél fogva nem tartozik a jelentős szennyezők közé. Ide tartozik az elektromos energia és papírhasználat, fűtés és utazás.

Másrészt az ICT (információs és kommunikációs technológia) segítségével olyan szolgáltatásokat nyújt a vállalatcsoport, melyek igénybevételével utazás és anyaghasználat váltható ki. Ilyen szolgáltatás a videó- és audiokonferencia, a videokonferencia életszerűbb változata, a TelePresence, a Távszámla és sok más elektronikus ügyintézési megoldás.

Harmadrészt a klímaváltozás a gyakoribbá és intenzívebbé vált szélsőséges időjárási eseményeken keresztül közvetlenül is érinti a vállalatcsoportot, mivel nagyobb kockázatot jelent a hálózatok egyes elemeire. A kockázat kezelése érdekében a Magyar Telekom tanulmányt készített az éghajlatváltozás hatásairól és ennek pénzügyi következményeiről, és ennek eredménye alapján időjárási megfigyelő műszerekkel kezdte meg felszerelni tornyait⁶.

A vállalatcsoport fenntarthatósági stratégiájában kiemelt feladat a klímavédelem, melyben 10%-os CO₂ csökkentési célt fogalmazott meg 2011-ig. A vállalatcsoport saját kibocsátásának csökkentése mellett figyelmet fordít ügyfelei klímavédelmi lehetőségeire és a változáshoz való alkalmazkodásra is.

⁶ A konkrét eredmények üzleti titoknak minősülnek.

Klímavédelem kampány

A vállalatcsoport CO₂ egyenérték csökkentéséhez nélkülözhetetlen a munkatársak együttműködése. Azért, hogy a vállalat minden dolgozója megértse, és magáénak érezze a klímaváltozás problémáját, 2007. október 10.-én, a természeti katasztrófák csökkentésének világnapján, klímavédelmi kampányt indítottunk. Ezen a napon a vállalat három telephelyen óvodások ajándék fmagokkal fogadták a munkába érkezőket. A nap jeligéje: „És te mit hagysz a jövőnek?” Másnap az ügynevezett klímaszobában várták különböző civil szervezetek (Greenpeace, WWF Magyarország, HUMUSZ) az ebédelni, kávézni érkező munkatársakat. Itt lehetőség nyílt a klímavédelemmel kapcsolatos kérdések megvitatására szakértőkkel egyénre szabottan is. Délután Al Gore Kellemtelen igazság című filmje került levetítésre, melyet beszélgetés követett az említett civil szervezetek részvételével. A filmet intraneten is meg tudta nézni, aki nem tudott eljönni, illetve a beszélgetéshez is hozzá tudott szólni chat-falon keresztül. Külön belső klímavédelmi honlap is készült a kampányhoz a munkatársak folyamatos tájékoztatása érdekében.

A kampány hatására munkatársaink várhatóan a munkahelyen kívül is jobban odafigyelnek a klímátudatos életmódra, és környezetükben is népszerűsítik azt.

A kampány 2008-ban is folytatódik „PC Kikapcs” (számítógépek éjszakai kikapcsolása), Earth Hour és egyéb akciókkal.

Külső rendezvények keretében is igyekezett a Cégcsoport felhívni a figyelmet a klímaváltozásra. Szeptember 22-én, az autómentes napon a T-Mobile kerékpáruticában helyet kapott egy Magyar Telekom klímavédelmi sátor is, ahol játékokkal, vetélkedővel, üzenőfallal hozták közelebb a problémát a látogatókhoz.



**Magyar Telekom
a klímavédelemért**



T-Mobile a kerékpársportért

A T-Mobile a biztonságos kerékpározáson túl, az egészséges és sportos életmód, a környezetvédelem népszerűsítését is célul tűzte ki, mindezt a kerékpáron keresztül, ezért a vállalat elkötelezett támogatója a kerékpársportnak. Cél: a kerékpársporton keresztül a társadalmi felelősségvállalás, környezetvédelem, tömegsport, egészséges életmód erősítése.

Szigeti Sportvarázs (2007. június 15-16-17.) keretein belül jött létre a „T-Mobile Kerékpáros Tekergő” program, ahol kerékpárral kellett teljesíteni az állomásokat, de nemcsak a biztonságos közlekedést, hanem a természet, a sport szeretetét is megtanulhatták a résztvevők a különböző természetismereti, játékos, sportos vetélkedőkön keresztül.

A Közlekedési Minisztérium európai példákat követve Budapesten is megrendezte a „Bringázz a munkába!” akciót, amelyet a T-Mobile is támogatott. Aki részt akart venni a programban, annak nem kellett más tennie, mint regisztrálni és szeptember 1. és 14. között legalább 4 alkalommal kerékpárral munkába mennie.

A T-Mobile 2006. szeptember 16. és 22. között, az Európai Mobilitási Hét rendezvényeként budapesti Autómentes Napon létrehozta a lezárt Andrassy úton, a város szívében a T-Mobile Kerékpáros utcát, ahol különböző kerékpározást népszerűsítő programokkal, Biztonságos Kerékpározás KRESZ pálya, spinning, triál bemutató, velocipéd bemutató, bringaszervíz, bringakölcsönző üzemeltetésével biztatta a résztvevőket és saját dolgozóit arra, hogy egy csapatként demonstrálják a környezet védelmének fontosságát.

A T-Mobile Smart Mobility (T-Mobile a Biztonságos Kerékpározásért) programja egy olyan iskolai oktatási program, amelynek keretén belül minden esemény előtt ellátogat a helyi iskolákba és az osztályfőnöki óra keretein belül felhívja a figyelmet a biztonságos kerékpározásra, az egészséges életmódra és környezetvédelemre. A kezdeményezés célja a biztonságos kerékpározás és a környezettudatos életmód népszerűsítése. A rendezvények helyszínén pedig gyermekversenyek, „biztonságos kerékpározás” pálya, játékok stb. segíti elő, hogy a gyermekek elsajátíthassák az utakon való kerékpáros közlekedés szabályait.

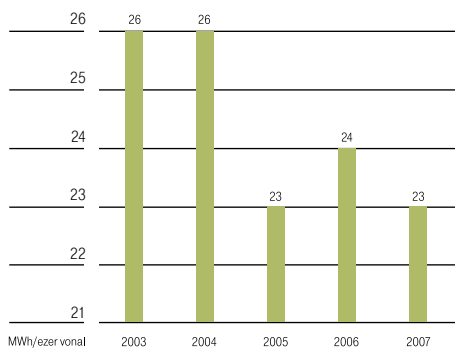
A kerékpár egyszerre életmód és elkötelezettség. Aki kerékpározik, egyszerre saját magáért és a környezetéért is felelősséget érez! Ennek érdekében készültek belső plakátok, melyekkel a dolgozók környezettudatosságát növelte a Vállalat.

A kerékpározás, egészséges életmód népszerűsítése érdekében a T-Mobile támogatása révén jött létre egy 8 adásból álló TV magazin sorozat a Sport1, Sport2 TV-ken. (www.xtrame.hu)

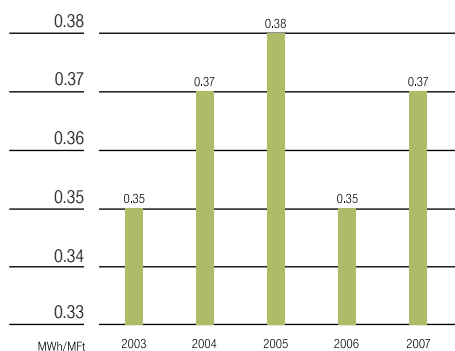


Vállaltuk, hogy energiaracionalizálási fejlesztéseket fogunk kezdeményezni

Elektromos energia fogyasztás (relatív érték vonalszámra vetítve)



Elektromos energia fogyasztás (relatív érték árbevételre vetítve)



Energiafelhasználás

Elektromos energia

A telekommunikációs szolgáltatások előállítása jelentős mértékű elektromos energia felhasználással jár, ezért a Magyar Telekom Csoport lehetőségeihez képest arra törekszik, hogy berendezései korszerűek, alacsonyabb energia igényűek legyenek. Ennek ellenére a Csoport elektromos energia fogyasztása az elmúlt évekhez viszonyítva lassú emelkedést mutat. A 2006-os évhez viszonyítva ez a növekedés 7%-os, mely több, mint 17 000MWh-t jelent. A többlet energiafogyasztás oka a magyarországi mobil- és kábeltévé piac magyaránú növekedése.

Bázisállomások szabadlevegős hűtése

A 2006-ban bevezetett energiahatékony hűtési rendszerek felszerelését 2007-ben is folytatták, így ez év végéig összesen 1021 konténeres állomáson került üzembe helyezésre. A Magyar Telekom által szabadalmaztatott újszerű műszaki fejlesztés célja a hálózat energia fogyasztásának radikális csökkentése, és a hálózati üzembiztonság növelése volt. A megcélzott berendezések a bázisállomások hűtését biztosító klímagépek voltak, melyek közvetlenül szabadhűtéssel kerültek alkalmazásra. A klímák üzemidejének 40-75%-os csökkenésével jelentős energia-megtakarítást tudott elérni a vállalat. A fejlesztésről részletesen a 2006-os Fenntarthatósági Jelentésben olvashat: http://www.magyartelekom.hu/docs/Fenntarthatosagi_jelentes_2006.pdf

A külföldi leányvállalatok közül a TCG-nél majdnem duplájára nőtt a vezetékes előfizetők száma, így az elektromos energiafogyasztásuk is 44%-os növekedést mutat.

A MakTel-nél a fejlesztések hatására kisebb energiafogyasztású központok kerültek telepítésre, melynek hatására 4%-os villamos energiacsökkentést értek el.

A relatív értékek tekintetében az összes vonalra vetített elektromos energia felhasználás 4%-kal csökkent, a bevételhez viszonyított értéknél pedig 6%-os növekedés tapasztalható a 2006. évhez viszonyítva.

Fosszilis tüzelőanyag felhasználás

A Magyar Telekom Csoport az épületek fűtésére használ fel fosszilis energiát. Nagyobb részben az épületek gázfűtésűek, elenyésző mennyiségben kerül csak igénybevételre a távhőszolgáltatás. (Magyar Telekom NyRt., BCN, MakTel)

Fűtőolaj felhasználás kizárólag a külföldi tagvállalatoknál fordul elő és felhasznált mennyiségét tekintve csökkenő tendenciát mutat. Az előző évhez képest több mint 9%-os csökkenés mutatható ki.

Gázfelhasználás

A Magyar Telekom Csoport gázfelhasználása folyamatos csökkenést mutat, amely a diagrammon is jól látható. A 2006-os évhez képest 12,3%-os csökkenés tapasztalható, amely a kazánok folyamatos korszerűsítésével, az irodaépületek eladásával magyarázható. Részletezve: a Magyar Telekom NyRt. (amely a szervezeti átalakításokat követően a korábban önálló vállalatként szerepeltetett Emitel, Ept és T-Mobile adatait is tartalmazza) több mint 10%-kal csökkentette a gázfelhasználását, amely 862 ezer m³ gáz felhasználásának megtakarítást jelentette. A T-Kábel közel 30%-kal, a BCN több, mit 27%-kal csökkentette felhasználását.

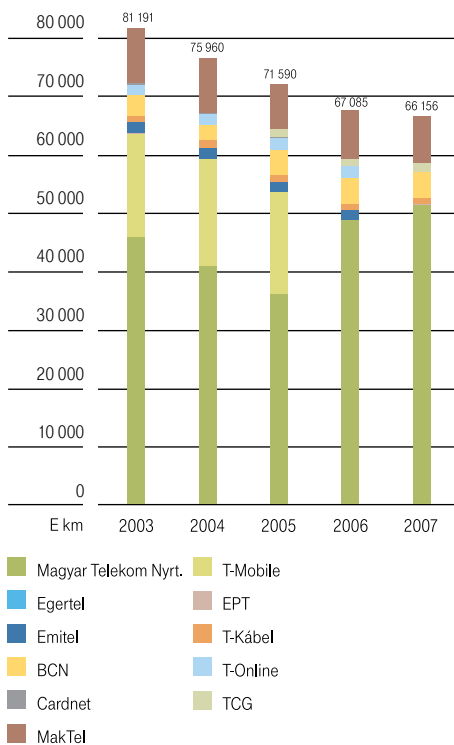
(A részletezésben nem szereplő tagvállalatok bérelt irodaházban végzik tevékenységüket, így a fűtési költség a bérleti díjban kerül elszámolásra.)

Távfűtés

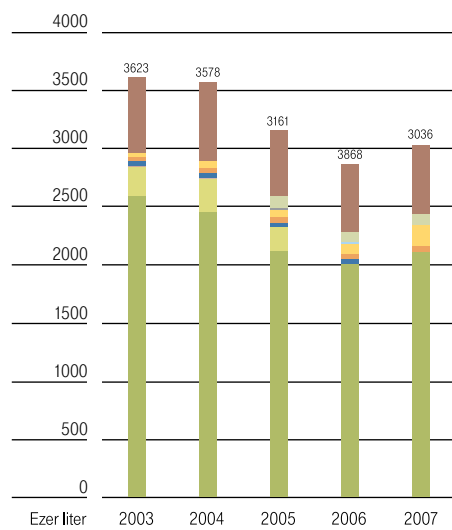
A Magyar Telekom Csoport tagvállalatai közül távfűtést a Magyar Telekom NyRt., a BCN és a MakTel használ egyes épületeinek fűtésére. A Csoportszintű felhasználás közel 24%-kal csökkent, mivel a T-Mobile új irodaháza már korszerű gázkazánnal lett felszerelve.

Tagvállalati bontásban a Magyar Telekom NyRt. 27%-kal, a BCN pedig 12%-kal csökkentette távhő felhasználását. A MakTel felhasználása 16%-kal növekedett.

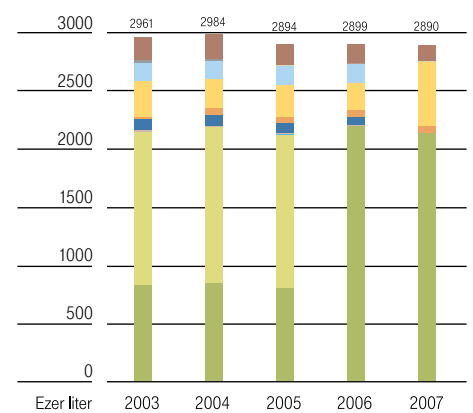
Gépjárművek futásteljesítménye



Gépjárművek üzemanyag fogyasztása (gázolaj)



Gépjárművek üzemanyag fogyasztása (ólommentes benzín)



Üzemanyag felhasználás

Az új adatszolgáltatók (ICON, Integris, IQSYS, KFKI-LNX és TSH) megjelenése miatt növekedett az üzemanyag felhasználás mértéke a 2006. évhez képest közel 3%-kal. Amennyiben csak a 2006-os évben adatot szolgáltató tagvállalatok adatai kerültek volna összehasonlításra a 2007. évvel, úgy az értékek 8%-os csökkenést mutattak volna.

Gázolaj felhasználás

A Csoportszintű felhasználás 6%-os emelkedést mutat. A tagvállalati bontásban a Magyar Telekom NyRt. 5%-kal (az adatok tartalmazzák a korábban önállóan szerepeltetett Ept, Emitel, T-Mobile, T-Online adatait is) a T-Kábel 2%-kal, BCN több mint 5%-kal, míg a TCG 33%-kal növelte felhasználását, amely a szolgáltatási terület bővülésével magyarázható. A MakTel szinten tartotta korábbi fogyasztását. Új adatszolgáltatóknak tekinthető a 2006-os évtől az ICON 17 512 l, Integris 3 500 l, IQSYS 11 266 l, KFKI-LNX 55 184 l, TSH 6 671 l diesel olaj fogyasztásával.

