

A woman with long brown hair tied back, wearing a light blue t-shirt and patterned shorts, is sitting on a mossy stone ledge. She is holding a smartphone up to take a photo of a scenic view. The view consists of a large, calm lake in the foreground, a small town with red-roofed buildings on the far shore, and towering, forested mountains in the background under a clear sky. The scene is bright and sunny.

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2019



EGYÜTT. VELED

A nyilvános, tőzsdén jegyzett cégektől elvárja a szakmai közvélemény és a befektetői társadalom, hogy tegyék egyértelművé, milyen irányítási modellt követnek, és hogyan valósul meg ennek a gyakorlati alkalmazása. A Budapesti Értéktőzsdén jegyzett cégeként kiemelten fontos a Társaság számára, hogy ezen elvárásnak, valamint a vonatkozó törvényi és tőzsdei előírásoknak megfeleljen.

A vállalat irányításának átláthatósága érdekében a Magyar Telekom a vállalatirányításáról **ezen** az oldalon nyújt tájékoztatást.

A Közgyűlésekről és az azokon elfogadott döntésekről **ezen** a helyen lehet olvasni.

FENNTARTHATÓSÁGI KOORDINÁCIÓ

A fenntarthatósági tevékenység csoportszintű irányítása 2019-ben a következő ábrán látható formában valósult meg. A csoportszintű koordinációt továbbra is a Csoport Fenntarthatósági Koordinációs Tanács (CSFKT) irányítja. A CSFKT működtetésében a stratégiaalkotás és stratégiairányítás külön szerepel, így működési módjában a fenntarthatósági tevékenység két szinten valósul meg:

1. Stratégiaalkotás és -irányítás

A CSFKT keretein belül történik a stratégiai elképzelések kialakítása és a stratégia megvalósításának irányítása, a kommunikáció előkészítése és a kapcsolattartás különféle hazai és nemzetközi szervezetekkel.

2. Operatív végrehajtási szint

Az irányítási területek és üzletágak szervezeteiben történik az operatív tevékenység, a feladatok végzése, az adatszolgáltatás stb.

A CSFKT működését „A Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági működésének szabályozásáról, a résztvevők felelősségi és hatásköréről” című csoportszintű utasítás szabályozza.

Az utasítás alapján Magyar Telekom Csoport operatív vezetése, az Ügyvezető Bizottság¹ (ÜB) legalább évente egyszer tájékoztatást kap a Csoport Fenntarthatósági Stratégia feladatainak teljesüléséről, illetve az éppen aktuális egyéb, jelentősebb fenntarthatósági tevékenységekről, eredményekről, a felmerülő kockázatokról és lehetőségekről.

Az évenkénti beszámolóban az ÜB-nek lehetősége van a legújabb fenntarthatósági trendek megismerésére, illetve az érdekelt felektől való jelzések megválaszolására, és a beszámoló alapján dönthet a stratégia módosításáról. Az ÜB közvetlenül vagy a CSFKT-n keresztül tartja a kapcsolatot az érdekelt felekkel. A beérkező megkeresések az egyes területekhez futnak be, a fenntarthatósággal kapcsolatos kritikus megkereséseket a CSFKT-tagok továbbítják az illetékesekhez. A csoportutasítás szerint a stratégiai feladatok az egyes vezérigazgató-helyettesekhez vannak rendelve.

A fenti tevékenységek eredményein alapul a kommunikáció, melynek egyik fontos eleme az évente rendszeresen kibocsátott Fenntarthatósági jelentés, amelyet a fenntarthatóságért felelős humánerőforrás-vezérigazgatóhelyettes felügyelt, a szakmai irányítást a Vállalati fenntarthatósági központ végezte 2019-ben.