Benzin felhasználás

A Magyar Telekom csoport ólommentes benzin fogyasztása közel 0,5%-al csökkent a futásteljesítmény csökkenése miatt (az új adatszolgáltatók még nem szolgáltattak adatot). A tagvállalatok közül növelte felhasználását a T-Kábel 8%-al, melynek oka a kábeltévé szolgáltatási területének növekedése.

Csökkentette felhasználását a Magyar Telekom NyRt. közel 3%-al annak ellenére, hogy a benzin üzemű gépjárműveinek száma 16%-al nőtt. A MakTel 19%-os csökkenést ért el, amely a benzin meghajtású gépjárműveinek 3%-os és gépjármű darabszámának közel 2%-os csökkenésével magyarázható.

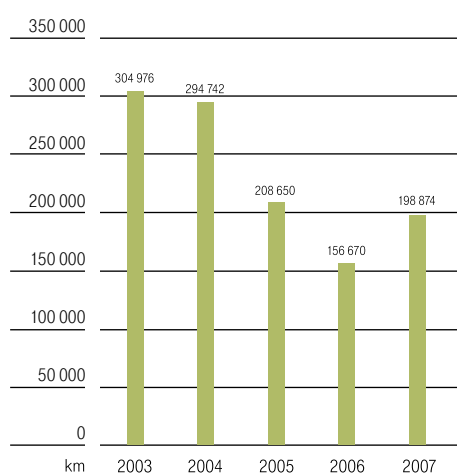
Stagnált a fogyasztása a BCN-nek. Új adatszolgáltatóként vettük figyelembe a ICON 32 234 l, Integris 13 950 l, IQSYS 25 262 l, KFKI-LNX 189 535 l, TSH 59 425 l fogyasztását.

Ólmozott benzin

A Magyar Telekom Csoport tagvállalatai közül csak a TCG használ fel ólmozott benzint. A felhasználás drasztikusan csökken, ami az előző évhez képest közel 36%-os csökkenést jelentett.

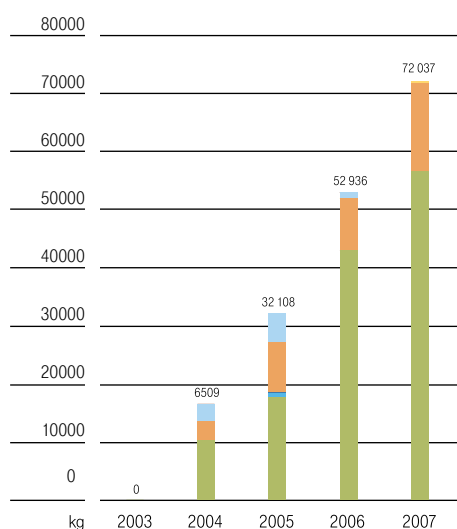
Vállaltuk, hogy fokozzuk az infokommunikációval történő utazáskiváltást

Videokonferenciával kiváltott utazási távolság⁷



⁷ Az ábra a belföldi kiváltott utakra vonatkozik.

Újrapapír felhasználás



Utazást csökkentő megoldások

Audió- és videokonferenciák

A telekommunikáció adta lehetőségek kihasználásával elkerülhetőek és feleslegessé válnak az utazások, melyek alkalmazásával kiválthatók az utazások káros anyag kibocsátásai. Ilyen alkalmazás például az audió- és videokonferencia használata.

A táblázatból jól látható, hogy az előző évben – a dolgozók körében – indított népszerűsítési kampány sikerrel járt és több mint 26%-al tudtuk növelni a kiváltott km-ek számát, mellyel közel 42 tCO₂ kibocsátást kerültünk el.

	2003	2004	2005	2006	2007
Kiváltott km	304 976	294 742	208 650	156 670	197 874
Átlagos fogyasztás (l/100km)	8,3	8,6	8,4	8,6	8,3
Megtakarított üzemanyag (l)	25 313	25 348	17 527	13 474	16 424
Gázolaj/benzin arány (%)	54/46	55/45	52/48	48/52	50/50
Megtakarított gázolaj (l)	13 922	13 961	9 114	6 468	11 333
Megtakarított benzin (l)	11 391	11 423	8 413	7 006	5 091
CO ₂ egyenérték (tCO ₂)	62,59	62,77	43,10	32,89	41,67

3. táblázat Videokonferenciával elért megtakarítások

Táv munka

A Magyar Telekom Nyrt. 167 munkavállalót foglalkoztat távmunkában amivel felesleges utazástól, üzemanyag fogyasztástól, így CO₂ kibocsátástól kíméli meg a munkavállalókat és a környezetet.

Távoktatás

Már tradícióknak számít, hogy a Magyar Telekom Csoport a dolgozók oktatását jelentős részben távoktatás formájában végzi, amellyel utazást és időt takarít meg. A távoktatásban részesülő dolgozók a tananyagot a belső intranetes felületen kapják meg, melyet egy bizonyos adott idő intervallumon belül kell, hogy elvégezzenek. A megadott időn belül a dolgozó maga dönti el, hogy mikor végzi el a tanfolyamot.

Visszacsapási (rebound) hatásokról a vállalat nem végzett kutatásokat, azonban a távoktatás és távszámla esetén feltételezhetően nem beszélhetünk ilyen hatásról (senki sem fizet be többet, illetve tanul hagyományos oktatási formában többet az előbbi szolgáltatások hatására)

Papírhasználat

A Magyar Telekom Csoport legnagyobb mértékű anyagfelhasználásának a papírt tekinthető. Felhasználása zömmel az irodai tevékenység kapcsán jelentkezik, de természetesen a számlák kibocsátásához és a telefonkönyvek előállításához is nagy mennyiségű papír kerül felhasználásra.

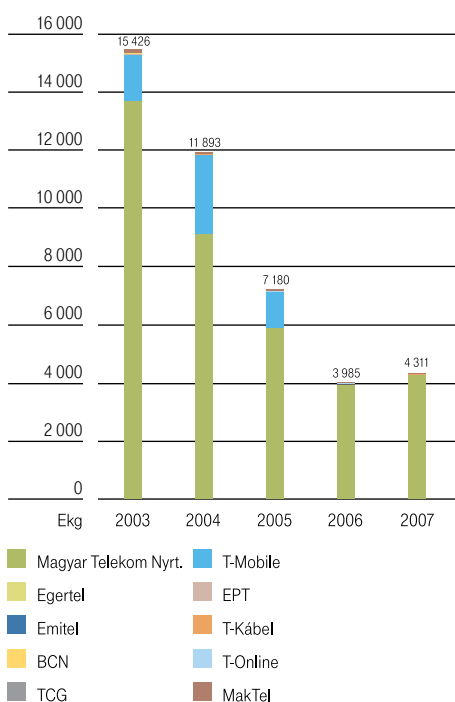
A Magyar Telekom Csoport összes papírhasználása több mint 8%-os növekedést mutat, ami a 2007-ben felhasznált reklámhordozó mennyiségi növekedéséből adódik.

2007-ben a dolgozók által irodai tevékenységhez – nyomtatókhöz, fénymásolókhöz – felhasznált papír 470 776 kg volt.

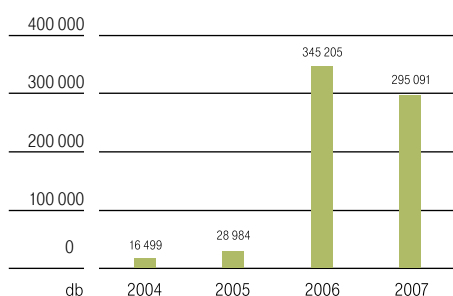
A felhasznált újrapapírosított papír mennyisége 36%-al növekedett, melyben szerepel az új adat-szolgáltató ICON felhasználása is. Az előző évhez képest a T-Kábel közel megduplázta az újrapapírosított papír felhasználását.

Vállaltuk, hogy csökkentjük a papírfelhasználásunkat

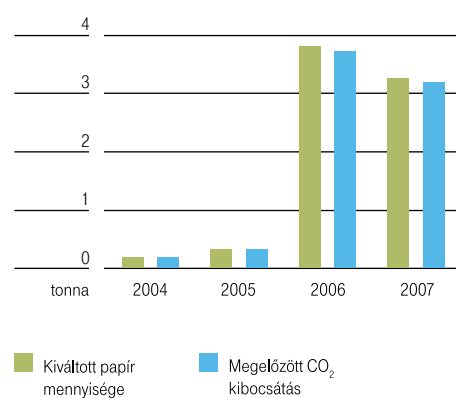
Papírfelhasználás



Elektronikus számla mennyisége



Elektronikus számlákkal megelőzött CO₂ kibocsátás



A Magyar Telekom Csoport 2007-ben valamivel több mint 2%-kal kevesebb számlát bocsátott ki, mint az előző évben, melyhez az alábbi alapanyagokat használta fel.

Papír: 101 387 718 ív

Boríték: 54 283 949 db

Fólia: 690 559 db

A Magyar Telekom Nyrt. távszámlás ügyfelei 2007-ben 290 086 számlát takarítottak meg, amely 15%-al kevesebb mint az előző évben volt. A diagramon látható a távszámla szolgáltatással megtakarított papír mennyisége, valamint az elkerült CO₂ kibocsátás mennyisége tonnában (feltételezve, hogy egy borítékban egy lap számla érkezik, ami így alsó becslésnek tekinthető).

A mobilszolgáltatást igénybevevő kiemelt ügyfelek részére továbbra is biztosított az EFT (Elektronikus Forgalmi Tájékoztató) szolgáltatás, amivel számlakép és hívásrészletező tölthető le az Önkiszolgáló Ügyfélszolgálaton keresztül.

A Magyar Telekom a hálózatába beépített anyagokról folyamatosan információkat kér a gyártóktól, melyeket a Környezetvédelmi Tervezési és Nyilvántartási rendszerben tart nyilván.

Az előző évhez hasonlóan a Magyar Telekom Nyrt. a Telefonkönyvek visszagyűjtését a Magyar Telefonkönyv Társaság a Magyar Postával kötött szerződés alapján végzi, melyről számszerű adat nem áll rendelkezésünkre. A tagvállalatok közül a MakTel 180 kg telefonkönyvet gyűjtött vissza a 2007. évben.

Telefonkönyvekhez használt papírmennyiség csökkentésére két megoldás született a vállalatcsoportnál:

Egyik, a CD alapú telefonkönyv, melyet a Magyar Telekom Nyrt. bocsát ki. Ennek mennyisége 315 680 db volt 2007-ben, ez 6%-al több mint tavaly.

Másik, a Magyar Telekom honlapján elérhető elektronikus telefonkönyv, amely tartalmazza az előfizető publikus mobilszámát, e-mail és web címét is.

A Magyar Telekom Csoport környezetbarát anyagfelhasználását főleg a már említett újrahasznosított papír felhasználással lehet jellemezni. A 2007. évi naptár és határidőnapló kollekciónak – a tavalyihoz hasonlóan – újrahasznosított papírból készült. A Cégcsoport tervezte környezetbarát anyagból készült irodaszerek és reprezentációs ajándékok beszerzését is.



Fülöpné Vieder Judit: Sziámi

Szén-dioxid gáz indikátor

Az alábbi táblázatban látható a Magyar Telekom Csoport egyes energiafelhasználásainak mennyisége CO₂ kibocsátásra konvertálva, a UNEP (United Nations Environmental Programme) 2000-ben publikált üvegházhatású gázindikátorokról szóló irányelveit alkalmazva.

Energiafelhasználás CO ₂ terhelése [tCO ₂]					Változás az előző évhez viszonyítva (%)
	2004	2005	2006	2007	
Direkt energiafelhasználás					
Földgáz	16 839	16 664	15 664	13 731	-12%
Üzemanyag (gázolaj)	9 604	8 492	7 685	8 137	
Üzemanyag (benzin)	6 613	6 382	6 451	6 426	
Üzemanyag	16 217	14 874	14 136	14 563	+3%
Összes direkt energiafelhasználás terhelése	33 056	31 538	29 800	28 294	-5%
Indirekt energiafelhasználás					
Elektromos energia	80 311	86 213	85 446	91 683	+7%
Összes energiafelhasználás terhelése	113 452	117 810	115 246	119 977	+4%

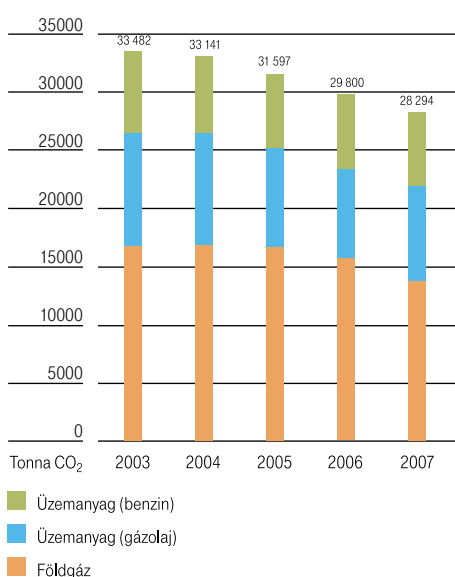
4. táblázat Energiafelhasználás CO₂ terhelése

Az előző évhez képest a direkt energiafelhasználásból eredő CO₂ kibocsátás 5%-kal csökkent, míg az indirekt energiafelhasználásból eredő CO₂ kibocsátás 7%-os növekedést mutatott. Össességében az energiafelhasználás okozta CO₂ kibocsátás 4%-al volt több mint a 2006-os évben. A növekedés oka a villamosenergia felhasználás növekedése volt. (Indoklását lásd az Elektromos energia c. fejezetben.)

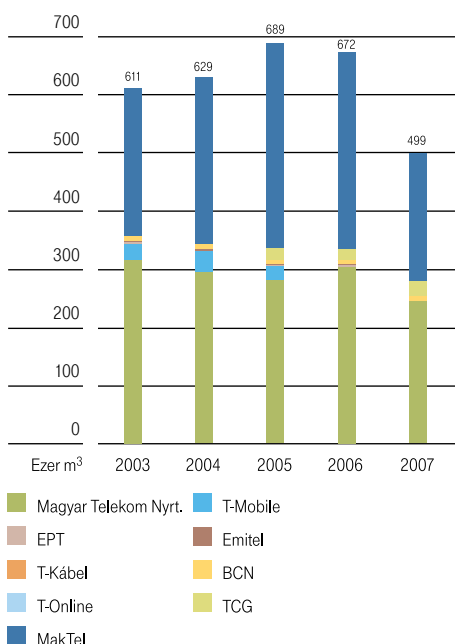
Papírfelhasználás CO ₂ terhelése [tCO ₂]					Változás az előző évhez viszonyítva (%)
	2004	2005	2006	2007	
Új papír [tCO ₂]	11 633	7 023	3 897	4 216	+8%
Újrapapír [tCO ₂]	57	30	49	68	+39%
Összes papírfelhasználás CO ₂ terhelése	11 690	7 053	3 946	4 284	+9%

5. táblázat Papírfelhasználás CO₂ terhelése

Széndioxid terhelés (direkt energia felhasználás)



Vízfelhasználás



A papírfelhasználásból eredő CO₂ kibocsátás – a korábbi nagymértékű csökkenést követően – az előző évhez képest közel 9%-al növekedett.