HATÁSKÖR

A tevékenység fő irányvonalának meghatározása, a fontosabb témakörökben döntések meghozatala

A tevékenység feltételrendszerének biztosítása, a tevékenység felügyeletének ellátása

A működéshez szükséges döntések, határozatok meghozatala, a feladatok végzéséhez koordinációs fórum biztosítása

Szakmai irányítás, menedzselés; feladatok csoportszintű harmonizált megvalósítása; hazai és nemzetközi szakmai tevékenységekben való részvétel

Irányítási területre/szervezetre/tagvállalatra háruló feladatok végrehajtása, tájékoztatás, üléseken való részvétel, adatok szolgáltatása, operatív feladatok rájuk háruló részének megvalósítása

FELELŐS

Ügyvezető Bizottság (ÜB)

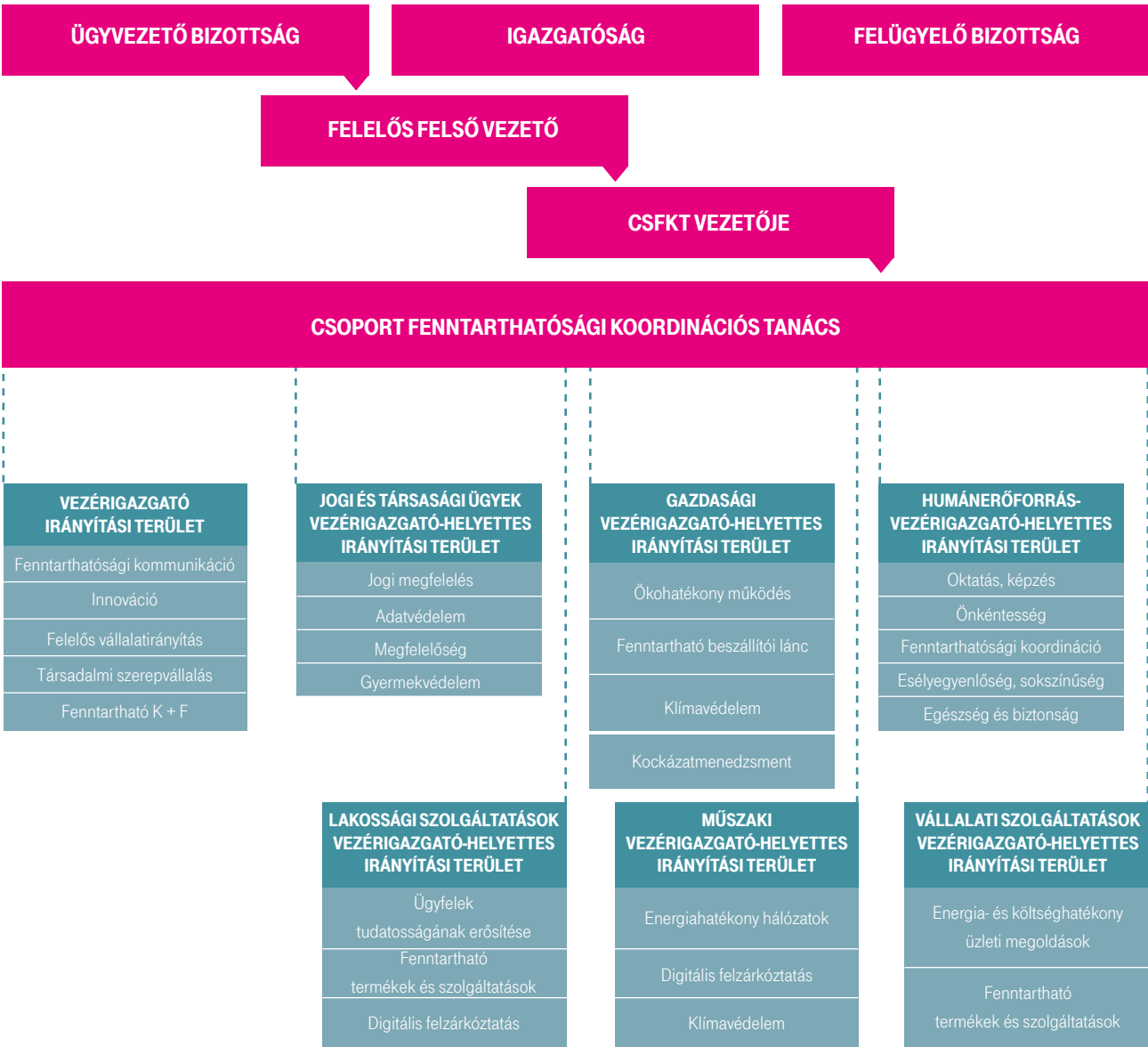
felelős felső vezető – a humánerőforrás-vezérigazgatóhelyettes, az ÜB tagja (CHRO)