Összesített CO₂ terhelés [tCO₂]

	2004	2005	2006	2007	Változás az előző évhez viszonyítva (%)
Összes energiafelhasználás terhelése	113 452	117 810	115 246	119 977	+4%
Összes papírfelhasználás CO ₂ terhelése	11 690	7 053	3 946	4 284	+9%
Energia- és papír felhasználás együttes terhelése	125 142	124 863	119 192	124 261	+4%

5/a. táblázat: Összesített CO₂ terhelés

Az összes CO₂ kibocsátás tartalmazza a 2004 óta akvizált tagvállalatok kibocsátását is. A növekedés tehát a Vállalatcsoport növekvő méretével magyarázható. Az újonnan akvizált tagvállalatok kibocsátása nélküli CO₂ terhelés változásáról (ami így időben összehasonlítható), a Környezeti mérőszámok és költségek részénél található információ.

2.2. Vízfelhasználás

A Magyar Telekomnál – csakúgy, mint az előző években – csak szociális célból történik vízfelhasználás. A 2006. évben befejeződött a T-Mobile új irodaépületének építése, az építéssel kapcsolatos jelentősebb vízfelhasználás is megszűnt, így a 2007. évben közel 26%-kal kevesebb volt a fogyasztás. A tagvállalatok közül egyedül a TCG növelte felhasználását a többi tagvállalatra a csökkenő tendencia volt jellemző. A diagramm jól szemlélteti a 2005. évtől kezdődő rohamos felhasználás csökkenését.

2.3. Kibocsátások

Légköri kibocsátások

A Magyar Telekom Csoport szolgáltatásainak nyújtása során nem történik közvetlenül jelentős károsanyag kibocsátás a légkörbe.

Amit a teljesség kedvéért meg kell említeni:

A telephelyek fűtésére és a melegvíz előállítására használt gázkazánok kibocsátása évente ellenőrzésre kerül. A vonatkozó rendeletek által megadott teljesítményű kazánok emissziós értékeinek bejelentése a Környezetvédelmi Felügyelőségekre rendszeresen megtörténik. A folyamatos beruházásoknak köszönhetően elmondható, hogy a 2007. évben már nem volt szükség nagyarányú kazán-rekonstrukcióra, így már csak alacsony kibocsátással rendelkező korszerű kazánokat üzemeltet a Vállalat az épületek fűtésére és a szociális célú melegvíz ellátás biztosítására.

A távközlési szolgáltatások üzembiztonságának érdekében a Magyar Telekom Csoport diesel szükség-áramfejlesztőket üzemeltet, melyek üzemideje nem haladja meg az 50 órát havonta, így nem jelentős a kibocsátásuk, és a vonatkozó rendeletek értelmében nem bejelentés kötelezettek.

Fontos még említést tenni a sztratoszférikus ózonréteget bontó anyagok alkalmazásáról, melyek felhasználása a vonatkozó rendeleteknek megfelelően korlátozásra került, illetve környezetkímélő hatóanyagokra cserélése megtörtént. Ilyen anyagok a technológiai helyiségekben a fokozott

Vállaltuk, hogy csökkentjük a talajszennyezést

tűzveszély miatt alkalmazott tűzoltó berendezésekben található halonok, és a műszaki berendezések működéséhez optimális üzemi hőmérsékletet biztosító klímaberendezésekben található freonok.

Ebbe a témakörbe tartozik a vonalas pontforrások (gépjárművek) üzemeltetése is. A járművek károsanyag kibocsátását a vonatkozó rendeletnek megfelelően a szervezetek szállítási egységei ellenőrzik.

Talajba, felszíni és felszín alatti vizekbe történő kibocsátás

A Vállalatcsoport nem használ fel ipari vizet, a vízfelhasználás kizárólag a dolgozók szociális jellegű fogyasztásából adódik melynek vételezése a közműhálózatról történik. Ebből adódóan nem keletkezik ipari szennyvíz, a szociális szennyvíz pedig a közmű csatornahálózatán keresztül kerül elvezetésre. Azokon a területeken ahol ez nem megoldható a csatornahálózat hiánya miatt, ott földbe helyezett szivárgásmentes derítők kerültek alkalmazásra. Ezek a telephelyek kivétel nélkül felügyelet nélküli kihelyezett fokozatok, ahol csak esetenként, és csak a javítás idejéig tartózkodik karbantartó személyzet, emiatt nem jelentős a keletkező szennyvíz mennyisége sem.

Kivételt képez az előzőekben megfogalmazottak alól a Magyar Telekom Nyrt. Budaörsi telephelye, ahol egy eleveniszapos szennyvíztisztító üzemel. A berendezés megfelelő működését a vonatkozó rendeletnek megfelelő időközönként vízkémiai és bakterológiai vizsgálatokkal ellenőrzik a Vállalat.

A fentiek alapján elmondható, hogy a Magyar Telekom Csoport tisztítatlan szennyvízzel nem terheli a környezetet.

Az előző fejezetben már említett diesel szükségáram fejlesztő berendezések üzemanyag ellátása földalatti olajtartályokban tárolt üzemanyag felhasználásával történik.

A földbe fektetett üzemanyag tartály potenciális veszélyforrást jelent a talajra és a felszín alatti vizekre. A tartályok biztonságos működését szabályozó IKM rendelet előírja a tárolók duplafalúsítását és szivárgásjelzővel történő ellátását, melyet a Cégcsoport a rendeletben megadott határidőig teljesített.

Zaj- és rezgésterhelés

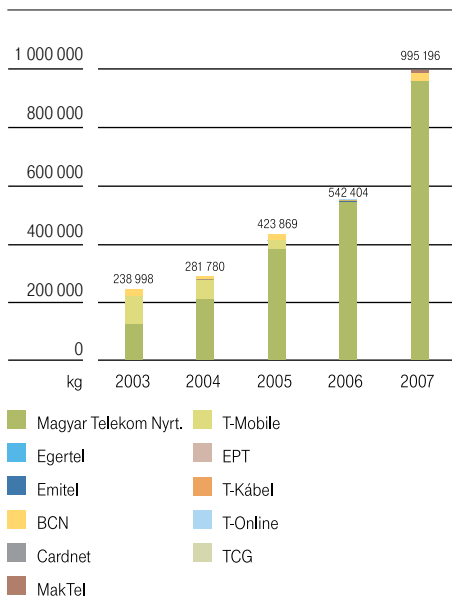
Szolgáltatásaink kapcsán két potenciális zajforrás hatására kell figyelemmel lenni.

Az egyik a kültéri klímaberendezések zajhatása, melyek meghibásodás esetén – főleg sűrűn lakott övezetekben – okozhatnak panaszt. A Vállalat alacsony zajkibocsátású klímaberendezések telepítésére törekszik, a káros zajhatás megjelenését a folyamatos, szisztematikus karbantartással megelőzve.

A másik az elektromos energia előállítására szolgáló diesel szükség-áramfejlesztő berendezések üzemeltetése. Ezek a berendezések az épületeken belül kerültek elhelyezésre – minden esetben zajszigeteléssel ellátva – melynek alkalmazásával kiküszöbölésre került a túlzott mértékű, zavaró zajhatás megjelenése.

Vállaltuk, hogy fokozzuk az újrahasznosítást

Újrahasznosított veszélyes hulladék



2.4. Hulladékok

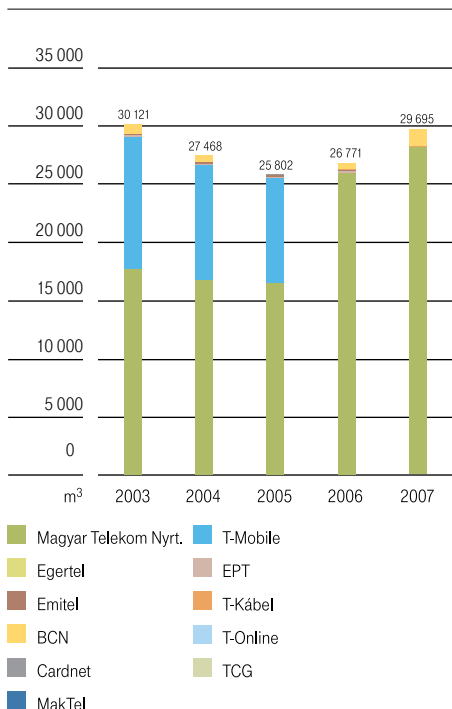
Veszélyes hulladék

A Magyar Telekomnál tevékenységi körénél fogva évről évre keletkezik veszélyes hulladék, mely minden esetben engedéllyel rendelkező szakcégeknek kerül átadásra. Az ártalmatlanításra átadott veszélyes hulladékok mennyisége csoportszinten jelentős növekedést mutat az előző évhez képest: 1 898 814kg. A növekedés oka a vállalatcsoportnál lezajlott kármentesítések során keletkezett olajjal szennyezett föld eltávolítása, a nagymennyiségű technológiai akkumulátor és elektronikai berendezés selejtezés. A növekedésben még szerepet játszott az új adatszolgáltatók – ICON, IQSYS, KFKI-LNX – veszélyes hulladék mennyiségének megjelenése az összesítésben. A Magyar Telekom Csoportnál keletkezett veszélyes hulladékok 52%-a újrahasznosításra kerül. Ez a mennyiség a Magyar Telekom NyRt.-nél lezajlott talaj kármentesítések miatt jelentősen lecsökkent az előző évekhez képest. A BCN, ICON, IQSYS, KFKI-LNX a keletkezett veszélyes hulladékait teljes egészében újrahasznosításra adja át.

Kommunális és papírhulladék

A vállalatcsoportnál a munkavállalók mindennapi tevékenységéhez köthetően keletkezik kommunális hulladék, melynek mennyisége a munkavállalók létszámával függ elsősorban össze, azonban a szelektív hulladékgyűjtés fejlesztése is hat rá (kedvezően). A Magyar Telekom Csoport kommunális hulladékának mennyisége a 2006-os évhez képest megközelítőleg 11%-al növekedett. A növekedés egyik oka az új adatszolgáltatók megjelenése mint az ICON, az IQSYS és a KFKI-LNX. A növekedés azzal is magyarázható, hogy megépült a T-Mobile új irodaháza és az eddig bérelt irodában dolgozó 300 munkatárs által termelt kommunális hulladék mennyisége adatként megjelent, amely korábban az irodaház bérleti díjából nem volt kimutatható.

Kommunális hulladék



A Magyar Telekomnál keletkezett kommunális hulladék minden esetben közszolgáltató által kerül ártalmatlanításra a szerződéses feltételeknek megfelelően.

2007 óta már a Magyar Telekom Nyrt. 6 telephelyén történik teljes körű szelektív hulladékgyűjtés (2006-ban 3 telephelyen volt), ami így az összes munkavállaló 46%-a által elérhető. Az irodai szelektív gyűjtés hatására megközelítőleg 217 000 kg kommunális hulladék került újrahasznosításra.

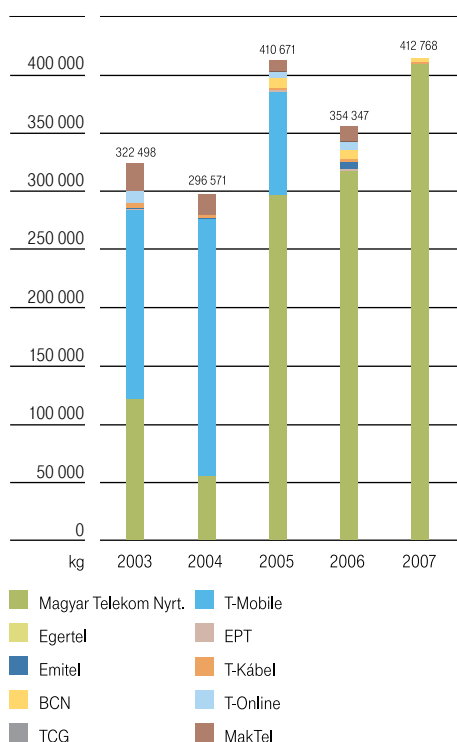
A Magyar Telekomnál irodai tevékenység és csomagolás során keletkezik papírhulladék. Az újrahasznosításra átadott papírhulladék mennyisége több mint 16%-kal növekedett 2006-ról 2007-re. A növekedés oka, az új adatszolgáltatók megjelenése – mint az ICON (893 kg), az IQSYS (884 kg), a KFKI-LNX (884 kg), – valamint a vállalatcsoport összes papírfelhasználásának (mely tartalmazza a csomagoló anyagokat és egyéb célra felhasznált papírt is) több mint 8%-al történő emelkedése. A MakTel csoport az összegyűjtött papírhulladékot a helyi önkormányzatnak adta át díjmentesen, melynek mennyiségét nem dokumentálta, ezért ennek mennyisége a következő oldalon található ábrán sem jelenik meg.

Távközlési hulladékok

A távközlési technológiák gyors fejlődése fejlesztésre kész teteti a tagvállalatokat, melyek rákényszerülnek elavult berendezéseik, hálózataik, eszközeik lecserélésére. A lecserélt eszközök az előző évek gyakorlatának megfelelően értékesítésre kerülnek engedéllyel rendelkező szakcégek számára. A legjelentősebb mennyiségű távközlési hulladék a Magyar Telekom Nyrt.-nél keletkezik (több mint 1 525 tonna). A fejlesztések – főleg a vezetékes szolgáltatás terén – jelenleg stagnálnak, melynek

Vállaltuk, hogy csökkentjük energia- felhasználásunkat és CO₂ egyenértékünket

Újrahasznosításra átadott papírhulladék



eredménye a Csoportszintű mennyiséget tekintve a 6%-os csökkenés. A diagramon jól látható, hogy a 2002-es évtől egy lassú, lineárisnak tekinthető csökkenés tapasztalható.

A távközlési hulladékok terén új adatszolgáltatónak tekinthető az ICON (1 199 kg), az IQSYS (1 884 kg), és a KFKI-LNX (2 640 kg).

Az előfizetők számára – az előző évek gyakorlatához hasonlóan – továbbra is fennáll annak a lehetősége, hogy a régi (akár mobil, akár vezetékes) készülékeiket leadhadják a T-Pontokban. A T-Mobile ezt úgy „jutalmazza”, hogy használt mobil készülék leadásakor kedvezményrel lehet új készüléket megvásárolni.

2007-ben a tagvállalatok által visszagyűjtött eszközök mennyisége:

Magyar Telekom Nyrt.	58 490 kg
ICON	1 199 kg
BCN	38 251 kg
IQSYS	1 884 kg
KFKI-LNX	2 640 kg
Összesen	102 464 kg

6. táblázat Az előfizetőktől visszagyűjtött eszközök

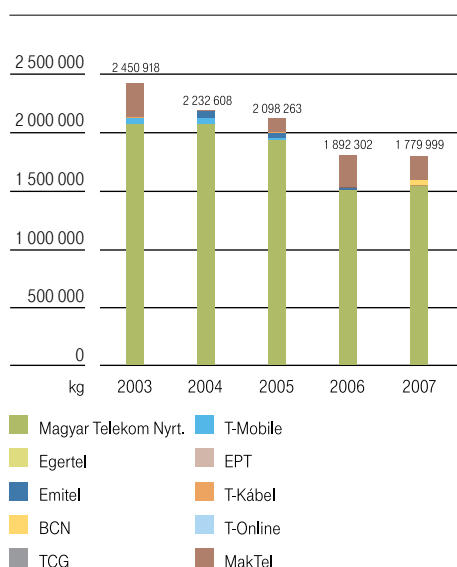
2.5. Környezeti mérőszámok és költségek

Számszerűsített Magyar Telekom Csoport Környezeti Célok 2008-ig (2004. bázis)⁸:

Jelmagyarázat:

- 😊 – célérték 2%-át meghaladó pozitív változás
- 😐 – célérték 2%-a alatti változás
- 😞 – célérték 2%-át meghaladó negatív változás

Újrahasznosításra átadott távközlési és egyéb hulladék



Céletterület	Célérték	Változás	2007.évi tény (december 31.)
Papírfelhasználás	-10%	😞	-64%
Újrahasznosított papír használati aránya	+25%	😐	+17%
Kommunális hulladék	-20%	😞	+5%
Elektromos energia-fogyasztás			
Csoport	0%	😞	+8%
Magyar Telekom Nyrt	-4,65%	😞	-4,5%
Földgáz-fogyasztás	-10%	😊	-19%
Gépjárművek futásteljesítménye	-3%	😊	-17%
Gépjárművek üzemanyag fogyasztása			
Gázolaj	-5%	😊	-24%
Benzin	0%	😊	-14%
Szén-dioxid egyenérték	-2%	😊	-6%
Vízfelhasználás	-3%	😊	-27%

7. táblázat Környezeti mérőszámok – célok és tények

Papírfelhasználás: A 2004-2007 között végbement elektronikus ügyintézés korszerűsítés következtében 64%-al csökkent ezen időszak papírfelhasználása.