Csoport Fenntarthatósági Koordinációs Tanács (CSFKT)

CSFKT-vezető – a HR-VFK vezetője

CSFKT-tagok

A MAGYAR TELEKOM IRÁNYÍTÁSA A FENNTARTHATÓSÁG SZEMPONTJÁBÓL 2019-BEN



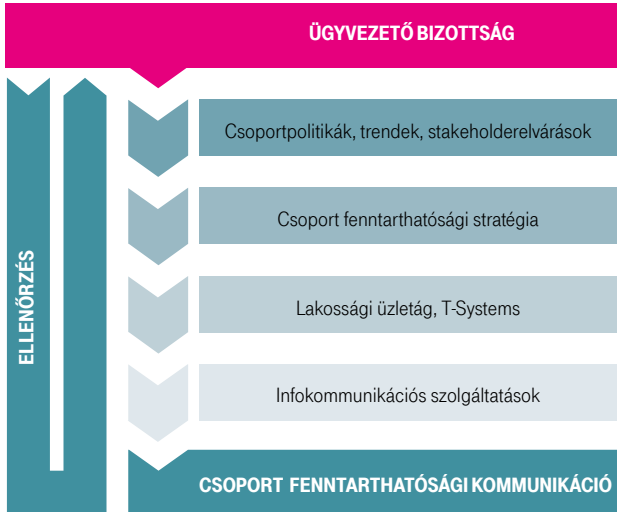
A fenntarthatósági tevékenységek egymásra épülése

A Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági tevékenységeinek hierarchiája nem, csak a Csoport felépítése változott a korábbiakhoz képest, ami az éves Fenntarthatósági jelentésekből követhető nyomon. A Csoport különféle tevékenységeivel összhangban, a hazai és nemzetközi trendek (klímavédelem, elektromágneses terek, felelős tartalomszolgáltatás stb.) és az érdekelt felek elvárásainak (kerekasztal-beszélgetésen, különböző fenntarthatósági témájú fórumokon elhangzott javaslatok, e-mailben érkezett észrevételek, lakossági felmérések stb.) figyelembevételével kerül meghatározásra a fenntarthatósági stratégia, abból pedig – rendszeresen aktualizálva – a célok és a feladatok.

Az összes tevékenység ellenőrzését az Ügyvezető Bizottság látja el a részére rendszeresen adott beszámolók alapján. Az üzletmenet befolyásoló kockázatok kezelésére alakítottuk ki a fenntartható beszállítóiláncmenedzsment-folyamatot. A felmerülő incidensek kezelését a CSFKT által létrehozott munkacsoport végzi, és alakítja ki a felmerülő kockázatok csökkentésére vonatkozó intézkedéseket.

¹ 2020. január 1-jei hatállyal a Társaság Ügyvezető Bizottsága mint döntéshozó testület megszűnt. Az Ügyvezető Bizottság feladatai és hatáskörei átcsoportosításra kerültek egyrészt az Igazgatósághoz, másrészt a vezérigazgatóhoz és a vezérigazgató-helyettesekhez.

A fenntarthatóságimenedzsment-folyamat a Magyar Telekom Csoport teljes fenntarthatósági tevékenységét (beleértve a környezetvédelmet is) felöleli.



The diagram illustrates the Sustainable Development Process Framework, structured into four main components arranged in a circular flow:

- KÖVETELMÉNYEK** (Requirements)
- ELVÁRÁSOK** (Expectations)
- TRENDEK** (Trends)
- LEGJOBB GYAKORLATOK** (Best Practices)

These components feed into the **FENNTARTHATÓSÁGI FOLYAMAT MŰKÖDTETÉSI KERETE** (Sustainable Development Process Framework), which is divided into four main stages:

- 1. FENNTARTHATÓSÁGI FOLYAMAT MŰKÖDTETÉSI KERETE**
 - 1.1 Szabályozások
 - 1.2 Irányvonal, stratégia meghatározása
 - 1.3 Munkacsoportok/szakértői teamek
- 2. FOLYAMAT IRÁNYÍTÁSA**
 - 2.1 Csoportpolitikák kidolgozása
 - 2.2 Csoport fenntarthatósági célrendszer készítése
- 3. FELADATOK MEGVALÓSÍTÁSA**
 - 3.1 Fenntarthatósági fejlesztési feladatok
- 4. KOMMUNIKÁCIÓ**
 - 4.1 Fenntarthatósági kommunikációs roadmap készítése, kommunikáció
 - 4.2 Fenntarthatósági jelentés készítése
 - 4.3 Fenntartható termékekkel/ szolgáltatásokkal és készülékekkel kapcsolatos tevékenység

The final outcome of the process is **1.4 Ellenőrzés, visszacsatolás** (Monitoring, feedback).

A Magyar Telekom Csoport Vállalati megfelelési programjának kialakításakor a cél annak biztosítása volt, hogy a Magyar Telekom Csoport az üzleti tevékenységét maximális tudatossággal és elkötelezettséggel, a vonatkozó törvények és jogszabályok betartásával, az etikus üzleti magatartás legszigorúbb normáival összhangban végezze.

Ehhez az esetleg felmerülő megfelelőségi kockázatokkal foglalkozó utasításokat adtunk ki, és az azokban foglalt eljárásokat alkalmazzuk, melyekkel kapcsolatban folyamatos oktatást biztosítunk munkavállalóink számára. A feltételezett nem-megfelelőség eseteinek jelentésére, kivizsgálására, nyomon követésére és kiigazítására egyértelmű folyamatokat alakítottunk ki.

A Vállalati megfeleléségi program középpontjában a minden munkavállalóra érvényes Működési Kódex áll, amely összefoglalja a vállalati megfeleléségi követelményeket és etikai normákat. A munkavállalók megfeleléssel összefüggő kérdéseiket a „Kérdezz!” portálon tehetik fel.

Társaságunk **irányelve**, hogy a részvényeseinknek és a piaci szereplőknek szóló közléstételek pontos és teljes képet adjanak a Társaságról, és minden vonatkozásban tükrözzék a Társaság pénzügyi helyzetét és működési eredményét. Ezen közléstételek az alkalmazandó törvényeknek, előírásoknak és szabályozásoknak megfelelő rendszerességgel készülnek. Annak érdekében, hogy ezen céloknak megfeleljünk, folyamatosan fejlesztjük közléstételezési irányelvünket.

Kockázatkezelési rendszerünk magában foglalja a kockázatok azonosítását, hatásuk felmérését, szükséges intézkedési tervek kialakítását, valamint ezek hatékonyságának és eredményeinek követését. A kockázatkezelési rendszer hatékony működtetése érdekében biztosítanunk kell, hogy a vezetés valamennyi fontos kockázat ismeretében hozza meg üzleti döntéseit.

1999-ben hivatalos kockázatkezelési rendszer működtetését kezdtük meg. Ez a rendszer 2002-ben integrálódott a Deutsche Telekom kockázatkezelési rendszerébe.

Minden lényeges, a belső és külső tevékenységhez kapcsolódó kockázat, a pénzügyi és jogi követelményeknek való megfeleléshez kapcsolódó, valamint számos egyéb kockázat egy jól meghatározott belső mechanizmus alapján kerül kiértékelésre és kezelésre. Kockázatkezelési kézikönyv és a kockázatkezelésről szóló belső utasítás készült. Kockázatkezelési oktatást tartottunk a kockázatkezelésért felelős munkatársak számára valamennyi területet érintően.

Az év során ellenőriztük a Társaságunkhoz etikátlan magatartással kapcsolatban érkezett bejelentések megalapozottságát, és szükség esetén a bejelentéseket kivizsgáltuk. Amennyiben megvalósult visszaélést tapasztaltunk, gondoskodtunk a szükséges válaszlépések megtételéről. A belső és külső szabályok megsértésével kapcsolatos panaszok és észrevételek benyújthatók a Magyar Telekom Csoport „Mondd el!” portálján.