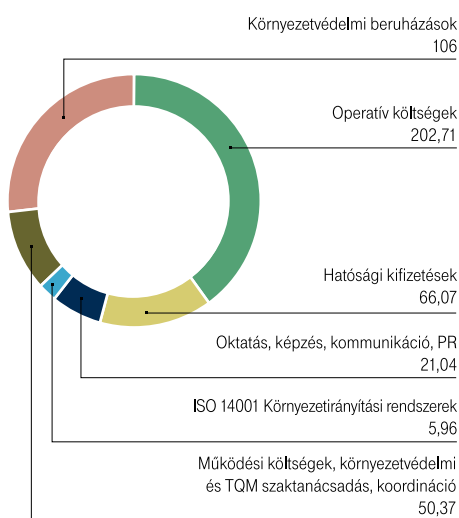
Újrahasznosított papír használati aránya: A tervezett 25%-os arányt nem sikerült elérni, az irodatechnikai berendezések cseréje – melyek az újrahasznosított papírral is működnek – nem mindenhol valósult meg.

⁸ Csak azon tagvállalatok értékeit tartalmazza, amelyek a 2004. évi célkitűzésekkor szerepeltek.

Vállaltuk, hogy csökkentjük a biodiverzitásra gyakorolt negatív hatásunkat

Környezetvédelemmel kapcsolatos ráfordítások

452,15 millió Ft



Kommunális hulladék mennyisége: Gazdasági okok miatt nem mindenhol valósult meg a szelektív hulladékgyűjtés, valamint az eddig bérelt irodaházak – melyek kommunális hulladékelszállítási díja a bérleti díjban szerepelt – saját ingatlanra cserélése nem szerepelt a 2004. évi cél kitűzésénél.

Elektromos energia-fogyasztás

Csoport: Csoportszinten az egyes szolgáltatások – mobil, kábel TV – területi és előfizetői szám növekedése miatt a tervezett stagnálás helyett 8%-os növekedést eredményezett.

Magyar Telekom Nyrt.: Az Nyrt. vonatkozásában – a cél kitűzésekor a T-Mobile még mint leányvállalat szerepelt – a céltól elhanyagolható mértékű, 0,15%-os az elmaradás.

Földgáz-fogyasztás: A folyamatos kazánrekonstrukciónak köszönhetően a terv túlteljesült.

Gépjárművek futásteljesítménye: Jelentősen csökkent a futásteljesítmény, mivel az új korszerű távközlési berendezések hibái esetenként már távolról, távjavitással is kezelhetők.

Gépjárművek üzemanyag fogyasztása

Gázolaj: A gépjárművek futásteljesítményével a gázolaj felhasználás is arányosan csökkent.

Benzin: A gépjárművek futásteljesítményével a benzin felhasználás is arányosan csökkent.

Szén-dioxid egyenérték: Jelentős mértékű csökkenés tapasztalható az energia felhasználás racionalizálásának, valamint a gépjárművek futásteljesítményének csökkenése következtében.

Vízfelhasználás: Mivel csak szociális célú vízfelhasználása van a Magyar Telekom Csoportnak, így az épületek racionalizálásával jelentősen csökkent a felhasználás.

2.6. Biodiverzitás

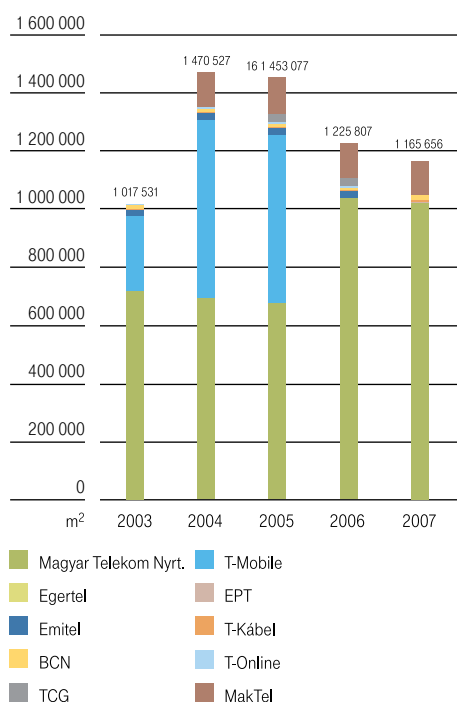
A Magyar Telekom Csoport szolgáltatásai felölelik az ország egész területét, így kiterjednek a védett természeti övezetekre is. A Nemzeti Parkokban, természetvédelmi területeken végzett munka során a Vállalat megpróbál a lehető legkörültekintőbben eljárni, egyeztetéseket folytatva a helyi hatóságokkal és szükség esetén hatástanulmányokat készíttette, melyek megalapozása esetenként mérések elvégzésével történik.



Barna Sándor: Virágszex

Vállaltuk, hogy optimalizáljuk a táj- és városképi hatásunkat

Nettó szintek területe (NSA)



Mivel vonalas létesítményei is vannak a vállalatnak, a kábelfektetések során előfordulhat, hogy elsősorban a föld alatti élőlények populációit átmenetileg elvágják egymástól a munkálatok. Éppen ezért nagyon előrelátóan járunk el a vonalas létesítmények, hálózatok tervezésekor.

Az infokommunikációs szolgáltatások nagymértékben támogatják a környezet- és természetvédelmi szakemberek munkáját, főleg környezeti káresemények kapcsán tesznek lehetővé gyors és hatékony reagálást. A tudományos kutatók számára fontos a publikációk közzétevése, valamint az ismeretterjesztési lehetőség, amit az internet használatával korszerűen tudnak alkalmazni. A turisztikai-, oktatási- és propaganda anyagok közzétételével az érdeklődők figyelmét fel lehet hívni egy adott terület értékeire.

Területhasználat

A Magyar Telekom területhasználat a előző évekhez képest folyamatosan csökken. Ennek oka, hogy a cégcsoport törekszik a tevékenységéhez felhasznált terület minél jobb kihasználására. A nagy helyigényű távközlési technológiák kiváltásra kerültek, így jelentős mennyiségű ingatlan került használaton kívül, melyek értékesítésre kerültek.

A 2006. évhez képest a Magyar Telekom Csoport által felhasznált nettó terület közel 5%-al csökkent.

Tájképi hatás

A Cégcsoport kiemelt jelentőséggel kezeli, hogy beruházásai során minél nagyobb mértékben megőrzésre kerüljön a táj és a környezet eredeti állapota, és építményei a lehető legjobban illeszkedjenek az adott terület megjelenéséhez.

Az előző évek gyakorlatának megfelelően továbbra is – a műszaki és pénzügyi lehetőségekhez képest – a Vállalat igyekszik a kisebb tájképi terhelést okozó földalatti kábelhálózatok létesítésére, illetve a meglévő légkábelek föld alá helyezésére.

A vezeték nélküli szolgáltatások nyújtásához feltétlenül szükséges az antenntornyok használata.

A 2004. évben elkezdett, tájba illesztett toronyok telepítése – a gazdasági lehetőségekhez igazodva – az idén is folytatódott. Fontos törekvés, hogy a toronyokat több szolgáltató együttesen vegye igénybe, így kevesebb torony építése válik szükségessé. A Magyar Telekom Csoport által közösen használt toronyok a 2007. évben az összes torony 85,1%-a, amely 0,2%-al több mint az előző évben volt.

A bázisállomások száma csoport szinten 21%-os növekedést mutat, ez arányban áll a mobil szolgáltatások és a külföldi leányvállalat, a MakTel által telepített vezeték nélküli hálózatok növekedési arányával.

Közösen használt toronyok



A Magyar Telekom vezeték nélküli szolgáltatásainak infrastrukturális alapját a távközlési hálózat képezi. A 2007. évben 153 840 km föld feletti vezeték hálózata volt a Csoportnak, mely 3%-kal csökkent az előző évhez képest. A tagvállalatok közül a MakTel jelentősen, 5%-al csökkentette a föld feletti hálózatát.

A földalatti kábelhálózat hossza 99 393 km, mely szintén közel 2%-os csökkenést mutat az előző évhez képest. Az internet és a kábeltévé szolgáltatás iránti igénynövekedés miatt a kábeltípusok közül a földalatti optikai kábelek hosszának növekedése jelentősnek mondható: 16%.

A VDSL2 eszközök telepítésére új technológiai megoldást dolgozott ki a Vállalat. A 2007. évi tervezés és előkészítés eredményeképpen az új technológiával az eszközök földalatti létesítményben helyezhető el, ezáltal nem szükséges klímaberendezést alkalmazni. A hermetikus lezárás biztosítása a beruházási költséget lényegesen emeli, de jelentős villamos energiafelhasználás takarítható meg, továbbá a megoldás a tájképi hatást is kedvezően befolyásolja. A megvalósítással egyes önkormányzatok – mint érdekeltek felek – igényeit is kielégítjük. A technológiára nagy az érdeklődés.

A Technológiai terület projekt munkájában foglalkozik a műszaki létesítmények használaton kívüli, illetve azzá váló területeinek felszabadításával. 2007-ben 3 305 m² terület felszabadítására tettek javaslatot, ami mellett további vizsgálatot végeznek 5 352 m² területre. A felszabadított területek többnyire üzemben kívüli iroda és műszaki épületek, valamint RLL konténerek a hozzájuk tartozó telekkel. A felszabadított területek miatti becsült villamos energia megtakarítás (csak a konténerekre) 493 MWh. A vizsgálatok tovább folytatódnak.

Vállaltuk, hogy betartjuk az elektromágneses terek határértékét, és a dolgozók védelmére szabályozást vezetünk be

2.7. Biztonságos mobilhasználat/ Elektromágneses terek

2007-ben a mobiltelefon-előfizetők száma tovább növekedett, és az összes magyarországi előfizetés száma meghaladta a 11 milliót. Amellett, hogy ezeket az ügyfeleket megfelelően magas színvonalon kiszolgálják a GSM hálózatokon, 2004 decemberében a magyar szolgáltatók között kiosztásra kerültek az UMTS licenckek. Ennek nyomán új 3G hálózat épült ki, melynek lefedettsége az elkövetkezendő években tovább nő. Az új telepítések és törvényi szabályozási kérdések valószínűleg felerősítik a közösségek érdeklődését az elektromágneses terekkel kapcsolatban, ami megnöveli a téma kezelésével kapcsolatos vállalati stratégia fontosságát.

A magyar elektromágneses terekkel kapcsolatos határértékeket az ICNIRP (International Commission on Non-Ionising Radiation Protection) irányelvei alapján állapították meg, mely irányelvek a legtöbb európai ország gyakorlatán és az Európai Bizottság 1999/EC/519. ajánlásán alapul. A 2004. augusztusában életbe lépett magyar rendelet (63/2004. (VII.26.) ESzCsM) eredményeképpen Magyarországon a jogi helyzet megfelel az EU elektromágneses terekkel kapcsolatos szabályozásainak.

Bázisállomások antennái esetében, az alkalmazott gyakorlat szerint, az antennákat úgy telepítették, hogy az antennák előtti térben munkavállalók nem tartózkodhatnak, munkát ebben a zónában végezni nem szükséges, áthaladási útvonalak ezt a térrészt nem keresztezik. Amennyiben – rendkívüli esetben – az antennák előtt kell áthaladni vagy munkát végezni, mely tipikusan külső vállalkozók esetében fordul elő, például épületek külső felújításakor, akkor rendelkezésükre áll a biztonsági távolságok mértéke, szükség esetén helyszíni mérések elvégzésének lehetőségével, indokolt esetben az antennák átmenetileg áthelyezésre kerülnek, vagy a teljesítmény megfelelő mértékű csökkentése valósul meg.

Amennyiben az antennák közelében rendszeresen munkát végző üzemeltető szakemberek ismeretlen jelforrásból származó rádiófrekvenciás sugárzással találkoznak, a számukra biztosított RADMAN személyi sugárzásdetektorral meghatározzák a biztonságos zóna határát, így elkerülik az esetleges egészségügyi kockázatokat.

Vállaltuk, hogy elektromágneses terek kommunikációs stratégiát dolgozunk ki

Annak ellenére, hogy a Magyar Telekom messze alatta marad az ICNIRP irányelvek által megadott értékeknek, mind a kézi készülékek mind a mobil bázisállomások esetén, beleértve a munkatársakat és az ügyfeleket is, a Vállalat azon van, hogy még inkább erősítse a tájékoztatást és az érintett felekkel folytatott párbeszédet a kérdéssel kapcsolatban, mint ahogy azt a WHO EMF (elektromágneses terekkel kapcsolatos) projektje ajánlásaiban is szerepel. Ezért az elektromágneses terekkel kapcsolatos kérdések a T-Mobile International EMF politikájában, az úgynevezett „EMF Politikai Ajánlások”-ban vannak kezelve, kiemelve az átláthatóságot, információszolgáltatást, a kutatás támogatását és az abban való részvételt.

Ezeknek a megelőző intézkedéseknek a támogatásaként a Magyar Telekomnál jelenleg zajlik a Csoport-szintű EMF politika elfogadási folyamata, a saját stratégia részeként. (További információ az „EMF Politikai Ajánlások”-ról a T-Mobile International honlapján található.)
http://ghs-internet.telekom.de/dtag/cms/contentblob/TMOI/en/347082/blobBinary/t_mobile_emf_policy.pdf;jsessionid=34B2BDE89E158A8D743BA499D9ADF1BA

Ennek a politikának a megvalósítása keretében a Magyar Telekom is hatékonyan kezeli a panaszokat és az érdeklődő kérdéseket. Ezért a vállalat általános oktatási területén felelősségi köröket alakítottak ki a témák kezelésére, és minden dolgozó tájékoztatást kap az elektromágneses terekkel kapcsolatos kérdésekről a kötelező orientációs tréning során. A T-Mobile megfelelését a törvényi határértékeknek – szükség esetén – független mérésügyi testületek ellenőrzik, bizonyítják. 2007-ben 74 darab helyszíni nem ionizáló elektromágneses expozíciós mérést végeztetett a Magyar Telekom, melyek mind az elektromágneses terekkel kapcsolatos határérték alatti eredményt hoztak.

Ezen felül 2007-ben a minden érdekelt felet megcélzó, proaktív kommunikáció tovább folytatódott, információs kiadványok készítésével és a meglévő kiadványok frissítésével.

2006-ban a másik két mobil szolgáltatóval együttműködve és közös üzemeltetéssel kialakításra került az információs célú EMF-portál (<http://www.emf-portal.hu>), melyen kérdések tehetők fel EMF témakörben, megtekinthetők a témakör legfrissebb hírei, a magyarországi EMF mérések eredménye. Az EMF portál 2008-ban frissítésre kerül, hogy még több információval szolgálhasson. A mobiltelefon készülékekre vonatkozó SAR értékekkel kapcsolatos információ biztosítása érdekében ezek az adatok elérhetőek a készülékek dobozaiban a gyártók által megadott információk közt.

A vállalat üzemeltet egy másik honlapot is (www.bazisallomas.com), ahol a látogatók az elektromágneses terekhez és GSM-hez kapcsolódó egészségügyi jogi és technológiai kérdésekre találnak választ.

A Magyar Telekom minden egyes bázisállomás-, toronytelepítés előtt egyeztet, és együttműködik az érintettekkel. Ahol erre igény merül fel, ott lakossági fórum kerül megrendezésre minden érintett részvételével a megegyezés kialakítására. A Magyar Telekom emellett a bázisállomások tájképi hatásának minimalizálására is törekszik, ezért az adótoronnyal ellátott telepeink több, mint 80%-a közös használatú, ami a legmagasabb értékek között van Európában.

Végül, minden T-Mobile nemzeti vállalat elkötelezett a független kutatások támogatásában, amelyek bővítik az ismeretet az elektromágneses terek hatásaival kapcsolatban. Ezért a T-Mobile International Egyesült Királyságbeli és német szolgáltatókkal együtt nemzetközi kutatási programot támogat 2002 óta több mint 20 millió euró értékben, és a GSM Association-on keresztül további 6 millió euró értékben.

Ezzel a T-Mobile International világszinten az egyik legnagyobb támogatója a kutatásoknak.



Cserjési Gábor: Bálafoglalók

2.8. Felelős tartalomszolgáltatás

Érzékeny csoportok védelme

A Magyar Telekom Csoport számos intézkedést hozott a gyermekek védelme érdekében. Az internet ma már nem csak a szülők hasznos és mindennap használt információs tárháza, hanem a gyermekeké is. A T-Online kezdeményezése, a Handabanda Gyermekinternet segítségével percek alatt barangolhatják be a mesék világát, olvashatnak, játszhatnak, ismerkedhetnek a világgal. A T-Online gyerekinternet oldala szerkesztett tartalmat és védett internetezést kínál a gyermekek számára. A speciálisan a gyerekek számára kialakított kezelőfelület egyszerűvé teszi az internetes böngészést, a szülők által engedélyezett jelszóval védett böngésző megakadályozza a nem kívánt internetes oldalak elérését, és csak a gyerekek számára hasznos és érdekes tartalmak elérését engedélyezi. A vállalat 2007-ben is folytatta a Gyermekinternet oldal és az Axer böngésző fejlesztését.

A chatsobák mellett rejtett (chatelésben résztvevő) operátorok bevonásával folyamatos monitoring alatt állnak (iwiw, origo, T-Mobile). A felhasználó életkorának megállapításához két opció jelenik meg a felnőtt tartalmú szolgáltatás igénybevétele előtt: elmúlt 18 éves illetve nem (VIDEA video-sharing rendszer, T-Mobile).

A T-Online folyamatosan monitorozza felnőtt tartalmú oldalait, hogy megakadályozza tiltott pornográf anyagok feltöltését.

A Magyar Telekom bevezette a gyermekzárát T-Home IPTV szolgáltatásához. A szülők egy kód segítségével zárhatják el gyermekeiket felnőtt tartalmú oldalaktól.

A T-Mobile a felnőtt tartalmú szolgáltatásokat különböző osztályokba sorolja.

E mellett a T-Mobile információs szolgáltatást nyújtóknak készített etikai ajánlásai és irányelvei, és az Emeltdíjas Szolgáltatások Etikai Kódexe is megerősíti, hogy mindenféle tartalomszolgáltatásnak és hirdetésnek tiszteletben kell tartania a társadalmi értékeket és emberi méltóságot.

Internetbiztonság

Az utóbbi időben terjednek azok a szoftverek, amelyek – gyakran a felhasználó tudta nélkül – emelt díjas vagy külföldi telefonszámokat hívnak fel internetkapcsolat létesítésére. Az ilyen visszaéléseket lehetővé tevő úgynevezett betárcsázó programok létezéséről nem a telefonszolgáltató cégek tehetnek, de a Magyar Telekom az Internet elterjesztésének elkötelezett támogatójaként a NETFelhasználók Érdekvédelmi Társaságával (NETÉRT) közösen lép fel a betárcsázó programok ellen.

A védekezéshez az első fontos lépés a felhasználók megfelelő tájékoztatása. Az Internetről való általános tájékozódásra a vállalat a honlapján a „kezdőket” segítő létérehozott egy ingyenes Internet-tanfolyamot, melynek keretében a kapcsolatváltó betárcsázó programok veszélyére is felhívják a figyelmet. A honlapon a Magyar Telekom lehetőséget biztosít arra, hogy az internetezők szakértőktől kérdezhessenek és kaphassanak választ az internetezésről. A Magyar Telekom a telefonszámával együtt postázott Hírmondóban is figyelmeztette az ügyfeleket a veszélyre. Emellett számos fórumon és híradásban foglalkoztak ezzel a témával a Magyar Telekom Csoport tagjai.

A Magyar Telekom folyamatosan figyelemmel kíséri a belföldi és nemzetközi forgalmak alakulását. Ha egy adott hívószámra irányuló forgalom kirívóan megnő, a Magyar Telekom a nemzetközi társszolgáltatói kapcsolatain keresztül felveszi a kapcsolatot a külföldi távközlési szolgáltatóval. Amennyiben az adott hívószámról egyértelműen megállapítható, hogy kapcsolatváltó betárcsázós programokkal való visszaélésekhez használják, akkor a Magyar Telekom letiltja az automatikus hívásfelépítés lehetőségét az adott hívószámra, de a hívószám továbbra is kapcsolható kezelőn keresztül.

A Magyar Telekom kétféle híváskorlátozás szolgáltatást nyújt előfizetőinek. Mindkettő alkalmazható globálisan, minden hívásra érvényesen, vagy bizonyos hívástípusokra, számtartományokra (mint például emeldíjas, műholdas, nemzetközi vagy távolsági hívások). A híváskorlátozás a betárcsázó programok elleni egyik legegyszerűbb védekezési módszer, melynek két fajtája a szolgáltatónál rendelt jelszavas, és a tartós híváskorlátozás. A szolgáltatások megrendelhetők a Magyar Telekom telefonos ügyfélszolgálatánál, Interneten (e-mailben vagy akár chat-en is a Magyar Telekom internetes ügyfélszolgálati oldalán) vagy személyesen, bármely T-Pontban.

Minden bizonnyal nincs ember, aki elektronikus levelei között ne talált volna már tucatszám kéretlen leveleket: becslések szerint jelenleg a világ e-mail forgalmának 60-70%-át adják a spamek, ami több százmillió dolláros kárt okoz elsősorban az internet-szolgáltatóknak, és emellett rengeteg bosszúságot szerez a felhasználóknak. A spamek sokfélesége az ellenük való védekezést alaposan megnehezíti – pedig az az internet-szolgáltatók és a felhasználók közös érdeke.

Az T-Online az önszabályozási kezdeményezésekben is aktív szerepet tölt be, és szolgáltatásaiban már számos olyan megoldást vezetett be, amelyek az előfizetők és tágabb értelemben az internetezők közösségének védelmét szolgálják. Így vírusszűrést biztosít minden előfizetője és freemail felhasználója számára, szerveroldalon alapszintű önvédelmi spamszűrő megoldást alkalmaz, és előfizetőinek T-Online Internet Biztonság néven teljes körű vírus- és spamszűrő megoldást ajánl. Mindezek mellett olyan műszaki megoldásokat – többek között küldőautentikációt – alkalmaz, amelyek segítik a spamek terjedésének csökkentését és a visszaélések visszaszorítását, valamint gondoskodik fertőzött ügyfelei tájékoztatásáról, szélsőséges esetben pedig kiszűréséről.

A tartalomszolgáltatás jogi és etikai kérdéseinek kezelése

Az internet mára közművé vált, amely a tudás-, információ- és árucseré különböző formáinak, a kényelmi szolgáltatásoknak és a szórakozásnak egyaránt helyet ad. A szélessávú internet terjedésével változnak az internetezési szokások: az ügyfelek intenzívebben, gyakrabban és változatosabb tartalmak elérésére használják a netet.

A Magyar Telekom Csoport tagvállalata az [origo] Média és Kommunikációs Szolgáltató Zrt. – amely működteti az [origo] portált – alapító tagja a Magyar Tartalomszolgáltatók Egyesületének (MTE) és magára kötelezőnek ismeri el a Tartalomszolgáltatási (Etikai) Kódexet. A kódex megtalálható az MTE honlapján: http://www.mte.hu/mss01/alpha?do=4&st=4&pg=46&m95_doc=264&m84_act=2

A Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete (MTE) 2001-ben alakult önszabályozó testület, amelyet a hazai internetes tartalomszolgáltatók – köztük az Index és az [origo] – hoztak létre annak érdekében, hogy a tartalomszolgáltatók egyeztetett és szakmailag megalapozott állásfoglalásokkal, és az önszabályozás eszközeivel járuljanak hozzá a hazai internetes piac fejlődéséhez.


Az MTE célja, hogy intézményes keretet biztosítson az internetes tartalomszolgáltatás szabályozásáról zajló szakmai vitáknak, megvalósítsa, és aktívan gyakorolja az önszabályozás technikáit az internetes önszabályozás területén. Emellett feladatának tekinti, hogy kidolgozza és a széles közvélemény elé tárja az internetes tartalomszolgáltatás szabályait és etikai kódexét, egységes normarendszer alakuljon ki az internetes tartalomszolgáltatásra, a tartalomfogyasztók előtt is ismert, világos és követhető szabályok érvényesüljenek a hazai tartalomkészítő és -publikáló műhelyek tevékenységére, az egyesület képviselje a tartalomszolgáltatókat az állam különböző szerveivel folytatott egyeztetéseken, hozzájáruljon az internetes kultúra fejlődéséhez, az Internet biztonságosabbá és barátságosabbá tételéhez.

Az [origo] adatbázisai vonatkozásában mindenfajta felhasználási jogosultság engedélyezése az [origo] Média és Kommunikációs Szolgáltató Zrt.-t illeti meg, melynek során a vállalat igazodva a Tartalomszolgáltatási Kódex ajánlásaihoz messzemenő figyelmet fordít a személyiségi jogok, a szellemi tulajdon védelmének, és a Tartalomszolgáltatók Etikai Kódexének megfelelő magatartásnak.

Adatvédelem

A Magyar Telekom Nyrt. tiszteletben tartja és védi azok személyes adatait is, akik weboldalán keresztül kapcsolatba kerülnek vele. Az adatvédelem kiterjed az adatok felvételére, felhasználására, továbbítására, adatbiztonságra és tájékoztatásra. További információ a témáról a vállalat honlapján található. (<http://www.magyartelekom.hu/adatvedelem.vm>)





3. ICT termékek és szolgáltatások fenntarthatósági előnyeinek hasznosítása

Vállaltuk, hogy ETNO – WWF együttműködést hozunk létre az ICT üvegházhatású gázokra gyakorolt hatása témában a politikai döntéshozók meggyőzésére

A Magyar Telekom tevékenysége során nem csak felelősséget vállal működéséért és környezeti, gazdasági hatásaiért, hanem él a fenntarthatóság nyújtotta környezeti, társadalmi, gazdasági lehetőségekkel is. Az információs és kommunikációs technológia (ICT) segítségével olyan termékeket és szolgáltatásokat lehet előállítani és nyújtani, melyek hozzájárulnak a fenntartható fejlődéshez. Egyrészt az ICT szolgáltatásain keresztül képes rá, hogy csökkentse az üvegházhatású gázok kibocsátását (utazáskiváltás, dematerializáció), amiről a klímavédelem részénél már részletesen szó esett. Másrészt az infokommunikációs technológiához való hozzáférés elősegíti elmaradott területek gazdasági felzárkózását is. Az információhoz való szabad hozzáférése, oktatási lehetőségek bővülésén keresztül, növeli a lakosság általános jólétét, és vészhelyzetben gyors és hatékony koordinációt tesz lehetővé a károk elkerülésére, illetve enyhítésére. A konkrét feladatok, vállalkások, és ezek teljesítése az előző két fejezethez hasonlóan itt is az egyes alfejezetek megfelelő részeinél jelennek meg.

Klímavédelem fénysebességgel

A ICT szektor klímavédelemben betölthető szerepére jó példa ETNO-WWF együttműködés, melyben vezető szerepet vállalt a Magyar Telekom. Az együttműködés eredményeként megszületett „Klímavédelem Fénysebességgel” című kiadvány azt mutatja be a politikai döntéshozóknak, hogy az ICT megoldások terjesztésével hogyan érhető el drasztikus, 50 millió tonna/év CO₂ kibocsátás csökkentés Európában.

Ez a kiadvány is hozzájárulhatott az Európai Bizottság május 13.-i bejelentéséhez, miszerint elő fogja segíteni az információs-kommunikációs technológia (ICT) használatát a gazdaság energiahatékonyabbá tételében. Viviane Reding, az EU információs társadalmi és médiaügyi biztosja szerint „ez egy olyan helyzet, amelyben mindenki nyertes, hisz az ICT fokozza az EU iparának versenyképességét, ugyanakkor élen jár az éghajlatváltozás ellen folytatott küzdelemben.”

3.1 Termékfejlesztés a fenntarthatóság jegyében

Vállaltuk, hogy termékfejlesztési folyamatainkat fenntarthatósági kritériumokkal egészítjük ki

A Magyar Telekom bevezette termékei/szolgáltatásai előzetes fenntarthatósági értékelését. 2007-ben 107 termék/szolgáltatás értékelése történt meg, melyből 13 volt pozitívnak minősíthető fenntarthatósági szempontok alapján. A pozitív hatású termékek/szolgáltatások esetében a vállalat megkezdte ennek kommunikációját, melynek erősítése az új stratégia keretében 2008-tól várható. Negatív értékelésre nem volt példa eddig. Pozitív hatású szolgáltatásra jó példa a civil díjcsomag és a különböző szélessávú fejlesztések. A termékek/szolgáltatások fenntarthatósági hatásait 3 dimenzióban és 15 témakörben 42 kérdés alapján vizsgálja a vállalat.

Vállaltuk, hogy termékjavaslatokat gyűjtünk a fenntarthatóság jegyében

Az ICT fenntarthatósági előnyeinek kihasználására rendkívül sok megoldás képzelhető el, melyek megtalálásához minden telekomosra szükség van. A vállalat ötletgyűjtő ládájába számos fenntarthatósági témájú ötlet érkezett 2007 végéig, melyek közül 2 megvalósult, 9 pedig most, vagy később megvalósítható. Természetesen a kívülről jövő ötleteket is szívesen fogadja a Vállalat.

A következőkben a Vállalat infrastrukturális fejlesztésein, valamint digitális felzárkóztatási kezdeményezésein keresztül megvalósuló fenntarthatósági hozzájárulásairól olvashat részletesebben.

Szociális dimenzió	Az emberi egészség védelme és előmozdítása
	Oktatáshoz és információhoz való hozzáférés
	Szabadság és boldogságra, valamint fejlődésre való törekvés
	(Magas minőségű) állások és jövedelem megteremtése és védelme
	Esélyegyenlőség
Gazdasági dimenzió	Vállalatok hosszútávú kilátásának védelme, üzleti kockázat csökkentése
	A fogyasztás fenntartható mintái
	Valós költségek; (fair) árak
	Aktuális szükségletekre és hasznokra való orientáció
	Regionális/globális felelősség
Környezeti dimenzió	Versenyképesség
	Erőforrások megőrzése (input)
	Anyagkibocsátásból származó környezetszennyezés csökkentése (output)
	Hozzájárulás a klímavédelemhez
	Környezetileg kompatibilis termékek és eljárások

8. táblázat Szolgáltatások fenntarthatósági értékelésének dimenziói és témakörei

3.2 TETRA készenléti rendszer

A rohamosan fejlődő, globalizálódó társadalmak előtt álló újfajta társadalmi és természeti kihívások szükségessé tették, hogy a készenléti és rendvédelmi szervek összehangolják és javítsák kommunikációs aktivitásukat világszerte. A terrorizmus, a szervezett bűnözés, az erőszakos cselekmények növekvő száma, a háborús övezetek rendvédelme, továbbá az árvíz-, belvív-, hurrikán-, földrengés-, lavina-, földcsuszamlás-veszély, a vulkánkitörések, a nukleáris katasztrófák, a tűzvészek, a tömegszerecséltlenségek gyarapodása, és mindezek intenzitásának növekedése a katasztrófa-helyzetek és szükségállapotok hatékony, gyors és biztonságos megoldását sürgetik a nemzetektől.

A magyar kormány az 1031/2003. (IV. 09.) Kormányhatározattal rendelte el a készenléti és a kormányzati felhasználói kör rádiókommunikációs igényeinek kielégítése céljából, a Schengeni Egyezmény követelményeinek megfelelő, és az Európai Távközlési Szabványosítási Intézet szabványa szerint az Egységes Digitális Rádió-távközlő rendszer kiépítését. A rendkívül magas rendelkezésre állást biztosító, zárt rádió-távközlő rendszer célja, hogy olyan professzionális összeköttetést valósítson meg a különféle készenléti és rendvédelmi szervek között, amely gyorsabbá, hatékonyabbá és biztonságosabbá teszi az egyes akciók kivitelezését (Az EDR magyarországi felhasználói: Rendőrség, Tűzoltóság, Katasztrófa-védelem, Országos Környezetvédelmi, Természetvédelmi és Vízügyi Főigazgatóság, PM, Igazságügyi Minisztérium, MeH Nemzetbiztonsági Szolgálatok, EÜ Minisztérium - Országos Mentőszolgálat és a Honvédség)

Az EDR rendszer megvalósítására kiírt közbeszerzési eljárás győztes pályázója, a T Mobile - Magyar Telekom Nyrt. konzorciuma által 2005 decemberében létrehozott Pro-M Zrt. (Pro-M Professzionális Mobilrádió Zártkörűen Működő Részvénytársaság) a szerződésben kijelölt határidő előtt 1 hónappal, 2006 decemberében átadta az országos lefedettségű hálózatot.

Vállaltuk a szélessávú Internet elérés további növelését az információs társadalom terjesztésére

A rendszer teljes kiépítésével Európa egyik legkorszerűbb és létszámában legkiterjedtebb készenléti rádiórendszere valósult meg hazánkban, amely:

- Magyarország területén legalább 94%-os lefedettséget valósít meg
- az ország területén 2008. elejéig 273 bázisállomást épített ki, valamint 5 mobil bázisállomást működtet
- a rendszer 42 000 ezer végkészülék beléptetésére alkalmas, (ezt a készülékmennyiséget nem kizárólag a nyertes szolgáltató biztosítja), a hálózatban jelenleg több mint 35 000 regisztrált felhasználó van
- 99,9 %-os az országos rendelkezésre állás/év. Kiesés: maximum 8 óra/év

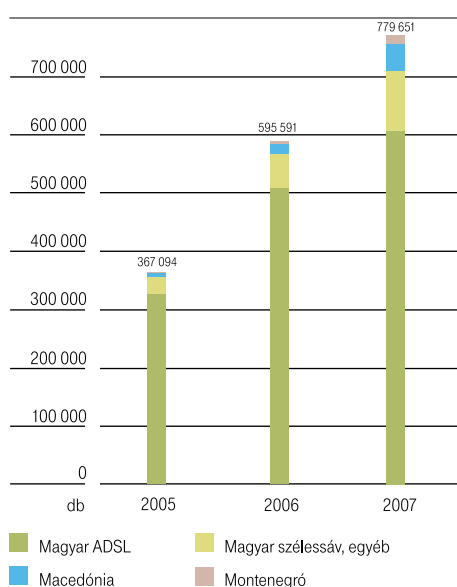
A szerződés időtartama: 10 év.

Az EDR szolgáltatás budapesti és országos rendszerének műszaki átvételére és minőségbiztosításának elvégzésére külső, független szakértőt bízott meg a Miniszterelnöki Hivatal, melynek elvégzett vizsgálatai eredményesen zárultak. A Pro-M 2008 májusában megszerezte az MSZ EN ISO 9001:2001 és az MSZ ISO/IEC 27001:2006 szabványoknak megfelelő tanúsítványokat is.

A Pro-M számos hasznos szolgáltatással segíti a felhasználók munkáját. Az egyik kiemelten fontos szolgáltatása a Pro-Mobil Járműkövető Rendszer, amelynek jelentősége, hogy a GPS funkcióval is rendelkező EDR készülékek egységes térképi felületen jeleníthetők meg, ezzel biztosítva az egységes kommunikációt a felhasználók részére, valamint lehetővé téve a gyors, célravezető kivezényléseket, a pontos tájékozódást és a szerverek közti együttműködést.

3.3 Erőteljes lépések a szélessávú kommunikáció elterjesztéséért

Szélessávú csatlakozások száma



A Magyar Telekom szélessávú kommunikációt épít ügyfelei részére minden piacon, ahol jelen van – vezetékes és vezeték nélküli eléréssel egyaránt. 2007 végéig magyarországi szélessávú csatlakozásaink száma 717 ezerre nőtt. A szélessávú kommunikáció elterjesztését 2007-ben is számos jelentős intézkedéssel támogatta a Vállalat. A szolgáltatási színvonal folyamatos fejlesztésének keretében 2007 első negyedévében ismét díjmentesen megnövelésre került az ADSL-internet-hozzáférések sávszélessége, így akár négyszer gyorsabb internetezés is lehetővé válik. A nagyobb sávszélesség előnyei többek között az egyre népszerűbb multimédiás alkalmazásoknál (pl. videó, zene) érezhetőek. 2007 márciusában jelentős fejlesztéseket követően bevezetésre került a telefonszolgáltatás nélküli nagykereskedelmi ADSL-szolgáltatás, amelyet az ügyfelek az internetszolgáltatókon keresztül vehetnek igénybe. Így azoknak is lehetőségük nyílik ADSL-hez és szélessávú internetcsatlakozáshoz jutni, akik nem rendelkeznek telefon-előfizetéssel. 2007 augusztusától érhető el az azonos fel- és letöltési sebességet biztosító Szimmetrikus DSL szolgáltatást kis- és középvállalatok számára az internetszolgáltató partnereken keresztül is. 2007 szeptemberében a Magyar Telekom közreműködésével szélessávú informatikai infrastruktúra-fejlesztések indultak az ország 9 kistérségében, a kormányzati Nemzeti Fejlesztési Terv Gazdasági Versenyképességi Operatív Programja (GVOP) keretében. Mintegy 120 olyan kistélepülés jut a legmodernebb szélessávú informatikai és elektronikus hírközlési szolgáltatásokhoz 2008 első félévében, ahol eddig nem volt elérhető a szélessávú internet-infrastruktúra. A megépült hálózat üzemeltetője, a Magyar Telekom a fejlesztések finanszírozásában is jelentős részt vállalt. 2007 novemberében további hét és fél évvel meghosszabbította a Magyar Telekom a 2008. novemberben lejáró, a 900 MHz-es frekvencia használatára vonatkozó mobilkoncessziós szerződését a Gazdasági és Közlekedési Minisztériummal.

A 2007 végén 118 városra és a lakosság 53%-ára kiterjedő lefedettséggel a T-Mobile továbbra is vezető pozícióban van a mobilszélessávú (3G/HSDPA) internetszolgáltatás terén.

3.4 Új szolgáltatások új generációs hálózatokon: NGN, VDSL, HDTV

A Magyar Telekom üzleti stratégiájának szerves részévé vált az internettechnológiára és a szélessávra épülő szolgáltatások bővítése. Az új konvergens szolgáltatások és új növekedési piacok irányába történő terjeszkedésnek alapvető feltétele a korszerű szélessávú infrastruktúra kiépítése. 2007 májusában került bejelentésre, hogy a Magyar Telekom elsőként épít ki új generációs IP-hálózatot Magyarországon innovatív Cisco-eszközök alkalmazásával. Az IP NGN (IP Next Generation Network, új generációs IP-hálózat) bevezetésével lehetőség nyílik az interneten túlmutató alkalmazások kiszolgálására és a távközlési infrastruktúra megújítására, új integrált média- és értéknövelt szolgáltatások fejlesztésére. A szélessávú internet terén a régióban elsőként Magyarországon valósul meg ilyen fejlesztés. 2007 decemberében került bejelentésre, hogy Magyarországon először a Magyar Telekom hálózatán fogható HDTV-adás. A szolgáltatás technikai hátterét biztosító VDSL2+ technológia kiépítésére és üzemeltetésére kísérleti projektet indult Budapesten, miután 2007 nyarán megkezdődött az üvegszál alapú, nagy sáv szélességet nyújtó hálózat kiépítése. A VDSL2+ technológia megjelenése forradalmat jelent a szélessávú kapcsolatok terén, hiszen az ügyfeleknek elérhető internetes sáv szélesség a jelenlegi többszörösére nő (minimum 25 Mb/s letöltési és 1,5 Mb/s feltöltési sebesség). A HDTV nagyfelbontású, digitális adást kínáló szolgáltatás, amely a hagyományosnál lényegesen jobb képminőséget biztosít további kényelmi funkciók mellett. A tervek szerint az új szolgáltatások bevezetésére 2008-ban kerülhet sor.

3.5. Digitális felzárkóztatás

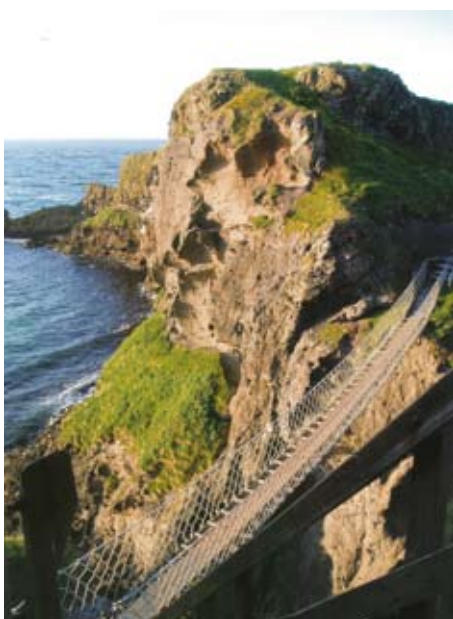
Digitális szakadéknak korunk társadalmának azon információs lehetőség-különbséget értjük, amely az informatikai lehetőségekhez (területi elhelyezkedés, szociális vagy egyéb szempont miatt) különféleképpen hozzáférő rétegek között alakul ki. A „Digitális Híd” ennek hatását hivatott csökkenteni, illetve kialakulását meggátolni.

A Magyar Telekom, a fenntartható fejlődéssel kapcsolatos kötelezettségvállalásával összhangban törekszik az információs és kommunikációs technológia elterjedésében rejlő negatív következmények leküzdésére, és a pozitív hatások elősegítésére. Korunk gazdasági fejlődéséhez elengedhetetlen az információs és kommunikációs technológiához történő hozzáférés. A társadalmi élet kulcsa, a kommunikáció átalakulása pedig elengedhetetlenné teszi az új technológiák, lehetőségek megismerését, használatát. A Digitális híd „felépítése” a társadalom bizonyos szociálisan vagy területi elhelyezkedése miatt elmaradt, elszigetelt rétegeit kapcsolja össze az információs társadalommal, és ezzel megteremt az esélyegyenlőséget az információszerzéssel egy magasabb szintű életszínvonal elérésére. Amennyiben ezen rétegek felé nem nyújtana a Cég segítő kezét, a társadalom két részre szakadna, ami elszigeteltséget, megosztottságot eredményezne.

Magyar Telekom a fogyatékkal élőkért

A Magyar Telekom jelentős összeggel támogatta a vakok és gyengénlátók számára készült Dramatizált Elektronikus Könyvszerkesztő és Hangoskönyv (DEX) nevű szoftver kifejlesztését. Az Informatika a Látássérültekért alapítvány a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Telekommunikáció és Médiainformatica Tanszéke kutatásait felhasználva azért indította a fejlesztést, hogy segítse a vakokat és gyengénlátókat az internet és egyéb digitális média használatában. A szoftver leolvassa a képernyőn megjelenő szöveget egy beszéd szintetizáló segítségével, így a vakok és gyengénlátók is élvezhetik a Magyar Elektronikus Könyvtárat. A szöveget szerkeszteni is, tárolni is képes a program, ami könnyebbé teszi az információk elérését, és érezhető életminőség-javulást nyújthat. A szoftver ingyen letölthető a www.infoalap.hu weboldalról.

Varga Eszter: Giants Causeway



Vállaltuk, hogy ICT támogatást nyújtunk az esélyegyenlőségért civil szervezeteknek

Egy másik, a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Információ Technológia Tanszéke által kifejlesztett szoftvert is támogatott a Vállalat. A John nevű szoftver a siketek számára teszi teljes értékűvé a tévézést feliratozás és szájrol olvasás hiányában is. Az alkalmazás egy szimulált arcot jelenít meg a képernyőn a tévéadás hangjai alapján, amelynek segítségével szájrol olvashatnak a nézők az adás nyelvétől függetlenül. A szoftver jelenleg teszt fázisban van, és a fejlesztések folyamatosak.

A Vállalat videokonferenciát is tesztelt a siketek kommunikációjának támogatására.

Fogyatékoságukat igazolvánnyal tanúsító siket és nagyothalló ügyfeleink számára nagyon kedvező SMS díjakat tartalmazó prepaid csomagot állított össze a Céggcsoport.

A hanghívás percdíjai az átlagosnál kicsit magasabbak, azonban az SMS díja kedvezményes (15 Ft). Külön ezen ügyfelek számára két nagy SMS csomagot is kialakításra került.

- SMS 500: 1500 Ft-ért
- SMS 1000: 2500 Ft-ért

Emellett a Domino Net 80 szolgáltatás 1000 Ft-os kedvezménnyel kerül biztosításra, 990 Ft-os időszaki díjon.

A vakok számára összeállított prepaid díjcsomag kedvezményes 30 Ft-os hálózaton belüli percdíjat kínál minden időben. További hívások díja 50 Ft/perc.

A Magyar Telekom 2007-ben közel 20 millió forint adományt nyújtott a fogyatékkal élők integrációját célzó kezdeményezések támogatására. (Teljes Értékű Életért Alapítvány - Kaposvár: hátrányos helyzetű gyerekek számára hallókészülék vásárlására nyújtott 2,5 mFt adomány; Vakok és Gyengénlátók Országos Szövetségének nyújtott 5 millió forintos adomány, amelyet vakvezető kutyák kiképzésére fordítanak.)

Internettel az Egyenlő Esélyekért (Egálnet) Program

2006. végén közösségi portál került létrehozásra, melynek célja a különböző hátrányos helyzetű csoportokkal foglalkozó szervezetek hatékony működésének támogatása, az Internet adta lehetőségek kihasználásával. A programhoz 2007 végéig 126 szervezet csatlakozott (regisztráltak), akik közül 91-en aktiválták is honlapjukat. Az Egálnet.hu olyan közösségi oldal, ahol a regisztrált szervezetek egymással kapcsolatot teremthetnek és tarthatnak fenn. Lehetőséget kapnak arra is, hogy egy egyszerű program használatával saját honlapot készítsenek azok, akik nem rendelkeznek ilyennel. A közösségi lap részesévé válhatnak továbbá azok a szervezetek is, amelyeknek már van saját honlapjuk. A program célcsoportjai a szociális hátránnyal vagy fogyatékkal élő közösségek, az azok érdekeit képviselő, támogató civil szervezetek: munkanélküli fiatalok, iskolák, pályakezdőket segítő csoportok, kisebbségi közösségek, valamint egyéb, társadalmi problémák megoldását célzó alapítványok, egyesületek.

A projekt a célcsoport – érdekközösségek, civil szervezetek – számára olyan eszközként szolgál, mellyel saját magukat és kommunikációs készségeiket fejleszthetik, így elősegítve a személyes és a szakmai fejlődést. A közösségek, civil szervezetek számára lehetőséget nyújt ismertségük növelésére, a hasonló érdekkörű szervezetekkel történő információ és tapasztalatcserére, ezzel akár a sikeresebb adománygyűjtésre.

Részletek az alábbi címeken találhatóak:

<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/digitalishid.vm>

<http://www.egalnet.hu>

A program keretében 2007-ben honlapkészítő versenyt is hirdetett a Vállalat. Ennek köszönhetően motiváltabbá váltak a regisztrált szervezetek a honlapkészítés művészetének alaposabb megismerésében és minél színvonalasabb honlapok elkészítésében. A zsűri tartalmi és formai szempontok alapján választott győztest 10 kategóriában. A 10 darab PC + monitor + nyomtató konfigurációt 2007. novemberében ünnepélyes keretek között vehették át a győztesek honlapjuk bemutatása mellett.



Vállaltuk, hogy projektet indítunk a digitális szakadék áthidalására kistelepüléseken

ICT Oktatás

A Magyar Telekom 2007 augusztusától Telekom Internet Akadémia néven folytatta immár három éve megrendezett ingyenes internet oktatási programját, amelynek célja a számítógép és a világháló használatának elterjesztése, az abban rejlő lehetőségek megismertetése, az információs társadalom erősítése és digitális írástudatlanság felszámolása érdekében. Az internetet kezdő és haladó szinten használóknak, fiataloknak és időseknek hetente tartott előadások résztvevői internet használatot segítő füzetet és CD-t kapnak ajándékba. A Telekom Internet Akadémia további programja az ingyenes internet tanfolyamok megtartására kiírt pályázat. A nyertes önkormányzati, egyházi és nonprofit szervezetek által biztosított helyszínen ingyenes oktatások kerültek megtartásra kezdő internetezőknak, akik körét a pályázó szervezet határozza meg. A program keretén belül két típusú oktatási tevékenység zajlott:

- Nagy tömegek számára (100 -200 fő /alkalom) két órás ingyenes előadás
- Három napos kiscsoportos (15 fő/ alkalom) képzés önköltségi áron vehető igénybe

A program nagy sikerrel működik: 2007-ben 12 000 ember vett részt a képzéseken. 2008-ban 25 000 ember megszólítását tervezi a Vállalat.

A Tanulj, Nagy! program az 55 év feletti kezdő internetezőknak lett életre hívva, akik részére könyvtárakban, kulturális központokban, közösségi házakban történtek ingyenes tanfolyamok.

A Magyar Telekom a képzések teljes idejére térítésmentesen biztosítja az oktatót és a tananyagot, továbbá szükség esetén a számítógépeket is.



Telekom Digitális Híd



A Gazdasági és Közlekedési Minisztérium által 2007-ben meghirdetett Netrekész program keretében civil szervezetek pályázhatnak infrastrukturális fejlesztések és digitális kultúra terjesztését segítő projektek finanszírozására. A támogatók közül a Magyar Telekom segíti a legnagyobb mértékben a programot – 64 millió forinttal – melyet az állam ugyanekkora összeggel kiegészít.

A Digitális Híd Kistelepüléseken program keretében távoli, elszigetelt kistelepüléseken történik oktatás, melyről részletesen a következő pontban olvashat.

Elszigetelt, elmaradott területek és társadalmi csoportok felzárkóztatása

A Magyar Telekom Digitális hidépítőinek célja, hogy megismertessék az információs és kommunikációs technológia eredményeit és lehetőségeit azokon a területeken, ahol a digitális különbség jelen van, és idővel szakadékká mélyülhet. A program törekvése a 3000 lélekszám alatti, elmaradottabb, hátrányos helyzetben lévő kistelepülések kommunikációs felzárkóztatása és így a helyi és regionális fejlődés segítése. Ennek keretében a falvakban élők számára hatékony, egyénre szabott ismeretterjesztést, informatikai oktatási tevékenységet nyújt a Magyar Telekom önkéntes szakmai csapata.

2007 végéig már 96 program került megrendezésre.

A rendezvényt 2007-ben 1117-en látogatták és eddig 233 Magyar Telekomos segítette őket a világhálón való eligazodásban. Nagy sikere volt a rendezvényeken megtartott vetélkedőknek, amelyek az oktatást és ismeretszerzést próbálták elősegíteni játékos formában.

A programban résztvevő gyerekek, felnőttek és idősek nagy örömmel fogadták az általunk kínált lehetőséget, az ő véleményük, észrevételeik megtalálhatóak a Magyar Telekom Fenntarthatósági oldalán a kapcsolódó anyagok között:

<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/digitalishid.vm>

A program keretében 10 használt, de még korszerű PC-t is ajándékozott a Vállalat a tapasztalatai alapján legrászorulóbb településeknek, hogy így is támogassa digitális felzárkóztatásukat.

A tájékoztatásnak és a gyakorlati útmutatónak köszönhetően az érintett területeken számos új előfizetőt regisztrálhatott a Cég.

Sok esetben a települések polgármesterei kérték, hogy ismételjük meg a rendezvényt. Így természetesen a rendezvénysorozat a 2008. évben is folytatódni fog. Az oktatási program a technológiai fejlődéssel együtt járó változó igényeknek megfelelően kerül kialakításra a jövőben is.

A T-Mobile Fix Internet szolgáltatása a rurális térségek Internet lefedettségét hivatott elősegíteni. 200 olyan térség lefedése volt a cél, ahol a T-Csoport nem tervezi szélessávú szolgáltatás bevezetését. A W-LAN technológia jelentette a legolcsóbb alternatívát az ügyfelek és a szolgáltatók számára egyaránt. A szolgáltatást hivatalosan 2006. április 1.-én vezették be.

A szolgáltatás igénybevételéhez nincs szükség GSM előfizetésre, és a szükséges felszerelést a szolgáltató installálja és ellenőrzi, amennyiben erre igény van. Más szélessávú Internet szolgáltatókkal összehasonlítva az alsó-közép kategóriába sorolhatóak a tarifák. Jelenleg 120 térség van W-LAN-nal lefedve, és a T-Mobil 1300 Internet Fix előfizetővel büszkélkedhet. 2007-ben a Vállalat növelte a kapacitást azon területeken, ahol a forgalmi igény alapján erre szükség volt.

A már korábban említett 900 MHz-es frekvencia használatára vonatkozó mobilkoncessziós szerződés meghosszabbítása is alacsony ellátottságú régiók fejlesztését szolgálja.

A kötelezettségvállalás főbb pontjai:

1. 20 Mrd Ft + ÁFA értékű (folyóáron) mobil szélessávú fejlesztés megvalósítása az alacsony ellátottságú régiókban⁹
2. Az alacsony ellátottságú régiókban legalább 1 millió új, lehetséges előfizető számára biztosítani a mobil szélessávú hálózathoz történő hozzáférés lehetőségét
3. Balatont övező településeken átlagosan 88%-os lakossági és 75%-os területi lefedettség elérése. A kötelezettségek teljesítését a Magyar Telekom nagyságrendileg 400 db új bázisállomás bekapcsolásával és 300 db meglévő bázisállomás bővítésével tervezi elérni.

A Magyar Telekom a **Login** kezdeményezés támogatójaként segíti a fiatal romákat az Internethez való hozzáférésben és támogatja az oktatásukat, munkalehetőségeiket és közösségük fejlesztését az Internet nyújtotta lehetőségeken keresztül.

MobilOtthon prémium

Azon ügyfelek, akiknél valamilyen oknál fogva nem létesíthető vezetékes vonal, vagy ők nem szeretnék külön több ezer forintnyi havidíjat fizetni a vezetékes vonalra, választhatják a MobilOtthon prémium díjcsomagot, amely havi 450 Ft-ért kínál 7,50 Ft-os vezetékes irányú percdíjat. A díjcsomaghoz havi 1200 Ft-ért választható a hálózaton belül opció, mellyel az alap 46 Ft helyett 23 Ft-ért hívhatóak a T-Mobile számok. Továbbá SMS csomag is kapcsolódik a díjcsomaghoz havi 288 Ft-ért 9,60 Ft-ért küldhető a hálózaton belüli sms-ek.

ZöldZóna díjcsomag

Az ország területén a nagyvárosokat és környéküket leszámítva nyújt kedvezményes percdíjat. Ez az ország kb 94%-át fedi le területileg. A Kaméleon díjcsomag egyik opciója, a ZöldZóna konstrukció. Tehát havi 500 Ft pluszért 50%-os percdíjkedvezménnyel lehet hívást indítani a kedvezményes területekről.

Macedónia

A Makedonski Telekom támogatja többek között az e-Macedonia programot, az információs társadalom macedóniai fellendítésére, a „Schools On Line” programot szélessávú Internet kapcsolatok nyújtásával, valamint a „Municipalities online” és „Hospital online” programot az illetékes minisztériumokkal, önkormányzatokkal és kórházakkal együttműködésben ingyenes szélessávú kapcsolat kiépítésével.

Montenegro

2007. februárban a Crnogorski Telekom 6 gyermek- és szociális gondozó intézménynek ajándékozott számítástechnikai felszereléseket 30 000 euró értékben.

Emellett ingyenes ADSL szolgáltatást biztosít a vállalat általános, közép- és speciális iskoláknak. Jelenleg 133 iskola élvezheti a szélessávú internet lehetőségeit.

⁹ Alacsony ellátottságú régió alatt Magyarországnak a (Bp-et és Pest Megyét magában foglaló) közép-magyarországi régió kívüli összes egyéb régióját értjük.

Rövidítések jegyzéke

Rövidítés	Teljes név
AC	Assessment Center
ADSL	Asymmetric Digital Subscriber Line
AIDS	Acquired Immune Deficiency Syndrome (szerzett immunhiányos tünetegyüttes)
AIESSEC	Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales
AmCham	American Chamber
ÁSZF	Általános Szerződési Feltételek
BÉT	Budapesti Értéktőzsde
BME	Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
BMGE	Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
CD	Compact Disc
CEERA	Central European Environmental Reporting Award
CEO	Chief Executive Officer
CEU	Central European University (Közép-európai Egyetem)
CMCS	Center for Media & Communications Studies
CO	szénmonoxid
CO ₂	széndioxid
CsFkT	Csoport Fenntarthatósági koordinációs Tanács
CsKkT	Csoport Környezetvédelmi koordinációs Tanács
CsSzDK	Csoport szolgáltatásdíj-kedvezmény
DC	Development Center
DG	Directorate General
DSL	Digital Subscriber Line
DT	Deutsche Telekom
DTIF	Deutsche Telekom International Finance (Deutsche Telekom treasury központ)
EB	Európa-bajnokság
EBITDA	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény)
EC	Economic Performance Indicators (gazdasági teljesítmény indikátorok)
EDR	Egységes Digitális Rádiótávközlő Rendszer
EF	Emberi Erőforrás
EFQM	European Foundation for Quality Management (Európai Minőségfejlesztési Alapítvány)
EFT	Elektronikus Forgalmi Tájékoztató
EHR	Elektronikus Hívás Részletező
Eht	Elektronikus hírközlési törvény
EIU	Economist Intelligence Unit
EKR	Egységes Kompetencia Rendszer
ELTE	Eötvös Loránd Tudományegyetem
EMF	Electromagnetic Fields
EN	Environmental Performance Indicators (Környezeti teljesítmény indikátorok)
ENSZ	Egyesült Nemzetek Szervezete
e-RFX	Elektronikus RFX (RFX - gyűjtőnév, amely a RFI (információkérés), RFP (ajánlatkérés) és a RFQ (áránlatkérés) összefoglaló neve.)
ESzCsM	Egészségügyi, Szociális és Családügyi Minisztérium
ÉT	Érdekegyeztető tárgyalások
ETIK	Egyetemi Távközlési és Informatikai Központ
ETNO	European Telecommunications Network Operators' Association
ETSI	European Telecommunications Standards Institute (Európai Távközlési Szabványosítási Intézet)
EU	European Union (Európai Unió)

EURESCOM	European Institute for Research and Strategic Studies (Távközlési Kutatások és Stratégiai Tanulmányok Európai Intézete)
EÜ	egészségügyi
EWSD	Electronic Worldwide Switch Digital
GDP	Gross Domestic Product
GKI	Gazdaságkutató Intézet
GmbH	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (Kft.)
GPON	Gigabit Passive Optical Network (Gigabites Passzív Optikai Hálózat)
GRI	Global Reporting Initiative
GSM	Global System for Mobile Communication
GVH	Gazdasági Versenyhivatal
GVOP	Gazdasági Versenyképesség Operatív Program
GYED	gyermekgondozási díj
GYES	Gyermekgondozási Segély
HDSL	High-bit-rate Digital Subscriber Line
HotSpot	nyilvános, vezeték nélküli (wifi) internet hozzáférési pont
HP	Hewlett-Packard
HR	Human Rights Performance Indicators (Emberi jogok teljesítmény indikátorok)
HR	Human Resources
ICNIRP	International Commission on Non-Ionising Radiation Protection (Nemzetközi bizottság a nem ionizáló sugárzások sugárvédelmére)
ICT	Information and communication technology
IFRS	International Financial Reporting Standards (Nemzetközi Pénzügyi Jelentési Szabványok)
IHM	Informatikai és Hírközlési Minisztérium
IKM	Ipari és Kereskedelmi Miniszter
ILO	International Labour Organization (Nemzetközi Munkaügyi Szervezet)
IO	Internal Operations (Belső működés)
IP	Internet Protocol
IPTV	Internet Protocol TV (Interneten keresztül televízió szolgáltatás)
ISDN	Integrated Services Digital Network (Integrált Szolgáltatású Digitális Hálózat)
ISO	International Organization for Standardization
ITU	International Telecommunication Union
iWiW	international who is who (nemzetközi ki-kicsoda)
K+F	Kutatás és Fejlesztés
KFKI	Központi Fizikai Kutatóintézet
Kft.	korlátolt felelősségű társaság
Kht.	közhasznú társaság
KKE	Kelet Közép-Európa
KSH	Központi Statisztikai Hivatal
KTI	Képzési és Tudásmenedzsment Igazgatóság
KÜT	Központi Üzemi Tanács
KvVM	Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium
LA	Labour Practices and Decent Work Performance Indicators (Munkaügyi gyakorlat és tisztességes munkakörülmények teljesítmény indikátorok)
MakTel	Makedonski Telekomunikacii
MATÁSZ	Magyar Távközlési Ágazati Szakszervezet
MATMF	Magyar Telekom Minőségirányítási Folyamatleírás
MBA	Master of Business Administration (posztgraduális egyetemi oklevél gazdasági, üzleti területen)
MC	Management Committee
MEOSZ	Mozgássérültek Egyesületeinek Országos Szövetsége
MERCER	Marsh & McLennan Companies

MGYOSZ	Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége
MINŐK	Magyar Internetező Nők Egyesülete
MISZ	Magyar Innovációs Szövetség
MMS	Multimedian Message Service
MNB	Magyar Nemzeti Bank
MOKK	Média Oktató és Kutatóközpont
Monet	jelenleg T-Mobile Crna Gora
MSzT	Magyar Szabványügyi Testület
MTA	Magyar Tudományos Akadémia
MTE	Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete
MUPBED	Multipartner European Test Beds for Research (Európai Unió pályázat – intelligens hálózati technológiákat és megoldásokat bemutató projekt)
Mvt.	Munkavédelemről szóló törvény
NEK	nettó elkerülhető költség
NETÉRT	NETFelhasználók Érdekvédelmi Társasága
NGN	Next Generation Network (következő generációs hálózat)
NGO	Non-Governmental Organizations
NHH	Nemzeti Hírközlési Hatóság
NKFP	Nemzeti Kutatási és Fejlesztési Programok
NOx	Nitrogén-oxidok
NSA	Net Storey Area (összes felhasznált terület)
Nyrt.	Nyilvánosan Működő Részvénytársaság
NYSE	New York Stock Exchange (New York-i értéktőzsde)
OECD	Organization for Economic Cooperation and Development (Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet)
OMIKK	Országos Műszaki Információs Központ és Könyvtár
OPQ	Occupational Personality Questionnaire
PA	Providing Access (Távközlési termékekhez és szolgáltatásokhoz való hozzáférés)
PC	Personal Computer
PPKE	Pázmány Péter Katolikus Egyetem
PPR	Performance and Potential Review (Teljesítmény- és Potenciál Értékelés)
PR	Product Responsibility Performance Indicators (Termékfelelősséggel kapcsolatos teljesítmény indikátorok)
PR	Public Relations
PSTN	Public Switched Telephone Network (Nyilvános áramkörkapcsolt telefonhálózat)
PWC	PricewaterhouseCoopers
RF	radiofrequency
RIO	Reference Interconnection Offer (Összekapcsolási ajánlat)
RT	Részvénytársaság
SA	Social Accountability
SAM	Sustainable Asset Management
SAP	Systems Applications and Products in Data Processing
SAR	Specific Absorption Rate
SGS	Société Générale de Surveillance SA
SHDSL	Single pair High-speed Digital Subscriber Line (nagy sebességű szimmetrikus digitális előfizetői vonal)
SINOSZ	Siketek és Nagyothallók Országos Szövetsége
SMS	Short Message Service
SO	Social Performance Indicators (Társadalmi teljesítmény indikátorok)
SOX	Sarbanes-Oxley (törvény)
SPAN	Services and Protocols for Advanced Networks
TA	Technology Applications (Technológiai alkalmazások)
TÁVSZAK	Távközlési Dolgozók Szakszervezete

TCG	Telekom Crne Gore / Crnogorski Telekom / Telekom Montenegro
TÉT	Távközlési Érdekegyeztető Tanács
TIPHON	Telecommunications and Internet Protocol Harmonization over Networks (távközlési és internetprotokoll hálózatra harmonizálása)
TISPAN	TIPHON + SPAN
TM	Teljesítménymenedzsment
TMH	T-Mobile Hungary
UMTS	Universal Mobile Telecommunications System (univerzális vezeték nélküli telefon szolgáltatás)
UNEP	United Nations Environmental Programme (ENSZ Környezetvédelmi Program)
ÜB	Ügyvezető Bizottság
VB	világbajnokság
VDSL vonal	Very high bit-rate Digital Subscriber Line / igen nagy sebességű digitális előfizetői vonal
VFCS	Vállalati fenntarthatósági csoport
VK	Világ Kupa
VKI	Világgazdasági Kutatóintézet
WAP	Wireless Application Protocol
WebEDI	Web Electronic Data Interchange
WEEE	Waste of Electrical and Electronic Equipment (Elektromos és elektronikus berendezések hulladékai)
WHO	World Health Organization
W-LAN	Wireless Local Area Network (vezeték nélküli helyi hálózat)
WWF	World Wide Fund for Nature (Természetvédelmi Világalap)
Zrt.	Zártkörűen Működő Részvénytársaság



MINŐSÍTŐ LEVÉL



A KÖVET Egyesület a Fenntartható Gazdálkodásért a Magyar Telekom Nyrt. (továbbiakban: Magyar Telekom) megbízásából minősítette a Magyar Telekom Csoport 2007. évre vonatkozó Fenntarthatósági Jelentését. Az egyesület arra vállalt kötelezettséget, hogy szakértő, kívülálló, nem nyereségközpontú szervezetként a vállalat érintett feleinek bevonásával minősíti a jelentést.

A minősítési folyamat a Global Reporting Initiative (GRI – Globális Jelentéstételi Kezdeményezés) útmutató irányelveinek megfelelően történt.

Az értékelés alapja

- » adatellenőrzési audit során a jelentés adatainak szűrőpróbaszerű ellenőrzése;
- » interjúk a cég alkalmazottjaival (a felsővezetőktől az adminisztratív dolgozóig);
- » a jelentés tartalmának a GRI által összeállított gazdasági, környezeti és társadalmi mutatókkal való összevetése (a GRI G3, 2006-ban kiadott útmutató alapján);
- » összevetés az iparág és más hazai vállalatok jelentéseivel;
- » a KÖVET és a vállalat érintett feleinek javaslattételei (2008. augusztus 27. – Érintett felek fóruma)**.

A KÖVET a nyilvánosság felé igazolja, hogy a Magyar Telekom a jelentést közzététel előtt véleményezte, a változtatási javaslatokat részben beépítette a jelentésbe, más részt be fogja építeni a következő jelentésbe, elvetésük esetén pedig kielégítő magyarázatot adott azok megalapozatlanságára.

Vélemény

A fentiek alapján a Magyar Telekom 2007. évre vonatkozó Fenntarthatósági Jelentését hazai, nemzetközi, illetve iparági összehasonlításban is színvonalasnak ítéljük, a hazai telekommunikációs cégek között vezető szerepét megőrizte.

A jelentés – tudásunkunk szerint hazánkban elsőként – a GRI Útmutató szerinti legmagasabb megfelelést elérve A+ szintet ért el. Dicséretes, hogy az alap- és iparág-specifikus indikátorok mellett számos kiegészítő indikátort is bemutat a jelentés.

Kiemelendő, hogy a jelentésben a vállalat legfelsőbb szintű vezetői nyilatkozatukkal támasztják alá elkötelezettségüket a fenntarthatóság ügye mellett.

Tartalmi szempontból megállapítható, hogy a jelentés bemutatja a vállalat tevékenységének jelentősebb hatásait a gazdasági, környezeti és társadalmi fenntarthatóság szempontjából. Előremutató, hogy évről évre bővül a külföldi leányvállalatok tevékenységének, adatainak bemutatása, mely ebben a jelentésben is megfigyelhető.

A vizsgálat alapján elmondható, hogy az adatgyűjtési eljárások megfelelőek, a megvizsgált adatok helyesen szerepelnek a jelentésben. A külföldi leányvállalatok adatszolgáltatásának folyamatos fejlesztésére törekszik a vállalat.

A vizsgálat alapján igazoljuk, hogy a jelentésben közzétett kijelentések és adatok megegyeznek az interjúk és az adatellenőrzés során tapasztaltakkal.

A Magyar Telekom fenntarthatósági értékelése

A Magyar Telekom mára egy nemzetközi vállalatcsoport részeként maga is több országban és azon belül számos településen végzi tevékenységét. Működése ebből fakadóan a globális vállalatok jellemzőit viseli magán. A vállalatcsoport irányítása központi megfontolások elveik alapján történik, a helyi érdekek bizonyos támogatott fejlesztések révén kerülnek előtérbe, melyek nem tekinthetők az alaptevékenység részének.

A vállalat környezeti szempontból a stabil, megbízható jogi megfelelésen túl számos önkéntesen indított környezetvédelmi programmal igyekszik a terhelése

minimalizálására. A hazai piacon környezetvédelmi törekvések és azok kommunikálásában, a pozitív példa terjesztésében élenjárók. Nem hagyható azonban figyelmen kívül, hogy az infokommunikációs szolgáltatásokhoz olyan kiegészítő termékek kapcsolódnak (elektronikai berendezések), amelyek élettartama végesen rövidül, a felgyorsuló fejlesztések siettetik ezek használatában a nem fenntartható fogyasztást.

A Magyar Telekom kiemelt figyelmet fordít munkatársainak megtartására, célul tűzte ki a vezetők belülről történő kinevezését. A vállalat társadalmi súlya fakad az alkalmazotti létszámból, a széleskörű jelenlétből valamint a szolgáltatások szinte mindenki által történő használatából. A fenntarthatósággal kapcsolatos belső tudatformálás kiemelten fontos terület a fenntarthatóság feladatok megvalósításában, a külső kommunikáció pedig hozzájárul a társadalmi elfogadottság növeléséhez.

Főbb továbbfejlesztési javaslatok

A vállalat...

- » számára a jelentés készítésénél kiemelt szempont legyen a működésből származó hatások bemutatása és a hitelesség;
- » továbbra is a célok és azok teljesülése által mutassa be fenntarthatósági teljesítményét;
- » hozza nyilvánosságra a jelen jelentésből kimaradt fenntarthatósági vonatkozású eredményeit, adatait;
- » a munkavállalókra vonatkozó információkat szélesebb körben terjessze ki mind a hazai, mind a külföldi csoporttagokra;
- » felülvizegje a legújabb hangsúlyt a munkatársak tudatformálására a munkahelyek zöldségét;
- » törekedjen a csoporttagok aktívabb bevonására fenntarthatósági törekvéseinek megvalósítása során.

A fenti továbblépési javaslatok megvalósításával a Magyar Telekom megőrizheti vezető helyét a szektorban a fenntarthatóság külső kommunikációjának terén, illetve tovább léphet a fenntartható fejlődés útján.

Bodroghelyi Csaba
Bodroghelyi Csaba
ügyvezető igazgató

Petri Ida
Petrik Ida
ügyvezető igazgató-helyettes

Budapest, 2008. szeptember 10.

* Interjúalanyok: Ciffari Richárd (munkatársi interjú), Frosina Geceva Kocova (Macedónia), Gázmár Domán (munkatársi interjú), Heinrich Tibor (beszerzés), Kapitány Zoltán (márkamenedzsment és kommunikáció), Kisfalvi Mária (munkatársi interjú), Kocsis Attila (műszaki stratégia), Nemethi Mónika (hazai és EU-s közszociális programok), Dr. Papp Ágnes (jog terület), Pongó Csabór (minőségirányítás), Pukler Csabór (innováció és üzletfejlesztés), Silyom Balázs (munkatársi interjú), Somorjai Éva (humán erőforrás vezérigazgató-helyettes), Szomolányi Katalin (csoport fenntarthatósági stratégia), Szűcs Gábor (csoport emberi erőforrás), Visontai-Tóth Mária Sára (munkatársi interjú), Weyer Balázs (tartalomszolgáltatás), Zsuppáné Vörös Tünde (lakossági szolgáltatások)

** Fórum résztvevők: Bama Erika (Kék Pont Drognokulációs Központ és Drognambulancia Alapítvány), Bodroghelyi Csaba (KÖVET), Csepő Béla (Jánosok és Tarsai Kft.), Dr. Eitmann Norbert (Országos Fogyszívóvédelmi Egyesület), Dr. Gellér Zita (KWM Stratégiai Főosztály), Gulácsy Emese (Tudatos Vásárlók Egyesülete), Halmai Anikó Rita (KÖVET), Körtvélyes Judit (INFOODOK Kft.), Silyoch András (Nemzeti Hírközlési Hatóság Egyesületes Szolgálati Igazgatóság), Szende Károly (Bethesda a Magyarországi Református Egyház Gyermekkörháza), Völlei László (INFOODOK Kft.)

A KÖVET a Magyar Telekom Nyrt. fenntarthatósági – gazdasági, környezeti és társadalmi – teljesítményét az alábbiak szerint értékeli:

Szervezetek fenntarthatósági besorolása	pontszám	Helyi gazdasági szerep	Környezeti hatások	Társadalmi felelősség
Fenntartó	22-25	Gazdaságilag kielő , független, önálló és példamutató gazdasági tevékenységénél fogva folyamatosan minden érdekeltnél	Környezeti példa- és értékmű , tevékenysége és termékei javítják a környezet állapotát, az egészséget, építik a rendszert	Társadalmilag élenjáró , dolgozóinak és érdekelteinek nem csak anyagilag „folyamatosan” segít a helyi közösségnek
Közösségi	18-21	Gazdaságilag példa teljesítményű, kielő termékekkel és előnyös piaci szereppel, gazdaságilag erősítő helyi közösségekben	Környezeti jó teljesítményű, „túl-teljesít” a követelményeket, a terhelés minimalizálására törekszik	Társadalmilag jó , érdekeltjei javát szolgálja a működése és termékei, sokat tesz a helyi közösségért
Megfelelő	13-17	Gazdaságilag megfelelő teljesítményű, hasznát a tulajdonosok köre élvez, nem idegen test a helyi közösségekben	Környezeti megfelelő , de nem példamutató, azaz környezeti előnyök teljesítése törekszik, nem pedig a terhelés minimalizálására	Társadalmilag elfogadható , próbálja az emberek javát szolgálni, de helyesebb (alapvetően) tevékenység nagyszámú érdekes megvalósításra vár
Öncélú	8-12	Gazdaságilag ritkábban életképes , de tevékenysége igazgató , hasznát nem juttatva keveseknek	Környezeti felülte tevékenysége és termékei indokolatlanul terhelik a természeti létfenntartó rendszereket és az egészséget	Társadalmilag felülte dolgozóit és fogyasztóit megkárosítja, hozzájárul a társadalmi konfliktusokhoz és igazságtalansághoz
Kártevő	4-7	Gazdaságilag elfogadhatatlan vagy életképtelen , rombolja helyi gazdaságot, vagy illegális tevékenységet folytat	Környezeti kockázatos és súlyos , súlyosan szennyezi, rombolja az emberi egészséget, természeti létfenntartó rendszereket	Társadalmilag elfogadhatatlan , kiszámíthatatlan , termékei és tevékenysége károsan befolyásolja az embereket, bajkeverő vándor

IMPRESSZUM

Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság
Magyar Telekom Csoport Központ: Krisztina krt. 55., 1013 Budapest
Levél cím: 1541 Budapest
Internet: www.magyartelekom.hu

Kiadta:

© Magyar Telekom Nyrt.
Vállalati Fenntarthatósági Osztály
Budapest, 2008

Felelős kiadó:

Christopher Mattheisen, elnök-vezérigazgató

Kreatív koncepció és kiadványtervezés:

© H-Artdirectors

Felhasznált fényképek:

Többek között a Magyar Telekom és a DTSE pécsi fotóköre által 2007-ben közösen rendezett „Összhangban” fotópályázat képei kerültek felhasználásra a Jelentés illusztrálásakor:

- Barna Sándor: Virágszex
- Cserjési Gábor: Bála foglalkók
- Fülöpné Vieder Judit: Sziámi
- Kisgyörgy Éva: Mester és tanítványa; Az élet apró örömei
- Nagy Zsolt: Behúzó Darvak
- Pesti Bernadett: Csapatmunka
- Varga Eszter: Giants Causeway

Kapcsolat, további információ

<http://www.magyartelekom.hu>

Fenntarthatósággal kapcsolatos információ: <http://www.magyartelekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fooldal.vm>

Vállalati Fenntarthatósági Osztály
Cím: Budapest, 1013 Krisztina krt. 55.
Levél cím: 1541 Budapest
Telefon: (1) 481 7744

e-mail: fenntarthatosag@telekom.hu

Csak korlátozott számú példányban nyomtatva. A kiadvány alapanyaga 100%-ban újrahasznosított hulladékpapírból, klórszármazékok és optikai fehérítő felhasználása nélkül készült simított ofszetpapír.

